

建设社会主义新农村与贵州乡村旅游可持续发展

刘晓辉

(贵州师范大学 经济与管理学院, 贵州 贵阳 550001)

摘要:社会主义新农村建设的目标是让农民安居乐业、生活富裕文明,致力于农村社会的综合发展和构建农村和谐社会。新农村建设必须要有支柱产业的支撑与带动,实现城乡互动、协调发展。贵州应在分析自身的资源和环境的优势与制约前提下,把乡村旅游的可持续发展作为新农村建设的支柱产业。

关键词:新农村建设;贵州乡村旅游;旅游拉动型发展

中图分类号:F590.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-733X(2006)04-0085-04

Construction of New socialist Countryside and Continuable Development of Rural Tourism in Guizhou

LIU Xiao-hui

(School of Economy and Management, Guizhou Normal University, Guiyang 550001, China)

Abstract: The goal of constructing the new socialist countryside is to enable peasants to live and work in peace, contentment, prosperity and civilization, and to develop the rural society comprehensively and construct the harmonious rural society. The construction of the new countryside requires the support and impetus of mainstay industries, and the mutual impetus and harmonious development between urban and rural areas. Guizhou province is supposed to, based on the premise of analyzing the advantages and restrictions of its own resources and environment, regard the continuable development of the rural tourism as the mainstay industry in constructing the new countryside.

Key words: the construction of the new countryside; the rural tourism of Guizhou province; the tourism-propelled development

“建设社会主义新农村”的宏伟战略,为我们描绘出我国未来城乡一体化发展的壮美蓝图。全面建设小康社会,最艰巨的任务在农村。建设社会主义新农村,让农民安居乐业、生活富裕文明,才能实现全体人民共享经济社会发展的成果,实现全社会的可持续发展。新农村建设的“新”就是农村要有自身的市场服务目标和产业体系,融入到城乡经济社会一体化发展之中,把农村的经济社会发展整合到全国经济社会可持续发展的系统之中,解放农村生产力,构建农村和谐社会,使农村经济社会发展与城市互动,农民成为市场经济的主体,加入到为城市提供产品和服务的经济体系之中;农民成为建设和谐幸福的农村生活的主角,使农村不仅是农民的美好家园,也是城市人向往的心灵归宿。新农村建设的战略不只是修新村、实现楼上楼下电灯电话的物质理想,也与以往的农村政策与规划,如减轻农民负担、农业产业化、农村城市化、农村扶贫工程等思路不同。以往的农村政策与规划带有局部性与局限性,而新农村建设的视觉具有战略性、全局性和整体性,是站在构建社会主义和谐社会的高度谋求广大农民的整体福利幸福和农村社会的全面可持续发展。新农村建设不仅关注农村的经济增长、产业结构、农村城市化、农民的脱贫问题,更关注农民在市场经济中的主体角色和地位;不仅关注农村的规划建设和环境卫生、文

收稿日期:2006-03-27

作者简介:刘晓辉(1964-),女,贵州遵义人,贵州师范大学经济与管理学院副教授。研究方向:贵州区域经济,贵州旅游经济,旅游市场营销。

化教育状况,更关心农村社会生活的和谐、协调与持续发展。总之,新农村建设关注全体农民的安定幸福与生存状况。关注农村社会的全面进步与发展,改变了过去简单化地加快农村城市化的倾向,更加关注并致力于农村的综合发展和构建与完善农村社会制度和农村和谐社会^[1]。

因此,任何一个区域在新农村建设中都要有战略的、整体的、全面的思维,从构建和谐幸福农村社会的高度来进行新农村建设的实践。社会主义新农村建设,经济发展是基础,社会和谐是灵魂,社会主义新农村建设必须要有支柱产业的带动。因此,区域必须在分析自身的资源和环境的优势与制约前提下,确定区域新农村建设的支柱产业。贵州是传统的落后地区,全省 17.6 万平方公里的国土面积中,97% 的面积为山地、丘陵,城市化、工业化程度不高,以农业经济为主,全省 3869 万人口中有 85% 居住在农村(农业人口 3308 万人,乡村人口 2911 万人)。对于相当一部分地区,发展传统工业和传统农业作为新农村建设的支柱可能是劣势多于优势^[2]。贵州同时也是中国的少数民族主要聚居区之一,山高谷深的少数民族聚居区,经济社会发展状况与全国水平相比较,仍然处于十分低下的水平,农村经济基础差,农民受教育程度低,发展现代农业受到产业资源的制约,离社会主义新农村的和谐社会目标还有较远的距离。在新农村建设中,依托传统的模式和思维,贵州只会在新一轮的发展中更加落后;贵州应当在新的理念和思维下,充分分析自身发展的资源与环境的优势与劣势,走出自身特色的新农村建设之路。

二

当前,贵州已经把旅游业作为未来经济与社会发展的支柱产业。发展乡村旅游更是象贵州这样资源和环境具有后发优势的区域建设社会主义新农村的重要手段。探索独具区域特色的旅游带动型新农村建设发展模式,使区位与资源条件符合发展旅游产业的村寨优先发展乡村旅游产业,进而带动周边农村的产业发展和新农村建设,使乡村旅游产业的兴起促进农村劳动力转移就业,增加农民收入,实现农村的经济文化协调发展,使旅游业成为贵州建设社会主义新农村的支柱产业。

旅游业属于劳动密集型产业,住宿、餐饮、购物、交通、娱乐、游览等相关服务产业的发展为开发农村劳动力资源提供良好条件。乡村旅游中开发一处景区就能带动一方经济并为大量的农村人口提供就业机会,使农村人口实现就地“转业”,不离乡土就实现了为城市人提供产品和服务,这就实现了新农村建设的产业目标和人口目标。乡村旅游的良性发展,促进乡村民俗与民族文化的保护与传承,与现代意义的科学与文明的整合,进而实现新农村建设的文化与社会可持续发展的目标^[3]。

旅游行为的发生基于两种力量的互动:一是“外向力”:旅游者自身及其所处群体所产生的超越自身生存环境约束的期望性社会心理因素,如异环境异文化体验与异民族经历、回归自然、放松、冒险等,旅游者希望通过旅游实现日常生活和工作环境的移位,寻求心理上或文化上的差异补偿。二是“吸引力”:旅游目的地特有环境或场景对旅游者期望的响应,如旅游目的地优美的自然环境、独特的民族文化意境、内涵丰富的文化活动等。乡村旅游是以乡野农村的风光、乡村民族民俗文化和农耕文化体验活动为吸引物、以都市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐、求知和回归自然需求为目的的一种旅游方式^[4]。随着城市化进程的加速,工作节奏的加快,生存竞争压力的增大,人们对乡村美丽的风景、宁静的环境、清新的空气、独特新奇的民族传统文化、淳朴浓厚的生活风味、人与自然和谐相处的生存状态,日趋向往,乡村旅游已经成为现代旅游的重要组成部分。笔者对赴贵州旅游的海外游客的调查显示,国外游客对贵州乡村的民族文化、农耕文化和恬静的生活环境,传统的生活方式,迷人的田园风光尤其偏爱。国内游客的旅游需求正处于由观光向度假、专题层次递进阶段,环境旅游和文化旅游紧密结合的乡村旅游越来越成为旅游者的旅游选择。

区域发展的需求与市场消费者的需求相结合,为贵州发展乡村旅游提供了机遇。对贵州乡村旅游发展的优势(strength)、劣势(weakness)、机会(opportunity)和威胁(threats)综合(SWOT)分析显示,乡村旅游具备在贵州新农村建设中成为支柱产业的机会和条件。

S(优势):贵州省有 17 种少数民族,3 万多个自然村寨,工业文明的后进“封存”的古老的原生态民族文化;自然生态和少数民族文化的多样性与独特性、自然生态和人文景观资源的生态潜质好;古朴的农耕文化,独特的民族节日,乡村、田园、峡谷、山水自然的景观类型组合好;贵州自然、人文生态的原生

型、多样性最适合发展生态旅游和文化旅游等乡村旅游产品;交通便利,高速公路、支线机场已初具规模。

W(劣势):产品形式单一,产品缺乏特色;接待条件差,落后的基础设施,旅游村镇环境杂乱、卫生状况极差;居民参与不够,对当地居民的利益未能充分注意,典型的历史遗产、独特的民族文化、宗教和民族生活方式展示不足,缺乏对游客的吸引力;农民的经营素质低,乡村旅游人才匮乏,贵州乡村旅游产品知名度不高,品牌效应不足。

O(机会):旅游需求层次的提升,异民族、异文化经历和对纯净自然的感受与感悟成为高层次旅游者需求的热点。贵州历史文化和自然风貌的原生性与当代人旅游审美需求的结合,形成贵州旅游资源较大的市场机会:国际国内乡村旅游不断升温;经济的不断发展,开放不断深入,居民生活水平不断改善,假日不断增多;人们对返朴归真、回归自然的愿望和要求越来越强烈;政府的高度重视和引导。

T(威胁):在开发中如何保护、挖掘和培育乡村旅游文化,来自周边云南、四川、重庆等地的竞争;外来文化的冲突与同化;过度开发带来的城市化倾向和资源环境的破坏对旅游发展可持续性的威胁;自然生态的破坏,民族人文生态的解构;生活方式、物质文明、独特标志(服饰、建筑、音乐、舞蹈、语言、宗教等)的消失等。贵州旅游要保有自己的吸引力,就要保持自身的原生性,避免超负荷与商业化。

三

站在社会主义新农村建设目标的高度思考贵州乡村旅游的可持续发展,要从新农村建设中农村经济的整体发展、农民的全体富裕,农村传统文化的传承与保护发展、新农村文化建设,农民在新农村建设中的主体地位,农民的安居幸福与农村社会和谐发展的角度全方位加以考虑。

第一,要因地制宜地进行乡村自然环境的恢复保护和农村生活的基础硬件设施建设,这是发展乡村旅游的物质条件,更是建设社会主义新农村最实际最基本的物质基础。贵州农村最典型的基础设施是民族村寨和民族建筑,每种文化内部最核心和最高的哲学理念都可能通过建筑表现出来。贵州传统少数民族村寨的环境安排和建筑营建体现了少数民族悠远的文化记忆和民族的天人观念。如侗族村寨的风水、鼓楼、风雨桥、民居的整体奇妙地隐喻和象征着龙的意象^[5]。因此,贵州的新农村建设的硬件建设决不是大拆大建,而是因地制宜地恢复和修缮村寨的原真风貌,整治村寨和农家的内部环境,进行农村改住(实现人畜分居)改厕、改厨的“三改”工程,这既是发展乡村旅游的迫切需要,更是建设社会主义新农村,使农民过上卫生、文明、幸福生活的必要条件。调查显示,许多游客在乡村旅游中希望能够居住在农民家,因为体验农民的日常生活被许多游客认为是乡村旅游重要项目之一;游客自身需要卫生文明的旅游居住环境,更希望看到农民生活在文明和谐的生活环境中,游客住在农家,也就使村民能就地依靠现有资源就加入到乡村旅游服务之中,成为乡村旅游中农民收入的重要来源。但笔者所调查的独具民族文化旅游资源的从江县巨洞村寨,小黄村寨,岫沙村寨就根本不具有基本的住宿和餐饮接待条件与能力。许多游客参加贵州旅游,被贵州的独特村寨风貌所陶醉,如安顺的屯堡本寨、黄果树的布衣石头寨等,希望能在村寨住下来度假体验,却因为没有一个卫生的寝室而在匆忙走马观花之后黯然离开。因此“治理”农家,要让农民自己住得舒服、游客住得下来,这是“硬件建设”的第一个目标。要培育农民良好的环境意识、卫生意识、把乡村旅游与农民利益相结合,引导农民注意环境和家庭卫生,帮助农民提高餐饮和创办家庭旅馆水平,形成行、游、住、食、购、娱相配套的产业体系,实现旅游产业带动新农村建设。保护与恢复农村人文传统和自然环境,让农民生活在一种相对比较和缓、和谐有幸福感的社会人文环境之中。

第二,为确保乡村旅游的可持续发展,在分析需求、依托资源的基础上,深度开发贵州乡村旅游产品,形成丰富合理、魅力无穷的贵州乡村旅游产品线和产品组合。产业的关键是产品,目前贵州乡村旅游的龙头产品为大众化的乡村观光游和“农家乐”,乡村旅游产品单一,缺乏丰富合理的产品线和产品组合,因此游客逗留时间短、旅游消费少,乡村旅游缺乏“买点”,也就影响了乡村旅游对乡村经济的带动性和支柱性。提高旅游活动的参与性和知识含量是当今世界旅游发展的主流趋势,增加贵州乡村旅游产品组合的广度和深度,如乡村民族文化民俗风情的参与和观赏、农耕文化的体验、乡村生态游、村寨度假游,满足游客由“静”到“动”的多样化旅游心理需求,通过旅游文化内涵的动态互动,吸引游客消费

向纵深发展,延长游客的逗留时间,增加游客的满意度,增加旅游产品的附加值。

第三,保护和传承以民族文化为代表的贵州乡村文化,实施文化品牌战略。乡村文化是沉淀了千百年的历史文物,乡村旅游是一种能够给游客提供文化体验的新型旅游产品,是传统的文化内涵与村寨田园风光完美结合的产物。乡村旅游的发展规划应以当地居民为主导力量,尽可能原貌地保持乡村村落的布局 and 周边自然环境,最大限度地保护和传承地方原生文化,努力保存和维护现有的民风民俗、生产生活方式。民族文化村寨是民族文化旅游最好的物质载体,贵州应对独具特色的民族乡村进行定位开发,避免低层次重复开发,吸引游客、留住游客,给游客提供深度文化体验的复合型旅游产品,控制游客数,保证旅游质量。本真与原生是不可再生的资源,保护是第一位的^[6]。加强旅游文化的挖掘和整理、加强民族文化旅游产品(线路)设计研究。根据贵州民族文化的特点发掘、提炼和开发以民族歌舞体育、民族节庆民俗、民族饮食文化、民族宗教、民族建筑等活动为内容的民族文化旅游产品,以形成特色鲜明的贵州民族文化旅游产品品牌。对于一些即将消失的民族民间习俗、民族节庆、戏曲活动和民族的语言、音乐以及实物、文献等进行拯救。贵州是古代苗瑶、百越、氏羌和濮人四大族系交汇的地方,又是汉族移民较多的省,加之贵州地理环境的多样、山川的阻隔,历史上长期实行“土流并治”,各种民族文化在这里形成多元的复杂体系,这种多元文化的保存、共生在世界上也是十分罕见的,它给人类留下许多宝贵的文化遗产。发掘民族文化资源发展旅游业,同时又能成功保护文化遗产,这是一个世界性的难题,也是自然景观和文化遗产既丰富又脆弱的贵州乡村旅游发展面临的一个重要难题。因此,在旅游发展的初期,就要随时监控旅游对文化遗产所产生的影响,并对相应的应对措施有所准备。

第四,贵州乡村旅游能否可持续发展的关键在于当地村民对自己文化价值的自我认识,增强当地居民的自豪感,成为自己文化的主动传承者和保护者。首先是让当地村民在对自身文化资源的利用中获得利益,并通过教育培训,使他们成为当地旅游业发展的主体。制定和实施乡村旅游从业人员系统培训计划,建立乡村旅游导游队伍,进行乡村历史和民族文化等方面的知识培训,提高他们的文化遗产保护意识,帮助乡村艺人和熟知乡村历史文化知识的人对村寨历史文化进行研究和整理,并鼓励他们对年轻一代进行相关历史文化的传授。其次,坚持社区参与旅游开发,如安顺天龙屯堡景区把政府、旅行社、当地的农村旅游协会三者结合,发挥旅游产业链中各环节的优势,保护本土文化。要提倡日常生活化,形成“保护我家乡”的认同,构造崇高感和构造核心吸引力及构造文化视觉景观,提升文化品位。乡村旅游开发的普遍性和农民参与的普遍性,政府要积极引导农民参与旅游业务发展,最终要让农民成为真正的最大受益者。因为只有广大农民群众的参与,才能让农民群众真正从旅游中受益,使乡村旅游资源的自觉保护具有强大的动力。乡村旅游能否可持续发展的关键,在于当地人民能够真正认识自己文化的价值,不是被动的表演者与被观赏者,而是主动的参与者与管理者,是自己文化的主动传承者和保护者。

第五,新农村的主人是新农民,贵州发展乡村旅游的主体也是新农民。要让农民成为乡村旅游事业的经营者、创业者,应改变过去“龙头企业”的简单提法,大力发展由农民自己经营的中小型乡村旅游企业。新农村与比较贫穷落后的农村的区别在于农民的经营方式有本质的区别。新农村建设背景下的乡村旅游发展,就是要使农民在乡村旅游产业中是经营的主角,其经济地位首先是一个经营者。只有参与企业化经营管理,才能使农民的生产、生活活动融入新农村建设中,成为社会主义新农村的主角。帮助农户建立自己的旅游服务组织,使农民在乡村旅游中获利,这一过程本身就是新农村建设的目的所在。

参考文献:

- [1] 本报评论员. 新农村里最缺什么[N]. 中国经济时报, 2006-02-28.
- [2] 钱津. 贵州乡村旅游发展与反贫困战略[C]//首届中国·贵州乡村旅游国际论坛大会交流论文, 2004.
- [3] 罗自力, 张洋. 西部乡村旅游开发与可持续发展[J]. 农村经济, 2004(5).
- [4] 文军, 唐代剑. 乡村旅游开发研究[J]. 农村经济, 2003(10).
- [5] 石培华. 贵州省发展乡村旅游的几点思考[C]//首届中国·贵州乡村旅游国际论坛大会交流论文, 2004.
- [6] 杨胜明. 展示人与自然高度和谐的画图——我省旅游业的过去、现在和未来[J]. 当代贵州, 2004(8).

责任编辑 汤 跃 英文审校 孟俊一