



河南省信阳市发展乡村旅游的思考

刘如坤¹ 刘利才²

[摘要] 作为一种逐渐成熟的旅游模式,乡村旅游具有蓬勃的生机与活力。“十一五”期间,发挥乡村旅游在建设社会主义新农村中的重要作用,将是政府解决“三农”问题的有效方法之一。河南省信阳市独特的地理位置和丰富的旅游资源为乡村旅游的发展提供了广阔空间,发展特色旅游将成为创建和谐信阳的一剂良方。

[关键词] 乡村旅游 旅游经济 和谐社会

十六届六中全会提出到 2020 年构建和谐的目标和任务,其中要求城乡、区域发展差距扩大的趋势逐步扭转,合理有效的收入分配格局基本形成,家庭财产普遍增加,人民过上更加富足的生活;资源利用效率显著提高,生态环境明显好转。

构建和谐社会,提高资源利用效率,河南省信阳市有独特的优势和资源,其中尤为重要是旅游资源。

信阳市位于河南省最南部,长江、淮河之间,历史悠久,交通便利,旅游资源十分丰富。旅游业在国际上被称之为无烟工业,具有极大的开发和研究价值,然而近几年信阳市的旅游业却发展缓慢,尤其是乡村旅游的发展更是举步维艰。作为四川、贵州、云南特色旅游模式却成为北京、上海等蓬勃兴起的新型旅游热点,乡村旅游为何在信阳遭遇寒流,这不能不要求我们进行深入研究。

一、乡村旅游的历史渊源及其特点

乡村旅游起源于 20 世纪 30 年代的欧洲,是以农庄度假和民俗节日为主题的社会经济活动。美国、日本、新西兰、澳大利亚甚至把乡村旅游作为稳定农村,增加农民收入,避免农村人口流入城市的有效治理模式。其主要特点就是“以农村地区为特色,以农民为经营主体,以广大农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为依托,以休闲娱乐、农事文化、民俗风情、生态田园风光等为主要内容”。[1]乡村旅游是一种亲近自然,回归自然的旅游方式,既经济又实惠,无论是对于久居的城里人,还是本身就居住在乡村的农村人都有很大的吸引力。

目前,随着国内旅游业的持续升温和城市居民回归自然意识的产生,作为一种新型旅游形式的乡村旅游已成为我国旅游业中的一道亮丽的风景。我国的乡村旅游起源于 20 世纪 80 年代四川郫县友爱乡的“农科村”,当地人利用自家的农家小院自发地为城里人组织观光旅游,后来作为典型向全国推广宣传,乡村旅游也就有了自己的名字“农家乐”。

“农家乐”在创造旅游经济本身的新增长点的同时,在解

决农村农民增收,调整农业结构,吸收农村剩余劳动力等“三农”问题上也起到了举足轻重的作用。所以,“发展‘农家乐’既是我国旅游业发展的需要,也是引导农民脱贫致富,实现‘三个代表’重要思想的体现。”[2]

二、“农家乐”是增加农民收入,稳定农村经济发展的有效途径

(一)发展“农家乐”是解决“三农问题”的一条新思路

1.河南省信阳市是一个劳务大市,每年劳务经济带来可观的收入,就连市委书记刘怀廉也被人敬称为“草帽书记”。然而劳务经济是一把双刃剑,也带来了许多社会问题。从流出地的角度来说,这种不利主要表现为它削减了农民务农的积极性,降低了务农劳动者的素质,导致农业发展后劲不足。劳务经济以青壮年和有文化的农民外出务工为主,实际务农以妇女、老人、和儿童为主,结果造成耕地抛荒、田地减产、农业基础设施建设无人问津,农业技术推广工作难以进行,并对妇女儿童的身心健康和全面发展产生很多负面影响。当前农村的“留守儿童”问题,“留守老人”问题,社会治安问题等开始凸现。如果在有条件的地方开展乡村旅游,农民在家就有稳定的收入,这类问题往往就能得到有效缓解。

2.“农家乐”是适合我国农村经济发展的旅游经营模式。我国人口多,田地少,农业收入低,如果一味地开荒种田,将对环境造成极大破坏。乡村旅游在一定程度上既能够解决人多地少的矛盾,又能够有效保护环境。

以乡村旅游开发较好的四川省为例:仅 2003 年全省从事乡村旅游的农户就达到 1.5 万户,接待游客 1.29 亿人次,实现旅游收入 16.4 亿元;2005 年更是上了一个新台阶,实现旅游收入 25 亿元。浙江、上海等经济发达地区的“农家乐”也开展得红红火火,还涌现出不少成功的典型。以浙江安吉为例:这个“中国竹乡”和“天然氧吧”,以吃、住、游一天 30 元为号召的“农家乐”生意异常火爆,目前已经发展到 200 多家,从业者有 2000 多人,吸引了不少来自周边地区的都市人[3]。

(二)“农家乐”是建设社会主义新农村的一条新途径



胡锦涛总书记在《国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》中强调：“当前和今后一个时期建设社会主义新农村，要坚持把促进农民增收作为农业和农村工作的中心任务。挖掘农业内部增收潜力，广辟农村富余劳动力转移就业的途径，形成农民增收的长效机制。”[4]当前，我国总体上已经进入以工补农，以城带乡的发展阶段。在此阶段，政府鼓励和支持符合当地特色的服务业发展，这就为以“农家乐”为主导的乡村旅游带来了新的发展机遇。

三、信阳市发展“农家乐”的优势分析

(一)地理位置优越，水、陆交通便利

目前，信阳市北有驻马店，西与湖北搭界，东、南与安徽相望。京广线、京九线、宁西铁路和 106、107、312 三条国道及京珠高速在此交汇。此外，十五期间各县、乡还修建了村村通公路，公交车、出租车方便快捷，游客来去非常自由。

除此之外，淮河流经信阳，其支流、干流横穿全国人口大县之一固始县，淮河上面常年有木筏，小型游艇来来往往，更方便游客出游与返程。

(二)旅游资源丰富，自然条件得天独厚，“山、水、林、茶、泉、寺、红”兼备

信阳市全年空气清新，林木茂密。避暑胜地鸡公山，山清水秀石奇；国家级森林公园南湾湖，碧波荡漾，恍如仙境；金刚台国家林场，是著名的国家级地质公园，终年保持着原始森林的状态；庙门东开，僧尼同寺的灵山寺在佛教界独树一帜；既有中国最大鸟类自然保护区——董寨，又有终年泉水四溢，能治百病的疗养胜地——商城县的汤泉池。信阳还是全国著名的茶城，有着悠久的产茶历史，辽阔的产茶区域，丰富的采制经验，特产——信阳毛尖全国闻名。如果茶业与旅游业联合，利用茶业资源，发展绿色旅游，让游客亲手采摘新鲜的茶叶，亲手加工制作将是一种很好的创意。茶园风情游既可以营造人与自然和谐相处的旅游环境，将社会效益、经济效益、环境效益相结合，又可以改变传统的单一茶叶经营模式[5]，为信阳茶叶节增加一道亮丽的风景。

历史上信阳又是一座革命名城，是鄂、豫、皖苏区首府所在地，刘邓大军千里跃进大别山的主战场。留下了周恩来、邓小平、刘伯承、徐向前等老一辈革命家的光辉足迹。罗山县的红二十五军长征出发地，商城县金刚台红军洞群，新县许世友将军墓既是爱国教育的示范基地也是开展“农家乐”经营的首选。

(三)经济增长速度加快，人们对旅游的要求越来越强烈，客源市场充足

随着劳务经济的发展，每年信阳市通过劳务输出赚得几十亿元。逢年过节劳务人员回家除了传统的走亲访友外，没有多少可供消遣游玩的地方。由于他们大都来去匆匆，最理想的旅游去处就是附近的“农家乐”。到“农家乐”去放松放松，既可洗去城市劳作时的疲惫，又可亲近自然与家人共享天伦之乐。

信阳市人均收入不高，工薪阶层的薪水往往负担不起长途旅游，这样吃、住、游每天 20 或 30 元/人的“农家乐”就得

到人们的推崇。除了几十万城镇居民之外，十多万在校大、中、小学生也是潜在的市场。每年光春游，爱国主义教育就得接待好几十万人次。

(四)“农家乐”在信阳是一种全新的经营方式，机遇与挑战并存

在四川，一些老牌“农家乐”由于“园林风格、室内陈设、菜肴品种、娱乐项目等都大同小异，缺乏个性化色彩，且服务项目单一”[6]已经开始退出市场。还有的“农家乐”由于竞争激烈，卫生状况、安全状况差，已经没有客源。2004 年 1-8 月桂林“农家乐”共发生 3 起食物中毒事件，中毒人数 119 人。这些就为新开办的“农家乐”敲响警钟：必须在规范治理方面下大工夫。由于“农家乐”在信阳是新事物，所以，有前车之鉴，这就有利于提前规划，取长补短，规范信阳的“农家乐”运作。

四、信阳市发展“农家乐”存在问题探析

(一)旅游市场开拓不力，乡村旅游观念淡薄

旅游市场开拓是指旅游目的地国家、地区或旅游企业为实现自己的战略目标而进行的一系列与旅游市场开发、占领和扩大密切相联系的活动。它包括两个方面，一是充分挖掘现有市场潜力，提高在现有市场的占有率；二是开发新的旅游市场。信阳丰富的旅游资源每年因为旅游市场开拓不力等原因而被白白地浪费，而旅游市场的开拓又是一项艰巨而细致的工作，需要进行科学的分析与运作。

目前，信阳现有的旅游市场份额极低，周边和附近县区的景点除了装饰豪华的饭店酒楼，几乎见不到适合大众消遣的“农家乐”。一些地方政府认为乡村旅游是小打小闹，难管理，成不了大气候，这些思想和行为也在一定程度上阻碍了它的发展。

(二)基础设施不完善，存在安全隐患

在四川一些旅游景区的“农家乐”，政府投入占很大一部分，不光修建了四通八达的公路网，而且有条件的“农家乐”还用上了干净、清洁的天然气。政府还引导市民消费，对发展“农家乐”的农户给予资金、技术上的支持。而在信阳，好多景区虽然路修好了，但缺乏护栏等安全防护措施。有的景区由于没有配套的设施，污水到处流淌。由于没有垃圾场，景区饭店只好把景区当成垃圾场，废弃物到处堆放，不仅给“农家乐”的“经营者、临近居民和消费者造成生理健康的损害，也给生态环境带来潜在的危机。”[7]

(三)宣传工作不到位，信息传播渠道不畅通

在四川，你无论是登陆政府网站还是浏览当地报纸、杂志，都有大量关于“农家乐”的相关信息，各种旅游广告更是制作得美仑美奂。相比之下，信阳的“农家乐”宣传远远达不到这样的水平，信阳旅游网上只有少数几条相关信息；县区旅游信息好像永远都是在加载中，怎么也打不开；旅游广告在报刊、杂志上也很少能够找到。

(四)旅游产品单一，亟待开发

游览四川广安邓小平故居，你会发现小到打火机、纪念币，大到各种雕像、旅游饰品都在围绕邓小平故居做文章。邓



小平说过的话被精心地刻在各种旅游纪念品上,一个普通的打火机印上邓小平的头像就身价倍增。然而调查信阳市各大景点,你会发现各个景区都存在不同程度的旅游产品缺失,好多景点只能提供当地土特产而没有质优价廉的工艺品;鸡公山景区、汤泉池旅游景区、南湾湖景区等的“农家乐”很少能买到特色旅游产品。而旅游产品的开发和加工又可以带动相当一部分人就业,包括当地一部分农民和城市下岗工人都可以加入生产与研发行列。

(五)旅游道德缺失,滋生社会丑恶现象

旅游道德不光包括旅游者的道德,还包括从业者的道德。“农家乐”对信阳许多景区来说是一个全新的概念。从业者多有当地农民组成,他们普遍文化水平较低,道德、法制观念淡薄,再加上自然无序的竞争往往引发道德问题。比如:只顾眼前利益,不顾长远利益,随意破坏生态环境,服务态度差,漫天要价等,这些都极大地破坏了脆弱的旅游市场。

五、信阳市“农家乐”健康发展的对策探讨

要想在信阳市充分利用各种资源,发挥“山、水、林、泉、寺、红”兼备的旅游模式,必须大力发展“农家乐”为代表的乡村旅游,在继承的基础上创新。要做大做强“农家乐”,应该做好以下几个方面的工作。

(一)思想上提升认识,树立大众旅游的观念

应当看到老百姓对出门旅游的渴望,对亲近自然、回归自然的真诚。信阳市人均收入不高,如果仅靠大宾馆、大饭店,一般人经济上承受不起。因此,靠高消费带动旅游经济发展是不切合实际的,这就要求政府在平民旅游上做文章。吃、住、游每人每天20或30元是普通大众都能接受的价格,而且客源充足,可以使从业者和旅游者双方都能达到共赢。

(二)加强基础设施建设,注重对从业者的培训

在对“农家乐”的运作上,可以学习外地成功经验。首先加强基础设施建设,对公路、水、电、通讯设施等要加大投入,要把旅游业作为无烟工业来抓。对上岗的从业者加强餐饮、娱乐、管理等方面的培训,以高起点、严要求切入市场。注重旅游道德的培育,政府要做好监督工作,保护好旅游市场。

(三)加强宣传攻势,全力打造“农家乐”品牌

信阳市近几年由于劳务经济的蓬勃发展,涌现出不少在外务工的成功人士,如果引导他们回乡投资旅游业,既富了自己,又造福了父老乡亲,他们何乐而不为呢?充分发挥电视、广播、报纸、杂志等的宣传功能,尤其要注重互联网的作用。由于生活水平的提高和网络技术的发展,拥有电脑的城镇居民越来越多,很多城里人喜欢在网上寻找需要的信息,因此,网络宣传有其不可替代的作用。

全球经济一体化和市场经济日趋成熟决定了我国旅游业将进入以游客的满意度、忠诚度和企业的知名度、美誉度为中心的品牌经营时代。旅游企业只有加强自己的品牌创建工作,实施品牌经营,才能在旅游市场的激烈竞争中提高自己的竞争力和市场的拓展能力。为了满足不同层次的需要,“农家乐”要有自己的品牌,因为品牌具有巨大的吸引力、号召力,可以吸取上海市的先进做法:将“农家乐”按服务质量

由高到低分为三星级、二星级、一星级三个等级,并从基本条件、住宿、餐饮、活动项目、和组织管理等方面提出要求。

(四)充分发挥政府的指导作用,积极开发旅游产品,以景区门票为依托,调控旅游人数

旅游产品具有多重功能,开发有特色的产品可以促进就业,增加收入,还有很大的宣传效果。由于门票价格虚高,鸡公山等著名景区游客人数与外地一些景区相比,游人偏少,严重影响周边服务行业的收入。如果采取浮动票价,旅游淡季减少门票价格或者不要门票,这样就会刺激一部分低收入群体进山旅游,并由此带动大宾馆、大饭店、“农家乐”和相关服务业的经济增长。

为了保持淡季不淡,政府也可出面协调各方面的矛盾,向各个企事业单位赠送门票或者是优惠券,刺激旅游消费。近几年来,信阳市不少机关单位不惜重金到外地旅游、观光,而对本地游缺乏观念,这不能不说和政府的政策缺位有关。

(五)提升文化品位,突出乡村民俗文化特色

不同地区民族特色文化的差异性“农家乐”旅游的一个吸引力之所在,而且其差异越大,其吸引力也越强。这就要求“农家乐”的经营户要懂得抓住游客的心理需求,“根据本地的农业资源合理开发游客对本地乡村旅游产品感兴趣的部分,因地制宜地设置旅游项目,针对不同的对象设置不同的活动内容。”[8]例如:对学生团体增加农村生产生活常识、农村的乡土习俗、农业科技等教育性节目,并且对活动内容实行低收费策略。“农家乐”旅游的迅速兴起,其中很大一方面就是得宜于其原汁原味的农家特色。因此,强化特色意识,进一步突出“农家乐”旅游的“农”家味道,对促进信阳今后“农家乐”旅游的发展,显得尤为迫切和重要。

总之,信阳的乡村旅游还刚刚开始,机遇与挑战并存,只有不断地发展创新,不断地学习,才能走上一条健康的可持续性发展道路,才能够为信阳的和谐发展作出独特的贡献。

注 释:

- [1]赵成文,王琳.“农家乐”现象初探(J).中国农村小康科技,2005,(4)
- [2]李琳桂,陈新华.“农家乐”民俗旅游与“三农问题”探讨(J).湘潭师范学院学报,2005,(2)
- [3]李欣.我省农家乐休闲旅游业方兴未艾(J).今日浙江,2005,(5)
- [4]国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见.新华社.2006-2-21
- [5]王丽萍.利用茶叶资源,开展绿色旅游(J).安徽技术师范学院学报,2005,(5)
- [6]杨继瑞,黄善明.“农家乐经济”健康发展的思考(J).决策咨询通讯 2004,(2)
- [7],[8]杨载天,郭新春.湖南省益阳“农家乐”旅游可持续发展研究(J).衡阳师范学院学报,2005,(2)

(1.西华师范大学商学院;西华师范大学学工部)

·本栏责任编辑 刘文·

