

汉江流域发展乡村旅游的思考

文/黄敏 付睿 王森 王世伟 崔俊涛

引言

近年来,随着城市现代生活质量逐步提高,都市人参与户外短线、休闲游憩的理念已成为主流生活意识,以体验乡村生活、乡村民俗和田园风光为休闲享受的旅游方式蓬勃兴起。去年,国家旅游局确定的中国旅游年活动主题“2006中国乡村游”,使乡村旅游成为旅游市场的新亮点。乡村旅游作为支持“三农”建设,促进农民观念转变,拓宽农业致富渠道,带动农村经济繁荣和发展的重要力量,是社会主义新农村建设的应有之举。

一、乡村旅游是我国旅游业发展的新趋向

什么是乡村旅游?日前为其定义的说法不下十几种。李肇荣教授认为,乡村旅游主要是指以乡村社区为旅游场所,以乡村独特的生产形势、生活风情和田园风光为对象和以农户为旅游者提供食宿服务的一种旅游类型,这是将乡村生产、生活和生态环境三者合为一体进行开发的一种旅游类型,它以乡村地域上一切可吸引旅游者的旅游资源为凭借通过开发乡村生产文化(农耕文化为主)、乡村民俗文化、乡村村落和民居文化、乡村饮食文化、乡村人文古迹和乡村田园风光等旅游产品,以满足旅游者观光、休闲、度假、学习考察、购物等各种旅游需求为目的旅游活动。乡村以其清新古朴的田园风光和浓郁的乡土文化气息而日益受到城镇人口的青睐,特别是国家旅游局确定的中国旅游年活动主题“2006中国乡村游”后,掀起了我国乡村旅游的高潮,使乡村旅游在我国旅游业发展中成为一种新的趋向。

二、开展襄樊市乡村旅游的突破口

襄樊市作为中部经济欠发达地区,如何在中部崛起的大背景下,发挥汉水文化和襄阳古城核心吸引物、以及汉江流域的山、水、村、林、田景观资源

优势,形成“山水相依、田林互映、城村点缀”乡村旅游产品,是当前襄樊市经济发展中的一个重要课题。

笔者认为,在襄樊市城郊从万山至泥嘴沿江段处于襄樊市外围10公里处,具有丰富的乡村旅游资源,与城市的交通便捷。根据吴必虎的环城游憩带理论(ReBAM),可利用所拥有的农田、林地、汉江水等乡村景观旅游资源,深挖汉江流域的汉江文化,将这一区域开发成休闲、观光、度假、娱乐、康体等不同功能的旅游产品。

三、襄樊市城郊汉江流域乡村旅游发展的可行性分析

1、丰富的生态旅游资源是襄樊市汉江流域发展乡村旅游的先天禀赋。

汉江,又名汉水,襄河,古名沔水,是长江的一条重要支流,也是湖北省的一条主要内流河道,它发源于陕西秦岭南麓,流经陕西、湖北两省,东流经勉县、汉中、南郑、城固、洋县、石泉、紫阳、安康、旬阳、至白河入湖北省,复经老河口、陨阳、襄樊等地流入长江。全长1567公里,流域面积15.9万平方公里。

汉江流域位于我国南北方之间,是我国自然地理南北差异的过度带。它即是黄河流域和长江流域的两大文化版快的结合处,又是南北文化交融、转换的轴心。其独特的地理区位孕育了博大精深的汉水文化

汉江是四大名水之一,长江的重要支流。汉江流域、地形地貌的多样性所形成的沿江两岸良好的生态环境,因水而生的悠久历史文化资源,构成了这一区域深厚的文化底蕴,汉江各种旅游资源沿襄樊市城郊展开。

汉江流域襄樊段旅游资源呈现以下特征:

汉江襄樊段旅游资源共有8个主类,25个亚类,63个基本类型,基本类型占全国的40.65%,旅游资源丰度属

较丰富型。自然资源与人文资源的比值接近1:3.73。

2、农业资源基础雄厚,乡村自然景观品位高

从襄樊市万山至襄阳区泥嘴汉江沿岸,农村产业结构合理、层次分明、效益高的阶段,初步形成了“畜牧、林业、渔业、蔬菜瓜果、农业”五大绿色优势产业发展。对此区域内的农田、果园、牧场、养殖场,以及其间的的古村落型旅游资源,花梨木店山药生产基地、万山草莓园基地、千山树苗基地、菜籽油生产基地等为代表的具有区域具有乡村旅游资源的典型性、独特性和潜在性农业观光型旅游资源等进行开发利用便能转化成乡村旅游区。

襄樊市委市政府历来十分重视绿化建设。早在1991年,襄樊市就聘请建设部的专家编制了《襄樊市城市绿地系统专业规划》确定了全市绿化建设架构。2004年,襄樊市第十次党代会又作出了建设“生态襄樊、和谐襄樊”的决议,对绿化提出了更高要求。

在建设“绿色襄樊工程”的过程中,襄樊市充分利用了群山环抱、一水中分的自然地理优势,实施城郊绿化一体化的大环境战略。他们先后造林绿化了3万亩的鱼梁洲生态绿岛,古隆中风景名胜及其道路观光带,形成了总面积超过60平方公里的绿色屏障,形成了一条条绿色走廊,将城市与乡村田园连成一体,使人工与自然生态融为一体。有效地发挥了城市外围山林植被改善生态环境的效应,成为城市的巨大氧气库。

同时,襄樊市政府先后在汉江两岸开发建设了滨江游园、老龙堤公园和月亮湾公园,在小清河、大吕沟沿岸兴建了30米宽的防护林带,建成了清河游园。形成了一江碧水穿城过,十里青山半入城独具特色的河岸风光带。

3、区位优势明显,交通便利

襄樊是鄂豫川陕毗邻地区的中心

城市,它西承“西部大开发”的门户,南会长江“水道经济”开发带,这种介于“两个开发”结合部的区位条件,在经济逐步由东部向西部推进的过程中,将为旅游业的发展带来良好机遇。襄樊与北京、上海、广州三大经济中心城市的距离几乎相等,又位于临近的西安—武汉、郑州—重庆四个特大城市的航线交叉点上。周边旅游资源品位高,数量多,有武当山、神农架、三峡、张家界、西安和洛阳等著名旅游资源可以辐射和共享。襄樊交通条件非常优越,长江最大的支流汉江在襄樊穿城而过,它的水量可以和欧洲的莱茵河相媲美;刘集机场已扩建为4C级机场,并即将开通飞往日本东京的国际航线,老河口机场也正在扩建;襄樊已经拥有三条铁路,现有铁路近几年都要升级扩能,还有两条也在兴建之列;公路方面拥有三条国道、四条高速公路、七条市区出口。交通网络四通八达,已经形成水陆空立体交通格局。

4. 政策环境的支撑

襄樊市开发农业旅游具有开放、高效的政策优势。省委以鄂办发(2003)35号文件明确我市为全省首批20个扩权县(市)之一;省委、省政府从全省经济发展和旅游业总体布局出发,提出“一江两山”为湖北省近期培育的重点旅游区;市委已制定“财政政策从优、各项收费从优、征地费用从优”相关优惠政策;市政府提出“建设生态城市、经济强市、旅游名市、文明靓市”的目标,这些都为农业旅游的发展提供了政策支持,客观上也要求加强旅游产业结构调整,尤其是“绿色旅游”和“生态旅游”的开发,这也符合国务院和全国旅游发展工作会议精神。

四、开发襄樊市乡村旅游措施建议

1. 以市场为导向,开发乡村旅游新产品

旅游业的市场化特征十分鲜明,游客来不来,来多来少来多久,都是由游客决定的。所以,开发任何一个

旅游项目都应遵循市场规律,对客源市场需求和市场竞争对象进行深入调研,对自己的旅游资源及特点进行正确评价和定位,集中力量上有效益的项目。应紧紧围绕资源优势,推进旅游精品战略的科学化和规范化。着重培植文化要素含量高、生命周期长、市场占有率高的乡村旅游产品。

2. 建立多元化投入机制,吸引多种经济成份参与旅游业的开发经营

乡村旅游开发是一项投资额大,但效益长久的项目,单靠政府旅游部门投资难以在较短时期内见效。旅游资源开发应走“统一规划、政府运作、政策引导、社会投资”之路。建立以国家集体为主体,多种经济成份共同开发旅游产业的机制。一是遵循“谁投资谁受益”的方针,打破地区、行业、所有制等方面的限制,鼓励外商、集体、个人和有实力的旅游集团投资襄樊旅游业,通过独资、合资、合作、股份制等形式形成多元化投入、全社会办大旅游的格局。二是把市场前景广阔、具有龙头地位、资源优势明显的乡村旅游项目作为重点项目,利用有限的资金,有计划地分期开发利用,有了经济效益后实施滚动投入,后续开发,减缓资金投入压力,提高投入效益。

3. 实行生态、文化和科技旅游“三结合”

丰富和提高旅游活动层次首先,要大力发展乡村生态产业。用生态学理论作指导,以人与自然协调发展为目标,大力发展乡村生态产业,将现代乡村农、林、牧、副、渔及乡镇产业有机地联系起来,在生态系统意义上形成无污染、零排放的现代乡村循环经济产业链,从根本上解决环境、资源问题。其次,要系统、深层挖掘乡村意象的文化内涵。通过深入系统的挖掘乡村景观意象和文化意象的内涵,促进襄樊市乡村旅游资源和产品的深度开发。

4. 襄樊市乡村旅游开发可采取多样化的模式

根据襄樊市城郊万山至泥嘴沿汉江风光带的乡村旅游资源特点,可

以采取多样化的模式。具体来说:1、观光购物农园模式。开放果园、菜园、花圃等,让游客入内采果、拔菜、赏花、享受田园乐趣;2、休闲农场模式。是一种供游客观光、度假、游憩、娱乐、采果、农作、垂钓、烧烤、食宿、体验农民生活、了解乡土风情的综合性农业区;3、租赁农园模式。是指农民将土地出租给市民种植粮食、花草、瓜、果、蔬菜、等的园地。其主要目的是让市民体验农业生产过程,享受耕作乐趣,以休闲体验为主,而不是以生产经营为目标。多数租用者只能利用节假日到农园作业,平时则由农地提供者代管。租赁农园所生产的农产品一般只供租赁者自己享用或分赠亲朋好友;4、野营地模式。利用帐篷、高架帐篷床、睡袋在郊外过夜。

结束语

开发乡村旅游必须注意两点问题,一是乡村旅游经营者和地方政府对本地资源状况分析、评价和对开发乡村旅游地所需要的条件要有一个清醒的认识。不能简单以为现有的农田、果园、牧场、养殖场的开发利用便能建成乡村旅游区,而忽视开发、建设乡村旅游地所需要的其他资源条件包括农业资源基础、乡村自然景观及文化景观基础、区位条件、社会经济条件、旅游基础设施条件、投资等条件。其次要注重对乡村旅游的市场定位的研究。不能总是一相情愿地把所有的城市居民纳入乡村旅游客源市场的范围。其实,对于城乡一体化特征的中等城市的襄樊市而言乡村旅游难以产生足够的吸引力,这主要是因为襄樊市的工业化和城市化程度较低,市民对城市附近的乡村较为了解,乡村风景对他们缺乏强烈的吸引力,旅游欲望不如大城市的居民那样强烈。因此,襄樊市乡村旅游的目标市场应该主要是以那些高度商业化的大、中城市为主,以襄樊市本地市场为辅(该论文是襄樊学院大学生科研项目,项目编号2006-DXS12 作者单位:襄樊学院旅游与地理科学系)

集团经济研究 2007·6 月中旬刊(总第 233 期)