

刘水林：种下“怪东西” 引来取经人

湖南衡东县的高速路口，有一块很大的牌子引起路人的关注：“做给农民看，带着农民干”。这里就是衡东县特色种植试验基地。刘水林就是这里的“老板”。

说是“老板”，其实也就是既当司令又当兵的角色。几十亩地里种植的那些人们闻所未闻的新奇植物就是刘水林的“部下”，什么“补肾草”、“菜芙蓉”、“补血果”等，都是刘水林不离口的名词。刘水林是衡东县新塘村一个地地道道的农民。

1998年之前，刘水林一直在广东打工，从事泥瓦匠的工作。在一次回家探亲的时候，他望着家乡的土地忽然有了想种植草莓的念头。他承包了

一块荒废的土地，当时很多人告诫他：“草莓是个娇贵的品种，衡东的土质根本不适合。”倔强的刘水林硬是跑遍了整个湖南，凡是有草莓的地方都留下了他的足迹。数年后，第一个在衡东县种出草莓的刘水林，租用20亩稻田种植草莓，被当地誉为“草莓大王”。

不久，一种品名叫“补肾草”的植物引起了刘水林的兴趣。“补肾草”源于非洲，属葵科一年生草本植物。其叶、芽、花、果、种子均可食用，根可入药。刘水林当即与售种的科研机构取得联系，以2元一粒的价格购买了一批种子。

远道而来的“补肾草”在刘水林的

细心栽培下，成活率非常高，长势喜人。几个月后，刘水林用蛇皮袋装着产出的第一批补肾草果子，在附近的酒店、餐厅试销。由于口感好、营养价值高，一时间“补肾草”成为抢手货，客户们纷纷给他发来定单。在其扩大经营后，仍旧供不应求。

刘水林接着又引进了一批药食两用花卉蔬菜进行培育种植，陆续获得成功。目前他的特色种植试验基地里有各类稀奇品种40多个，成为当地农业的亮点，引来众多寻求致富门路的农民取经，刘水林总是不厌其烦地免费把技术传授给来访者。

他常说的一句话是：只要勤动脑、善经营，农民种地照样致富。

开发农家美食 做活农业旅游

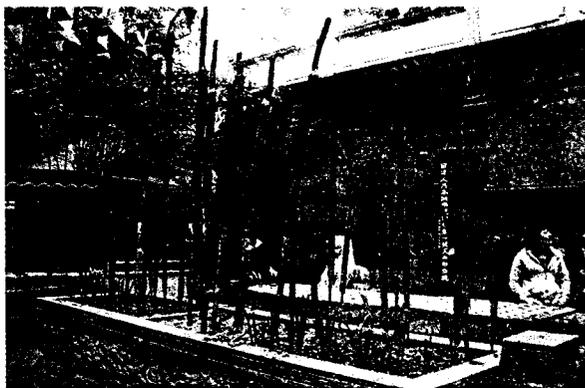
城市餐馆，是农产品消费的重要载体；城市市民，是农产品和农业旅游产品消费的重要群体。抓住这个切入口，江苏省南京市推出“农家美食开发项目”，通过政府补贴的城市餐馆，结盟农家美食村和农村旅游接待户，带动旅游农业的发展，为农民创收走活了这着妙棋。

在今年4月底举办的首届南京农家美食节上，20多位来自南京郊区11个农家乐特色村的村民代表，从南京江风渔馆总经理杨维强手中接过农家菜烹饪书籍后，纷纷高兴地表示，要将农家旅游和农业产业做好做新。

今年3月，“南京市美食开发招标项目”向全市有代表性的餐馆招标。中标餐馆必须在市区内开设5家农家美食连锁店，同时还要帮扶南京郊县的乡村建立10家以上农家美食连锁店，并带动、帮扶和指导这些村的农业旅游接待户提高接待水平，强化接待特色，最终，中标餐馆企业可以拿到80万元的财政补贴。在南京具有一定特色和竞争、帮扶实力的江风渔馆中标不久，就联手选择11个村进行重点帮助指导。

一位代表本村与江风渔馆签订了联合开发合作协议的村主任高兴地说，3年多来，农业旅游及其延伸效应，为我们4000多人的村子带来了人均1000多元的收入。

南京市农林局局长安开根说，作为消费主体的城市市民，其需求的变化为农村带来了巨大的市场，如果政府部门适时地架起一座桥，建一个平台，农民便能够成为最大的赢家。



佛香中『飘』来致富灵感

山东省定陶县杜堂乡陆湾村村民王保成和王林保爬了一趟泰山，却“爬”出了致富灵感，寻到了一个致富门道。原来，他们在游览泰山时看到寺庙里供游人观赏的如椽巨香，联想到自己的家乡杜堂乡陆湾村就有着悠久的佛香和卫生香生产历史，村里的男女老少几乎人人都会制造佛香和卫生香。但是，村民们生产的都是又短又细的普通佛香，象泰山寺庙里这样长近2米，粗如成人胳膊的观赏巨香他们还是头一次看到。之后，他们又游览了一些不同的寺庙，发现各个寺庙里的佛香，色彩规格各有不同：红色的、金色的、棕色的，筷子粗细的、竹竿粗细的、还有胳膊粗细的。他们便一一询问了这些不同规格的佛香的价格和供求状况。令他们格外欣喜的是，这些不同的佛香价格却都出奇地高，一根长近2米，粗如胳膊的巨香可卖到200余元。王保成和王林保不约而同地感觉到，他们发财的机会来了。

从泰山回来后，王保成和王林保就各自关闭了自己经营的店铺，俩人投资16万余元建起了佛香和卫生香加工厂，购买了新型造香机、包装机和切割机，招收了工人，又联系了200来个加工户，就这样干起了制香生意。

王保成和王林保不但自己靠生产观赏佛香走上了致富路，而且也带动了全村制香业的蓬勃发展。