

借鉴台湾经验 发展福建休闲农业的思考

蔡贤恩

(福建农林大学经济管理学院 福州 350002)

摘要 休闲农业在台湾发展较早, 现已取得了良好的社会、经济和生态效益, 是台湾农业转型的新走向。本文介绍了台湾休闲农业特色, 分析了福建发展休闲农业基础, 提出借鉴台湾经验, 发展福建休闲农业的策略。

关键词 休闲农业 台湾 福建

台湾休闲农业以岛内各地的自然、文史资源、乡村生产为基础, 融合旅游餐饮等综合经营, 为人们提供了观光、休闲好去处, 同时, 也有效地增加了农民收入。福建与台湾隔海相望, 山海岛资源丰富。为此, 借鉴台湾较成熟的休闲农业发展经验, 探索福建休闲农业的发展策略, 具有重要的意义。

一、台湾休闲农业的概况与特色

1. 立法界定“休闲农业”概念

1989年4月台湾“行政院农委会”举办了第一次“发展休闲农业研讨会”后, 确定“休闲农业”名称。2000年台湾公布修正的“农业发展条例”, 将休闲农业界定为: 指利用田园景观、自然生态及环境资源, 结合农林渔牧生产、农业经营活动、农村文化及农家生活, 提供民众休闲, 增进民众对农业及农村体验为目的之农业经营。

2. 立法指导休闲农业发展

2002年初, 台湾农业部门修订“农业发展条例”, 把休闲农业列入产业规划。规定农业主管部门应“依据各地区农业特色、景观资源、生态、文化资产、规划休闲农业区”, “并辅导休闲农场的设置”。农政部门成立休闲农业审查小组, 划定休闲农业区。从事休闲农场者须向农政主管部门提出申请, “农委会”进行审核。获得评审核定的休闲农业区, 均由台“农委会”资助经费, 经营主体亦提

供配套资金。台湾休闲农业法律法规的完善制定, 保证了各个休闲农场、农庄、农园, 依照法律规定从事生产运作, 避免了无序的盲目开发。也一定程度上保证了其盈利的可能性, 游客能够享受法规赋予他们的好处。

3. 台湾“农委会”、农会等共同辅导办好休闲农业

台湾“农委会”在台湾大学、屏东技术学院等院校, 开设休闲农业课程, 从事休闲农业教学研究; 台湾农会、农业推广学会等群众组织帮助农民转型。如台北市农会成立辅导小组, 按照“一乡镇一休闲农渔区计划”, 研究台北市20家市民农园转为休闲农场的可能性。台湾农业策略联盟发展协会和台北市农会联合开展农业休闲旅游与全省100多家休闲农场结盟, 推销优惠休闲游。经营休闲农业者成立休闲农业发展协会, 相互交流举办共同活动, 使休闲农业走向精致专业化。

4. 发展迅速

1970年台北市首先在木栅区指南里组织了53户茶农, 推出“木栅观光茶园”, 开启了观光农园的先河。1982年台湾实行发展观光农业示范计划, 开展观光农园的辅导, 此后便陆续出现了各种观光农园。1998年正式开放提供体验农业的农场, 1989年后陆续开发经营多处森林游区, 提供健康的户外休闲游憩场所。经过10多年的发展, 目前已进入了高速成长期。据资料统计, 2000~2004年, 新成立的休闲农场就达584家, 占现有总数的53%。全岛平均每个乡镇约有3个休闲农场。

5. 经营规模以中小型为主

(1) 土地投入 全台湾投入休闲农业的土地总面积为6589公顷, 平均每家休闲农场6公顷。其

收稿日期: 2006-08-23

作者简介: 蔡贤恩(1948-), 女, 教授, 主要从事农业经济、农村经济、农产品贸易研究。

项目来源: 福建省教育厅社会科学研究重点项目“建设海峡两岸农业合作中心的研究”(TA05096S)。

中, 0.5~3公顷的农场达589家, 占总数53.5%; 3~10公顷的农场达249家, 占总数22.6%。两者合计838家, 占总数76.1%。

(2) 人力资源投入 台湾休闲农业劳动力包括农场主、家人及雇工。资料显示, 全台湾投入休闲农业的常年从业人员为6711人, 平均每家农场6.1人; 临时人力为11387人, 平均每家农场10.3人。其中以2人经营的农场最多, 有255家, 占23.2%; 由3人经营的农场202家, 占18.3%; 需要在节假日或季节性高峰时临时增加工作人员的农场有932家, 占83.7%。

(3) 资金投入 台湾投入休闲农业的资金总额为128亿新台币, 平均每家投资额为1164万元新台币。以投资额100~500万元新台币的农场最多, 有423家, 占38.4%; 投资额500~1000万元新台币的有218家, 占19.8%; 投资额不足100万元新台币的休闲农场有153家, 占13.9%。三者合计794家, 占农场总数的70.9%。

6. 经营类型多样

(1) 教育休闲农场 台湾“福田园教育休闲农场”, 园区内原生植被状况完整, 孕育丰富动、植物, 常有鸟类、蝴蝶、昆虫、松鼠、蛙等生物在此栖息, 是户外自然教育的最佳场所。此外, 园区还规划了蔬菜区、竹林区、香草区、十二生肖烧烤区、生态地、亲水区、泥鳅池、体验教室等, 顾客在这些规划的区域, 不但享受体验, 更能得到一些收获。

(2) 有机休闲农场 台湾“巨埔有机休闲农场”以经营有机蔬果为主, 农场涵盖整座山头, 山头之间有花岗岩森林步道, 全长4公里多, 有3000多台阶。整座山头保存有完整的原始林风貌, 踩在花岗岩上不仅可以按摩脚底, 沿途更可以观赏成片的笔筒树、野生毛柿及许多奇花异果。

(3) 生态休闲农场 生态休闲农场有昆虫生态、溪流生态、渔业生态、观鸟赏鱼等。台湾“绿世界生态农场”, 园内有天鹅湖、大探奇区、水生植物园、鸟类生态公园、蝴蝶生态公园, 还有金刚鹦鹉区、可爱动物区、亚马逊雨林区、空中植物区、有毒植物区、美食天地、绿野广场、景观厕所、竹山茶园、热带风情屋、以及客家古厝文物区等38个观赏区。园区中仙人掌公园收藏约1000多种仙人掌, 其中许多已超过100年。鸟类生态公

园有上百种鸟类在身边飞翔觅食, 仿佛置身丛林野地中。蝴蝶生态公园则是亚洲最大的蝴蝶园, 从蝴蝶的交配、产卵、结蛹到羽化, 完整看到生命的奥妙。水生植物园区内搜集了台湾500多种沉水、浮水、漂浮水生植物。在生态探索之余, 园区内还有竹山茶园的茶香传统、美食天地的传统美食及客家擂茶DIY, 都是园方精心设计的生态、文化特色。

(4) 专业休闲农场 台湾专业休闲农场有从事果园采摘的, 有从事蔬菜采收的, 有从事水稻、花卉、茶园、香草、药草、菇类、咖啡等农作物劳作体验的, 有从事林场体验的, 有从事牧场体验的, 有从事渔场体验的等等。“八卦山昆虫生态休闲农场”, 园内昆虫生物多样。园区利用地形走势, 维持原植物种, 以生态工法营造生存环境。让每位游客徜徉在大自然的怀抱下, 在有限的休闲时间内了解各种昆虫生态。同时, 该园不定期举办昆虫生态体验之旅, 成为假日休闲兼户外教学的好场所。

此外, 还有农业展览、风味餐饮品尝、农庄民宿、民俗技艺体验、教育解说服务、市民农园、农村酒庄、乡村旅游等形式。

7. 收益可观

台湾休闲农场全年游客总人数为4913万人次, 平均每家农场年游客约为4.5万人次。旺季每月可达589万人次, 平均每家农场约5300人次; 淡季每月约230万人次, 平均每家农场约2000人次。休闲农业全年经营收入约为45亿元新台币, 平均每家农场约为409万元新台币。其中, 门票收入, 平均每家农场285万元新台币; 餐饮收入, 平均每家农场232万元新台币; 住宿收入, 平均每家农场589万元新台币; 农产品销售收入, 平均每家农场163万元新台币; 体验活动收入, 平均每家农场140万元新台币。

二、福建发展休闲农业的基础

1. 居民收入提高, 生活质量改善

2005年福建生产总值达到6487亿元, 比上年增长11%, 比2000年增加2723亿元, 增长65.2%, 5年平均增长10.6%。城镇居民人均可支配收入达到1.23万元, 比上年增长10.1%, 比2000年增长65.5%, 5年年均增长10.6%, 扣除价格因素实际平均增长9.7%; 农民人均纯收入达到4440元, 比上年增长8.6%, 比2000年增长

37.5%，5年平均增长6.6%，扣除价格因素实际平均增长5.1%。2005年城乡居民恩格尔系数分别为41%和46.1%，比2000年分别下降3.6个和2.6个百分点。居民收入提高，生活质量改善，是福建发展休闲农业的原始推动力。

2. 农业战略转型

加入WTO后，传统农产品的生产受到冲击，如何在保证贸易自由化的前提下，确保农民收入的提高是当前农村工作的重点。休闲农业立足于生产、生活、生态的结合，利用田园景观、自然生态等环境资源并借助于现代物质技术条件，融现代农业、乡村文化、观光休闲（旅游）以及环保教育、农事体验职能于一体，具有乡土性特点，是一种无法进口的产业，也较少受贸易自由化的冲击。休闲农业将农业和旅游观光相结合，改变了传统农业仅专注土地本身的大耕作的单一经营方式，经营不仅是为了获取农产品，而且还给人们提供一种体验农业的享受。这种新型农业发展模式，产生叠加和乘积的效应，不仅能增加农民的收入，而且激发农村居民的爱乡热情，有利于实现农业的可持续发展。城市居民到农村，增进了城乡交流，促进了农村社会发展和进步。良好的生态效益，公共设施的完善和环境的美化，为人们提供了一个和谐的生活环境。发展休闲农业成为农村新的经济增长点，是福建农业战略转型的选择。

3. 农村劳动力富余

农业战略转型是农业劳动生产率加速提高的过程。农业劳动生产率的提高，使土地劳动力的数量需求相对下降。过量的农业劳动力与超出刚性土地资源有效容量的矛盾，使得农村劳动力迫切需要寻求其它就业渠道。在这种情况下，农业劳动力向非农产业转移成为农民自发的选择。在我国，对一个农村地区来说，不可能将本地的兼业农民大规模地向大城市及外地转移，福建也不例外。深化农业内部就业，是农村劳动力转移的现实选择。发展休闲农业，将农业和旅游观光相结合，既可发展第一产业，又有利于促进第三产业的发展，必然要求更多劳力、资金、技术等资源要素的投入，因而会引致更多的劳动力需求。从现有劳动力资源丰富，成本低的资源禀赋特点来调整农业生产结构，这就要求农业生产从耕地密集型产品为主向劳动密集型产品为主转变。发展休闲农业，在增加农民收入的同时，

为分流农业剩余劳动力开辟新的途径。

4. 假日经济出现

从20世纪90年代后期开始，我国经济增长方式已经由供给拉动转为需求拉动。1999年，政府适时做出了延长假期的决定。目前双休日加上法定假日，1年加起来有110多天的休息时间，特别是五一、国庆、春节各有7天的连续假日，使得假日旅游消费经济出现。现有的旅游点主要集中在名山大川，开发的旅游源大多集中在名胜古迹。面对庞大的假日旅游群体，景点就显得不足。假日经济的出现，是开发休闲农业的外部原动力。

5. 消费市场需求

休闲农业主要客源是城市居民。城市人口的快速增长，生活空间日趋缩小，有限的城市公园人满为患，不能满足人们的休闲要求，迫切需要寻求新的旅游空间。随着城市的发展和扩张，城市高楼林立，绿地减少，环境污染，生活节奏紧张，于是人们又想到了先前恬静、和谐和美丽的农村，产生对回归大自然的渴望。随着人民生活水平及文化素质的提高，人们对农业在生态、体验和教育方面提出新要求。选择具有特色的农业地带作为休闲、旅游、观光的去处，体验幽静的田园生活，感受乡村田野宁静、清新的空气和纯朴的民风成为一种时尚。特别是在当今自然生态环境遭受破坏，人们回归自然和向往绿色更具有紧迫性。

6. 农业旅游资源丰富

福建境内山岭耸峙，丘陵起伏，港湾众多，岛屿密布，海滨地貌奇异多姿，海上景观秀丽独特。主要有武夷山、泰宁金湖、永安桃源洞、连城冠豸山、永定土楼、屏南鸳鸯溪、厦门鼓浪屿、莆田湄洲岛、东山旅游度假区、石狮黄金海岸、福鼎太姥山等，独具特色的旅游景观，为发展农业旅游奠定了人气基础。

福建气候区域差异较大，闽东南沿海地区属南亚热带气候，闽东北、闽北和闽西属中亚热带气候，农业布局和作物种类存在差异，各地区的田园景观也具有各自特色。形成闽西北山地丘陵盆谷粮林茶果区、闽东北中低山林茶粮区、闽东闽中山地丘陵平原渔粮茶果牧区、闽东南平原丘陵经作粮果茶渔牧区、闽南丘陵平原经作果粮渔牧区、闽西南低山丘陵盆谷粮林烟果区。再加以福建名优特产众多，有福州茉莉花茶、德化瓷器、惠安石雕、鲤城木偶头、安溪

乌龙茶、永春老醋、建宁莲子、宁化老鼠干、明溪肉脯干、永安笋干、明溪的宝石、宝剑和宝扇、沙县帆船和景泰蓝、宁化紫砂壶以及永林的林产品等。农业旅游资源丰富,有利于休闲农业发展。

7. 交通运输渐趋发达

随着经济快速发展,城乡道路、民航、火车、汽车等交通运输条件得到大大改善。沿海高速公路网福建省内段的泉厦、厦漳、福泉等高速公路建成投入使用;福州长乐、厦门高崎等5个机场开通了国内外航线150多条;福州、厦门、湄洲湾港口吞吐能力超过亿吨;鹰厦、外福、漳泉肖、横南等铁路正线里程达1700公里;县城与各个乡镇之间多数是柏油路,村村寨寨基本已通公路。形成了一个综合配套的立体交通网络。加上私家车将走入家庭,使人们外出休闲十分便利。

三、发展福建休闲农业的思路

1. 尊重农民意愿

福建发展休闲农业,特别是围绕旅游景点的沿路观景农业中,在发动和组织农户生产时,各级政府和部门只能通过制定优惠的政策和安排一定的扶持资金来引导和支持,在农民同意的前提下来规划发展,不能强制性安排,更不能对在规划范围内不愿种植的农户采取拔除、铲除强行种植等简单手段干涉农民生产。我国《农业法》中已明确指出,各级人民政府在农业和农村经济结构调整、农业产业化经营和土地承包经营权流转等过程中,不得侵犯农民的土地承包经营权,不得干涉农民自主安排的生产经营项目,不得强迫农民购买指定的生产资料或者按指定的渠道销售农产品,从法律上给予了农民保障。发展休闲农业,把帮助农民增收作为工作出发点,与农民一道算清效益帐,关键是要让农民得利。尊重农民意愿,农户自主经营是发展休闲农业的根本。

2. 纳入法制范畴

台湾休闲农业由“农委会”主管,观光局、经建会协同管理,有“休闲农业辅导办法”政策规范发展、经营行为。大陆休闲农业发源于1980年代后期。当时深圳首先开办了荔枝节,主要目的是为了招商引资。随后,又举办了采摘节,取得了较好的效益。于是各地也纷纷开办了各具特色的观光农业项目,如浙江金华石门农场的花卉公园、福建漳

州的花卉、水果大观园、厦门华夏神农大观园、云南西双版纳热带雨林傣族的民俗区、广西柳州水乡观光农业区、安徽黄山市休宁县凤凰山森林公园、山东泰庄石榴园、四川三台新鲁橄榄林公园、成都郊区的“小农庄度假村”、海南亚珠庄园、上海浦东孙桥现代农业发展区等等。但至今没有一部相关的法律文件出台,造成了城市周边重复建设的混乱局面,甚至出现有些建设单位以发展休闲农业的名义占用农业用地大搞房地产开发项目的严重后果。休闲农业建设项目必须依靠法制的手段逐渐进入良性发展的轨道,福建也不例外。

3. 政府引导与市场运行相结合

台湾经核准的休闲农场,当局会拨出专项经费给予支持。经费一般用于:修建从主路到农场的支路,水利工程,教育农园的补助,组织、宣传等费用。休闲农业功能是提供优质、卫生、无公害的鲜活产品以满足都市消费需求,增加城市就业机会,实现农业增产以提高农民收入。休闲农业充当都市的绿化隔离带,防治城市环境污染,以保持清新、宁静的生活环境,防止城市过度扩张。休闲农业不是纯粹的农业开发,也不是传统的旅游项目开发,它的发展包含并兼顾农业、环境、生态、环保、教育、经济、社会、旅游、医疗、文化的意蕴,是休闲与生产统一,应采取政府支持、审批与市场运行相结合的扶持措施。一些涉及千家万户农民事业的项目,如公共卫生、交通道路等设施建设方面要给予资助,信贷方面给予贴息优惠。一些生态敏感区,财政通过资助发展。政府审批休闲农业,审批资源能够提供什么样的休闲产品,能满足哪类游客的需求,据此规划设计出能满足该类游客需求的旅游产品,然后配套相适应的经营规模和组织形式。同时要设立监督执行机构,监督休闲农业的经营质量,通过制定严格的法律法规来规范监督休闲农业运营、顾客服务、设备、安全与卫生等方面的行为,只有这样休闲农业才能走上健康可持续发展的道路。

4. 综合利用当地资源

休闲农业是一种与自然交融的生产和生活方式,农民是生产和生活方式的主体,农村是生产和生活方式的主要环境。要善于挖掘潜伏在农业内部的各种人文资源,与农业相关的田间情趣,乡土风情,以及人与自然,农业科技与教育,农业与美术资源,力求增强互动参与性。将农业生产场所、农产品消

费场所和休闲旅游场所结合于一体,产生独特的效果。例如,在三明市将乐县城西南 56 公里处,有龙潭飞瀑、仙人堂、龙井湖、山前云海植物园等景点,可完善景区内游览步道网络,增设眺望、小憩的休息观赏亭。建设集度假、娱乐、会议等功能于一体的别墅区。保持现有手工造纸作坊的古朴风韵,请游客参与“西山纸”作坊生产演示,亲身体会我国四大发明之一的造纸文化;建宁县既是驰名中外的“建莲”之乡,又是我国猕猴桃 10 大基地之一,还有黄梨、珍稀红花油茶等特产。可选择适当的山麓、坡地、溪塘、莲乡,建立特色的农业大观园,让游客在田园观赏荷花,在果园品尝黄花梨、猕猴桃和巨峰葡萄,参与采荷、制莲、榨油等农工作业,领略农耕文化内涵,建立观光农业文化。

5. 开发休闲农业项目

根据消费市场的特点,依靠福建自然环境、资源条件、农渔特产,发展具本地特色的休闲农业项目。

(1) 城郊型休闲度假 在福州、泉州、漳州等大中城市的郊区,发展特色农业。以生态旅游的田园风光、乡村休闲度假等清新场所,建设集科研、生产、加工、销售、观赏于一体的特种菜种植,特种禽、畜、鱼类的饲养,商品花卉种植,土特产品加工,开展具有观光、休闲、学习、参与等功能的旅游活动。例如,福州晋安区是“中国寿山石民间艺术之乡”,享有“石中之王”美称的寿山石,产于晋安区北峰寿山一带。北峰峻峰挺拔、峡谷幽深、溪流纵横,有日溪皇帝洞大峡谷,寿山瀑布,波光潋滟的北湖。节假日可放舟桃源溪、寿山溪和林阳溪,或到寿山乡芹石村的北斗洋生态旅游区,学割水稻、挖地瓜和竹笋、采野菜、到溪水中捞虾捉鱼、观看蜂蜜酿制的过程等。还可观赏到闽剧、评话、十番、京鼓吹、畲族对歌等民间文艺表演,石雕、木雕、软木画、草编、盆景、泥塑等民间工艺溢彩流光。城郊型休闲农业的发展,不仅为市民提供了优质、安全及丰富多样的农副产品,而且提供了观光、休闲、度假的好去处。

(2) 森林生态旅游 福建是林区,森林面积占全国的 4%;森林覆盖率达 60.5%,居全国各省之首,素有南方“绿色宝库”之称。山多、林茂、竹翠、水秀,全省几乎到处是茫茫的林海,层林叠翠、郁郁葱葱、生机盎然,形成满目皆绿的森林背景。利用丰富的森林资源和动植物资源,开辟森林

度假村、竹海度假村,组织旅游者采集野生食用果蔬及相应的野炊、野餐等森林旅游活动。开展森林科学考察、竹乡风情考察等专项活动。例如,武夷大峡谷生态旅游区,森林密布,植被多样,野生动物出没期间,幽谷溪流瀑布景观诱人,负氧离子极为丰富。其中“二谷二瀑一漂流”最为精彩,二谷是红河谷、翡翠谷;二瀑是青龙瀑布和凤凰瀑布;一漂流是指被誉为“华东第一漂”的武夷大峡谷漂流。走进武夷大峡谷生态旅游区,不仅贴近自然,领略野趣,体验惊险与刺激,还可利用森林茂密,环境幽静,气候宜人的优质生态环境开展“森林浴”避暑、度假、健康疗养旅游。在武夷大三姑景区附近推出的“农家宴”,使游客在欣赏武夷山美景的过程中还可以享受到具有武夷山特色的食物。武夷山的自然、气候条件适合毛竹的生长,通过开发竹制工艺品及其他具有武夷山气息的旅游产品供游客采购留念。

(3) 观光果园 观光果园主要是以开放水果采摘为主,利用成熟期的果园、瓜园等供游客观景、赏花、摘果,从中体验自采、自吃、自取的果农生活和田园风光。福建盛产龙眼、荔枝、柑桔、凤梨、香蕉等名特优产品,福州蜜橘、莆田枇杷、安溪的乌龙茶,漳州的水仙花、天宝香蕉、永春芦柑、平和蜜柚、龙海荔枝、同安龙眼等特产曾在国内外享有盛誉。全省已形成了福、厦、漳公路沿线 9 万公顷龙眼带、4.07 万公顷荔枝带、2.53 万公顷枇杷带、九龙江畔 2.93 万公顷香蕉带,以及遍布全省各地的 16.4 万公顷柑桔橙柚果园,利用瓜果飘香的农林基地,开展以参与性较强的采摘旅游,很受旅游者欢迎。

(4) 利用岛屿,开发休闲渔业 福建海域大小岛屿星罗棋布,这些海岛资源既奇特又丰富,属陆连岛,距大陆甚近,便于开发。内陆湖泊、水库中也有许多湖岛。这些岛屿空气新鲜、环境清幽,十分适合休闲度假。目前无线通讯网络、交通运输条件、安全导航系统等都能够为岛屿的开发提供优良的服务,这使岛屿开发成为现实。

近年来,海洋生态环境恶化,严重的环境污染导致海洋鱼类水产品日益枯竭,加上现代捕捞能力强,额度大,海洋生物繁殖力下降,海洋渔业生态资源衰退,渔业持续生产能力难以为继,渔民失业休闲,渔技人才流失。随着《联合国海洋法公约》

的生效,《中越北部渔业协定》的签署和相继生效,标志着专属经济区制度在福建周边海域的实行,大批渔船要撤出原来的传统作业渔场、沿海大量渔民面临转产转业的问题。把渔民转产转业纳入休闲渔业发展的轨道,有利于渔业产业结构调整,拓展渔业发展空间,稳定社会秩序。在转产转业的机动渔船中大部分是小型渔船,发展休闲渔业可将被淘汰的一大批小型机动渔船改造成垂钓船、游览船和船上旅馆,渔民可从业于休闲渔业的服务业,发挥他们熟悉水性、航道、鱼群以及相关的操作技术的优势,为休闲旅游者提供优质的服务。

(5) 休闲茶园 福建茶区栽培茶树历史悠久,有着丰富的茶树品种资源。在闽南乌龙茶区,有铁观音、黄旦、闽南水仙、白芽奇兰、永春佛手、八仙茶等诸多品种;在闽北乌龙茶区,以武夷山品种为多,有四大名丛、武夷肉桂、闽北水仙等数百种之多。游客来到茶区,既可以欣赏当地美丽的风光,又可亲手采茶制茶,最后还可泡上一杯自己炒制的清茶,体验采茶、炒茶、品茶的乐趣,还可了解茶文化知识,茶树性状、茶园风情、茶叶品类、名茶鉴赏、品茶美学、饮茶保健等全方位地展现茶的品性,可谓一举多得。通过以茶促游,不仅让爱好茶叶的休闲者尽了兴,也让农民得到实惠,增加了收益。如安溪乌龙茶名扬四海,以“安溪国际茶文化节”、“安溪乌龙茶节”、“茶王赛”为契机,构建茶乡特色旅游,将传统农业与现代休闲旅游结合起来,有效地延伸了茶叶产业链,提高了茶叶的附加值。

(6) 民俗农庄 利用丰富多彩的民俗风情、风格各异的民居建筑、乡村特色地域文化或风俗习惯,建立乡村休闲民俗农庄,充分享受农村浓郁的乡村风情和民俗文化。永定土楼是客家文化的产物,独特民居土楼,其形式有圆、方、凹、八卦、半圆、五凤等。不论哪一种土楼,厅堂、大门、主楼都建在中轴线上,横屋和附属建筑分布在左右两侧,整体两边对称极为严格。每座楼都有厅堂,以主厅(祖堂)为核心,并以祖堂为中心组织院落。以院落为中心进行群体组合。部分土楼富丽堂皇,雕梁画栋,古朴典雅。内通廊式平面,四通八达,为永定客家土楼有别于其它民居建筑的一大特色。楼内、外众多的楹联、题刻、意味深长。岁时节庆、婚丧喜庆、民间艺术、伦理道德、宗法观念、宗教信仰、穿着饮食等等,处处展示了客家的古朴民风和华夏文明的风采。它的特殊

建构和深厚的文化内涵,引起了国内外学者的重视,不断有美国、日本和其它国家的专家游客来土楼考察旅游,土楼成为永定的旅游资源和景点。围绕着土楼文化产业开发休闲农业,可以带来好的社会效益和经济效益。

6. 建立土地交易市场,推动土地流转

休闲农业是将农业生产的初级产业,转变为结合农业产销与休闲的农业服务性产业。它的特殊性,客观上要求占用一定规模的土地。台湾地区公布的《休闲农业辅导管理办法》,列出规划休闲农业区的条件,除了具有农业生产和农村文化资源外,必须要有“丰富之田园及自然景观”和一定的面积(属于非都市土地的面积在50~300公顷之间,属于都市土地的在10~100公顷之间)。福建省耕地承包经营形式基本上是按人口以土地等级搭配的“均田制”。全省人均耕地0.06公顷,户均耕地0.24公顷,地少的地方户不到0.13公顷。超小型土地的农户经营方式,不能适应休闲农业发展和游客的需求,成为休闲农业经济发展的障碍。通过建立土地市场,在这个市场上,承包户的土地使用权可以通过转包、租赁、转让、入股、调换、抵押等形式进行流转,转出土地的数量由承包户根据生产需要和经营能力决定。转出土地的报酬代价及转转让期限,由供求双方协商确定。这对于受让者来说,在市场规律的支配下,可得到连片的土地,从而促使生产要素在市场中得以优化组合,提高土地的产出率和生产率,以适应休闲农业发展需要,推进休闲农业发展。

7. 以绿色休闲为主题

台湾地区公布的《休闲农业辅导管理办法》规定,休闲农场区域内只能“搭建无固定基础之临时性与农业生产有关”的建筑物。休闲农场的设施,以“无碍自然景观为原则”,建筑物的高度不得超过10.5米,不超过3层,对住宿设施,建筑物设计等均有规定。这些限制都是尽量避免人为因素对自然环境景观造成的负面影响,使休闲农场有一个美好宁静的田园景色。休闲农业是一种依托农业的产业,因此规划休闲农业,生态环境自然美是首要考虑的因素。休闲项目不可废农造景,应保持原汁原味的“农、土、野”乡村特色,切忌过多地兴建人工设施,保持休闲农业区内外青山绿水、空气清新的乡野氛围。如若过于偏向观光游乐开发,

把休闲农园搞得与人工游乐园雷同,在一定程度上背离了发展休闲农业的初衷。休闲农业不是抛弃了农业原有的生产价值,追求经济价值,而是在农业原有的生产价值基础上,再增加生态、社会和文化价值。在农业的生产价值基础上,开拓农业生态、观光的新价值应该成为开拓休闲农业的主要途径。

8. 建设休闲农业网站,方便游客获取信息

休闲农业是综合了农业和旅游业的新型产业,网络媒体的建设很重要,可为游客提供正确必要的信息,有效降低交易成本,方便游客。网站上应有:新闻发布,景点介绍,游区地图,旅游线路推荐,住宿餐饮服务,留言系统,乃至网上预定住房、定门票服务。

9. 加快人员培训工作

休闲农业是一项涉及生产、生活、生态的农业经营方式。从观光线路的策划到每个景点内容的确定,从农业观光的导引介绍到田园风光的品味鉴赏,从日间的餐饮到夜晚的住宿,涉及多资源利用与管理的跨部门、跨行业的综合产业,需要一支专门的服务队伍。现有从业人员对业务知识的缺乏和不足,势必影响游客的整体感受。通过定期举办技能培训和教育,派出人员去调研学习,聘请专人来指导、培训管理人员和技术人员,努力提高从业人员在建设、环保、管理、经营服务等方面的素质。努力提高接待服务水平,并在掌握服务技能中强化服务意识。

10. 加强两岸休闲农业的合作与交流

福建与台湾隔海相望,一水相连,台湾同胞80%祖籍在福建。两省地理、语言、习俗相近,温

度、日照、土质条件相似,农作物类型、栽培和耕作技术相同。台湾的观光休闲农业起步较早,积累了一些值得借鉴的经验,可邀请台湾有创办休闲农业经验的专家学者前来指导,通过举办“研习班”、“研讨会”等形式与有关县区农业和旅游部门的分管领导、干部、专业人员及农民企业家进行交流探讨。闽台的休闲农业发展程度不同,福建也可划定区块,引进台资人员和资金来全面开发,推动福建休闲农业的发展。

本文得到台湾大学教授陈昭郎博士、台湾国立嘉义大学教授李谋监博士的指导、支持和帮助,十分感谢!

参考文献

- [1] 蔡贤恩. 农村经济学 [M]. 厦门:鹭江出版社, 2001.
- [2] 张春霞. 绿色经济发展研究 [M]. 北京:中国林业出版社, 2004.
- [3] 张文开, 朱鹤健. 福建特色农业研究 [M]. 北京:中国农业出版社, 2004.
- [4] 方原. 从英国和我国台湾、香港的旅游农业谈我国旅游农业的发展前景 [J]. 中国果菜, 2005 (6).
- [5] 陈文锦. 从农业的游憩化与产业化探索台湾休闲农园之发展 [J]. 台湾农业探索, 2004 (3): 11-16.
- [6] 刘荣章, 曾玉荣. 台湾休闲农业理念应用于闽北休闲农业发展的研究 [J]. 台湾农业探索, 2005 (4).
- [7] 成升魁, 徐增让, 李琛. 休闲农业研究进展及其若干理论问题 [J]. 旅游学刊, 2005 (5).
- [8] 黄聪敏. 台湾发展休闲农业的经验 [J]. 海峡科技与产业, 2006 (1).
- [9] 黄颖. 休闲渔业的现状与在我国的发展对策 [J]. 福建水产, 2005 (2).

(责任编辑 百龙)

台湾加入 WTO 近 5 来对农业之影响

台湾自 2002 年加入 WTO 以来,农业产值呈现小幅增加,农业劳动生产力明显提升,农产品价格尚稳定。2005 年农业生产总值为 3 824 亿元新台币,较 2004 年减少 1.1%,主要受自然灾害影响所致,只有加入 WTO 前 2001 年农业生产总值增加 8.4%。2005 年农业就业人口平均劳动生产力 64.7 万元新台币,较 2004 年增加 7.5%,较加入 WTO 前的 2001 年增加 29.4%。2005 年农产贸易逆差为 57.7 亿美元,较 2004 年增加 4.6 亿美元,近年呈现增加趋势。2005 年农家每户所得 87.3 万元新台币,较 2004 年减少 2.2%,较加入 WTO 前之 2001 年减少 0.9%。整体而言,加入 WTO 市场开放影响未如预期大,但农产贸易逆差增加及农家所得成长缓慢之趋势值得关注。

(摘自:台湾《农政与农情》)