

开发乡村旅游 增加农民收入

肖晓

(成都理工大学商学院,四川成都 610051)

摘要:随着社会经济的飞速发展,乡村旅游已成为本世纪的旅游热点和时尚,它也是提高农民收入的重要途径之一。文章阐释了乡村旅游的特点,分析了乡村旅游的主要类型,指出乡村旅游开发中存在的主要问题,并提出了开发乡村旅游的几项举措。

关键词:乡村旅游;农民收入;乡村旅游开发

中图分类号:F590.7 **文献标识码:**A

随着经济的持续高速增长,人们生活追求“个性化”、“生态化”,享受回归自然、返璞归真的梦幻,传统农业正成为备受旅游业关注的一个新领域,拥有较好生态环境的乡村和特色农业已成为发展旅游业的重要载体。乡村旅游作为一个现代旅游目的地,正接纳着越来越多的旅游者,这对增加农民收入,发展农村经济具有现实的意义。

地处成都平原东北丘陵地区的罗江县蟠龙镇,利用当地独特的光热条件和自然优势,调整农业结构,开发旅游观光农业,形成了融“生态农业、立体农业、旅游观光农业”为一体的农村经济新格局,促进并带动了全镇农业旅游及相关产业的迅猛发展和社会事业的全面进步。2001年农业旅游经营收入达260万元,农业旅游经营累计收入460余万元。

成都市龙泉驿区兴龙镇是中国无公害水果示范镇,也是有名的农业观光旅游景区。从1997年开始,兴龙镇充分发挥万亩观光果园农业生态优势和靠近大城市的区位优势,开始发展集休闲、度假、赏花、

品果为一体的农业生态旅游,经过短短5年的发展,现已成为成都龙泉花果山风景名胜区生态旅游的主要景区,平均每年接待游客15万人次,旅游创收600万元。

更新观念,调整农业产业结构,开发乡村旅游,向生态要效益,变地理资源优势为产品市场优势,已成为我国农民增加收入的重要途径。

一、乡村旅游特点

(一)活动对象的独特性

乡村地域辽阔,景观多样,又由于受工业化影响较小,绝大多数地方保持着自然风貌,加之风格各异的风土人情,使乡村旅游在活动对象上具有其独特性。古朴的村庄作坊,原始的劳作形态,传统的民风民俗,土生的农副产品,这种在特定地域形成的“古、始、真、土”的独特性,融合自然优势,为游客提供了重返自然、返璞归真的纯真田野享受。

(二)时空结构的多元性

由于农业受水、土、光、热等自然条件影响和制约较大,因此乡村旅游在时间上四季各得其趣。兼之自然条件又具有显著地域差异,从而使各地形成不同的农事习俗和传统。这种因季节、气候的不同变化赋予乡村旅游资源不同的景观和风貌,可以更好地满足各方游客的需要。而且,乡村旅游资源分布广而散,可避免城市旅游出现的拥挤,更大限度地激发游客的激情。

收稿日期:2002-10-30; 改回日期:2002-11-20

作者简介:肖晓(1970-),女,讲师,从事旅游企业经营管理与旅游开发研究。

(三)主体行为的参与性

乡村旅游包含观光、娱乐、康疗、休闲、购物、科考、访祖、教育等在内的多功能复合型旅游活动,导致游客在主体行为上具有很大程度的参与性。游客可直接品尝农蔬瓜果,或直接参与农事活动与生活实践,体验农业生产劳动和乡村的古朴民风民俗,从中体味劳作情趣,或在劳动欢愉之余,购得满意的时鲜农产品或民间艺术品,载欣而归。

(四)文化层次的高品位性

乡村文化属民间文化,乡村各种民俗节日、竹篱茅舍、音乐舞蹈、婚丧禁忌、工艺美术、趣事传说等都有深厚的文化底蕴。由于乡土村社的这种浓厚的区域本位特色和乡土观念的非规范性特点,它具有很大的纯朴性和神秘性,对于城市游客尤具诱惑力。

(五)旅游效益的多重性

由于乡村旅游是在原有农业生产条件和资源基础上,通过经营方式的调整,充分利用原有的生产形态而使其精致化、特色化,所以开发难度小,投资报酬高,见效快。还可通过旅游消费带动农村通讯、交通、加工、餐饮、娱乐等其它产业的发展,因而有较高的经济效益。加上它能解决社会就业等方面的社会效益以及农业固有的生态效益,因此乡村旅游也具有较高的综合效益。

二、乡村旅游主要类型

乡村旅游资源包括传统农业和现代农业(蕴含高科技的发展园)两方面,其中农耕的田园风光、牧场、渔业、林业以及特色鲜明的农家最具有旅游价值。从目前国内外发展乡村旅游的实践来看,主要有以下几种类型:

(一)田园风光

田园风光是传统农业谐合大自然共同营造的具有一定规模和审美价值的种植景观,根据种植作物的不同可分为乔木、矮树、灌木与草本四类。其中矮树及草本种植景观旅游价值最高。

矮树种植景观有温带水果的苹果、桃、梨、枇杷等各种果园,果园中春之花、秋之果,不仅具有观赏价值,而且其采摘过程中的参与及品尝更具旅游价值,因而近几年果园旅游成为乡村旅游的主导方向。草本植物风光更具旅游价值,小麦和水稻在我国种植广泛,大田成行,且种植景观季节变化明显,

春季绿油油、秋季黄灿灿,麦浪稻畴,一望无垠,丰收的喜悦,乐在心头,旅游归来,回味无穷时。

(二)丘陵和梯田

高低起伏的丘陵,以其独特的地质地貌景观,吸引着越来越多的旅游者。尤其是山坡的梯田,因造型奇特,集人力与天工、壮丽与美景于一体,吸引了众多游客。广西龙胜的龙脊梯田,四季景色不同:春如层层银带,夏滚道道绿波,秋叠座座宝塔,冬如群龙戏水。龙脊梯田以其面积之阔、梯级之多、线条之蜿蜒、造型之神奇、美景变化之多,在世界所有梯田中独树一帜,被誉为“世界一绝”。云南元阳梯田之美也很有名,有“元阳梯田甲天下”之盛誉。

(三)牧场

在草原地区,大规模地牧羊、牧牛所形成的人与动物、自然环境和谐统一的牧场景观,对久居闹市的人来说,一睹天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊的景色,可顿感心胸舒畅。那万马奔腾、万牲耸动的气势不仅场面壮观,更有深刻的精神文化价值,牧民特有的生活、风俗习惯,也具有深刻的顺应自然的人生哲理和地方特色,对游客回归大自然有着独特的吸引力。我国的内蒙、青海、新疆、西藏等省区的牧场,都是各省区重要的旅游资源,游客的数量每年都在上升,是当地旅游经济的宝贵财富。

(四)渔区

渔区主要是以水上的捕捞和放养为乐,近几年又发展了鱼塘,与人们喜爱的钓鱼休闲活动结合起来,将观鱼、钓鱼、品尝鱼鲜融为一体的渔业旅游备受人们喜爱。辽宁省长海市四面临海,渔业发达,再加长海独特的地理位置,吸引了不少人前往旅游。2001年,长海市将渔业确立为旅游业的支柱产业,发展当地经济。

(五)农家

远离城市,以农业为主要生产方式的传统农村居家生活对日趋现代化、远离大自然的城市人有着特殊的吸引力。其原因有三:①农家以大自然为背景,过的是一种人与自然和谐的生活;②山野农家往往位于交通不便之地,使其形成与当地环境协调的地方性特色,民族风情保留传统较为浓郁;③旷野农民具有上古遗风,热情好客,这给竞争激烈、人情淡漠的城市人带来一种久违的亲切感。正因如此,在乡村旅游中,悄然兴起了家庭接待旅游(俗称“农家乐”

),游人到农家“做客”,粗茶淡饭,茅屋山泉,从生活中体验到回归自然的真诚乐趣。

近年来,四川郫县的“农家乐”发展得如火如荼,成了当地农民创收致富的重要途径之一。四川农居分散,周围环以田野和翠竹,如诗如画的乡间景色及宽敞的农院为发展“农家乐”创造了条件。现在游客到“农家乐”,不仅可以观赏田园景色,还可以亲自下田摘菜、采果,品尝时鲜美味,坐在翠竹掩映的竹院里下棋、品茗,读书,乡居生活,自有天趣。

三、存在的问题

(一)产品的粗加工

1.产品未脱离观光特征。乡村旅游专项旅游产品,应具有综合性、多样性的特点。但目前仅局限于观光层次,满足游客的物质欲望,缺乏精神需求精品和停滞在氛围的浅层面上,与传统的观光产品相比,只是观赏的对象不同而已,产品特性未充分体现,影响其持续吸引力和重游率。

2.产品雷同。乡村旅游产品必须依赖于区域自然和人文景观,具有鲜明的地域特色和文化特色。而目前产品内容和形式基本雷同,形成务农和采摘的单调模式。对同一城市而言,用单一性的产品开拓同一客源市场会导致发展后劲不足。

3.游乐项目文化含量不高。仅限于麻将、棋牌、卡拉OK、钓鱼、骑马等一般性消遣活动,缺乏文化内涵,不能满足多层次游客尤其是少年儿童求真求知求趣的需要。

(二)经营的粗放式

1.经营理念雷同化。农民的思维特征是实用理性,他们重模仿,所以体现在农家庭院的建筑样式、园林风格、室内陈设、菜肴品种、娱乐项目等都较趋同,缺乏个性化色彩。

2.整体接待水平低。开发乡村旅游的地点多处于近郊和农村,配套设施不完善,普遍存在脏、乱、差现象。一些旅游点可进入性强,但周边道路却颠簸不平,无车道;景区内无自来水,卫生设备差,就餐地点过于简陋,饮食单调,导致整体接待水平低下。

3.经营管理科学性不强。缺乏对生态环境营建和环境文化恢复与保护的意识。重设施建设,轻环境营造,往往一开发便造成环境的破坏。

4.盲目发展,缺乏合理规划。一些地区在对乡村

旅游没有认真了解的前提下,仅受部分成功者的示范效应影响即做出开发决定,一不考察市场,二不分析自身条件,形成一哄而上的局面,只重规模,不讲质量,片面追求短期利润,忽视游客需求和满意度。

上述问题反映出乡村旅游的开发还处于初级阶段,要避免把这项充满希望、潜力巨大的产品扼杀在市场的混乱秩序中,必须加强开发指导。

四、开发乡村旅游的举措

当前,乡村旅游市场开发需要努力采取一系列切实有效的措施:

(一)提高对开发乡村旅游市场的认识

乡村旅游与传统旅游市场相比,无论是在消费、服务、价格、产品设计等方面,都存在一定差别,而且相对城镇居民外出旅游而言,毕竟乡村旅游还只是处在起步阶段,市场需要逐步培育。但是,开发乡村旅游市场,无论是对农村,还是对旅游业自身长远发展,都有着积极作用。所以对乡村旅游市场开发一定要立足当前,着眼长远,不断提高。

1.当地政府和旅游行政管理部门要不断提高对开发乡村旅游市场的认识。要从旅游业担负着社会主义物质文明和精神文明的建设,不断满足人们日益增长和丰富多样的精神物质文化生活需求这个角度,以旅游强市、强县、强区建设为出发点,加强对开发乡村旅游市场的引导,使乡村旅游市场开发成为促进我国旅游产业发展的新基地和新增长点。

2.旅游企业要切实提高对乡村旅游市场的认识。随着我国加入世界贸易组织,旅游企业发展将真正直面更加激烈的国际国内竞争。不可否认的是,与境外一些大型旅游企业集团相比,我国旅游企业普遍存在着“小散弱差”的问题,要培植优势竞争力,我国旅游企业在壮大规模、营造品牌上还有很长的一段路要走。而乡村旅游市场由于规模大、潜力足,其开发对旅游企业意义不言而喻。而且从当前来看,乡村旅游市场仅仅只是起步,那些独具慧眼的旅游企业,一定能在新一轮竞争中抢占制高点,拥有先发优势。

(二)生态旅游和文化旅游紧密结合

中国传统的“天人合一”的哲学思想给我们指出一个深刻的道理:只有贴近自然的才是永久属于人类的。生态旅游、文化旅游正是这一传统思想在旅游业发展方向上的体现。生态因素、文化因素是乡村旅

游得以兴起的根基,同时,乡村旅游也是保护原始生态环境和传统文化的最佳方式。工业革命给人类带来丰富物质享受的同时,也使城市失去人类不可缺少的自然环境;信息革命在使世界经济飞速发展进入一体化的同时,致使世界城市趋于文化一体化的景象。乡村旅游正是人们意识到环境的恶化将使人类失去栖息地,文化一体化将是人类最大悲剧后,成为都市人青睐、追求的新方向。因此,乡村旅游必须走与生态旅游、文化旅游相结合的道路,营造良好生态环境,挖掘民族文化中丰富的营养,才能持久兴旺地发展下去。

(三) 抓好培训,提高乡村旅游服务质量和水平

一是强化服务规范的培训。乡村旅游要形成自身的个性和风格,以“特色”来吸引人,但这种特色是建立在规范服务的基础之上的。可以说,没有规范化和标准化的服务,特色就不可能存在。做好规范服务是乡村旅游发展的基础。目前,乡村旅游在服务上还存在诸多不规范的现象,各地要针对当地实际情况,加强对从业人员的培训,以规范的服务来引导和促进乡村旅游发展;二是要加强对本地民俗文化和风土人情方面培训。要认真挖掘和总结地方民俗文化及风土人情,并加强对乡村旅游从业人员这方面培训,使乡村旅游与当地民俗风情和乡土文化实现有机结合。提高乡村旅游文化品位和服务档次。

(四) 搞好配套设施建设,营造良好旅游大环境

旅游业是集“行、游、娱、吃、住、购”六要素为一体,依托性强,关联度大,对环境要求高的经济产业,其发展离不开良好的旅游大环境。为使乡村旅游实现可持续发展,可从以下四方面营造良好的旅游大

环境:①从交通入手,建设四通八达、快捷方便的交通环境,提高旅游地的通达性,推出周末和节假日旅游专线,为市民出游提供方便;②从宣传教育入手,形成全社会支持、全民参与、政府重视的社会环境;③从服务条件入手,创建高质量、高品位、高档次的服务环境;④从整体入手,加强治安和卫生管理,提高从业人员的综合素质,营造山美水美人更美的乡村旅游大环境。

经济越发达,城市化水平越高,乡村旅游需求就越旺。我国经济正在不断向前发展,乡村旅游作为一种旅游形式,作为农村经济的增长点,前景将更加美好。

参考文献:

- [1] 耿明斋,邓淑斌.我国农民收入水平变动趋势分析[J].经济学家,2002,(5).
- [2] 四川德阳市罗江县蟠龙镇农业旅游项目[EB/OL].<http://www.cnta.gov.cn/ziliao/gnyly/85.htm>.
- [3] 四川成都市龙泉驿区兴龙镇农业旅游项目[EB/OL].<http://www.cnta.gov.cn/ziliao/gnyly/84.htm>.
- [4] 阎锋.观光农业旅游——旅游百花园中的一支新秀[J].北京第二外国语学院学报,1999,(2).
- [5] 隋春花.乡村旅游:21世纪新趋势初探[J].韶关大学学报,2000,(1).
- [6] 杨桂华,钟林生,明庆忠,等.生态旅游[M].北京:高等教育出版社,施普林格出版社,2000.
- [7] 张枫.贫困社会的乡土性对人口控制的影响[J].广东社会科学,1998,(2).
- [8] 熊凯.乡村意识与乡村旅游开发刍议[J].地域研究与开发,1999,(3).
- [9] 张济民.关于湖南“农家乐”旅游发展的思考[J].旅游调研,2002,(6).

Develop Rural Travel to Increase Peasants' Income

XIAO Xiao

(Commercial College, Chengdu University of Technology, Chengdu, 610059, Sichuan Province, China)

Abstract: Rural travel has become a hot point of tourism and a fashion in this century with the development of society and economy, which is also an important approach to raising peasants' income. This paper expounds the characteristics of rural travel, analyzes the main type of rural travel, points out the major problems in the development of rural travel, and presents measures for developing rural travel.

Key words: rural travel; peasants' income; development of rural travel