

解决休闲农业游客密度与环境容量冲突的思路

文/毛帅 聂锐

1 休闲农业游客行为特征

(1) 休闲农业的游客参与形式不拘一格

休闲农业是一个庞大的、丰富的农业旅游体系,其形式主要有观光农园、休闲农场、森林旅游等九种。因此,游客的参与形式也是多种多样的,如品尝农产品、参与农业生产实践等活动。

(2) 游客的需求会引申休闲农业经营的双重性

游客在休闲农场,既有可能从

采摘新鲜瓜果蔬菜上获得乐趣和放松,又有可能把自己采摘的新鲜瓜果蔬菜带回家享受绿色食品,这导致休闲农业经营的双重性,使得休闲农业成为农业经济与旅游经济的结合体。

(3) 以游客行为为核心会带来经营的失重

休闲农业是面向游客的旅游项目,其经营理念应是“以消费者需求为核心”。这种理念没有错,可一旦一味地只关心消费者的需求,则可能放弃对资源的关心,这就本末倒置了,容易用长期的生态和环境代价换得短时的利益。

2 休闲农业环境容量特征

(1) 木桶性

休闲农业环境容量是一个有机体系,它由许多的因素组成,例如床位、车位、索道容量等等。在这一系统当中,任何一个容量最小的因素,都会成为制约休闲农业旅游区环境容量的限制性因子。

(2) 等级性

休闲农业环境容量与旅游景点的吸引程度、旅游者的要求水平、旅游经济活动的层次等方面都有着密切的内在联系。因而,不同等级的标准和内容,会体现出不同的旅游环境容量值,不同的休闲农业场所也会有自身不同

的环境容量。

(3) 综合性

休闲农业环境容量,是各方面因素的综合体现。简单的某一方面的容量是不能科学有效地表征出休闲农业环境容量来的。

(4) 可控性

休闲农业环境容量,是保护景区的环境质量,促进其可持续发展的重要指标。对于其中的瓶颈因子,是可以进行人为调控的。

3 游客密度对休闲农业环境容量的影响

(1) 游客密度对休闲农业文化的影响

旅游者对当地的资源及社会文化冲突是显而易见的,但这种冲突的发生程度和范围是不同的。游客密度越大,这种冲突便越大。

(2) 游客密度对休闲农业资源的影响

旅游者在游玩的同时,会破坏休闲农业的旅游资源,例如对草坪的践踏、对花草树木的攀折等等。

(3) 游客密度对休闲农业管理的影响

游客密度对休闲农业景区的管理水平提出了挑战。

4 休闲农业游客密度与环境容量冲突的解决思路

4.1 休闲农业游客密度与环境容量冲突的解决原则

(1) 兼顾整体性与区域性

要解决休闲农业游客密度与环境容量之间的冲突,首先要遵循兼顾整体性与区域性的原则。休闲农业旅游资源首先是一个整体,它是环境的各个组成部分和要素之间构成的一个完整的系统,它也是大自然这个大系统中的一个部分。

(2) 兼顾变动性和稳定性

休闲农业旅游资源在短期内可能因为各种因素产生变动,但从可持续发展的角度来看,我们一定要保证其发展和资源环境的稳定性。

(3) 兼顾资源性与利益性

环境不仅仅是休闲农业更是人类社会生存与发展不可或缺的依托。从这个意义上来看,环境具有不可估量的价值。一旦我们忽视了人类对自然

资源的侵害,用人类不可或缺的资源来换取短期利益的话,我们得到的就不是休闲农业旅游的发展了,而将是自然对于我们的惩罚。因此,在发展休闲农业的过程中,一定要兼顾资源性与利益性。

4.2 休闲农业游客密度与环境容量冲突的解决思路

(1) 形成一个体系

休闲农业旅游环境是一个大的整体,任何一个分割的局部都不可能成为吸引游客的原因。因此,对于休闲农业旅游环境的保护,首要的就是要把整个旅游环境看成一个大的体系,一个包括山、水、人、物的大体系,用整体的、全局的、战略性的眼光来对休闲农业旅游资源进行管理。同时,在这个体系中,要尤其重视人的因素,包括管理者、旅游者、服务人员等,他们是整个体系中弹性最大、最能被塑造和利用的因素。

(2) 打造两个环境

首先是打造良好的服务环境。旅游者往休闲农业旅游景区旅游时,需要良好的服务,包括交通、住宿、餐饮、导游等方面,而这些因素的每一个方面,都可以用来保护休闲农业资源不受到游客的破坏。

其次是打造良好的游客环境。游客既是景点的欣赏者,往往又会是旅游资源的破坏者,但游客的行为是可以被教育的,游客与游客之间也能形成行为的相互影响。

(3) 符合三个规律

首先,要符合消费者需求的规律。休闲农业作为一种旅游形态,它是面向游客也就是消费者的,因此在经营管理上必须要以消费者的需求为核心,从而获得利润、谋求发展。

其次,要符合国际旅游业的发展规律。我国旅游业是改革的先导和开放的窗口,是直接面向国际市场的,也是国际认识中国的一个平台。

再次,要符合休闲农业旅游的可持续发展规律。休闲农业本身就是旅游业可持续发展的最佳选择。因此,休闲农业的管理目标、策略和手段更应借助自身的优势来促进休闲农业的长远发展(作者单位:中国矿业大学管理学院)

集团经济研究 2006·8 上半月刊(总第 203 期)