

河南乡村旅游发展分析和对策研究

张 众

[河南商业高等专科学校 旅游管理系, 河南 郑州 450044]

摘 要:以“农家乐”为代表的乡村旅游作为一种新型旅游形式,是以农业和乡村为资源而开发的一种新兴生态旅游产品,是农业生产和旅游活动相结合的产物。发展乡村旅游具有重要意义,河南的发展状况看好,但河南乡村旅游发展中也存在着诸多问题,应认真分析其中原因,确定以准确定位、科学规划、健全服务体系、强化特色、打造品牌、多种格局等基本发展对策。

关键词:乡村旅游;农家乐;可持续发展;对策研究

中图分类号: F592.7.61

文献标识码: A

文章编号: 1008-3928(2007)04-0037-03

当前,蓬勃发展的乡村旅游,已在统筹城乡发展、解决“三农”问题、加快社会主义新农村建设中发挥了越来越重要的作用,乡村旅游产品也因此深受关注,从旅游的次产品逐渐向国内旅游市场的主产品靠拢。但是,如果对乡村旅游发展中的供需矛盾缺乏科学的认识和妥善的处理,则乡村旅游的发展必将陷入困境。因此我们必须以科学发展观为指导,通过对乡村旅游可持续发展现状、面临问题和相关因素的分析,找出实现河南乡村旅游可持续发展的对策。

一、河南乡村旅游的发展现状

乡村旅游特指在乡村地区开展的,以特有的乡村人居环境、乡村民俗(民族)文化、乡村田园风光、农业生产及其自然环境为基础的旅游活动。乡村旅游迎合了21世纪全球人居与旅游回归自然的生活质量意识,已成为一种消费时尚、一种旅游趋势。现在,河南各地正在蓬勃发展的以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”为核心的“农家乐”旅游,就是乡村旅游一种重要的发展模式。

河南乡村旅游业起步于上世纪90年代中期,随着人们物质文化生活水平的提高、消费结构的升级和农村经济社会的快速发展,城市居民对品尝原汁原味的农家菜肴和体验淳朴自然的农家生活的休闲需求日渐增长,乡村旅游业应运而生并逐步发展壮大。从最初一些城郊农户创办农家餐馆,为城市消费者提供吃农家菜、住农家屋等简单服务起步,逐步向利用田园景观和农业资源,提供观赏、采摘、垂钓、游乐等体验性休闲活动拓展。随着工商资本的大量进入,乡村旅游在经营规模、内容和功能等方面有了进一步的提升,休闲农(渔)业园区、森林公园、度假山庄等相继出现。据不完全统计,目前河南省共有农户家庭或合股经营的小型“农家乐”经营户1500余户,投资总额达

1.4亿元;以企业法人和私人资本投资为主的大中型乡村休闲旅游项目近400个,投资规模达24.45亿元。2005年,全省乡村旅游业从业人员13070人,接待游客1385万人次,营业总额达7.34亿元,有效地扩大了农民就业,增加了农民收入。

二、河南乡村旅游可持续发展面临的问题和原因

河南的乡村旅游发展虽然取得了明显成效,但是毕竟还处于成长发展阶段,存在着一些问题,需引起注意。

(1) 规划开发不够科学

目前乡村旅游发展过程中的盲目性和无序性依然存在,乡村旅游遍地开花。部分乡村旅游点(村),没有根据自身的实际情况进行整体规划、科学布局,缺乏资源论证、规划与策划。特别是由于乡村旅游进入门槛相对较低,许多乡村旅游项目对原有乡村资源稍加景观修改加工,就贴上了“乡村旅游”的标签,盲目上马、批量开发,最终导致乡村旅游核心资源迅速耗损。

(2) 发展特色不够明显

部分乡村旅游开发过分地依赖于自然资源,对地方特色、民俗风情、人文内涵等要素不够重视,服务项目大同小异,特色不明显,给人“千人一面”的感觉,缺乏趣味性和参与性,无法满足游客对多种多样的农业景观、形形色色的乡土文化和旅游购物、休闲娱乐、学习体验等多种需求,最终导致乡村旅游品牌资产快速衰减。

(3) 设施功能不够齐全

目前乡村旅游点(村),特别是部分“农家乐”功能比较单一,很大程度上还只是一个农家饭店,发展难以持续,需要充实观光、食宿、娱乐、参与等功能。部分乡村旅游整体基础设施不完善,乡村环境洁化不到位,排污排水通道不畅,餐厅、厨房、厕所等卫生状况不良,从业人

收稿日期:2007-04-26

作者简介:张众(1978-),男,河南汤阴人,河南商业高等专科学校旅游管理系助教。

员也缺乏必要的健康保证等,消防、交通、用电等配套设施还不到位,食品卫生和安全管理还存在着一定的隐患。

(4) 经营服务不够规范

目前相当数量的民营资本进入乡村旅游,旅游经营者缺乏专业知识和经验,更缺乏专业旅游管理人才,部分乡村旅游仍处于一种“小而散”的自发性发展状态,经营比较粗放,管理不够规范。特别是“农家乐”经营户的“小农经济”意识较强,环保意识不强、对外宣传不够、包装意识淡薄、服务档次不高、整体接待水平偏低。

(5) 管理体制不够健全

乡村旅游作为近些年开发出来的旅游产品,政府产业监管和服务工作相对滞后,这项管理工作涉及政府的多个部门,如农办、旅游、工商、税收、卫生防疫、消防安全、技术监督、社会治安、环境保护等等,需要政府牵头协调实施有效管理。

根据以上分析,村民和工商企业追求短期个体利益所导致的乡村旅游核心资源迅速耗损和旅游品牌资产快速衰减的“公地悲剧”,已经严重地影响了乡村旅游的可持续发展。

三、河南乡村旅游可持续发展的因素分析

世界保护联盟(IUCN)认为,可持续发展是一种在不损耗或不破坏资源的情况下所允许的开发过程。就旅游开发而言,这种资源的范围要广泛得多,它包括一切具有旅游吸引力的自然资源、人文资源和社会资源,以及旅游开发过程中必需的经济投入或称资本资源。因此,实现乡村旅游的可持续发展,必须把握以下三个方面的要求:

(1) 乡村旅游发展速度和规模适度的要求。加拿大旅游学家巴特勒的旅游地生命周期理论告诉我们,旅游地演进过程基本上遵循一个从探索→起步→发展→成熟→停滞→衰落或复兴的“S”形曲线发展,其中游客数量和经济收益也自然地经过由少到多再变少的过程。因此,在乡村旅游发展过程中,保持一个适当的发展速度和规模是十分必要的,往往超常规的发展背后是资源和设施设备极端的超负荷使用,管理和制度的失效等问题,对乡村旅游的长远发展会带来意想不到的创伤。

(2) 乡村旅游发展服务多样化的要求。卡耐维等学者考察了欧洲乡村旅游的发展历程,将其划分为简单接待、多样化和专业化三个阶段。简单接待即最初的食宿接待;在多样化阶段,不仅包括了骑马等各种乡村活动,各种当地产品也都有了明确的商业目标;而在专业化阶段,经营者已经明确地指出了“职业化”的要求。他还认为,不同国家及同一国家中不同地区都处在不同发展阶段。随着乡村旅游需求的多样化,特别是食宿供给、服务类型和范围也呈现了多样化趋势,其总的趋势有三个方面,即:服务组织化,服务规范化,服务标准化。

(3) 乡村旅游发展产品多元化的要求。目前乡村旅游的游客对自然环境的天然性、纯净度、优美度要求越来越高,对人文环境要求古朴、新奇,“乡土味”、“民族味”浓,对技术手段则要求原始、古老或高新、精尖,对旅游

活动的参与性、体验性、新奇感要求越来越强,对旅游服务、配套设施等软硬件要求越来越高。同时,旅游的需求层次也在不断提高,放松精神、休闲度假、休养疗养、回归自然,享受天人合一的和谐、温馨与浪漫将逐步成为乡村旅游的主要目的。因此,开发乡村旅游产品时,要以资源为基础、以市场为导向、以创新为手段,及时研究旅游者的需求和旅游市场趋势,不断推出适销对路的、高品质的、特色鲜明的乡村旅游新产品。

鉴于上述分析,发展乡村旅游,基础是生态,内涵在文化,关键是服务。乡村旅游的主要客户群是城市居民,主要卖点是自然生态、农耕文明和民俗文化,发展乡村休闲旅游产业的主要力量是农民和工商企业。因此,乡村旅游的可持续发展,可以归结为自然生态可持续发展、人文生态可持续发展、生态经济可持续发展三个因素。

第一,乡村自然生态可持续发展。良好的生态是乡村旅游的基本条件,保持乡村自然生态可持续发展是乡村旅游开发的重要目标之一。这就需要维护乡村旅游开发与当地自然生态的协调关系,增加当地居民和游客保护生态环境的意识,实现乡村旅游资源可持续利用。要科学、合理、适度地开发利用山水资源,为消费者提供游山玩水、回归自然的条件,发挥乡村旅游的娱乐和身心调节功能。

第二,乡村人文生态可持续发展。与城市文化相比,乡村文化更悠久、更丰富。发展乡村旅游,农耕文明、产业文化、地域文化、建筑文化、生态文化、红色文化、民间艺术、风土人情、名人佚事等文化资源是吸引游客的最重要和最有魅力的资源,一定要受到政府、投资者和农民群众更加自觉和更大力度的保护,并在接待游客中得到广泛的传承和弘扬,让后人在接受历史文化熏陶中得到更多的教育和启迪。

第三,乡村生态经济可持续发展。经济可持续发展是乡村旅游开发经营者和相关部门经济投入的回报,是乡村社区发展旅游业的目标之一,也是维系乡村旅游供给的重要因素。乡村旅游的经济可持续发展包含三方面内容,即:有适当的发展规模和速度;提高服务组织化、多样化和标准化;实现各利益相关者受益的均衡。

四、河南乡村旅游可持续发展的对策思路

河南乡村山水风光秀丽、人文景观丰富、文化底蕴深厚,有着乡村旅游发展的良好的资源基础和条件;加之地处中原,交通便利,区位优势明显,潜在客户群体庞大;特别是近年中部崛起,河南省经济社会持续健康发展,城乡居民收入水平和消费能力大幅提高,为河南省加快发展乡村旅游业创造了良好的条件和机遇。

1. 准确把握发展定位和目标

在发展定位上:既要遵循旅游业发展的一般规律,拓展旅游业的发展空间,满足富裕起来的城乡人民多层次的休闲旅游需求,更要凸显“农家乐”的乡村个性特点。坚持开发利用与保护建设互促的原则,既要注重生态资源和文化资源的开发利用,更要加强生态环境和历史文化的保护建设,做到自然生态、人文生态、生态经济可持续发展

相统一,使消费者在优美环境和悠久文化的熏陶和感悟下,更多地了解自然,更好地秉承传统,更加自觉地呵护生态、保护文化,实现消费者的自我教育和生态资源、文化资源的可持续利用。在发展目标上:以科学发展观为指导,以增加农民收入为目的,以农户自营的“农家乐”为重点,依托农村自然生态、田园景观、民俗文化和农林牧渔特色优势产业,科学规划、合理布局、统筹兼顾、强化服务,积极发展休闲观光农(渔)业和森林、水库等休闲旅游项目,进一步开发农村资源用途和农业功能,促进高效生态农业、农产品加工业与农村服务业的联动发展,推动乡村旅游业快速健康发展,使乡村旅游成为河南省区域经济和农民增收一个新的增长点,成为推进新农村建设的一道亮丽风景线。

2. 科学制定发展规划

乡村旅游的发展必须坚持保护性开发原则,按照城市总体规划,结合山水资源、历史文化、特色农产品生产基地、社会主义新农村建设,因地制宜,科学合理地编制乡村旅游发展规划,对有旅游资源优势的乡、村进行整体规划设计,防止出现一轰而上、产品雷同、布局混乱、破坏资源、污染环境等问题。乡村旅游发展规划既包括区域范围内不同特色乡村旅游目的地的布局,也包括一个乡村旅游目的地的个性化规划。其目的可以归纳为“4E”:即经济(economics)、环境(environment)、改善(enrichment)、交流(exchange)。这就要求必须根据乡村地区经济发展水平、资源特点和规模以及社区文化背景、区域环境经济状况、客源市场状况、旅游业相关产业发展情况等因素,找到乡村资源的精髓并把它转化为产品,确定乡村经济、社会和环境承载力从而确定乡村旅游持续发展潜力,对乡村旅游业及其相关产业进行协调。乡村旅游业发展规划要与当地村庄建设规划、土地利用总体规划、产业规划和资源环境保护规划衔接起来,确保规划的前瞻性、整体性和延续性。在区域内,还要着眼于区域旅游资源的开发利用情况、区域经济结构的优化调节、区域相关资源的有效共享,谋求区域社会、经济、生态的最佳综合效益。

3. 健全管理服务体系

建立健全乡村旅游的管理体系。一方面政府职能部门要加强对企业、农民经营行为的服务和管理,明确行业管理的归属部门,界定管理职责,建立管理规定、服务规范、质量标准、经营许可证等规章制度,并在具体管理中加强服务指导,提供培训、信息、宣传、促销、咨询等公共服务,为乡村旅游的进一步发展创造良好的经营环境。同时要组织指导经营者建立行业协会组织,发挥其自我管理、自我管理、行业自律的作用,不断提高服务水平。另一方面,经营者要通过强化内部管理,提高服务水平质量,让游客吃得安全、住得舒心、行得方便、游得尽兴、购得称心、玩得开心,真正让乡村旅游成为一种美的享受,实施

乡村旅游的标准化服务规程。要实现乡村旅游可持续发展,必须健全服务体系,规范产业的内部经营,优化产业环境,提升产业素质。地方政府要从规范行业竞争、促进产业良性发展的角度,加强对乡村旅游特别是“农家乐”服务质量的控制,制订标准化的服务规程,努力构建完善的服务质量保证体系。目前乡村旅游市场竞争加剧,市场秩序更多地需要依靠市场规则来维护,服务质量标准就是一种市场规则。因此在乡村旅游发展过程中,要实施旅游标准化管理,做到乡村旅游管理有章可循、有法可依,通过星级评定标准的制定和实施,促进市场分层、客源分流、目的地内部及目的地之间的公平竞争和整个乡村旅游市场的规范化。

4. 打造一批乡村旅游品牌

要实现乡村旅游可持续发展,需要培植一批具有当地特色乡村旅游产品。积极组织实施“浙江省乡村旅游示范工程”,通过制订认定条件、自愿申报、专家论证、联合认定的方式,培育一批以农(渔)民或工商企业为主要经营主体,以乡村旅游为主要经营形式的省级乡村旅游示范点。结合社会主义新农村建设、结合优势农产品基地建设和农业科技园区建设等工作,培植一批乡村旅游特色产品,使其成为河南乡村旅游知名品牌。

5. 构建乡村旅游多元发展格局

把鼓励广大农民投资创业、吸引工商企业投资发展与乡村旅游发展有机结合起来,形成以农民群众为主体、工商企业和村集体经济组织共同参与乡村旅游发展格局。大力鼓励农户通过办小饭店、小旅社和销售绿色农产品,参与乡村旅游的发展,扩大收入来源;积极支持村集体经济组织投资开发生态资源和文化资源,发展村级集体经济;积极引导工商企业、旅游企业投资参与乡村旅游的发展,借助工商资本投资大、速度快、档次高、配套全的优点,发展一些农民一家一户办不了的休闲旅游项目和配套产业,带动周边规模较小的农家乐休闲旅游项目发展。充分利用乡村旅游业平台,整合相关产业资源共同发展,进一步推动包括特色农产品种养业、农产品精深加工业、特色手工艺品制造业、农产品储运配送业、商贸服务业等多个关联产业的发展。

参考文献:

- [1] 王云才. 国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴[J]. 旅游学刊, 2002, (4).
- [2] 曹洪珍. 浅谈发展乡村旅游[J]. 辽宁经济, 2004, (1).
- [3] 尹少华, 邓德胜. 乡村旅游及其发展对策的探讨[J]. 林业经济问题, 2002, (5).
- [4] 王卫文. 我国乡村旅游发展研究[J]. 特区经济, 2004, (10).