

**摘要:**党的十六届五中全会明确提出建设“社会主义新农村”,乡村旅游是旅游业新的发展方向之一,也是对社会主义新农村建设的有力促进。要抓住当前契机,将二者有机结合,在分析乡村旅游发展和特点的基础上,提出社会主义新农村建设和乡村旅游产业同步发展的对策和建议。

**关键词:**乡村旅游 社会主义新农村

**中图分类号:**F590.8 **文献标识码:**A

**文章编号:**1004-4914(2007)01-091-

02

国家旅游局将今年的旅游主题为“2006中国乡村旅游”,既开拓了旅游发展新领域,又为开发农村旅游资源,调整农业产业结构,扩大劳动就业,促进农民增收致富提供了新途径,同时也是促进社会主义新农村建设的重要举措。本文通过对乡村旅游的兴起和发展,乡村旅游的特点进行分析,提出如何通过发展乡村旅游,加快发展循环农业,实现农业可持续发展,推进农村生产力发展,建设社会主义新农村的对策建议。

### 一、乡村旅游的含义与兴起

乡村旅游是指在乡村地域内,利用乡村自然环境、田园景观、农村牧渔业生产、农耕文化、民俗文化、古镇村落、农家生活等资源条件,通过科学规划、开发与设计,为城市人们提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身的一种新的旅游经营活动。它既包括乡村农业观光旅游,又包括乡村民俗文化旅游、休闲度假旅游、自然生态旅游等多方面,是一项区别于城市旅游,具有地域性、乡土性和综合性的新型旅游业。

乡村旅游的兴起、发展与社会经济发展密切相关。从发展历史来看,乡村旅游是在工业化和城市化程度较高的条件下,由于城市居民经济收入增加,生活方式和消费结构变化,已经不满足于城市里的生活环境和旅游景区(点),而希望走出城市,走进乡村,回归自然,亲近自然。再加上休闲假日增多,交通条件改善,也为人们到乡村旅游提供了可能条件。在这种背景下,现代乡村旅游业就应运而生。

### 二、乡村旅游的特点

1. 独特性。我国乡村地域辽阔,种类繁多,受城市化影响较小,绝大多数地方保持着自然风貌,加上众多风格各异的风土人情、乡风民俗,使乡村旅游在活动对象上具有独特性。在特定地域上形成的“古、始、真、土”特点,具有城镇无可比拟的贴近自然优势,为游客返璞归真、重返自然提供了条件。

2. 地域多样性和时间可变性。乡村旅游资源大多以自然风貌、劳作形态和传统习俗为主。农业生产各阶段受水、土、光、热等自然条件影响和制约较大,因此乡村旅游具有明显的季节性。另外,由于自然环境和文化传统的差异,不同地域的乡村的农业生态文化景观风格各异,能更好地满足不同游客的需要。

3. 可实践性和体验性。乡村旅游不仅仅是单一的观光游览项目,它是包含观光、娱

# 开发乡村旅游, 促进社会主义新农村建设

●张静峰

乐、康疗、民俗、科考、访祖等在内的多功能复合型旅游活动。游客可通过直接品尝农产品或直接参与农业生产活动,从中体验农民的生产劳动和乡村的民风民俗,并获得相关的农业生产知识和乐趣。

4. 雅俗共享文化性。乡村各种民俗节目、工艺美术、民间建筑、音乐舞蹈、婚俗禁忌、趣事杂说等都被赋予浓厚的文化底蕴。乡土社会的浓厚的区域本位主义和家乡观念特色的非规范性特点,加上民间文化的历史悠久及内涵丰富,使其具有神秘性与纯朴性,对于游客来说是一种极大的诱惑。

### 三、发展乡村旅游,促进新农村建设的对策和建议

我国是一个古老的农业大国,农业资源丰富,景观类型多样,农耕文化悠久,具有发展乡村旅游的优越条件。但是,由于我国的乡村旅游业起步较晚,目前,在发展过程中仍然存在一些问题。这就需要进一步解放思想,更新观念,从各个方面入手,全面鼓励和发展乡村旅游。

1. 乡村旅游及其资源开发中要规划先行。发展乡村旅游有益促进农村的全面发展,但应该认真落实科学发展观,结合社会主义新农村建设和城乡统筹发展的要求,做好乡村旅游规划,合理开发资源,避免盲目性。各级政府及相关部门在制定实施旅游规范中,要把发展乡村旅游作为一个重要内容,积极引导、推动乡村旅游及其资源开发做到规划先行,走可持续发展路子。

2. 乡村旅游资源开发中要保护生态资源和环境。发展乡村旅游必须高度重视保护生态资源和环境,才能实现可持续发展,产生长久的经济和社会效益。好的环境资源是旅游发展的最基本的要素、最主要的基础,也是旅游市场上的卖点。各地在发展乡村旅游、开发旅游资源过程中,各级政府要引导、提高村民生态意识、环保意识、绿色旅游意识,使乡村旅游新事物能够将生态效益与经济效益有机结合,使农民对环境被动保护变为主动保护,乡村旅游健康持续发展。

3. 乡村旅游要与农村产业结构调整相结合。现代旅游发展的一个重要特点,就是一切可以吸引旅游者的产物都可以视为旅游资源,现在提倡的农业旅游、生态旅游内涵丰富,已经变成一种时尚与发展潮流,完全不同于过去的单纯农业。因此,发展乡村旅游要利用当地资源,生产旅游商品,开展农副产品深加工和就地销售,增加附加值,并以此带动生态农业的发展,促进农村产业结构调整,引

导农民向二、三产业转移,使旅游成为农民增收的重要途径。

4. 乡村旅游产品开发中要突出特色、打造精品和品牌。目前,乡村旅游多数景区景点基本都在开发程度较低、进入条件较差的老少边穷地区。因此,乡村旅游要做大做强,一要发挥特色,因地制宜;二要打造精品,使乡村旅游在促进城乡统筹发展、人与自然和谐发展不断发展壮大;三要树立品牌。以尽快提高知名度和竞争力,最大限度发挥经济和社会效益。

5. 发挥乡村旅游的脱贫致富带动功能。我国广大农村拥有丰富的待开发旅游资源,具有发展乡村旅游产业条件和潜力。从产业比较优势看,山区发展农业无论种粮、种林、养殖等等,总是受市场、价格、规模等限制,产出效益不高。从工业经济学看,山区发展工业不如沿海更具优势。因此,如果把乡村旅游资源优势尽快转化为经济优势,大量吸引外来游客前来消费,带动农村人流、物流、财流、信息流等,就能使收入多起来,经济社会的发展快起来,给农村、农民脱贫致富注入生机与活力。

6. 乡村旅游推动乡村和农民文明建设。乡村旅游的发展,是构建社会主义和谐社会,落实科学发展观的有益尝试,实践证明:农村、农民通过发展乡村旅游尝到了甜头,得到了实惠,不但收入提高了,而且受到了城市物质和精神文明的影响,改善了生产、生活方式,提高了生活质量和乡村文明程度。因此,政府在发展乡村旅游中要注重引导农民增强“三种意识”:一是文明意识,要让农民认识到发展壮大乡村旅游,必须保护资源环境,促进人与自然、人与社会和谐相处,自觉做到乡风文明和村容整洁;二是增强开放与发展意识,尽快让乡村旅游中一些精品旅游景区通过申报国家等级旅游区、国家风景旅游区等,提高知名度走向国内外市场,吸引国内外人流和旅游项目招商引资等,不断发展壮大,改变农村面貌;三是增强文化意识,要让农民意识到提高自身文化素质的必要性和挖掘保护本地旅游文化特色的重要性。

7. 加强乡村旅游人才培训和资金投入。政府和旅游部门要结合乡村旅游的发展,对从事乡村旅游的农民进行相关旅游技术培训,通过发展乡村旅游来培养有文化、懂技术、会经营和守法规的一代新型农民,拓宽乡村旅游就业渠道,将农村剩余的劳动力转移到蓬勃发展的乡村旅游中来。同时,交通部门要将乡村旅游景区景点道路(下转第286页)

分值差[0.76 - (-0.864)]而得。总体上市场化进程最快最持续的是1994年以后,这与当时逐步建立社会主义市场经济的党政方针相一致。2003年市场化速率为-24%,这是因为“非典”疫情使得永济市经济市场化遭到破坏。

### 三、结论与建议

数据表明,16年来永济市经济市场化程度在总体趋势上是在逐渐的增加,以1996年为界1990-1996年负值,说明了市场化程度很弱,但总体在加强,1992年与1994年有些反弹,好像市场化程度减弱,这是因为1992年十四大后,刚刚兴起的乡镇企业在国家保护环境的政策下遭到“关、停、整”,同时政府的活动也没有明显地退出竞争性领域,市场经济中的交换行为并没有活跃,从而使得主成分Y2, Y3得到负值。1997年之后,市场化的综合分值,为正的且总体上升趋势,但经济到了2003年由于“非典”的爆发,永济市为重灾区之一,严重地影响了永济的服务业与旅游业的发展,“非典”使得许多剩余劳动力没有转移,2003的农业也歉收了,这些都严重影响了主成分Y3, Y4, 交换经济停滞,人们又重新自给自足,第三产业萎靡不振,所以2003年以后市场化处于调整期。

为了推进市场化进程,永济市的经济改革应采取如下措施:

1. 着力培育市场主体。市场化进程取决于市场主体带动能力的大小,为此必须从以下几个方面培育。一是加快龙头企业建设,增强辐射带动功能,以永济电机厂、热电厂、新建的铝厂为核心,带动其他企业的发展。二是要加快农民专业合作社建设,提高农民组织化程度。充分利用现有网络、业务、技术、设施和贴近农民的优势,加快现有的行业协会、经纪人的整合,围绕某一产业组建生产、经营和初加工、深加工为一体的农民专业合作社,不断拓宽经营领域,提升发展档次,全方位地为农民和产业发展提供服务。三是以农业专家大院、科技人员示范园为载体,引导农户及社会资本投入,建设高标准示范基地。

(上接第91页)建设纳入盘子。此外,政府在金融等方面也要给予适当的支持,带动农民投入旅游开发投入,增强其自我发展的能力。

8. 加大对乡村旅游的领导、监管和服务。乡村旅游要保持旺盛的生命力,政府和相关部门必须切实把发展乡村旅游纳入建设社会主义新农村的总体部署,坚持政府主导、企业主体、市场化运作,尊重农民意愿,发挥农民发展乡村旅游的积极性和创造性,注意研究解决乡

村旅游发展中出现的新情况新问题。同时,政府要加强“乡村旅游”有序发展的监管,为发展“乡村旅游”提供宣传促销等服务,不断帮助农民提高“乡村旅游”营销水平,让农村、农民用自己的勤劳和智慧,用乡村旅游这个时代的产物,在建设新农村的进程中谱写新的篇章。

### 参考文献:

1. 本报评论员. 新农村里最缺什么[N]. 中

2. 培育主导产业,加快工业大发展,着力培育第三产业。要进一步创新主导产业的培养方式,把主导产业加工制造业做大做强,把特色产业铝深加工、农副产品加工业做专做精。一是统筹兼顾,进一步明晰主导产业。永济市的定位是以工业和旅游并驾齐驱,发展贸易、绿色农业。二是突破区域界限,现在永济人口跨县、跨省种地、务工,经商与外县、外省到本地就业2004年达12000人,到2005年达20203人,年增长率68%。

3. 切实转变政府职能,努力营造农业产业化发展的良好环境。在市场经济还不发达和农户分散经营的条件下,政府要承担培育市场主体,完善市场体系,平衡产业利益,优化社会环境,开展公共服务等重要职能。一是加快市场体系建设,进一步拓宽农产品销售渠道。要以优质农产品超市为中心,对外连接国内外大市场,开展网上交易和网上订单生产。二是健全社会化服务体系,健全安全保障,关键是提高疫病综合防治能力。三是转变政府职能,改善投资环境,提高政府工作效率,增强政府的公信力和执行力。

### 参考文献:

1. 陈宗胜,吴浙,谢思全等. 中国经济体制市场化进程研究[M]. 上海人民出版社,1999  
2. 顾海兵. 未来10年中国经济市场化程度展望[J]. 改革,2000(5)  
3. 樊纲,朱恒鹏. 中国各地区市场化相对进程报告. 经济研究[J], 2003(3)  
4. 赵阳. 我国地区经济市场化程度的指标体系与数量分析. 辽宁师范大学学报[J], 2003(1)

(作者单位:江南大学商学院,同时为上海财经大学财政学博士)

(责编:芝荣)

国经济时报,2006.2.28

2. 文军,唐代剑. 乡村旅游开发研究[J]. 农村经济,2003(10)

3. 尹振华. 开发我国乡村旅游的新思路[J]. 旅游学刊,2004(5)

4. 黄成林. 黄山市乡村旅游初步研究. 人文地理,2003(18)

(作者单位:河南工业大学管理学院 河南郑州 450052) (责编:贾伟)

(上接第143页)真实的回答。若改变回答方式,只要求被调查者回答所有问题的总和,即回答全部随机变量和数值,则调查者不会知道每个问题的具体数值,当然也就不会知道被调查者回答的敏感性问题的具体数值。这就有效地保护了被调查者的隐私,可以得到他们的充分配合。而调查者根据随机变量和的分布理论及辅助信息,可以估计出敏感性问题的总体情况。根据上述思想,可以对敏感性比例问题设计如下简单的“二随机变量和”问卷调查模型。比如要调查学生中考试作弊的比例,调查表可以这样设计:(1)你考试作过弊吗?(2)你是四月份出生的吗?请按下列情形回答,若你都不满足,请回答“0”,若只满足一项,请回答“1”,若都满足,请回答“2”,你的回答是( )。

不同形式的估计量	P1 的无偏估计量	P1 的方差的无偏估计量
第一个估计量	$P_{11} = 1 - \frac{m_0}{n(1-p_2)}$	$E\left(\frac{m_0}{n}\right) \left[ \frac{1 - E\left(\frac{m_0}{n}\right)}{n(1-p_2)^2} \right]$
第二个估计量	$P_{12} = \frac{m_1 - p_2}{1 - 2p_2}$	$\frac{P_{12}(1 - P_{12})}{n} + \frac{p_2(1 - p_2)}{n(1 - 2p_2)^2}$
第三个估计量	$P_{13} = \frac{m_2}{np_2}$	$\frac{P_{13}(1 - P_{13})}{n} + \frac{P_{13}(1 - p_2)}{np_2}$
第四个估计量	$P_{14} = \frac{m_1 + m_2}{n} - p_2$	$\frac{P_{14}(1 - P_{14})}{n} + \frac{p_2(1 - p_2)}{n}$

现设x1表示是否作弊的变量,x2表示是否四月份出生的变量,并设P1=P(x1=1)表示总体中作弊的比例,P2=P(x2=1)表示总体中四月份出生的比例。x=x1+x2,则有P(x=0)=(1-P1)·(1-P2)

$$P(x=1) = P_1 \cdot (1 - P_2) + P_2 \cdot (1 - P_1)$$

$$P(x=2) = P_1 \cdot P_2$$

现从总体中抽取几个学生进行调查,假设在正确回答下,得回答“0”的数目为m0,回答“1”的数目为m1,回答“2”的数目为m2,则显然有:P(x=0)的无偏估计量为m0/n,P(x=1)的无偏估计量为m1/n,P(x=2)的无偏估计量为m2/n,并有下列各式成立:

$$(1 - P_1) \cdot (1 - P_2) = E(m_0/n)$$

$$P_1 \cdot (1 - P_2) + P_2 \cdot (1 - P_1) = E(m_1/n)$$

$$P_1 \cdot P_2 = E(m_2/n)$$

$$\text{再由(1)、(2)、(3)得 } P_1 + P_2 = E(m_1 + 2m_2)/n$$

在P2已知下,则可得到有关P1不同形式的估计量:

很显然,“是否作弊”和“是否四月份出生”是两个相互独立的问题。根据这样一些数据,按照概率论的理论,通过一系列计算公式从得到复合数据中提取所需信息,进而分析判断研究问题。

总之,对敏感性问题的设计研究的核心在于运用有效的方法消除被调查者的担忧与顾虑,达到提高调查数据质量的目的。关于敏感性问题的调查,应更注意对人们心理情况的研究,这启示我们可在统计理论中结合心理学、社会学进行研究,力求产生更完美的随机化回答技术模型。

### 参考文献:

1. 张伴洲. 敏感问题调查技术新探[J]. 统计研究,2001(11)  
2. 柯惠新,丁立宏. 市场调查与分析[M]. 北京:中国统计出版社,2000

(作者单位:湖南商学院 湖南长沙 410205) (责编:吕尚)