

科学发展观视角下大连乡村旅游发展研究

郑岩 李昕

(大连大学 旅游学院, 辽宁 大连 116622)

摘要: 乡村旅游是以农业和乡村为资源而开发的新兴旅游形式。乡村旅游资源类型丰富, 特色突出, 发展条件得天独厚。从科学发展观的视角阐述了发展乡村旅游应该遵循的基本原则, 分析了大连市发展乡村旅游的潜力和优势, 提出大连市乡村旅游可持续发展的基本途径。

关键词: 科学发展观; 乡村旅游; 可持续发展; 大连

中图分类号: F592.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-315X(2006)04-0120-03

乡村旅游始于 20 世纪 70 年代的欧洲, 法国和西班牙是较早开发乡村旅游的国家。到了 20 世纪 80 年代, 由于国内外市场需求的大力促动和发达国家的积极影响, 尤其是在我国特殊的旅游扶贫政策的指导下, 乡村旅游开始在我国起步, 经过 20 多年的蓬勃发展, 如今已成为我国旅游业不可或缺的组成部分。

我国乡村旅游作为一个新兴的旅游项目, 在发展过程中经历了三个阶段, 即自发萌芽阶段、自主经营阶段和成熟开发阶段。在不同发展阶段, 乡村旅游主题、经营主体和经营目的都发生了变化。目前我国的乡村旅游已经形成 5 种模式: 一是大城市近郊的“农家乐”; 二是高科技农业观光园; 三是农业新村, 特点是经济发达、乡村城镇化, 在发展中意识地使本村成为有特色的目的地; 四是古村落的开发; 五是农业的绝景和胜景。

一、基于科学发展观的乡村旅游发展原则

1. 政府引导与农民参与相结合。政府引导原则是指地方政府为了给本地区经济发展注入新的活力, 在政府规划指导下, 采取各种措施, 给予旅游开发积极的指导和支持^{[1](p.259)}。比如, 农民自身的素质不能适应乡村旅游现代化经营、管理、服务的要求, 政府必须发挥引导作用, 协调相关部门, 充分整合现有的各种资金渠道、管理技术、人才和互联网等资源形成发展合力。同时, 政府要积极鼓励农民参与旅游业发展, 以农民为本, 使其成为乡村旅游发展的主力军, 激发和提高农民开展乡村旅游的积极性、主动性和创造性。

2. 突出特色与创建品牌相结合。差异是乡村旅游的发展动力, 特色是乡村旅游的发展基础。乡村旅游产品的开发, 要保持本色, 突出特色, 体现原汁原味的土色,

要以乡土文化为核心, 提高乡村旅游产品的品位和档次。目前乡村旅游已成为一个潮流, 客源市场竞争非常激烈。在这种情况下, 乡村旅游必须重视品牌效应, 通过突出重点, 以点带面、示范带动, 创立一批品牌, 以增强核心竞争力, 推动乡村旅游朝特色化、品牌化的方向发展。

3. 监督指导与教育培训相结合。乡村旅游的发展需要一个和谐、有序、协调的环境, 混乱无序的市场竞争必然会阻碍其持续、健康发展^[2]。因此, 旅游行业主管部门要加大对乡村旅游监督、监管的力度。在乡村旅游开发中农民具有不可忽视的重要作用, 要把乡村旅游做活、做大、做强, 就得加强对农民的培训 and 引导, 提高他们的乡村旅游经营管理的能力, 增强他们的文化遗产保护意识, 提升他们的乡村旅游接待服务水平。

4. 追求效益与永续发展相结合。乡村旅游的“强农富民”效应, 决定了发展乡村旅游的主要目的就是要解决“三农”问题, 追求经济效益, 提高农民的收入和生活水平。但是, 由于乡村旅游资源的脆弱性和不可再生性, 乡村旅游的开发必须要与打造生态社区相结合, 与环境保护相协调, 防止环境污染和资源破坏, 树立科学的发展观, 构建和谐的人地关系, 走可持续发展道路。

二、大连市发展乡村旅游的优势条件

大连市拥有发展乡村旅游得天独厚的气候、资源、交通和市场优势, 这为大连旅游业的发展搭建了广阔的平台, 提供了无限的商机。

1. 气候优势。大连地处北半球的暖温带、欧亚大陆的东岸, 属大陆性季风气候, 具有明显的海洋型气候特点。全年四季分明, 气候温和, 降水适中, 冬无严寒, 夏无酷暑。年平均气温为 10.5℃, 年降水量为 550~950

收稿日期: 2006-03-10.

基金项目: 大连社会科学基金资助项目(05DLSK155).

作者简介: 郑岩(1967-), 男, 辽宁大连人, 大连大学旅游学院副教授. 研究方向: 区域旅游规划与开发.

毫米,全年日照总时数为2500~2800小时。最冷月(1月)平均气温在-4.5~8℃之间,是东北地区最暖和的地方,有“东北小江南”之美誉;最热月(8月)平均气温在24℃左右,是同纬度地区中最凉爽的地方之一,是中国北方避暑度假胜地。大连的气候宜人,也是我国最适宜居住的城市之一,被联合国环境规划署评为“全球环境500佳”城市。

2. 资源优势。大连是全国著名的水果之乡,盛产苹果、黄桃、大樱桃等优质水果;海洋资源丰富,盛产海参、海胆、鲍鱼等海珍品。优美的自然风光,恬静的田园风光,浪漫的海滨风光,以及星罗棋布的果树、蔬菜、花卉、园林等精品园,鳞次栉比的农业精品工程及现代农业园区,成为城市居民观光、休闲、度假的理想场所。

3. 交通优势。大连位于辽东半岛南端,东临黄海,西濒渤海,北依东北内陆,堪称“东北之窗”。大连不仅是东北亚重要的国际航运中心,而且在公路交通方面,已形成由新改扩建的沈大高速公路和丹大高速公路为主的公路大动脉和以国省干线公路为主骨架的市域公路网。市区与各区市县,除长海县以外,均以高速公路和一级公路连接,全市乡镇全部通柏油路,行政村全部通公路。长途客运乡镇通车率为100%,行政村通车率达到98.9%。大连至金石滩全长49公里的快速轨道交通线路的建成通车,更使市区交通如虎添翼。

4. 市场优势。到2004年底,大连市总人口为601.5万人,其中城镇人口为330万人,城市化水平达55%。随着城市化进程的加快,社会竞争日趋激烈,人们更加关注生活质量,重视身心健康,向往走出喧闹的城市,投奔自然,呼唤返朴归真、陶冶情操、宁静安神的乡村生活方式。大连城市居民年人均可支配收入从2000年的6861元增加到2004年的10378元,休闲度假旅游的经济基础越来越雄厚,近郊出游人数和次数不断增多,城市居民对乡村旅游的需求和渴望形成巨大的市场潜力。

三、大连市乡村旅游可持续发展的基本思路

1. 以西拓北进为先导,构筑“扇型”空间布局。旅游要发展,规划要先行。在乡村旅游开发中,要通过系统规划,有机整合乡村旅游资源,科学地策划好旅游开发项目^[3]。分散地开发乡村旅游资源对大连旅游的总体发展是不利的,一方面难以形成乡村旅游的精品形象,另一方面会引起乡村旅游市场的无序竞争,最终损害乡村旅游的健康发展。所以,应以政府为主导,在深入调查特色乡村旅游资源的基础上,制定大连市乡村旅游发展规划,对乡村旅游点的布局、风格要求和服务质量提出规范化要求。实施“西拓北进”的乡村旅游发展战略,即向西重点发展旅顺口区、甘井子区,向北重点发展金州区、开发区、长海县,支持和鼓励这五个大连市近郊区域的农民发展乡村旅游,进行乡村旅游线路开发和乡

乡村旅游精品项目建设,培育乡村旅游黄金线路,发展农业观光基地,形成“蓝”“绿”辉映、点线结合、各具特色、相互贯联的“扇型”乡村旅游发展格局。

2. 以灌注文化为核心,突出辽南乡土特色。旅游是经济产业,更是文化产业。旅游消费实质是一种文化消费。乡村旅游的核心是乡村文化,乡村旅游产品的突出卖点是让旅游者亲身体验乡村的自然环境与人文环境,深入体会当地居民的传统生活方式^[4]。因此,在乡村旅游产品项目的开发和设计中,要在乡村民俗、乡土文化上做好文章,使乡村旅游产品具有较高的文化品位和较浓的艺术格调。此外,对乡村旅游的开发,还要注意保持乡土本色,突出田园特色,避免城市化倾向。辽南农村的文化虽然比较土,但是在传统建筑、风俗等方面确是丰富多彩的,辽南地区的庙会、民间艺术、满族风情、红色景点都可以成为农家乐的组成部分。这些都需要科学的引导和专业的指导,由政府主管部门或行业协会邀请专业人士,定期培训经营户和服务人员,培养市场意识,转变经营观念,树立以游客为中心的理念,强化经营的特色和差异性,突出农村天然、朴实、绿色、清新的环境氛围,强调天趣、闲趣、野趣,尽力展现乡村旅游的独特魅力。

3. 以整合营销为重点,打造强势旅游品牌。乡村旅游要在当地政府的引导下实现联合经营,改变“小、弱、散、差”的局面,以群体的力量形成规模效应,创立品牌,走规模化和产业化的道路,重点塑造“大樱桃采摘游”和“渔家风情游”这两个具有大连地方特色和优势的乡村旅游品牌。首先,各乡镇乡村旅游景点可以统一整合产品、统一编排线路、统一包装形象、统一拓展市场,减少重复建设,形成旅游网络,实现资源共享、设施共享、市场共享、品牌共享、信息共享、利益共享。其次,要改变等客上门的经营模式,转变“酒好不怕巷子深”经营观念,有组织、有计划、有针对性地到周边城市地区促销,借助我市旅游企业多年旅游营销的网络,以优美的风光、优良的设施、优质的产品、优秀的服务来吸引游客。第三,要实行乡村旅游与生态旅游、文化旅游、科技旅游、修学旅游、购物旅游相结合,注重开发多功能复合型产品,丰富乡村旅游活动内容,提高乡村旅游产品的品位和档次,增强吸引力,提升竞争力。第四,要针对不同市民的需求,开发“回青年点看一看”和“学生体验农业生产”等产品,使乡村旅游月月有主题、有新活动。

4. 以智力支持为保障,提升经营管理水平。要谋求大连乡村旅游经营管理水平的新突破,进一步提高乡村旅游接待的整体水平,首先要提高相关人员的整体素质。只有好的人才队伍才能产生巧妙的构思、绝妙的创意,才能创造优质的接待服务、优秀的经营管理。农民是乡村旅游开发的主体,要把乡村旅游做强、做大、做活,就得以人为本,加强对农民的教育、培训和引导工作,

激发农民办旅游的积极性,提高农民办旅游的能力。在目前难于吸引高层次管理人才来农村进行乡村旅游的开发和管理的情况下,可以通过挖掘人才、培养人才,以提高乡村旅游的管理水平。比如,可以有计划地选送有关人员到高等院校和旅游发达地区学习,以加快本土旅游人才的培养;可以组建专家智囊团,“借脑引智”,培训旅游经营人员如何进行科学管理;可以让高中以上文化水平的农村青年通过职业培训,持证上岗,成为导游及服务人员。

5. 以合理“加减”为途径,发展旅游循环经济。乡村旅游是以生态观光农业为背景或载体,生态环境是乡村旅游的生存之本。乡村旅游吸引游客的主要因素——清新的空气与绿色环境如果被污染,乡村旅游将会失去魅力。“做加法”就是将循环经济遵循的“3R原则”,即“Reduce(减量化)、Reuse(再利用)、Recycle(再循环)原则”运用到观光农业领域,建设生态农业观光景区^{[5](p.161)}。在农业生产上,推广应用新型高效生态利用模式,把养殖所产生的粪便、人类的生活垃圾及污水通过沼气池发酵,沼气作为能源再利用,沼液浇灌果园、沼渣作为肥料施入农田。又如,用清水冲洗猪栏,冲出来高肥料的水流入池塘养水藻,水藻喂猪,池塘养鸭,

用池塘里的低肥料的水灌溉农田。这样既提高了农业生产力,又增强了景区承载力。“做减法”就是在乡村旅游景点集中的地区安装地下管网排污和修建垃圾站,去除或掩去工业化现代化设施,突出自然景观,弱化“人间烟火气”,使游客进入景区有进入“桃花源”的“隔世”之感。在旅游旺季,可以采用预约登记和定时定量的方法,限制游客数量,减轻景区环境承载的压力。

参考文献:

- [1] 李昕. 旅游管理学[M]. 北京:中国旅游出版社, 2006.
- [2] 余昌国. 乡村旅游开发的人类学观点[N]. 中国旅游报, 2005-11-11.
- [3] 刘爱服. 试论京郊乡村旅游发展中的问题与对策[J]. 旅游学刊, 2005, (1): 67.
- [4] 沈国斐. 关于乡村旅游发展的探讨[J]. 生态经济, 2005, (11): 93.
- [5] 李悦铮. 区域旅游市场发展演化机理及开发[M]. 北京:旅游教育出版社, 2005.

On the Development of Rural Tourism Based on Scientific Development View in Dalian

ZHENG Yan LI Xin

(College of Tourism Dalian University, Dalian Liaoning 116622, China)

Abstract: Rural tourism resources in Dalian are abundant. By studying the the rural tourism in Dalian, this paper puts forward the developmental principles of rural tourism and detailedly analyzes its current situation. It is suggested that a series of appropriate measures should be taken in order to promote the development of the rural tourism of Dalian City.

Key words: scientific development view; rural tourism; sustainable development; Dalian

(责任编辑 董邦国)