

人与西方人,中国人与西方人闲聊、长侃的优雅氛围,这种氛围延伸到月亮山下的旅舍饭店里。目的地居民与旅游者之间的关系建立,增强了中外旅游者在乡村旅游中对人际交往的热情,在受访者中重游率达到51.7%(中)和23.4%(外)。很多农家旅舍和饭店都有结交多年的中外老朋友,也使阳朔成为中西联姻最多的县。受到中外旅游者的赞誉、会讲6国语言的农村妇女“月亮妈妈”,就是在交往中成就了她的语言天才,使她在促进中外人际交往中具有象征的意义。

5. 对本土文化的自信与自豪是保持乡村旅游目的地魅力的关键。调查中所接触到的当地居民,无论是西街餐饮店老板,还是月亮山下的农民,20多年的旅游开放使他们更热爱自己的家乡,每当聊到这块土地,他们的神色中都流露出几分自信与自豪。当地居民对本土文化的自信与自豪,使之能够在旅游活动中既满足旅游者的需求,又没有改变独特的文化品性,这是阳朔乡村旅游魅力长久的关键。

调查表明,大量外地商人对西街的涌入,使西街过份商业化。在对一些中外的重游者的随访中,他们对此表示了担忧:过份商业化正在消减目的地居民与中外游客共同缔造的特有的环境文化氛围,有可能毁损阳朔乡村旅游的文化魅力。

(作者为该校教授,该校学报原主编;收稿日期:2006-03-06)

经济发达县农耕文化旅游资源的挖掘

邹庆云

(湖南大学工商管理学院,湖南长沙410082)

新西兰的旅游人类学专家科林·比姆带领一队外国专家在中国贵州的巴拉河与当地政府进行一个旅游合作项目时说:发展乡村旅游最重要的是自我定位,现在许多外国人都选择来到中国实地了解中国人,如果这些游客只想看几个著名景点,他们会选择去上海、北京、西安等地。但外国游客既然选择到贵州,就是因为这里的乡村之旅可以让他们看到中国的前50年、前100年甚至前500年的景象。此话表明,农耕文化遗存对乡村旅游发展和人类文化传播的深远意义。那些被都市旅游者青睐的封闭、落后农村,由于在旅游业兴起之前缺乏经济能力改善道路交通和住房条件,较好保存了旧村落原貌等物质的农耕文化和传统耕作与习俗等非物质的农耕文化,继续着落后的古老生产方式的同时也传承了今人向往的“人与自然和谐共存”的生存方式,旅游改变了那里的

经济落后,也促进了农耕文化资源的保护。

经济发达农村交通便利受现代生活方式影响快,在城市化过程中农耕时代遗存往往消失殆尽,发展乡村旅游更须重视保护和发掘农耕文化旅游资源。以湖南的长沙县为例,20世纪50年代,村舍依旧是老式屋场,20世纪80年代初老屋尽拆但农民装束仍是赤脚、围裙、荷锄、挑担,今日农村楼房、摩托、机器种田难见千年农耕风韵。长沙县乡村旅游主项“农家乐”2003年起步,次年就发展到427家,实现经营收入1.2亿元。2005年黄金周生意火爆,但越来越多的农家乐房屋修得像招待所或小洋房、饭菜宴席味、娱乐与城里趋同,乡土风情田园诗韵减少,垃圾堆放和污水排放开始成为难题。

传统民居是承载农耕时代生产生活实物和民风民俗文化的天然载体,是表现区域旅游特色的重要题材。每一个地方的传统建筑都有其鲜明的建筑风格,只要有让人们将其作为一种文化来关注,就会像北京四合院、湘西吊脚楼、陕北窑洞、客家围屋、藏族碉房等世人所熟悉的中国传统民居一样吸引游客目光。长沙县的传统乡村建筑有屋场、街铺、祠堂、寺庙、麻石路、石桥、石坝等。留在上年纪人记忆里的长沙县过去的民居“屋场”为土砖平房,可看成由当地建于20世纪六七十年代的“五间头屋”,前后左右相连,中间围出若干天井的几家合居农舍,大屋场的第二进大门两边有几乎是屋场里唯一窑砖质地的马头墙迎面矗立,与浏阳现存老屋砖墙有楼、马头墙侧立于屋顶风格有明显的区别,与安徽西递与宏村屋前高马头墙和大片屋宇连绵风格相比差异更为明显。由于没有实物,也没有照片留存,今天的乡村旅游者和文化界无从考察、欣赏和细作比较。然而依靠计算机模拟和美术手段,可以让消失了的传统古老村舍图景重现出来,展示在游客和关心的人们面前,并作为民间文化资料保存留传后人。

为了让客人更好地感受故乡当年的情景,酒店特邀请一位著名画家根据巨鱼村老人的回忆画了一幅20世纪40年代湘潭巨鱼村景象的油画,台湾亲民党主席宋楚瑜先生2005年率团首次访问大陆,探访他离别近60年的家乡时入住的酒店这一做法给人以启示。这样的美术作品能重现故居风貌,留一份民居文化遗产,促一地旅游产业发展,经济发达农村可以借鉴这样的做法。

(作者为该院副研究员;收稿日期:2006-02-26)

[本期本栏责任编辑:吴巧红;责任校对:宋志伟]