

# 河北省乡村旅游的 发展现状、问题及对策研究

□张秋婵 王 雁 高艳红

**[内容摘要]** 乡村旅游正在被越来越多的旅游者所青睐,尤其是实行“黄金周”假期后,乡村旅游骤然升温,已成为旅游业中的重要组成部分。河北乡村旅游在实际开发过程中存在一些问题,影响了乡村旅游健康、持续发展。因此,本文对河北省乡村旅游的发展进行了深入分析,发现河北省有着丰富的乡村旅游资源,但发展处于初级阶段,并存在诸多问题。针对此,提出了几点对策和措施,以推动河北省乡村旅游的可持续发展。

**[关键词]** 乡村旅游;可持续发展;河北

**[作者简介]** 张秋婵,河北师范大学资源与环境科学学院讲师,理学硕士,主要从事旅游规划与开发、旅游管理等方面的研究

王 雁,河北师范大学资源与环境科学学院2002级旅游管理专业学生,主要从事旅游管理方面的工作

高艳红,河北师范大学资源与环境科学学院讲师,经济学硕士,主要从事旅游经济方面的研究

## 一、乡村旅游概述

1. 乡村旅游的定义。根据世界旅游组织在《地方旅游规划指南》的界定,乡村旅游是指“旅游者在乡村(通常是偏远地区的传统乡村)及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地”。

2. 乡村旅游的特点。(1)活动对象的独特性。乡村旅游活动对象具有独特性特点,具体表现为:古朴的村庄作坊、原始的劳作形态、真实的民风民俗、土生的农副产品等。这种在特定地域所形成的“古、始、真、土”,具有城镇无可比拟的贴近自然的优

势,为游客回归自然、返璞归真提供了优越条件。(2)时空结构的分散性。乡村旅游资源大多以自然风貌、劳作形态、农家生活和传统习俗为主,受季节和气候的影响较大;而且正所谓“十里不同风,百里不同俗”,乡村旅游资源也受到地域的影响。因此乡村旅游时间的可变性、地域的分散性,可以满足游客多方面的需求。(3)旅游活动的参与性。乡村旅游不仅指单一的观光游览项目和活动,还包括娱乐、康疗、民俗、科考、访祖等在内的多功能、复合型旅游活动。乡村旅游的复合型导致游客在主体行为上具有很大程度的参与性。乡村旅游能够让游客

河北省乡村旅游的发展现状、问题及对策研究

体验乡村民风民俗、农家生活和劳作形式,在劳动的欢快之余,购买满意的农副产品和民间工艺品。(4)文化层次的高品位性。乡村文化属于民间文化,乡村绚丽多彩的民间文化具有悠久历史和丰富内涵,致使乡村旅游在文化层次上具有高品位的特点。乡村的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等,都具有深厚的文化底蕴。由于乡村社区的这种“浓厚的区域本位主义和家乡观念特色的非规范性”,使民间文化具有深刻的淳朴性和诡秘性,对于城市游客来说,具有极大的诱惑力和吸引力。

## 二、河北省乡村旅游的发展现状及存在的问题

1.河北省乡村旅游的发展现状。(1)乡村旅游资源南多北少、东多西少。河北省内环京津,东临渤海,地形地貌齐全,是全国唯一兼有高原、山地、丘陵、平原、湖泊和海滨的省份。这为河北省乡村旅游资源的多样性创造了条件。2006年,河北省推出了首批确定的30处乡村旅游示范点,具体包括:石家庄7处;张家口3处;秦皇岛3处;唐山2处;廊坊1处;保定7处;沧州1处;衡水市1处;邢台4处;邯郸1处。根据30个乡村旅游示范点的空间分布可以看出,河北省乡村旅游资源南多北少、西多东少,尤其是西南部的乡村旅游旅游资源最丰富。从地区分布来看,主要集中在保定、石家庄、邢台、秦皇岛、张家口5市。

(2)发展还处于初级阶段。目前,河北省乡村旅游发展还处于初级阶段,发展规模较小,只是在城市近郊、城乡结合部,古

镇、古村落、山村、少数民族村寨等地形成了乡村旅游目的地。来河北旅游的国内外游客中,以乡村旅游为主要目的的游客所占的比例很低。因而,河北乡村旅游的还有很大的发展空间。(3)以周边城镇游客为主,停留时间短,季节性强。河北省乡村旅游以周边城镇游客为主要客源。游客经常选择常住地附近的乡村旅游目的地去旅游,且停留时间较短,一般以一、二日游为主。河北乡村旅游的季节性很强,游客出游时间主要集中在周末、三个黄金周及其他的节假日。(4)经济效益较低。由于受到政策、资金、观念、生活习惯等因素的制约,河北省乡村旅游目的地的吃、住、行、购、娱以及旅游管理和服务水平等都还处于较低水平,大多只能满足游客的基本需要,这使得游客在乡村旅游目的地的花费较少,最终导致乡村旅游的经济效益较低。

2.河北省乡村旅游发展中存在的问题。目前,河北省乡村旅游的发展主要存在如下问题:一是对发展乡村旅游还缺乏足够认识,观念比较落后,因而指导和引导不力。二是普遍缺乏规划和策划,导致了盲目开发、重复建设和特色不突出。三是乡村旅游产品缺少知名品牌,吸引力不强。四是经营管理水平低,人才缺乏,旅游服务水平不高。五是资金缺乏,基础设施不配套,环境卫生状况较差。六是管理体制不健全,缺乏相配套的法律、法规制度。

## 三、河北省实现乡村旅游可持续发展的对策和措施

1.选择适合的乡村旅游发展模式。根据旅游资源特点、区位条件和客源情况,不

同旅游目的地可选择不同的乡村旅游发展模式。对于环京津和省内大中城市的旅游目的地,可选择客源依托模式(或者称毗邻客源模式);即借助于紧邻城市的区位优势所开发的城市居民旅游。其资源优势主要是自然环境,其产品要素是兼有观光的休闲,主要以“农家乐”“渔家乐”“山里人家”等产品为代表。

2.进行合理的乡村旅游空间功能分区,避免重复建设。以京津以及省内大中城市为中心,进行乡村旅游空间功能区的划分,避免重复建设。可具体划分为三大功能区。(1)城市远郊观光型乡村旅游功能区。在城市远郊,主要建设观光型乡村旅游区,观光活动可考虑以大片生态粮田、特色蔬菜、花卉苗木、乡村农舍、溪流河岸、园艺场地、绿化地带、产业化农业园区、特种养殖业基地、邻近自然、人文景观为主要内容进行。(2)城市近郊休闲娱乐型乡村旅游功能区。在城市近郊,主要建设休闲娱乐型乡村旅游区,具体包括休闲型、游乐型、品尝型和研修型四种类型。休闲型乡村旅游活动应该在保持现有的棋牌、歌舞、体育、垂钓等常规休闲娱乐活动的基础上,以乡村特有的民俗文化、农业文化为主要内容,开发一部分新型旅游活动。可以充分利用乡村居民的生产生活场景、器皿工具、建筑、陈设、饮食、服饰、礼仪、节庆活动以及近郊优美安静的环境和种类多样的农业园区,建立家庭、少儿、银发、残疾人、自然修养村等主题农业园区,提供完善的旅游服务、娱乐设施和体验性农业劳作项目,供各类游客进行乡村度假旅游,与农民共同生活,体验乡村生活的质朴淡雅、体验耕种收获的喜悦。

游乐型乡村旅游主要是开发各类型主题农业游乐园,供游客参观游览、进行参与性活动。如开发以农业文化为主题的农业游乐园,在其中设置风车、水磨(石磨)、手推车、脚踏水车、石臼、驴拉磨、织布木机、犁耙锄镐等农业生产工具,通过图示、文字和现代声像设备解说古老的农业文化和农业历史,开展水磨磨米面、水车灌溉、石臼舂米、木机织布、人工编织、手工刺绣、简单农具制作、陶制品制作等农业生产体验活动,让游客参与过程中了解中国博大精深的农业文化和农业历史。品尝型乡村旅游可考虑将乡村食品资源与美食文化结合,开展以绿色特色食品为主的果品、特色风味小吃、健康保健食品、绿色生态食品、野菜、特种禽畜菜肴、烧烤美食等美食品尝旅游活动。食品应该以绿色营养、色香味俱全、原料独特的乡村食品为主。此外,还可以开展研修型乡村旅游活动,具体可以通过农村留学、参观考察、教育培训等多种形式,开展农业文化考察、特色农业考察、农业技术培训农业知识学习等研修型乡村旅游活动。(3)城乡结合部商务会议型乡村旅游功能区。在城乡结合部可以建设商务会议型乡村旅游区。城乡结合部离市区较近,交通方便,而且环境幽雅清静,可建设商务会议型乡村旅游区。现在已有很多游客利用乡村环境开展商务、会议活动,因此应该抓住这一市场机遇,完善城乡结合部的乡村旅游景点的商务会议设施,开展商务会议型乡村旅游。

3.开发具有多元性、精品性的乡村旅游产品。开发具有多元性、精品性的乡村旅游产品,具体开发过程中要遵循以下原则:(1)突出重点、亮点和示范点。乡村旅游在

同一个地区不能一哄而上,否则,将会导致乡村旅游产品同质化。所以当前最重要的就是制定发展规划,筛选出重点、亮点和示范点。以生态农业观光游、乡村民俗文化游和休闲度假游为重点,搞好乡村旅游规划,建设乡村旅游精品项目和精品线路,加快打造具有鲜明河北特色的乡村旅游品牌。(2)开发要注重个性化。市场需求的个性化趋势,要求乡村旅游产品的开发要注重个性化。乡村游游客要求看到的乡村旅游景观点应有独特性。几年前去过的乡村旅游景观点,如果依然如故,旅游者就不会再选择它。因此,河北省乡村旅游必须策划出特色项目,使景观、产品、接待、管理都实现个性目标。(3)开发要注重原真性。乡村原生自然和人文环境是乡村旅游的个性特征,是城市居民前往游览的追寻目标。作为乡村原真性的景物、景观,不能改变其原真风貌。所以,在乡村旅游的开发过程中,要注意保持原汁原味的乡土本色,突出田园特色,突出农村的天然、纯朴、绿色、清新的环境氛围,强调天然、闲情和野趣,努力展现乡村旅游的魅力,增强乡村旅游的吸引力。(4)乡村旅游产品开发要注重挖掘文化内涵。乡村旅游产品开发要注重挖掘文化内涵,提高乡村旅游产品的品味和档次。在乡村旅游产品的开发和设计中,要以乡土文化为核心,在乡村民俗、民族风情和乡土文化上做好文章,使乡村旅游产品具有较高的文化品味和较高的艺术格调。

4.加强政府的支持和引导,建立统一的管理体制,促进乡村旅游的发展。建议各级领导部门和旅游、农业、文化等部门密切

配合,分工协作,规范指导。支持成立农业旅游、民俗旅游等乡村旅游协会,制定行业评价标准,加强经营管理水平,培训相关人员,完善基础设施,进行规范化管理,提高服务质量。

5.加强宣传和促销力度,扩大乡村旅游市场。要利用各种宣传媒体进行宣传促销,充分利用农村各种节庆活动,组织观光旅游、举办展览会、科普培训等活动,大力宣传乡村旅游产品。此外,加强与周边旅游景区(点)的结合,加强与旅行社的合作,提高乡村旅游景点的知名度,以吸引更多的游客,扩大乡村旅游的市场。■

#### 参考文献:

- 1.李左人:“试论丰富乡村旅游的文化内涵”,载《天府新论》2000年第6期。
- 2.王兵:“从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来”,载《旅游学刊》1999年第2期。
- 3.王宏星、崔凤军:“我国乡村旅游产品体系及其影响研究”,载《西藏大学学报》2005年第1期。
- 4.刘德谦:“关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析”,载《旅游学刊》2006年第3期。
- 5.王云才:“中国乡村旅游发展的新形态和新模式”,载《旅游学刊》2006年第4期。
- 6.卢云亭:“两类乡村旅游地的分类模式及发展趋势”,载《旅游学刊》2006年第4期。
- 7.杜江、向萍:“关于乡村旅游可持续发展的思考”,载《旅游研究文集》北京旅游教育出版社2004年版。
- 8.尹振华:“开发我国乡村旅游的新思路”,载《旅游学刊》2004年第5期。
- 9.沈祖祥:《世界著名旅游策划实战案例·主题农业旅游百年好合游》,河南人民出版社2004年版。
- 10.吴必虎等:“围城市周边乡村旅游地空间结构”,载《地理科学》2004年第6期。