



黄山市社会主义新农村建设百个示范村“十有”标准调研报告(休宁篇)

借乡村福地建设 促农村经济发展

□ 课题组

5月18日至24日,黄山市党校第23期青干班新农村调研课题组第四小组学员在毛新红、张艳梅老师的带领下,对休宁县15个示范村展开了调研。这15个示范村,分属14个乡镇,除了靠近中心城区的6个外,其余的都呈伞状分布在休宁县的东南西北。人口最多的有1654人,最少的仅488人。休宁15个示范村,有10个是乡村旅游福地,13个为行政村,两个为村民小组。为了发展经济,提高农民收益,15个村各有特色,八仙过海,各显神通,通过摸底调查发现,如右龙、盐铺、阳干、桃林等村,确实有一些好的想法和做法,并且现在已初显成效。现就本次调研的基本情况汇报如下:

一、休宁县建设新农村取得的主要成绩

1、积极发展生态旅游产业

积极发展乡村旅游福地。休宁的15个示范村中,有10个是乡村旅游福地。休宁县依托深厚的文化底蕴和优美的生态环境,相继推出“状元县”、“有机茶之乡”两大特色品牌之后,再次推出“旅游乡村福地”这一特色品牌,在社会上引起了很大的反响,产生了很好的社会效益和经济效益。过去休宁的旅游一直围绕着齐云山风光做文章,但文章一直没有做好,也没有做活,特色没有显露出来。

俗话说有特才有产,山不在高,有特则名,水不在深,至清则灵。如何突出乡村特色?休宁县抓住了当今时代人们渴望返璞归真、亲近自然,追求生命质量的契机,着力整合一批福地乡村,大力发展乡村休闲旅游,让春之花、夏之风、秋之果、冬之雪,都成为资源。在乡村生态旅游的带动下,吸纳当地就业、促进改革开放、脱贫致富等诸多方面,都发挥了独特而显著的作用,走特色、规范、规模、品牌的“乡村旅游”产业化发展道路。盐铺、阳干等一批示范村目前正在掀起一股建设热潮,示范基地建设已初具雏形。

2、着力培育农村产品市场

中国农业大学经济管理学院教授何广文曾说:“仅仅是漂亮的村庄和齐整的街道,并不能吸引资金流入农村。”他认为农村建设最本质的含义在于,培育出一个软硬件设施都相对完善、空间广阔、日趋活跃的农村市场,通过有形的建设来打造一个无形的市场,才能吸引更多的资金尤其是商业性金融资金,新农村建设的目标才有可能实现。休宁鹤城乡右龙村在新农村建设当中,更多地是营造市场。右龙村15年前是一个相当穷的地方,1993年的人均年收入仅有200多元,2005年右龙村的农民纯收入达到3100元,成了山窝窝里的金凤凰,它的主要做法是:

(1) 筑巢引凤

右龙村的干部并不满足于已取得的成绩,而是利用区位优势,生态优势,资源优势,品质优势,提出远景规划,发展生态农业,现已形成了“缓坡茶、沿河竹、近山果、远山杉、高山松、水中鱼”的立体农业格局,积极主动出牌,挖掘历史,开发新景,寻找突破口。右龙与江西仅半山之隔,与江西血脉相连,这两年江西的乡村生态旅游成绩骄人,右龙村在开发有机茶的基础上,立足本村实际,巧借江西经验,接吸江西旅游辐射过来的客源,取得了不俗的成绩。右龙村干部的发展理念已与现代经济的发展对接,他们通过利用外地资金,带动本地农产品的开发,然后带动生态旅游,最后让百姓得到实惠,走上致富之路。他们打出了“要想别人来,就让别人先发财”的极具吸引力的口号,现在江西的许多客人来到右龙,村里不收门票,而且在江西的一些景点如汪胡、瑶里、浮梁等地免费发放宣传画册,以客源带客源的方式,促动乡村生态旅游的发展。今年黄金周期间,江西各乡村旅游景点客源爆满,每天都有二三百的客源从江西分流到右龙。今年右龙成立了新安源农业开发公司,改善了村里的基础设施,届时村里旅游基本可以形成“吃住行游购”为一体的初步旅游格局。

(2) 讲究质量

质量就是生命。右龙村干部强调



“既要面子又要里子”，高处规划，高处设想。走质量致富的路子。求质求精，做大做强。村里制定村规，所有的茶叶从原料到产品的最后产出，都不施化肥、农药、除草剂，以保证有机茶的品质。

(3) 追求品牌效应

品牌就是市场，经专家鉴定，右龙的茶叶品质优良，各项有机指标均高于一般茶叶。近年来，在国内外名茶品评中连获6次金奖。成功地打造了“新安银豪”这一品牌，创造了比较好的经济效益。

(4) 坚持创新发展

一到右龙就能感受到，右龙人有一种放眼未来的梦想。右龙在原有的“生态第一村”基础上，又提出了“茶之乡、竹之海、水之源”的思路，打造生态旅游，制定了“走徽州古道、品虎头矿泉、游有机茶园、观名林古树，吃农家饭菜、购有机食品”的规划，积极拓展市场。

(5) 注重宣传，扩大影响

右龙村在原有的宣传画册的基础上，今年5月份就请人制作了影碟光盘，主动出击，在江西各旅游景点播放。在解决导游人员缺乏这一问题时，右龙村基于生态旅游刚刚起步的实际情况，自己想办法，在乡干部当中组织“志愿者行动”，让乡干部来讲解，即解决了资金问题，又提高了质量，塑造了干部形象。

3、目前，大力发展劳务经济的关键在于对农民进行劳务培训

劳务经济已成为大多数示范村(全市农村都如此)的主要收入和主打产业，劳务收入已占农民纯收入的50%以上。其中尤以流口、月潭、桃林、溪西等最为明显。外出务工人员所创造的总产值达到主导产业的60%到70%。但是，目前，农村经过专业培训，能熟练掌握1-2门专业技术的人员还比较少，导致农村经济的粗放性发展，不能形成规模和集约经营，打工农民则只能卖苦力打粗工，严重地制约了农民的增收。提高劳务输出的水平，拓宽劳务输出渠道，扩大劳务输

出的规模，大力发展农民的教育和技能培训，把培养有文化、懂技术、会经营的新型农民作为促进农民就业、增加农民收入的一项带有根本性的基础性的措施来抓迫在眉睫。桃林村借助“阳光工程”和职业学校，三年内对全村剩余劳动力进行了一次轮训，提高了劳动力素质，使大部分人都有一技之长。重视劳务输出的组织渠道，专门建立了外出务工联系制度，确定了专人负责劳务输出工作。加强同苏浙地区用人单位的联系，建立劳务输出基地，减少农民盲目外流。

4. 民主进程大大提高，两委班子建设得到进一步加强，凝聚力、战斗力、创造力大大提高

(1) 村务、党务、财务公开全面走上制度化、规范化

休宁县的所有行政村都走上了村务、党务、财务公开的制度化、规范化，每一季度至少公开一次。示范村的公开工作尤其做得出色。村干部说：凡事不公开，啥事办不成；老百姓说：没有公示栏，办事叫你难。农村民主管理水平显著提高。通过村务、党务、财务的公开，农村党员干部的作风有了明显的转变，乡镇财政混乱现象得到有效地遏制，农民增强了对政府的信任，党的基层组织的凝聚力、向心力、战斗力和影响力得到了加强。

(2) 两委班子带头引领、集体研究，农村社会民主进程大大提高

在海阳镇盐铺村，村干部争取到了国债项目。现在通常的做法是，村干部争取来之后，项目再发包，由个人承包。但是，盐铺村却是村集体民主承包的，收益的是村集体经济。还如，该村的进村公路，交通部门只给了40万，许多老板听了一个个都来了，老板们工程预算出来的有80万、90万、100万的不等，最少的也要75万，显然，交通部门所拨款额不够，怎么办？资金，只有40万。最后，村里民主决定，由村委会集体承包，结果只用了38万，而且质量好。从以上可以看出，两委班子的公心在农村社会的

民主进程中所起的示范带头作用。

在渭桥乡资村，村集体的收入仅有转移支付的1.7万元。为增加村集体经济收入，驻村指导员把原先无人管理，也无钱管理的属于村集体的荒山荒地400亩，向社会进行民主公开招标，底标是2.6万元，用企业的办法来盘活农村的资产资源。

(3) 抢抓机遇，“加强发展”的意识不断得到提升。基础设施、主导产品、村两委为民办公楼等项目已见成效

各示范村两委紧紧抓住“建好示范村”这一千年难遇的契机，紧紧抓住发展经济这一中心，因地制宜，寻找“加强发展”的突破口。一方面狠抓基础设施建设，村内道路硬化、亮化和美化工程得到了很大的改善。桃林、右龙、盐铺等村正着手建设农村公园；另一方面，积极利用各自的资源优势，大力发展主导产业，壮大集体经济。溪西的砚石、岩前的砂石、双龙的茶干、流口的毛竹等都将作为示范村的拳头产品。同时，各示范村还不断改善“村两委”的办公条件，树立新农村党委、政府的新形象。月潭、盐铺、阳干等村克服种种困难，结束了村“两委”“打游击”办公、开会的历史，现已新建了村“两委”办公大楼。

二、存在的问题

1、示范村新农村建设资金投入不足

在新农村建设在开启中，启动资金严重不足，工作难度很大(市、县新农村建设村级启动资金都未到位)。社会主义新农村的建设不能增加农民的负担，基层干部很是为难，很多工作很难开展，有“巧妇难为无米之炊”的感觉。

2、大多数示范村距离“十有”标准的核心指标仍有相当大的差距，同时，要加强村干部对新农村建设精神及其争先创优指标的学习与研究

大多数示范村距离“十有”标准



中的诸如“村级集体经济年递增量≥15%、农民人均纯收入≥15%、主导产业≥50%、村级集体经济年收入≥5万元”等核心指标有相当大的差距,这些量性指标除盐铺村外,其它许多示范村都很难达到。不少示范村村干部甚而是一些下派的指导员,也对所在村的基本情况掌握不透,特别是对争先创优的指标体系掌握、研究不够,停留在初浅的认识上,对三年中陆续实现“十有”目标的规划没有具体可行的规划和安排。

3. 示范村的宣传力度不够

在右龙村,我们可喜地看到村里已经自己开始制作了宣传册和影视光盘,这可谓是在全县乃至全市前列了,但是力度还显不够。在休宁,除右龙、阳干等少数村外,多数村连一份象样的宣传资料都没有。

4. 品牌意识淡薄

常言道“名不正则言不顺”。在经济产业发展中,“名(品牌)不正”,则“销”不顺,“销”不顺则“价”不高。右龙今年的优质早茶,每斤价格在180—220元的高价,一直保持了20天的时间,这在右龙历史乃至休宁历史上都是比较的突破,但是同样的茶业,一到江西,就要卖到300多元一斤。这就是一个品牌效益。入住人民大会堂作为礼茶的江西“德雨活茶”,实际上就是从右龙这边收购去的“新安银毫”,茶还是原来的茶,品牌不同,则身价不同,一下子从“山里的村姑演变成金銮殿里的公主”。偏远乡村忽视了品牌效应,盲目效仿和低水平发展,且多以零散种养为主,尚未形成规模效应和集约效应。与此同时,农产品加工大多停留在初级生产、加工上,精深加工很少,因而农产品科技含量低,附加值不高,竞争力较弱。比如茶叶加工各自为战,没有统一的标准,品质良莠不齐,而且是粗制厂,属一次加工,造成了茶叶的低效益,粗制茶每斤4.5—5元,品种大众化,分散化,不能形成凝聚力,特色不明显,好的品种不多,多的品种不优,优的品种不强的现状,不能满足

市场优质多样化的要求,同时还存在着研发手段和市场准入滞后,直接导致茶叶竞争力不强,经济效益差的情况。再比如桃林村有很多农民就在外专门做包子,在桃村408户中,其中就有30余户在江浙等地做包子,桃林的包子在浙江一带非常有名气,在浙江一带做包子的农户年收入能达到6—7万,其中家庭资产在50万元以上的就有10余户,但却没有人考虑“桃林包子”这一品牌,在全国打造一个类似“狗不理”包子那样的名牌产品。

5. 新农村建设要再次注意珍贵文物的保护、文化脉络的延续,专家指导必须及时有效

在文物及文化意识极浓的徽州休宁,农民虽然已有了保护意识,但是,某些商业行为的介入,使得人们对文物价值及其保护范围的认识上极为粗浅,缺少专家及时有效的指导,造成珍贵文物被毁被弃的遗憾现象。在桃林村,有一座清末民国初年的四合楼,占地400平方,距今已有百年历史,因为黄塔桃高速公路的修建,要搬迁至休宁古城岩,但是拆撤下来的砖、木中,只运走木架结构,大量高质量的老砖因随意整堵墙地推倒而遭到断裂毁坏,直至被抛弃,睹之揪心可惜。徽州的历史文物是不能再造的,某些商业行为的参与而产生的所作所为无疑是在肢解、毁灭历史。另外,我们还看到,在桃林村,农民为了保护文化以及发展旅游开始修缮“张氏宗祠”,因缺乏专家的指导,农民匆忙开始了无指导性的修缮,现代木条随意地钉在大梁上来起加固作用。

三、几点建议

1. 之于示范村:

①示范村规划的制定要因地制宜、分类指导、突出地方特色

新农村建设的首要发展是规划,规划要因地制宜、分类指导、突出地

方特色。要从实际出发,不能搞“一刀切”。在农民房屋建设规划上,不能搞不切实际的大拆大建,不能盲目攀比,要在尊重民意的基础上进行规划,不能盲目地统一标准、统一模式,要因地制宜,制定出切实可行的保留传统特色的规划,既要弘扬个性,又要体现特色。在沼气工程推广上,要因地制宜,不能一概而论。商山乡的黄村,大多数情况下挖下去一米深的位置就出现地下水,无法实施沼气推广工程;另,流口镇流口村,山多地少,农民人均居住地面积相对紧张,无余地推广沼气工程(沼气池占地15平方)。

②在新农村建设初期,在政策等若干方面上要大力倾斜

示范村承载着示范带头的重任,县委、县政府应当在政策、资金等方面要给予大力倾斜,以示范村的成功建设来起到一点带面的功效,达到“一花引来百花香”的效益。

③在工作上,要分类进行个体指导

示范村的村与村之间也情况各异,如基础设施千差万别、产业发展方向各不相同……因此要加强对示范村的分类指导,并且要坚持跟踪指导、持之以恒,增强示范村的引领和带动作用,真正做到“抓百村,促千村。”

2. 之于全市范围内:要加快乡镇机构精简行政改革步伐,尤其是撤村并村方面的工作

目前我市农村普遍存在着行政村过多过小的问题,多的乡镇有20多个行政村,有的乡镇只有三、四个村,村级规模过小,既不利于较大范围的规划制定,也不利于发展建设的行政管理。

(黄山市委党校教师:毛新红、张艳梅;学员:陈永年、程燕冰、吴小江、余勤、程国静)