

河北省开展乡村旅游的条件分析

马育倩¹, 张峰² (1. 石家庄学院, 河北石家庄 050000; 2. 河北建材职业技术学院, 河北秦皇岛 066000)

摘要 采用国际常用的 SWOT 分析法对河北省开展乡村旅游的条件进行剖析, 为河北乡村旅游的开展提供依据。

关键词 乡村旅游; 优势; 劣势; 机遇; 挑战

中图分类号 F590 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)01-00193-02

乡村旅游作为一种新兴的旅游方式, 以其丰富的旅游内容、灵活多样的活动形式、满足多层次的旅游需求, 其独特的乡村性在国内许多省区展示了强劲的生命力, 为区域经济发展增添了新的活力。河北省作为一个农业大省, 其乡村旅游的发展将对河北省旅游业实现可持续发展形成有力的支持, 有效促进新农村建设。笔者从乡村旅游的概念出发, 采用国际通常使用的 SWOT(优势—劣势—机遇—挑战)分析法, 对河北省开展乡村旅游的条件进行分析。

1 乡村旅游的概念

乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景, 以乡村文化、乡村生活和乡村风光为旅游吸引物而进行的兼有观光、休闲、体验性质的旅游活动。乡村旅游的本质特征是乡土性, 包括田野风光、乡村建筑、乡村聚落、乡村民俗、乡村文化、乡村饮食、乡村服饰、农业景观、农事活动等人文旅游资源, 游客以生存环境与乡村有较大差异的都市居民为主。乡村旅游以其独特的风情, 满足着人们回归自然的需求。

2 河北省发展乡村旅游的优势条件

2.1 区位优势明显交通便利 河北省是首都北京连接全国各地的交通枢纽, 经过多年的建设与发展, 已初步形成了陆、海、空综合交通运输网。境内有 15 条主要干线铁路和 17 条国家干线公路。海运条件十分便利, 自南向北, 有秦皇岛港、京塘港、天津港及黄骅港等较大出海口岸。石家庄民航机场是国家批准的国际口岸机场, 现已开通 27 条航线, 通达全国 27 个大中城市, 并开通了石家庄至香港、俄罗斯等地区国家的航线, 北京首都机场、天津国际机场也可为河北利用。发达便捷的交通条件, 把河北与世界各地紧密联系在一起, 十分有利于开展国际交流与合作, 这些优势对河北吸引客源、开发资源、增强辐射效应具有重要意义。“十五”期间, 河北省累计完成农村公路投资 177.8 亿元, 新建农村公路 5.8 万 km, 解决了 174 个乡、18 308 个行政村的道路问题。到 2005 年底, 全省农村公路建设实现了所有乡镇通油路或水泥路, 其中 90% 以上的行政村通了油路或水泥路。交通条件的改善, 进一步提高了乡村旅游的可行性。

2.2 乡村旅游自然条件优越 首先, 地形地貌种类齐全。河北省地处华北平原北部, 黄河中下游, 地域广阔, 地貌多样, 类型齐全。是全国唯一兼有高原、山地、丘陵、平原、湖泊和海滨的省份。①平原。位于河北省中东部, 面积广大, 是农业生产条件最好的一部分, 以大面积的农田种植业、林果业、设施农业、养殖业、高科技农业为主, 适合开展以观光、休闲、垂钓、采摘等为主题的旅游活动。②高原。坝上高原, 位

于河北省最北部, 近年来以养牛、养羊为龙头的畜牧业产业化生产已初见成效, 蔬菜和绿色食品从种植、收购、加工到销售, 已初步形成专业化生产、一体化经营、系列化开发的经济格局, 适合开展以绿色农业、养殖业为基础的旅游项目。③盆地、山地、丘陵。盆地位于中北部, 土地肥沃, 水利条件比较好, 是山区农业生产精华所在, 山地主要由太行山、燕山两大山脉组成。丘陵主要分布在燕山南侧和太行山东侧。这类区域是河北省主要林果产区和畜牧业草地。由于地处山区, 此类区域空气清新, 气候凉爽, 自然景观好, 因此适于休闲、度假等旅游项目, 可开展参与农业种植、养殖、农村社区活动等与农业相关的旅游活动。④广阔的海面和海岸滩线。位于河北省东部, 有利于发展渔业和盐业, 主要以海水养殖业、种植业、林果业为主, 适合开展海水养殖、盐田等方面的旅游活动。其次, 气候条件适宜。河北省地处欧亚大陆东岸, 属北温带大陆季风性气候, 四季分明。这一气候条件, 对发展农业生产非常有利。一是光照充足, 有利于物质积累和小麦生长; 二是季风型气候, 降水主要集中在大秋作物物生长盛期, 有利于秋粮生产; 三是昼夜温差大, 农作物质量高; 四是气候多样, 农作物的种类较多。喜温、中温、冷温作物均有种植。这些为乡村旅游的发展创造了良好条件。

2.3 农业资源和农产品丰富多样 河北省是农业大省, 全省耕地面积 649.37 万 hm^2 , 是全国粮棉油集中产区之一。海岸带总面积 100 万 hm^2 , 海洋生物资源 200 多种, 是中国北方的水产品基地。在生物资源中, 动物资源共有 500 多种, 植物资源有 3 000 多种, 名、优、特、稀的农产品有 12 大类 215 种。

2.4 独特的民风民俗 河北省广袤的土地和悠久的历史孕育了绚丽多彩的民俗文化和民间艺术, 戏剧艺术、民间手工艺、民间歌舞和乡村古乐队活跃于河北乡村, 这些珍贵的古代文化遗产以其古朴、优雅、独特在民间艺术大花园中争奇斗艳。千古悠悠的燕赵侠风和深厚淳朴的河北民俗作为一项特殊的社会人文旅游资源, 一直在以其巨大的感召力呼唤着四面八方的游人来体验和感受。

2.5 客源市场广阔 从河北省及周边地区人口分布、组成、文化习俗、经济基础等方面分析情况看, 发展乡村旅游有广阔的客源市场空间。2005 年末, 全省总人口达到 6 850.8 万人, 所辖 11 个地市城市人口达 1 500 万以上。据 2005 年河北省统计年鉴显示, 2004 年河北省城镇居民人均可支配收入 7 951.31 元, 另外, 京津地区作为国内旅游最大客源产地之一, 合计人口 2 383 万, 他们出游的特点所反映出的旅游消费观念、消费模式更接近国际潮流, 而且这些城市都有着大量的流动人口, 为河北省乡村旅游准备了潜力巨大的客源市

作者简介 马育倩(1972-), 女, 河北承德人, 硕士, 讲师, 从事旅游教育、生态旅游研究。

收稿日期 2006-01-18

场。据统计2005年北京城市居民人均可支配收入达到17 653元,天津城市居民人均可支配收入近1 300元,较强的经济基础和庞大的都市人口群,使河北省乡村旅游具备广阔的客源市场。

2.6 旅游环境得到改善 2004年4月,河北省《关于在全省农村广泛开展创建文明生态村活动的意见》,创建文明生态村活动在燕赵大地形成燎原之势。从创建活动开展以来,全省共硬化道路2.8万km,植树4 696万株,建沼气池18万个、卫生厕所近10万个,建文化活动室1 500多个、卫生室1 200个、体育健身场所2 300多个,在试点村初步实现了道路畅通、街院净化、村庄绿化美化,取得了文化、卫生、体育等社会事业的新发展,带来了农村人居环境、群众精神面貌和党群干群关系的新变化。通过创建文明生态村活动,推动整个农村走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。通过改善农村人居环境和提高农民生活质量,有效提升了农民的文明素质。文明生态村创建活动的开展,有力推动了河北省农村全面小康建设,为乡村旅游的深入开展奠定了基础。

3 河北省开展乡村旅游的劣势

3.1 思想不解放 受几千年封建思想制约,河北省农村地区的小农思想严重,保守、自给自足的观念仍禁锢着人们思想,这制约了当地乡村旅游的发展。

3.2 基础条件差 政府财政和社会资金投入均不足,大多数乡村旅游基础设施不完善,环境建设落后。河北省属于缺水省份,大部分乡村旅游地严重缺水,电、通信设施不配套,环保意识较淡薄,卫生条件和城市相比相差甚远,影响开发进程和旅游质量。

3.3 旅游淡季明显 受气候条件和农时季节性的影响,乡村旅游表现出较强的季节性和时令性。淡旺季差异明显,利用率低。

3.4 产品开发深度不够 旅游产品的经营类型单一、档次较低。目前乡村旅游开发主要停留在观光、采摘、购物等旅游项目上,对乡村传统文化和民风民俗资源的开发重视不够。导致旅游产品雷同、经营类型单一、特色不显、品位不高、服务不周、低水平重复较多,脱离旅游市场需求。

3.5 管理水平低 景点管理水平偏低,服务质量不高,缺乏熟悉乡村旅游的专业管理人才。旅游业作为服务行业,有其特殊性,服务管理是非常重要的一个环节,乡村旅游经营主体是农民,从原来的农业生产者转变成旅游服务者,他们缺少相关的服务和管理知识,从业人员素质普遍低下,不容易满足游客的需要。许多家庭式宾馆的服务员就是农户的家庭成员,没有必要的健康保证,没有经过专业培训,服务意识和服务质量都较差。

3.6 缺乏整体规划 很多地方和部门对乡村旅游的性质和特点认识不足,目前乡村旅游开发,基本上是农民自发的,在开发上存在着小、散、乱的问题。多数开发经营者急功近利,只注重自己的发展,相邻的行业之间协作性不强,难以形成功能互补和群体优势,不能形成规模效益。政府管理薄弱,造成乡村旅游在整体规划布局上缺乏必要的科学依据。

3.7 宣传促销不够 旅游产品的宣传促销对旅游的发展起着非常重要的作用,因为旅游者无法事先看到旅游产品,需

要经营者进行一系列有关旅游产品信息传递和沟通。目前大多经营者对乡村旅游的宣传促销观念和意识还处在原始、被动的水平上,宣传促销投入少,专业水准差。一般依赖朋友关系、“回头客”或口碑传播,宣传品种单调、数量少、缺乏针对性,导致风景多、人情少、静态多、动态少。远远不能适应旅游市场日趋激烈的竞争。

4 河北省开展乡村旅游的机遇

4.1 新农村建设,为乡村旅游发展创造机遇 建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村是党中央和国务院的重大战略决策,为发展乡村游、拓展旅游活动空间提供了难得的历史机遇。

4.2 休闲旅游市场的兴起,创造了优越的发展环境 改革开放以来,随着人民群众生活水平的不断提高,消费观念改变,旅游消费正在成为大众消费的新兴热点。当前人们的旅游需求正在从传统观光型向休闲型、体验型转变,而满足各阶层的乡村旅游需求旺盛,有很大的开拓空间。

4.3 国外乡村旅游发展热潮,提供了很好的借鉴 随着现代人的“返璞归真”,欧美一些发达国家的乡村旅游已具相当的规模。据世界旅游组织统计,欧洲每年旅游总收入中,农业旅游收入占到5%~10%。在新西兰、爱尔兰等国家,政府把乡村旅游作为稳定农村、避免农村人口向城市流动的重要手段,在资金、政策上给与大力支持,凡是乡村旅游开发较好的国家,均制定了适合的乡村旅游标准,产品、管理和市场开发都比较成熟、规范。

4.4 河北省将加大旅游投入,推动乡村旅游发展 “十一五”期间,河北省将投资180亿元,新建和改建乡村道路和桥梁,加强农村水利建设。另外,研究制定了全省乡村旅游服务规范,开展多层次、多形式、多渠道的乡村旅游教育培训。利用新闻媒体加大宣传,举办赏花节、采摘节、民俗节等一系列乡村旅游节庆活动。一系列政策措施的出台,将有力推动河北省乡村旅游快速健康发展。

5 河北省开展乡村旅游的挑战

5.1 乡村旅游区域竞争激烈 随着吃农家饭、干农家活的“农家乐”活动日益增多,这种乡村旅游的主要形式已经不能激起游客“求新求异”的旅游动机,游客对乡村游的需求表现出“日益差异化”的趋势,这就使很多乡村旅游产品必须不断更新,更加突出特色,避免同质化产品竞争。

5.2 乡村旅游经营模式需更新 随着乡村游的起步、壮大,经营模式会越来越重要,正确的定位,将会给乡村游的可持续发展铺平道路。目前,乡村游开发主体不明确是乡村游发展存在的又一问题,乡村旅游的主体是农民,但开发主体是企业。农民与企业在乡村游发展过程中都起到关键作用,同时,两者之间又存在一定的矛盾与利益冲突。乡村旅游的发展,应探索市场化、企业化运作方式,寻求建立符合农民意愿、新的、有持续运营力的组织运作形式。根据国外发展的先进经验来看,乡村游的经营管理会朝着多方合作的方向迈进,合理采用相应的经营管理模式,达到互利,共赢。

5.3 周边省市竞争压力增大 改革开放特别是近年来,各地旅游业都得到了迅速的发展,各省市都充分认识到旅游发

(下转第250页)

务管理的独特作用,财务管理活动的效果也很难界定,发挥不了目标的评价功能。此外,也可能引发另一种倾向。在指导思想造成对财务活动的过分偏好,忽视与企业其他职能的协调,使企业财务活动独立于企业运行框架中的其他活动,淡化其“职能”性定位,结果可能导致企业运行的失调。

综上所述,在经济学理论框架内企业内部运行结构被抽象化,无法从理论上辨别包括财务管理在内的职能性活动的独特性,因此也就无法将财务管理目标具体化,实现目标有效指导实务的功能。在经济学视角下构建财务管理目标是有局限性的,而从基于企业运行层面上的战略管理理论视角来构建财务管理目标则能够实现突破。

3 战略管理视角下财务管理目标

相对经济学而言,战略管理理论深入到企业的微观层面。战略管理理论由管理计划理论发展而来。企业战略管理一词最初由安索夫在其1976年出版的《从战略规划到战略管理》一书中提出。安索夫认为,企业战略管理是指将企业日常业务决策同长期计划决策相结合而形成的一系列经营管理业务。战略管理具有全局性,涉及内容广泛。战略管理的研究分为2个领域:战略结构和战略过程。前者旨在揭示构成或支撑企业战略优势的因素;后者旨在描述企业战略形成、实施的过程。

3.1 战略结构与财务管理目标 根据作用的层面和范围,战略管理理论将一个企业的战略分为公司战略、竞争战略和职能战略。

探讨财务管理目标的前提是要对财务管理活动在企业运行结构中作合适的定位。显然,在企业战略管理层次中,财务管理活动处在职能层次上。企业战略(公司战略和竞争战略)构成财务管理活动的环境。财务管理活动具有从属性。它应该与企业战略协调一致,并以其独特作用为企业战略目标的实现提供保障和支持。与此相对应,财务管理目标必然要以企业战略目标为依据。按照这一理论逻辑,财务管理目标与企业战略目标之间存在固有的从属关系,不能等同,也不能替代。通过在理论上对战略层次的划分,企业运行的结构性使得在职能层面上确立的财务管理目标能够明确作用范围,具有针对性。这不仅强化了财务管理职能,而且使企业的财务管理朝着更合乎逻辑的方向延伸。

进一步分析发现,层次论的思想和方法可以移植到战略层之下的策略层,用以构造职能层内部的结构。因此,依据财务管理职能的结构,可以继续财务管理目标的分解。在不同层次上确立针对性的子目标,最终形成一个具有内在逻辑联系的综合目标体系。财务管理目标体系将目标和各层次上的财务活动、财务决策紧密地联系在一起,无疑会增强财务管理目标对财务活动和决策指导的直接性。同时,由于在战略层面上建立了财务管理目标与企业战略目标的内在联系,财务管理目标体系就不至于脱离企业整体运行结构,而是在企业战略目标的约束下发挥作用。

3.2 战略管理过程与财务管理目标 作为企业总体战略和战略目标的具体化,财务管理目标存在于战略管理过程的“目标—手段”链之中,并且随企业总体战略和战略目标的变化而变化。随着企业内外环境的变化,战略管理不断寻求新的均衡。通过“目标—手段”链,财务管理目标必然要求对变化作出适应性的反应。可见,确定财务管理目标是一个动态过程,而不是一个终极的静态过程。财务管理目标总是与企业总体战略和战略目标联系在一起,并随其变化而变化。目前在经济学视角下探讨的财务管理目标大都是对企业终极理想状态的描述,代表了一种“永恒”追求,没有与特定时期相结合,缺乏时间维度,忽略了目标的动态性。

4 结论

上述在战略管理理论框架下对财务管理目标的讨论是建立在“财务管理职能性”这一假定的基础上的,而财务管理职能性假定正是战略管理的结构理论所演绎的结论。因此,从战略管理理论视角诠释财务管理目标,就是立足于财务管理的职能性角度诠释财务管理目标,概括起来主要有以下结论:①财务管理目标是从属性目标;②财务管理目标具有层次性;③财务管理目标具有时限性。

参考文献

- [1] 王化成.再论财务管理目标[J].财务与会计,1999(3):19-22.
- [2] 华金秋,杨丹.企业财务目标新论:现实与理论的偏差与校正[J].财经问题研究,2004(5):59-65.
- [3] 陈元志.企业理论的批判与综合——经济学视角与战略管理视角之比较[J].当代财经,2004(5):76-79.
- [4] 王革,吴绪达,张亚辉,等.企业战略管理理论演进与展望[J].科学与科学技术管理,2004(1):101-106.
- [5] 周三多.战略管理新思维[M].南京:南京大学出版社,2002.
- [2] 石树鹏.关于河北农业发展的思考[J].农村财政与财务,2006(7):15-17.
- [3] 杜江,向萍.关于乡村旅游可持续发展的思考[J].旅游学刊,1999(1):16.
- [4] 王兵.从中外乡村旅游现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999(2):16-19.
- [5] 肖佑兴,等.论乡村旅游的概念和类型[J].旅游科学,2001(3):8-10.
- [6] 卢云亭,刘军萍.观光农业[M].北京:北京出版社,1995:50-53.
- [7] 杨雁.中外乡村旅游发展的现状对比[J].兰州学刊,2003(3):120-127.
- [8] 肖佑兴,明庆忠.关于开展云南乡村旅游的思考[J].桂林旅游高等专科学校学报,2001,12(1):33-35.
- [9] 熊元斌,邹容.乡村旅游市场开发与营销策略浅析[J].商业经济与管理,2001(10):46-48.
- [10] 贺小荣.我国乡村旅游的起源、现状及发展趋势探讨[J].北京第二外国语学院学报,2001(1):90-94.
- [11] 熊凯.乡村意象与乡村旅游开发当议[J].桂林旅游高等专科学校学报,1999,10(3):47-50.

(上接第194页)

展对地区经济的巨大促进作用,纷纷加大对旅游业的投入和开发。周边的山西、山东省,由于区域经济水平高,旅游业开发较早,配套设施比较齐全,客源市场竞争力较强,发展速度快,对河北省的发展构成一定的压力。

6 结语

河北省的乡村旅游发展机遇与挑战并存,我们应针对存在的问题采取相应的措施克服不利因素的影响,积极发挥有利条件,保障河北省乡村旅游的蓬勃发展,努力推进社会主义新农村建设。

参考文献

- [1] 慕妮日·阿不力米提.新疆乡村旅游发展研究[J].商业现代化,2006(6):185-186.