

简论乡村旅游与生态旅游

付启敏, 吴刚

(涪陵师范学院 应用技术学院, 重庆 涪陵 408003)

摘要:乡村旅游是现代旅游文化中的新事物,生态旅游是较高层次的旅游行为,目前在我国还处于初级阶段。乡村旅游与生态旅游具有不同的特征和发展的特点。

关键词:乡村旅游;生态旅游;特征;发展方向

中图分类号:F592.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-388X(2004)04-0064-03

随着假日经济的兴起,伴随春节、“五一”、“十一”黄金旅游周的火爆和周末游的流行,为乡村旅游与生态旅游的快速发展迎来了蓬勃发展的良好时机,以自然生态可持续发展为标志的“乡村旅游”,已成为国内旅游的一种新形式,越来越得到社会各界人士的青睐。但不少游客误以为乡村旅游就是生态旅游,或认为生态旅游就是乡村旅游,其实二者有不同的含义和特征,并有各自的发展特点。

一、乡村旅游与生态旅游的概念

1. 乡村旅游的概念

“乡村旅游”亦称“农业旅游”或“农业生态旅游”,它是以独特的乡村文化景观、幽美的农业生态环境、参与性强的农事生产活动、传统的民族习俗等为旅游资源,以都市居民为主要目标市场,融观赏、考察、参与、娱乐、餐饮、购物、学习、度假于一体,以满足旅游者回归自然、娱乐求知等方面需求为目的的一种旅游方式。^[1]我国不论内地还是沿海,特别是在中西部地区大多是以农业为主的农业县,要使一个农业县从传统农业向现代科技农业转化,其标志之一就是走可持续发展的道路,生态农业就是农业可持续发展的成功模式。在农村,农业生产者在以农产品提供给人们消费的同时,又以良好的农业生态环境提供给消费者观赏,以娴熟的生产技术和加工工艺引起城乡居民的游乐兴致而再造其经济价值。因此,发展乡村旅游,对促进农村经济发展、平衡生态、绿化国土、刺激消费需求、拉动经济、增加农民收入、活跃城乡文化、加强城乡衔接都有其积极意义。

2. 生态旅游的概念

20世纪80年代以后,生态旅游(ecotourism)开始受到国际上的重视,并以每年25%—30%的速度增长,成为世界旅游业中增长最快的一部分。生态旅游作为一种对生态和文化有着特别感受的带有责任感的旅游,在自然资源的保护方面,将环保观念融

于整个规划之中,根据资源的状况和特点,把商业性的旅游活动与旅游地资源保护结合起来,即在获得经济效益的同时,为把旅游活动对环境的破坏降到最低程度而采取具体的保护措施,协助恢复被破坏的自然生态环境,支持发展有地方特色的旅游文化活动,促进当地经济发展使资源开发与维系自然环境和谐统一。^[2]

1999年国家旅游局提出了“99生态环境游”,进一步推动了生态旅游在我国的开展。以走近绿色、亲近大自然为主题的新一轮生态旅游热正在全国兴起,但生态旅游过度易造成环境的破坏,使旅游资源受到更严重的破坏,比如资源破坏、生态失衡等。

总之,“生态旅游”是在以自然资源为基础和特点的自然旅游的基础上发展而来的。它以大自然为资源基础,利用自然资源来吸引旅游者,强调在享受资源的同时对自然资源保护做出贡献。

二、乡村旅游与生态旅游的特征

1. 乡村旅游的特征

(1)乡村旅游的内容具有广博性:各具特色的乡村自然风光,丰富多彩的乡村民俗风情,充满情趣的乡土文化艺术,风格迥异的乡村民居建筑,富有特色的乡村传统劳作,形态各异的农用器具,乡土气息浓郁的农事节气活动,以及农产品现场加工、制作工艺等等,都是乡村旅游可以挖掘利用资源。

(2)乡村旅游的目标市场是城市居民。从旅游发展的一般规律来看,旅游总是先由经济发达的大中城市兴起。生活在工业社会中的城市人,局限在都市狭小的空间,对自然的需求更为强烈。因此,乡村旅游对非乡村人口,特别是对高度商业化的大都市的居民来说,能够产生足够的吸引力。

(3)乡村旅游具有很强的参与性:乡村旅游是现代旅游业向传统农业延伸的一种新型尝试,它将旅游项目由陈列式上升到参与式,并使旅游者在热汗

淋漓的农耕农忙中体会到劳动所带来的全新生活体验。他们既能观赏到优美的田园风光;又能满足参与的欲望,最后还能购得自己劳动的成果,很好地融观光、操作、购物于一体。

(4)乡村旅游的形式具有地域差异性:不同的地域有不同的自然条件、农事习俗和传统。另外,每一种农、林、牧、副、渔产品的生产也具有很明显的地域性和特色。

(5)乡村旅游的活动具有季节性:农业生产是在人们定向干预和调节下的生物再生产过程,生产的各个阶段深受水、土、光、热等自然条件的影响和制约,具有明显的季节性,从而导致农业旅游活动具有明显的季节性。

(6)发展乡村旅游投资少,见效快,效益好。发展乡村旅游可以利用现有的农业资源,略加整修、管理,就可以较好地满足旅游者的需求;而且经济收益也较其他旅游形式多一个收入层次,即有来自农业本身的收入。

2. 生态旅游的特征

(1)注重自然资源的生态保护和文化遗产的保护。在自然资源的保护方面,要根据资源的状况和特点,采取具体的保护措施;对文化遗产的保护,要注重维护和增强旅游地文化的个性、多样性。如通过对有关旅游环境意识的有效宣传和旅游者对接待地社会、文化和风俗习惯的充分尊重,特别是通过提高接待地居民对所在地区和地方文化的自尊、自豪感来实现旅游文化遗产的保护。

(2)合理划分旅游功能区。在生态旅游区的整体布局上,通过有序地确定区域和生态旅游路线,合理划分旅游功能区,明确划分核心区、缓冲区、实验区,严格规定各区的开发利用功能和环境要求,坚持保护核心区、开发外围实验区的原则,减轻中心区的生态环境压力。

(3)注意培养游客和当地居民的环保意识。例如,可在景区入口处用轻松幽默的语言告诫游客:“除了照片之外,你什么也别带走;除了脚印之外,你什么也别留下”,以唤起游客的环保意识。

(4)确定合理的环境容量。确定合理的环境容量,一方面关系到生态旅游的质量,另一方面也直接关系到旅游资源的保护。

(5)注重生态效益。传统旅游是以经济效益为中心,而生态旅游则强调以生态效益为前提。强调在旅游开发的同时,对景区敏感而脆弱的生态系统进行保护,必须使生态旅游成为一种科技含量较高的产业。

(6)促进旅游业可持续发展。生态旅游使旅游者的旅游活动、当地居民的生产生活活动与旅游环境相融合,与当地的社会经济发展目标相一致,正确处理好保护和开发的矛盾,促进旅游业可持续发展。

三、两者的发展特点简论

1. 乡村旅游的发展特点

(1)乡村旅游主要分布在风景名胜区的边缘地区、边贫地区、都市郊区。它利用乡村优美怡人的自然风光和历史悠久的文化古迹,将旅游资源优势转变为旅游经济优势,将农村对脱贫致富、建设美好家园的渴望与城市居民中萌发的回归自然、找寻自我的新型休闲需求及生态价值观联系起来,建立一种促进心灵沟通和返璞归真切身体验的新型旅游关系,为当地群众的脱贫致富发挥作用。

(2)参加乡村旅游的国内游客,绝大多数是为调剂都市生活而出游。旅游者到乡村是对大自然的一种返璞归真的回归向往,是一种对融入自然并与其和谐共存的人文环境和人类活动的追求。乡村旅游游客最大的乐趣在于亲近大自然、呼吸新鲜空气,可悠闲地品位湖光山色,感受从树叶上滴落的宁静,静观自然景物的无穷变化。他们选择乡村旅游,一方面价廉物美(以城市近郊区为旅游目的地,人均50-100元/天,住1-3天),另一方面可寻找早已失落的心灵净土和悠久的民族文化氛围;他们参加农业劳动,追求的不是物质享受,而是精神享受。

(3)游客对乡村旅游的各种活动项目有所侧重。游客参加频率和重游率最高的项目是:以“住农家屋,吃农家饭,干农家活,享农家乐”为内容的民俗旅游,如“当一天农民”,“插队落户”等旅游项目;以收获各种农产品为主要内容的采摘旅游,如“自摘果园”、“五月采茶游”等,以春节、端午等民间传统的节庆活动为内容的乡俗节庆旅游,如万盛苗族的“踩山会”。采摘旅游是三种活动参加人数最多的,并且参加者的年龄、性别、职业等的构成面最广。是一项参与性很强的活动。旅游者不仅可以体验收获的乐趣,还可以享有收获的果实。有相当数量的游客在采摘中,对果实的数量和质量的高度重视远远超过参与收获过程的心理感受。

(4)目前,我国乡村旅游的开发还处于起步阶段。多数地区对乡村旅游的总体规划和政策尚未配套。在开发经营中缺少对生态环境的建设和对传统文化的恢复和保护的意识,甚至出现边开发边破坏的现象。缺乏商品意识,尤其是对具有本地特色的产品开发不够。

2. 生态旅游的发展特点

(1) 生态旅游资源不仅仅是指自然生态旅游资源, 它还应包括人文生态旅游资源, 即人文景观。自然生态旅游资源能够使人感悟到大自然的魅力, 人文生态旅游资源则能够使人感觉到民族精神的脉搏, 实现人类灵魂的升华。

(2) 生态旅游的理论基础是可持续发展理论, 生态旅游是应旅游业和旅游目的地可持续发展的需要而产生的, 它不仅要求为旅游者提供高质量的生态旅游经历, 而且还要求利用生态学原理, 在旅游地建立相应的生态治理工程, 协调和平衡环境与资源的保护及旅游活动、旅游开发之间的矛盾, 保护好旅游地的自然、历史和文化资源。同时, 通过发展旅游业努力带动当地经济社会的全面发展, 最终实现生态、经济和社会效益的协调统一和可持续发展的目的。

(3) 生态旅游的临界容量取决于旅游资源和生态环境的承载力, 突破这一容量来发展旅游将会对保护区和风景区内脆弱的生态系统造成致命的冲击, 因此, 必须对景区资源和生态的承载力进行科学的监测和研究予以确定。既不能过分强调旅游开发和旅游消费, 忽视对资源和环境的保护, 单纯追求短期的经济利益, 导致旅游生态的恶化、资源的枯竭, 也不能过分强调生态治理和生态保护, 推行各种限制性的保护政策, 把景区变为“禁区”, 排斥旅游开发, 封杀旅游活动, 其后果必将造成大批生态旅游资源的“闲置”与“浪费”, 造成旅游业的萎缩甚至消失。

(4) 生态旅游除了是一种为旅游者提供良好的旅游体验的环境之外, 还应努力考虑为当地社区谋利益, 同时尊重和维护当地传统文化的完整性。实践证明, 为社区谋利的最佳模式是“授之以渔”, 即引导社区居民直接参与旅游业的开发, 旅游开发经营的主体为当地企业而非外地企业。强调社区参与不仅可以使社区居民获得直接利益, 达到“旅游扶贫”、“旅游致富”的目的, 而且由于社区居民是与当地自然历史和文化资源关系最密切者, 因而能够在经营服务中渲染原汁原味的文化氛围, 增强对旅游者的吸引力, 同时又很好地保护了本土文化。

乡村旅游与生态旅游在实际的活动开展中效果并不十分理想。民俗旅游基本上是提供家庭接待服务, 乡情民俗的意味并不浓; 而分布在景区周围的农家旅社, 仅能为周末来郊外游玩的市民提供食宿服务, 缺乏干农家活、享农家乐的内容。乡村旅游的发展方向是走向生态农业旅游, 注重资源及环境的保护, 注重生态效益, 注意培养游客和当地居民的生态环保意识, 通过研究、管理和监测, 确定合理的环境容量, 充分利用好山、水、寺庙、林景和各种古迹遗址的优势, 营造良好的生态环境, 不断挖掘民族文化中的丰富营养, 从而促进乡村旅游业的可持续发展, 提高综合效益。

参考文献:

- [1] 张成君, 陈忠萍. 论拓展我国乡村旅游经济的空间[J], 经济师, 2001, (7): 60-61.
[2] 毛勇. 试论生态旅游的误区[J]. 农村经济, 2003, (3): 10-12.

[责任编辑: 国联]

On Village Tour & Ecological Tour

FU Qi-min, WU Gang

(College of Applied Technology, Fuling Teachers' College, Chongqing 408003, China)

Abstract: Village tour is the new thing of modern tour culture and ecological tour is the senior tourist behavior. At present, they are still in the primary stage in China. Village tour and ecological tour are of different features and each one has its own characteristics of development.

Key words: village tour; ecological tour; characteristics; direction of development