

合肥市包河区发展生态旅游农业初探

周光爱¹, 高正辉² (1.安徽省合肥市包河区农业技术推广中心,安徽合肥 230051;2.安徽省农业科学院园艺研究所,安徽合肥 230031)

摘要 分析了合肥市包河区发展生态旅游农业的优势和现状,论述了开发该项产业的前景、意义及应该重视的问题。

关键词 生态旅游农业;优势;效益;问题;合肥市;包河区

中图分类号 F592.7 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2005)03-0553-01

1 包河区发展生态旅游农业优势

1.1 区位优势 包河区位于合肥市中心以南、东邻南淝河,南濒巢湖,西至金寨南路,北界环城路,总面积 230.7 km²(其中巢湖水域面积 41.3 km²)。辖骆岗、义兴、义城 3 个镇和大圩 1 个乡,常青、芜湖路、宁国路、巢湖路 4 个街道。包河区具有独特的区位优势,襟三河而带一湖——包河、十五里河、南淝河川流其间,区南紧临全国五大淡水湖之一的巢湖,区西紧临国家级合肥经济技术开发区,湖光山色似仙境,碧水蓝天最怡人。目前,合肥提出了建设“滨湖新城”的发展目标,未来合肥大步向南趋向巢湖发展,包河区必将处于前沿阵地、核心区域。包河区具有便捷的立体交通优势。合肥骆岗国际机场座落区内,南淝河“黄金水道”通江达湖,312 国道、合安高速、市区一环、二环等高等级路相互交织,包河大道连二环直达巢湖、淝河路、飞龙路、骆兴路等区内干道正加紧建设,形成了便捷的交通网络。

1.2 生态资源优势 该区域是典型的亚热带湿润季风气候,四季分明,冬夏季较长,春秋较短,冷热适中,水光温等自然资源丰富。包河区水面面积 4 130 hm²,现有林业用地面积 892.8 hm²,占土地总面积 4.7%,森林覆盖率达 13.7%,农田林网建网率 90.2%,活立林蓄积 8.5 万 m³。林业用地中,有林地面积 303.5 hm²,占 34%;未成林地 581.9 hm²,占 65.2%;苗圃地 7.5 hm²,占 0.9%。全区非林业用地面积 18 066.7 hm²,其中耕地面积 4 000 hm²。全区现有城市绿地 3 522.8 hm²,绿地率 18.6%,绿化覆盖率 23%。其中公共绿地 167.3 hm²,人均公共绿地面积 5.49 m²。公共绿地中公园或游园面积 44.06 hm²,道路、河渠绿带等 123.24 hm²。

1.3 农业发展现状优势 所辖农业乡镇,充分利用大城市提供的最便捷的信息和最新科技成果,在充分保护生态环境的前提下,展示了其前沿农业的特点。目前,全区主推生态种植模式有杨树林立体种植模式、葡萄套种套养模式、水稻—冬瓜、瓠子轮作换茬模式、鱼—鸭混养模式,区域内生态环境良性循环。三个大农业乡镇生态农业发展各具特色,其中大圩乡属大型国家综合开发区,田成块、林成网、沟相通、渠相连,在现有条件的基础上,该乡大力发展观光农业、生态农业,突出抓好以葡萄为主的“林果之乡”建设,加快实施“1116”工程,即建成万亩蔬菜、万亩林果、万亩优质稻、年产 600 万只鸭的专业化基地。义城镇重点突出退耕还林工程,营造速生杨树林,退耕还林面积逐渐增大;同时,该镇大力发展生态农业,以韦桥村为主开发种植的 154 hm² 瓠子生

产基地及农产品通过省级无公害认证。义兴镇大力发展蔬菜种植,大型集中连片的西红柿基地已具规模,其中有 140 hm² 西红柿基地及产品被省农业环境总站认证为“安徽省无公害西红柿基地”和“安徽省无公害农产品”。

2 包河区开展生态农业旅游的现状

2.1 生态农业旅游类型 近年来包河区大胆探索,将生态农业融入旅游业,主动与市内各旅行社联合,迈出了开发生态农业旅游的第一步,将观光、健身、休闲、娱乐、参与等旅游活动有机地结合起来,使旅游产品开发形式趋向丰富与新颖,而且通过旅游开发为该区农业进一步发展拓展了空间,促进了由郊到城的转变,推进了城市化进程。

2.1.1 观光型 利用省、市、区投资建成的农业科技示范园,通过无土栽培、优质瓜果、淡水鱼类养殖、反季节精品蔬菜和名优花卉等农业生产技术,向游人展示现代农业前景的魅力。通过传统农业种植,形成了一定的规模和优势,引导开发“赏万亩油菜花”,“游千亩生态林”,“闻别有风韵的藕飘香”等农业旅游项目,让游人享受自然风光。

2.1.2 娱乐型 利用水产养殖业,开发捉大龙虾、钓大鲫鱼、荡小竹筏、踏小水车、扛大冬瓜比赛等娱乐活动,使游人身临其境,享受农家水乡田园的情趣。

2.1.3 健身型 通过开发区域内南淝河、巢湖等水面资源,开展划船比赛、钓鱼比赛,让游人享受运动带来的快乐。

2.1.4 参与型 利用林业种植优势,开辟“女儿林”、“家园林”的种植园,游人自己栽树,自己管理。让游人深入农庄生活,体验摘葡萄、摘冬瓜、挖花生的乐趣,实现情感交流,体验收获的喜悦。

2.1.5 品尝型 建立农家渔庄和农家茶社,在这里可品尝到正宗的农家土菜,在喝大碗茶、吃花生、品葡萄的当中,使游人享受回归自然的感受。

2.2 生态农业旅游景点

2.2.1 大张圩生态景观区 义城镇临湖岸大张圩建有 533.3 hm² 生态林基地,基地内树木成荫,满眼葱绿,空气清新,景色爽人,鸟语花香,野禽出没,被喻为合肥市最大的天然氧吧。登岸堤临湖面林,极目远眺,令人心旷神怡。环巢湖旅游大道将穿越于大张圩林业基地,为生态景观区的开发、保护和利用创造极为有利的条件。在林区内建立野生动物观赏区,修建自行车道、散步道和架空的观赏廊道。

2.2.2 巢湖“渔人码头” 义城镇拥有 41.3 km² 的巢湖水面,沿湖岸线全长 10.5 km,自东向西形成蛟龙腾飞之状,湖面碧波荡漾,渔舟轻唱,朝霞辉映,山水相连,湖岸绿波浩渺,野花飘香、珍禽纷飞、灯光辉映,是旅游度假、休闲观光的天然港湾,巢湖滩涂平坦,水位平稳,目前正规划建立水上栈桥、游

作者简介 周光爱(1970-),女,安徽贵池人,农艺师,从事农作物病虫害生态防治研究推广工作。

收稿日期 2004-12-15

船码头,打造中国的“渔人码头”。

2.2.3 滨湖水面上休闲运动中心。义城镇东南施口村境内腊树圩,东临南淝河,三面环湖,可远眺巢湖姥山、四顶山秀色,湖光山色尽收眼底,环境优美,具有丰富的自然资源和景观视野,发旅游、度假条件优越,是合肥市打造现代化滨湖城市的最前沿阵地,也是国家级巢湖旅游名胜风景区的重要组团。建设以滨湖休闲娱乐、水上观光、水上运动、滨湖游览等为主,餐饮、购物等服务设施为辅的水上休闲运动中心。

2.2.4 大圩精品蔬菜。大圩乡上圩新河、么滩、迎河、黄港、余墩、慈云等村 333.3 hm² 无公害果菜基地,空气清新,阳光充沛,周边无工厂污染,为安徽省无公害果菜基地,空气、土壤、灌溉水有利于无公害蔬菜的生长。随着城市居民生活水平日益提高,精品蔬菜市场前景十分看好,目前正扩大冬瓜、雪菜、韭菜、油麦菜、生菜、紫包、西兰花、香葱、香蒜、飘花藕等精品蔬菜的规模,逐步向“精、细、反季节”方向发展。

2.2.5 大圩经果林基地。大圩乡在慈云村和新民村建立特优经果林基地 666.7 hm² 的项目正在实施,已选择红提、美人指葡萄、雪枣、梨枣、油桃等树种。全面推广了经果林立体栽培模式新技术,提高综合效益。

2.2.6 大圩休闲垂钓园。大圩乡圩区自然水面 333.3 hm²,分布比较散松,为了适应乡村旅游项目的开发,正在大圩乡新民、东林两村建立休闲垂钓园。

2.2.7 大圩新安家庭植树园。该植树园位于包河区大圩乡新河村境内,地势开阔,有水泥路与淝河路相连,交通方便。以家庭为单位,种植观赏树木,形成具有观赏性和纪念性的园区。

3 开发生态旅游农业的效益

3.1 扩大农业生产经营范围,提高农产品的附加值 通过对农业资源的旅游开发,为旅游者提供了观赏、品尝、购买、习作、娱乐、疗养、度假等系列服务,可获得高额经济收入,从而实现农业生产的高附加值。如大圩的“葡萄节”、“新安家庭植树园”带动了交通、餐饮的发展,提高了经济效益。

3.2 优化产业结构的调整 在原有自然环境和农业生产环境的基础上,根据旅游业的要求,调整农业生产结构和产业结构的布局,形成合理的特色和规模,提高资源的利用率。

(上接第 551 页)

3.1 优质良种更新技术 品种是农业可持续发展技术创新的首选内容。据统计资料表明,近 20 年来,扬中市粮食产量增加了 65.5%,其中 70%来自产量的提高,而单产提高中品种贡献率占 20%~30%。建国后 52 年,扬中市农作物品种大面积更新换代已有 6 次,每更新 1 次增产 15%左右。进入 21 世纪,农业已由数量型向质量型转变,选育推广优质良种将是技术创新的首要目标。

3.2 作物生产集成技术 围绕作物高产、优质、节本、增效等目标的一系列相关技术,要进一步创新配套。一是生产上将不断应用新的农艺技术,使栽培更加科学化,投入回报率更高;二是农机农艺可持续发展技术的内容发生率大幅度提高,使农业可持续发展技术的内容发生新的变革;三是在应用优质良种的基础上,把品质栽培技术放在更优先的

3.3 推动经济技术合作与交流 以农业为基础,以旅游为媒介,招来八方宾朋,有利于引进资金、技术、人才,同时也有助于培育和开拓市场,提高当地产品的知名度,增加销售渠道。

3.4 缩小提高劳动者素质,消除城乡差别 生态农业旅游实现农村剩余劳动力的转移,对农业生产和管理提出了更高的要求,需要懂农业科技的技术人员和高层次、复合型的管理人才,从而造就了一代高素质的农民,逐步缩小城乡差别。

3.5 具有很高的社会效益和生态效益 发展生态旅游农业是由传统农业迈向现代农业,由温饱迈向小康乃至富裕而又不破坏当地生态环境的一种有效途径。旅游者既获得了生活乐趣,又学习了农业、农村的知识。由于注重高科技投入,注重无公害技术的使用等,避免因施用投入品而带来的生态破坏,为游客提供了良好的生态环境,其环境效益也是不可估量的。

4 开发生态旅游农业的几点建议

4.1 做好生态环境保护工作 生态旅游农业以生态农业为基础,坚持生态环境“整体、协调、循环、再生”的原理,推广应用适宜生态模式,在农产品生产中推广使用无公害操作技术,严格控制各种投入品的使用,保持空气、土壤、水资源不受污染,促进生态环境健康发展。

4.2 提高科技含量 城郊型农业不仅生产食物,而且成为美化环境、绿化市容及观光、休闲、学习的重要产业。发展城郊型生态旅游农业应利用其区位优势,争取上级部门的支持,增加资金投入,建立配套设施,提高科技含量,引导前沿农业的发展。

4.3 培育农民的参与热情 引导农民积极参与农业生态旅游的开发,让农民懂得个人利益和集体利益是相互依存,一损俱损。

4.4 积极做好宣传筹划工作 利用报纸、电视、现场会等形式,大力宣传生态旅游农业的亮点;吸引各种资金,提高开发生态旅游农业项目档次。

参考文献

- 1 朱信凯,雷海章,张娇健,等.生态旅游农业发展初探[J].农业现代化研究,1999,20(6):372-375.
- 2 石润圭.安徽省几种生态农业模式[J].安徽农学通报,2001,(2):36-37.

地位。

3.3 农业绿色植保技术 农业植保技术的发展趋势是低污染、生物化、生态型,主要从以下几个方面进行农业植保技术的创新:一是科学布局,合理轮作,减少和控制病虫害基数;二是应用现代农业数字信息技术,提高预测预报水平,避免过量用药、重复用药;三是在推广低毒、低残留化学农药的同时,逐步提高生物农药的使用量和使用效果。

3.4 现代数字信息技术 随着农业基础设施的现代化和农业信息网络的完善,农业信息技术将被广泛地应用于农业技术创新开发研究领域中,对生产过程的监控和调节能力将大大增强,对环境信息和作物信息的处理将逐步由计算机系统完成。技术管理将从模糊到精确,从经验定性到数据定量,农业信息网络将在农业科技和农产品市场中发挥越来越重要的作用。