

加快发展云南乡村旅游的思考

云南农村经济学会常务理事 程振煌
 云南省经济研究所
 (昆明 650216)

我省农村拥有众多原始、奇秀的自然景观和古朴、神秘的民族文化,有些地方仍保存了原始的耕作方式以及古老的农事庆典活动,为发展乡村旅游提供了丰厚的物质基础。也许,乡村旅游不会在我省 GDP 中占有很大的份额,但却能给农民带来真正的实惠。因此,加快发展云南乡村旅游是贯彻落实科学发展观,实现我省农村奔小康的有效途径。

一、乡村旅游的地位和作用

1、开发利用农村资源、调整农业生产结构。发展乡村旅游可以使农村沉默千年的自然景观、民俗风情、乡土文化、田野风光等资源发掘出来,成为城里人到乡村旅游的吸引物,使当地农民逐渐认识到自身拥有的土地、庭院、庄稼及生活形态等拥有的经济、文化价值,有利于农村资源的有效开发;另一方面,发展乡村旅游还可以扩大农业生产经营范围,使农业从单一的生产性功能逐渐扩展到生活性功能,有利于形成农业新的经济增长点,并带动相关产业的发展,对调整和优化农村产业结构具有积极的促进作用。

2、创造就业机会、增加农民收入。发展乡村旅游,不仅可以为农村富余劳动力“离土不离乡”提供了一条新的就业门路,还可以为老人、妇女等弱势群体提供新的就业机会,有利于缓解农村剩余劳动力对城镇的压力。同时,乡村旅游项目可以就地取材,建设费用相对较小,一旦项目投资与开发,就会取得农业和旅游的双重经济效益,有利于增加当地农民的收入。例如:农产品、手工艺品等在狩猎、垂钓等乡村旅游活动中可以直接销售给游客,不仅可以减少运输和销售费用,其价格也往往会高于一般市场价格。

3、提高农民素质,改善农村形象。开展乡村旅游,当地农民是经营的主体,这就需要农民具备一定的科学文化知识,学会与外来旅客的接触和交流,迫使农民参加各种类型的培训,增强自觉学习文化知识的热情,有利于转变农民的思想观念,提高农民自身的素质。同时,乡村旅游是一项内外构成非常丰富的产业,被称为“无烟工业”或“无形贸易”,需要给游客提供深度文化体验的新产品,创造一个优美、和谐、卫生的生活环境、生态环境和社会环境,这对改善经营农户的卫生陋习,美化周边环境,保护当地生态,加强农村文明社区建设,建设现代新农村具有深远的影响。

4、增进城乡融合、扩大农村开放。发展乡村旅游,可以增添城市旅游没有的功能和项目,形成城乡优势互补、资源环境共享的格局、有利于推进城乡融合,协调发展。同时,乡村旅游活动为农村带来的人流、物流、信息流以及资金流,必然会带动农村生产生活方式的转变,增进农村与城市、与省内外、国内外的沟通,直一步扩大农村的对外开放。

二、云南开展乡村旅游的优势

1、资源优势。云南地形地貌,气候条件和民族种类的多样性,决定了乡村类型的多样性。有的民居依山而筑、有的农事在坝区展开、有的耕作在山坡进行、尤其是神秘的少数民族禁忌、原封未动的自然风光以及其他许多旅游资源大多处于待开发状态,具有很强的后发优势。开发和利用好这些宝贵的资源,发展乡村旅游,就可以将资源优势转化为持续的产业优势。

2、区位优势。云南与缅甸、老挝、越南三国山水相连,并与泰国、印度等国毗邻,是我国连接东

南亚、南亚地区最为便捷的陆上通道。东南亚、南亚各国在资源、产业、技术和人才等方面都与我国有着较强的互补性,东南亚、南亚共有 16.5 亿人口,由此形成的市场前景十分广阔。随着国际大通道的建成,云南在我国特别是在西南地区对外开放中的区位优势更为凸现,有望成为旅游等相关产业的集聚地区。

3、客源优势。近年来,云南旅游业保持了较快的增长。2004 年接待国内外旅游者 6121 万人次,实现旅游总收入 369.3 亿元,其中接待海外旅游者 110.1 万人次,比上年同期增长 10.1%;接待国内旅游者 6010.64 万人次,增长 16.3%。若进一步观察,可发现入境旅游和国内旅游的增长速度是不同的。国内旅游增长速度要超过入境旅游,国内旅游仍有很大发展空间。随着我国城镇居民旅游人次和旅游支出的逐年递增,尤其近年来假日经济的兴起,可以预测,对乡村生态旅游的需求也将保持一个旺盛的态势。因此,到云南进行乡村旅游的客源会有充分的保证。

三、目前乡村旅游存在的主要问题

目前,我省发展乡村旅游还处于起步、摸索阶段,在发展的过程中还存在着诸多问题,主要是:

1、乡村旅游规划相对滞后,没有完全纳入当地经济社会发展的总体规划。

2、乡村旅游基础设施建设较差、功能不全、发挥的作用和效益有限。

3、乡村旅游档次较低,格调单一,尤其是在民俗民风、乡土文化、“农趣”等方面挖掘还不够理想。

4、乡村旅游管理不够规范,经营户存在分散经营单兵作战等现象,并且周边环境状况也不尽人意等。

四、加快发展乡村旅游的对策建议

1、解放思想,提高认识。随着我国全面建设小康社会和城市化步伐的加快以及人们生活、消费观念的变化,消费结构的升级,乡村生态休闲、观光旅游有着巨大的发展潜力,将成为城乡居民新的消费热点,也将成为旅游业的一个新亮点。因此,各级部门一定要转变思想,树立大旅游观念,主动参与乡村旅游资源的开发与建设,在注

重发挥农业资源传统功能的同时,重点挖掘其休闲、观光等方面的生活性功能,提高农业资源利用效益。

2、加强乡村旅游规划,合理布局。一是要把乡村旅游规划纳入国民经济和社会发展规划,并做好与农业发展规划、生态发展规划及扶贫规划等方面的衔接;二是要制定乡村旅游标准,引导经营户加强基础设施等硬件建设和服务等软件环境建设,不断提高乡村旅游的综合素质,同时要积极探索新的管理制度,逐步建立行业考核约束管理机制,不断完善乡村旅游经营机制。三是筛选一批规模比较大、基础比较好、水平比较高、技术力量比较强,并且具有乡村旅游发展潜力的乡镇和农业园区给予政策引导和重点扶持。

3、多方结合、综合开发。乡村旅游开发要与区域内其它旅游资源和旅游景点的开发结合起来,借助已有旅游景点的吸引力,争取客源,以形成资源共享,优势互补,共同发展的格局。一是要把对乡村自然资源的开发与对于乡土文化、民族文化、乡村民俗等文化内涵开发结合起来,防止对乡村旅游文化狭义和片面的理解,忽视对其它旅游资源的开发和利用。二是要把乡村旅游开发与小城镇旅游结合起来,使小城镇成为乡村旅游的中转站。三是乡村旅游开发要以观光和休闲为主,向以观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展,以提高旅客的参与率和回游率。

4、加强培训、重视引导。在乡村旅游开发中农民具有不可忽视的作用,要把乡村旅游做活、做大、做好,必须加强对农民的培训,以激发农民创办乡村旅游的积极性和提高农民开展乡村旅游的能力。要引导农民建立规范性的行业组织,统一对外开展乡村旅游,保护农民合法权益,使广大农民真正从乡村旅游中得到实惠。

5、注重宣传,创出品牌。一是通过旅游宣传手册对乡村旅游产品进行包装和推广;二是协调和引导旅行社及新闻媒体加大包装、宣传和推广力度;三是在旅游网站上开通乡村旅游宣传推广专栏,逐步将成熟的产品推向市场。