

# 加快乡村旅游景观建设 破解“三农”问题

杨 华

(郑州经济管理干部学院, 河南 郑州 450052)

**摘 要:**乡村旅游景观的开发与乡村休闲业的发展是历史发展的产物,对于推动乡村产业的功能化、全面增加农民收入、改善农村环境、发挥合理地域功能具有重要现实意义。因此,加强乡村旅游景观的建设与开发直接促进着我国“三农”问题的解决。

**关键词:**乡村;旅游景观;“三农”问题

**中图分类号:**F592.3      **文献标识码:**A      **文章编号:**1672-4100(2004)05-0016-03

## Solving the Rural Problems by Accelerating the Development of Tourist Attractions in the Countryside

Yang Hua

(Zhengzhou Institute of Business Administration Zhengzhou, Henan, 450052)

**Abstract:** It is of vital importance to develop tourist attractions and tourism in the rural areas. It can push forward the economic development of the rural areas, increase farmers' income, improve the rural environment and carry on the geographical functions of rural areas. The development of tourism in rural areas can help solve problems in the countryside.

**Key words:** rural areas, tourist attractions, problems concerning farmers

目前,转型时期的中国取得了许多伟大成就,但仍面临许多问题,如亟待解决的“三农”问题、劳动就业问题等。党中央和国务院已把“三农”问题列到了工作的重中之重。2004年初党中央国务院就“三农”问题发出“一号文件”,充分体现了新一代领导集体的重农思想。

农村是我国经济改革最早的地区。在农业经历“分田到户”和乡村经历乡镇工业的高速增长后,乡村经济水平有所提高,农民收入增加,乡村面貌发生了可喜变化。在当今世界经济一体化的潮流中,对我国城乡经济而言无疑机遇与挑战并存,相对于自我发展能力较强的城市经济而言,国内经济发展将更着重于乡村的全面发展,没有发达的农村就没有发达的中国经济。合理开发我国乡村旅游资源必然能带动我国农村经济发展,进

而使“三农”问题得到初步解决。以下就二者联系作初步分析。

### 一、乡村资源与乡村景观

乡村资源是乡村用于生产商品和提供服务以满足人们需求的财富,在新的世纪,新的发展环境、新的城乡关系下,农村资源体系主要包括以下类型:(1)以农业生产为核心的自然资源,主要包括水、土壤、气候、动植物等;(2)矿产资源;(3)土地资源;(4)人力资源;(5)乡村景观资源;(6)民俗文化资源;(7)乡村环境资源;(8)乡村空间资源。由于受计划经济体制、人口条件、生产力水平、产业结构和工业化进程的影响,在过去几十年我国乡村资源观念狭窄,仅把乡村资源等同于农业资源和矿产资源,农业自然资源、矿产资源、劳动力

收稿日期:2004-06-28

作者简介:杨华(1978-),女,河南林州人,郑州经济管理干部学院经贸系讲师。

资源成为乡村资源的主体。

景观在乡村自然资源与人类对资源利用的整合之间建立了一个便利的框架。资源管理是在增加人民财富与导致环境恶化之间努力保持平衡的一个过程,景观是乡村体系中最基本的组成部分。从乡村旅游景观的类型看主要有以下几种:

第一、种植业景观:指观光功能的现代化种植,利用现代农业技术开发具有较高观赏价值的作物品种园地,或利用现代化农业栽培手段,向游客展示农业最新成果。如引进优质蔬菜、绿色食品、高产瓜果、观赏花卉,组建多种农业观赏园、自摘瓜果园、农俗园、农果品尝中心等。

第二、林业景观:指具有观光功能的人工林场、天然林地、林果园、绿色造型公园,开发利用人工森林与自然森林所具有的多种旅游功能和观赏价值,为游客观光、野营、探险、避暑、森林浴提供空间场所。

第三、牧业景观:指具有观光性的牧场、养殖场、狩猎场、森林动物园等,为游客提供观赏和参与农牧生活的乐趣。如草原放牧、马场赛马、猎苑狩猎等活动。

第四、农村副业景观:包括与农业相关的具有地方特色的工艺品展出及其制作过程,都可以作为观光副业进行开发。如利用竹子、麦秸、玉米叶编制的多种工艺品,南方用椰子壳制作的具有纪念意义的茶具等,可以让游人观看艺人的精湛技艺,也可让其亲自参与制作过程。

第五、生态农业景观:建立农林牧渔土地综合利用生态模式,强化生产过程的生态性、趣味性、艺术性,生产丰富绿色保洁食品,为游人提供观赏和研究良好生态环境的场所,形成新的农业生态景观。如珠江三角洲的桑基鱼塘、果基鱼塘及供灌溉和养殖的水库等生态农业典范。

第六、风俗民情景观:田园风光,水乡景色,憨厚的民风民俗,美味的农家饭菜,是当代城市生活的人们节假日休闲的好地方。

由此看出,乡村景观是经历了很长时间特定文化渲染的综合产物,不是一种纯粹的自然资源,具有比单纯的应用价值更为重要的社会价值和美学价值。

## 二、乡村旅游景观建设的功效与意义

中共中央已意识到农民增收难已成为当前农

业和农村发展面临的最根本最突出的问题。要解决“三农”问题,核心是农民,农民的核心问题是收入低,破解“三农”困境就要从农民增收问题入手,其中一大着力点即大力推动农业人口进入非农产业。

在国际旅游发展的带动下,我国国内旅游发展十分迅速,对国民经济的拉动作用日益显著,其年营业收入增长率远远大于全国 GDP 的增长速度,可以预见旅游业在 GDP 中占的比重将越来越大。乡村观光旅游自上世纪 80 年代末以来,已成为旅游业发展的新领域,也是农业发展的新途径。

从乡村旅游景观的功能看,主要有以下几个方面:一是,观赏型农业景观。主要是蔬菜观赏园,瓜果观赏园,花卉观赏园,珍稀水产观赏馆,编制工艺观赏中心,生态农业观赏地。二是,品尝型农业景观。如野菜、瓜果、山珍、奶制品品尝中心。三是,购物型农业景观。如新鲜农产品购物中心,山珍野果购物中心,牧产品水产品购物中心,工艺品购物中心等。四是,参与型农业景观。如自摘瓜果园,挤奶场,垂钓场,捕捞场,渔船驾驶,自编自赏,生态农业研究中心。五是,娱乐型农业景观。如森林野营地,跑马场,斗牛场,狩猎场;疗养度假型农业景观,如森林浴疗场,避暑营地,生态农业休养地等。

我国地域广阔,自然景观差异大,农业资源丰富,乡村民俗丰富多彩,有着发展乡村旅游的优越条件,对促进农村产业结构调整,增加农民收入,促进剩余劳动力的转移,维护农村社会经济可持续发展具有重要意义。具体表现为:①为第一和第三产业的结合提供了切实可行的途径;②扩大农产品销售市场及相关产业发展,扩大劳动就业;③保护和改善农业生态环境,塑造良好的乡村风貌,提高农民生活质量。

乡村旅游的功能是综合的,深入影响到农村、农业、农民发展的每一个方面,主要体现在乡村经济、社会、生态环境和乡村空间组织等多个方面。乡村旅游被认为是乡村传统产业的替代产业,在日本,作为西方发达国家长期的经济典范,农村经历了农业人口的大规模迁移,正因为如此,国家和地方政府指定政策通过乡村旅游替代林业、种植业、渔业等滑坡产业在发达国家的各级政府中旅游业被认为是乡村经济增长和创造就业的源泉。

欧盟、新西兰、英国、美国、东欧国家,以及欠发达国家及太平洋地区国家都非常重视乡村旅游。在我国,继深圳率先开办了荔枝节、采摘园后,全国各地各具特色的农业旅游观光项目纷纷建立。浙江金华石门农场的花木公园,福建漳州的花卉水果大观园,河南周口“傻瓜农业园”,广东梅州的雁南飞茶田,这些农业观光基地大多项目独特条件优越,可观光游览又可操作度假,文化氛围较浓,还有许多农业节活动相辅,正逐步成为中国特色观光农业基地。

乡村旅游是乡村发展的战略产业,旅游被广泛看作是农村发展的一种工具,维持和创造地方收入,增加就业和经济增长;为农村提供经济和社会基础设施做出贡献;促进其它产业部门的发展,加快农村工业化、农业现代化及农村人口城市化进程。

### 三、乡村旅游景观建设与我国当代“三农”问题的解决

我国“三农”问题的核心——农民问题,关键是收入低下与农村剩余劳动力的转移问题。对农村剩余劳动力总需求增长过慢导致的劳动力超量供给,另外改革开放以来农业劳动生产率提高,农业技术进步,耕地减少等也造成了剩余劳动力的增加,尽管乡镇企业,新兴城镇为主体的渠道已吸纳了 1.5 亿农村剩余劳动力,但仍有 1.7 亿左右农村剩余劳动力等待转移。农村剩余劳动力的转移依靠合理的产业分流,在农业内部分流与非农业分流上应以非农业为主,而非农产业中的第三产业作为劳动密集型产业由于分工越来越细,领域越来越多,无疑成为农村剩余劳动力分流的主体。旅游业作为第三产业中的朝阳产业,在接纳劳动力的能力和空间上,占独特优势,间接上也为传统农业转变成生态化、社会化和市场化的现代化农业及加快农村工业化(包括第二第三产业在内的次级产业相对于初级产业——农业,比重不断上升的过程)进程提供了基础保障,这对改革和发展有着全方位的影响。正因为如此,国内外许多国家和地区开始把“旅游扶贫”作为改变乡村落后状况的一个重要举措。

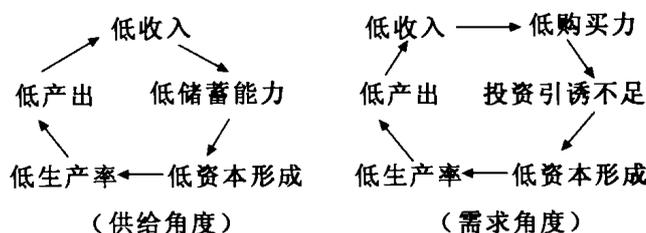
欧洲移民到澳大利亚后,开始的葡萄酒业的生产制作,已成为澳大利亚文化的重要组成部分。1996 年有 892 个葡萄酒生产商,进而产生了

以参观葡萄种植园、观看酿酒过程与品尝葡萄与葡萄酒的葡萄业旅游。中国台湾观光休闲农业的发展也作为转型农业企业的一条重要途径,旅游被认为是面临利润下降,需要新的经济支柱的农民在乡村产业优势的基础上进行的经济选择。在国内,湖北已命名多个农业旅游示范点:宜昌中华鲟园,荆门屈家岭管理区,恩施农业高新技术产业示范园等。全国各地的乡村旅游项目也陆续出现。据《中国旅游报》报道,旅游拉动广西农村经济,阳朔万名农民吃上旅游饭,迅速发展起来的旅游业为当地剩余劳动力就业提供了渠道,通过景区、酒店、“农家乐”乡村导游等从事旅游工作的农民达 1.2 万多人;恭城瑶族自治县突出发展生态农业,该县 30 多万亩果林是发展生态旅游的一大亮点,10 里长廊的桃花,10 万亩恭城月柿等特色景观,每年吸引 25 万名游客赏桃花品月柿。

### 四、建设乡村旅游景观实施“旅游扶贫”工程是农村扶贫的新模式

通过“旅游扶贫”这一方式,使一些贫困地区通过发展旅游业走向了致富路。乡村旅游作为一种收益明显的增收模式,被提升到了农村经济发展的战略高度,与一般形式的扶贫方式相比,优势更加明显。

传统扶贫模式是“输血式扶贫”,虽投入了大量的人力、物力、财力,但长期的封闭环境造成了发展与脱贫的严重障碍,许多产业无法在封闭环境中发展。美国经济学家罗格纳纳克斯曾探讨了发展中国家贫困的根源和摆脱贫困的根本途径,提出了贫困恶性循环理论。理论核心认为发展中国家经济在供给和需求方都存在“贫困恶性循环”,而资本缺乏是根本原因,因此千方百计地促进资本形成、提高投资效率是打破恶性循环的重要途径。如下图:



因此,必须实施自力更生发展经济的“造血式”扶贫。基于我国广大农村的资源优势和区位优势,打破贫困循环圈的最有效途径(下转第 24 页)

针；提出了社会主义初级阶段公有制经济和非公有制经济的统一论；提出要放宽市场准入领域，实现公平竞争，充分发挥非公有制经济的重要作用；提出生产要素按贡献参与分配，强调保护一切合法的劳动收入和合法的非劳动收入；完善对私有财产的法律保护制度，使非公有制财产同公有经济财产同样得到法律保护；把团结、鼓励、保护、表彰民营经济人士提到贯彻“三个代表”重要思想的高度；提出了民营企业是中国特色社会主义的建设者等重大理论创新。这进一步为民营经济的发展去除思想观念和政策体制的障碍，进一步推动民营经济为全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面作出更大的贡献。

#### 注释：

- ① 数据引自全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复于2003年11月30日在中国民营经济发展形势分析会上的演讲，摘自中华工商联网站。
- ② 数据引自夏小林：政策环境更好监管尚需改进——二〇〇三年非国有经济年度报告，摘自中华工商时报，2004-03-01。

#### 参考文献：

- [1] 毛泽东选集第四卷[M]，北京：人民出版社，1991。
- [2] 毛泽东著作选读(下册)[M]，北京：人民出版社，1986。
- [3] 薄一波．若干重大决策与回顾[M]．北京：中共中央党校出版社，1988。
- [4] 邓小平文选(第三卷)[M]．北京：人民出版社，1993。
- [5] 江泽民．高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪[M]．北京：人民出版社，1997。
- [6] 马立诚．交锋—当代中国三次思想解放实录[M]．北京：今日中国出版社，1998。
- [7] 江泽民．全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面[N]，中国青年报，2002-11-18。

(责任编辑：陈赞晓)

(上接第18页)是扩大旅游投资，发展农村旅游业。从供给看加大旅游投资力度能带动相关产业的发展，有效提高产出增加贫困地区人均收入，增加储蓄，形成更大规模资本；从需求方看，扩大旅游投资，开发旅游景区，能大量吸引旅游者，刺激旅游消费，提高乡村人均收入水平，提高购买力，从而引发其它相关投资，促进资本进一步扩大。

旅游投资以旅游业作为投资切入点，通过对贫困乡村的资金注入，改善当地经济发展条件。旅游业产生的大量人流、物流、资金流、信息流可以打破贫困乡村对外封闭性，为其它产业的发展开拓广阔空间。

中国是农业大国，悠久的农业历史孕育了丰富的农耕文化，地区景观差异大，农业资源丰富，农业景观新奇多样。上世纪90年代后我国农村基础设施迅速完善，这都为我国发展乡村旅游，丰富乡村旅游景观建设，使其沿着生态游与民俗文化游紧密结合的方向发展提供了客观条件。开发高

质量的乡村旅游产品，适应国际市场，引导带动国内市场向高层次发展，将会在缩小城乡差别、增加农民收入、改善农民生存状况，优化资源配置及促进农业现代化、农村工业化和农村人口城市化的过程中起到不可估量的作用。

#### 参考文献：

- [1] 陆学艺．“三农论”，当代中国农业、农村、农民研究[M]．社会科学文献出版社，2002。
- [2] 李佐军．中国的根本问题，九亿农民何处去[M]．中国发展出版社，2000。
- [3] 邱国锋，张正栋．区域农业可持续发展研究[M]．地质出版社，2001。
- [4] 王云才．现代乡村景观旅游规划设计[M]．青岛出版社，2003。
- [5] 赵小芸．旅游投资在西部旅游扶贫中的效用分析[J]．旅游学刊，2004，(1)。

(责任编辑：吴强)