

昆明近郊“农家乐”旅游发展的优势与策略研究

任利¹, 张斌², 王坦³

(1.云南师范大学 旅游与地理科学学院, 云南 昆明 650092; 2.西华师范大学 国土资源学院, 四川 南充 317002;

3.云南师范大学 体育学院, 云南 昆明 650092)

摘要: 目前, 中国假日结构的调整导致人们集中出游, 形成高峰性需求, 造成交通运输压力的加大和资源配置的浪费。“农家乐”旅游的开发, 不仅开发了新的旅游产品, 拓展了旅游项目, 还可缓解旅游热点地区假日旅游的压力。昆明近郊“农家乐”旅游发展有其特有的优势, 但也存在不少问题, 对其持续健康发展造成一定影响。促进昆明近郊“农家乐”旅游发展, 提出相应的发展对策措施, 有利于提高昆明乃至云南旅游业的整体文化品位, 是适应全球旅游大发展形势的紧要举措。

关键词: “黄金周”; “农家乐”旅游; 乡村旅游

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-7852 (2006) 06-0098-04

中国1995年开始实行双休制, 1999年重新调整假日结构, 形成“五一”、“十一”和春节3个“黄金周”。从1999年到现在, “黄金周”旅游是一次一个小台阶, 一年一个大台阶, 发展异常迅猛^[1]。但“假日旅游”被限定于3个“黄金周”之内, 在时间上过于集中, 造成交通运输压力加大, 旅游投诉增多, 游客满意度降低, 景区超载、环境破坏, 不利于中国整个旅游产业的可持续发展。

既然游客集中出行会带来诸多不便, 那何不就近到城郊去放松放松心情呢? 于是, “农家乐”应运而生, 城市人既能从喧嚣、污染的城市环境中暂时解脱出来, 回归自然, 缓解压力, 呼吸新鲜空气, 享受休闲人生, 又能避免长途跋涉, 缓解交通压力。四季如春的昆明更是具有丰富的“农家乐”资源, 昆明人早已恋上这种充满田野情趣的休闲生活, “农家乐”在春城近郊发展异常火爆。

1 “农家乐”的起源及其概念比较

“农家乐”是以“农家庭院”为单位, 借助自身的区位优势、生产条件、耕作方式, 利用自家庭院、花圃、果园等自然条件和风土民俗, 吸引城市游客, 开展集观赏、休闲、娱乐、餐饮、购物为一体的旅游观光经营活动^[2]。“农家乐”旅游的雏形来自于国内外的乡村旅游, 并将国内特有的乡村景

观、民风民俗等融为一体, 因而具有鲜明的乡土烙印。乡村旅游在国外已有30多年的历史, 开展得比较成功的多是一些欧美发达国家。国内, 真正意义上的“农家乐”旅游始于20世纪90年代初。成都都是“农家乐”的发源地, 是最早开展“农家乐”旅游活动的城市。

乡村旅游特指在乡村地区开展的, 以特有的乡村人居环境、乡村民俗(民族)文化、乡村田园风光、农业生产及其自然环境为基础的旅游活动, 即具有乡村性的自然人文客体为吸引物的旅游活动^[3]。休闲农业是以农村自然环境、农业资源、田园景观、生产内容和乡土文化为基础, 通过总体规划布局和工艺设计, 加上一系列的配套服务, 为人们提供观光、旅游、休养、体验农渔乡村民俗生活的一种农业经营新模式。

因此, “农家乐”旅游既是乡村旅游的一种形式, 也是休闲农业开展的项目之一。农家乐旅游与国内农业观光旅游有一定的差别, 它是中国传统农业与旅游业相结合而产生的一种新兴的旅游项目^[4]。

2 昆明近郊“农家乐”旅游发展的优势

“农家乐”旅游在成都兴起后, 在全国范围内迅速传播。目前, 各省各地区均有不同规模的“农家乐”旅游。昆明在1999年开始兴起“农家乐”

旅游，近年来，昆明近郊“农家乐”旅游发展异常火爆，其客源市场不仅包括昆明本地人，还吸引一批到昆明旅游的外地游客前往。昆明“农家乐”如此迅猛发展，与其所具有的区位优势、资源优势、气候优势、市场优势等是分不开的。

2.1 交通优势

从“农家乐”发展情况看，大多数“农家乐”选址建设都是处在城郊结合部和成熟的旅游区附近，交通通讯较为方便，有效地避免游客旅游的长途劳累之苦。昆明西山农家乐、团结乡农家乐、万溪冲农家乐等均分布在近郊地区，通达性良好，区位条件优越，在市内乘微型车或自驾车半小时即可到达。稍远一点如昆明附近的寻甸、富民、石林等县农家乐，交通优势明显，路况条件较好，也吸引了很多昆明人驱车前往。

2.2 资源优势

昆明旅游资源得天独厚，风景秀丽，山奇水美，地方特色突出，少数民族风情浓郁，本地农民朋友在自身自然资源的基础上，尊重当地民俗风情，结合农业资源和农业科技，不断开发新的旅游产品，推出新的亮点，使昆明“农家乐”资源异常丰富。如西山区团结乡的龙潭豹子箐、欢喜滑草场、白族生态文化村等组织了“民族文艺表演队”和“农民时装队”，开展了丰富多采的民族歌舞、民俗文化表演和篝火晚会；寻甸、富民、石林等县农家乐还组织了牛王争霸赛、舞龙耍狮骑马、对歌等活动。

2.3 气候优势

昆明在古代就是号称“万紫千红花不败，冬暖夏凉四时春”的春城。夏季凉爽湿润，冬季温暖干燥，气候类型复杂多样。“一山分四季，十里不同天”，就是云南多种气候类型的写照，表明了“立体气候”的特点。昆明周边地区有高温区攀枝花、热坝元谋、热谷永仁等地，夏季炎热，冬季严寒，使昆明气候优势突出，吸引大批游客游览观光，对昆明“农家乐”市场是一个很好的背景条件。

2.4 市场优势

“农家乐”旅游带有观光-度假的性质，适应了城市居民特别是工薪阶层的消费水平，花钱不多，即可享受到宜人的田园风光，或爬山涉水，或垂钓踏青，或采摘鲜果，或棋牌娱乐，经济实惠。昆明人均收入不高，消费水平较低，“农家乐”吃三餐住一夜花费20~60元，吃一餐大约每人5~10元。因此，低廉的价格，“农”家的特色，丰富的

体验使其在占城市人口较大比例的工薪阶层和学生中拥有广阔的市场，在周末假日和“黄金周”旅游中占有明显的市场优势。

2.5 规模优势

经过10多年的不断发展和壮大，昆明近郊农家乐已发展到1000余家，呈圈层结构分布在城市周边地区，具有一定的规模效益。如西山区从1999年开始试办“农家乐”旅游，树立了15个样板户，正式推出后迅速发展。至今全区开办“农家乐”已近200户，2500个床位，“农家乐”已成为西山区农业生态旅游的龙头产品和近两年来昆明旅游业发展的新亮点、新热点。昆明近郊典型“农家乐”简介及其特色见表1。

3 昆明近郊“农家乐”旅游发展的意义及其问题分析

3.1 发展“农家乐”旅游的意义

“农家乐”旅游是城市需求和郊区农业综合资源相适应的结果，是农民群众在发展经济中闯出来的一条新路子。“农家乐”旅游的迅猛发展，促进农民增加收入，不断提高生活水平，有利于提高劳动者素质和缩小城乡差别，有效地缓和农村剩余劳动力问题，加快了城乡一体化进程，有利于农村产业结构的调整，为第一产业与第三产业的良好结合提供了切实可行的途径，是有效解决“三农”问题的具体体现。同时又开发了新的旅游产品，拓展了旅游项目，丰富了旅游内涵，缓解了旅游热点地区假日旅游的压力^[9]。

3.2 “农家乐”的主要问题

3.2.1 卫生状况不容乐观，基础设施建设有待加强

由于长期以来的生活习惯、卫生意识等原因，目前“农家乐”旅游卫生状况不尽人意。从业人员主要来自农村，卫生意识淡薄，生熟食混放，生活垃圾随处倾倒，蚊虫苍蝇乱飞，一些农家旅馆厨房设备简陋，基本消毒设施缺乏。“农家乐”旅游的兴起导致用电负荷加重，农村电路检修工作有待加强，同时，大量消防设施、通讯设施和环保设施（如三废排放管道、垃圾站）的建设也迫在眉睫。

3.2.2 先建设、后规划现象在一定范围内存在^[9]

“农家乐”在发展初期势头强劲，好多地方为迎合短期市场需求，项目建设盲目，在规划布局上缺乏必要的科学依据，部分农家乐“农”味不浓，农民比较重模仿，缺乏创新，所以经营理念雷同化的倾向严重，体现在农家庭院的建筑样式、园林风

表 1 昆明近郊典型“农家乐”简介及其特色

Tab.1 Introduction and features of Peasant Household Tourism in Kunming environs

名称	地点	特色
锡伯龙农家乐	金殿后山	爬山涉水、山茅野菜、烤全羊和烤鸭
茶苑农家乐	官渡区小哨乡	为游客提供劳动休闲方式——上山采茶
西山农家乐	西山森林公园后山	爬山、农家菜、风景优美
团结乡农家乐	西山区团结乡	鲜果采摘、娱乐、彝家风情篝火晚会
大花桥农家乐	大花桥	垂钓、品茶、烧烤、棋牌
卧龙山庄	金殿麦冲村	吃生态猪、品虹鳟鱼、喝青梅酒

格、室内陈设、菜肴品种、娱乐项目等，都比较趋同，缺乏个性化色彩，装饰太城市化。乱建设、乱开发在一定范围内存在，各级部门均属于一种事后管理，事前很难控制。

3.2.3 管理方面存在问题

“农家乐”经营管理混乱，无序竞争危害大。一些从业人员小农思想严重，目光短浅，缺乏长远考虑，对外来游客漫天要价，拉客宰客现象时有发生，在有些管理不规范的地方出现了农家乐之间、农家乐与饭店之间的不正当竞争，在淡旺季均有低价竞争的现象，且在景区的旅游饭店与农家乐之间尤为突出。同时，在某些“农家乐”存在不良经营，为迎合客人需要，乱捕滥杀野生动物等。

3.2.4 宣传工作不到位，市场影响力不够

目前，昆明的“农家乐”旅游宣传工作不到位，市场辐射范围较小。“农家乐”旅游基本属于一日游，在周末和“黄金周”期间较为火爆，但到“农家乐”旅游的外地游客人数较少，主要是由于对外宣传工作的市场影响力不够，仅借助于“农家乐”地图和当地百姓自助游手册，与其他旅游区（点）宣传强度相差甚远，市场竞争力弱。

3.2.5 旅游产品单一，文化含量低

目前兴起的“农家乐”产品还很粗糙，停留在提供住宿、观光和餐饮的低层次上，对于挖掘民俗和“农家乐”知识性、参与性等方面还显得十分不够，未深入挖掘乡村旅游资源和环境的文化内涵，产品单一，缺乏精品，重游率低，不能适应现代旅游市场的需求，大多数游客只能玩牌、聊天，缺乏娱乐休闲项目，不能满足多层次游客尤其是少年儿童求知求真求趣的需要。

4 昆明“农家乐”旅游的发展对策

4.1 加强引导，规范管理，合理规划

中国“农家乐”旅游起步较晚，发展初期多属

自发组织，缺乏必要的引导、管理和规划。管理水平的高低直接决定“农家乐”旅游发展的成败，各级旅游管理部门要加大监督检查工作，引导从业人员做到诚实守信，讲求信誉。规划是旅游业发展的先行军，对促进“农家乐”旅游的发展有着重要的意义，应切实结合当前实际，充分考虑“农家乐”旅游发展的潜在因素，使之具有较强的可操作性和前瞻性，避免盲目开发，重复建设。还应加强“农家乐”旅游与社会经济环境的整合，优化旅游环境，实现“农家乐”旅游的生态良性循环。合理规划，整合资源，因地制宜，不仅能产生有效效益，还能激发农民的积极性、创造性。同时，应在各级部门的引导下，广泛听取游客意见，深入了解农户经营中存在的问题，有步骤地起草《“农家乐”管理办法》，规范管理，提高服务^[7]。

4.2 提高劳动者素质，组织学习，积累经验，提高服务质量和水平

由于“农家乐”旅游的从业人员多为农民，文化素质较低，服务意识淡薄，应加强培训工作，增强整体素质。主要从两方面着手：一是组织学习和交流。组织旅游经营人员学习旅游知识，了解当前旅游业发展的形势，培养市场意识，旅游意识，同时促进旅游交流，拓展农民视野。如组织农民出市、出省学习甚至出国考察农业旅游，借鉴先进经验，相互取长补短。二是强化服务规范培训^[8]。规范化和标准化的服务是旅游业发展的基础，目前昆明“农家乐”旅游服务还存在诸多不规范现象，应加强培训，提高服务水平。

4.3 加强基础设施建设，改善投资环境，吸引外来投资

在原有的基础设施基础上，不断改善通讯、供水、供电等设施，还应完善信息网络建设、接待中心建设、环保设施，消防设施等。特别是安全设施的完善，以满足游人“求新、求异”的心理，在安

全、卫生、舒适的前提下,获得更多新奇的见闻和感受。目前,昆明“农家乐”建设基本由当地农民独资或合资,资金来源主要是外出打工争取,数量较少,建设力量较为薄弱,应在政府的引导帮助下,不断改善投资环境,出台一些招商引资的优惠政策,吸引大量资金,扩大规模,增强“农家乐”的规模效应。

4.4 开发特色产品,丰富旅游产品的文化内涵

充分利用云南浓郁奇特的少数民族风情和丰富的旅游资源,开发特色产品,突出地方特色,倡导关爱自然、保护自然、利用自然、享受自然的文化主题,顺应旅游业的发展潮流和方向。通过“农家乐”旅游,把农村作为农耕文化、乡土文化、民俗文化的重要基地和前沿,进一步丰富旅游产品的文化内涵,提高旅游产品的品位。

4.5 加强宣传力度,改进宣传方式,拓宽宣传范围,树立品牌形象

充分利用云南繁荣的旅游市场,抓住“黄金周”旅游的时间机遇,在昆明地区加强宣传力度,针对不同的阶层,突出不同的吸引重点。同时,从昆明 1 000 余家“农家乐”中,通过综合评比,推出重点打造宣传的“农家乐”,树立品牌形象,并可以利用网络向外扩大影响力,制作专门介绍“农家乐”旅游的导游网站。

5 结语

“农家乐”旅游是一种新型的旅游方式,应抓住全球旅游大发展的契机,把“农家乐”旅游作为一个有机的整体,统一管理,统筹发展,把现代化的服务、设施与农村特色的民居、古朴的民俗结合起来,在各级部门的扶持下,在科学的指引下,提升其文化品位,丰富其文化内涵,使“农家乐”持续、快速、健康的发展,成为昆明乃至云南省发展旅游业的新亮点。

参考文献:

- [1]“假日旅游”存在四大弊端[N].信息时报,2003-03-13.
- [2]严于雄.“农家乐”:农业旅游的亮点—成都市“农家乐”旅游调研报告[N].中国旅游报,2005-01-19.
- [3]王瑞花,张兵,尹弘.国外乡村旅游开发模式初探[J].云南地理环境研究,2005,17(2):73-76.
- [4]胡卫华,王庆.“农家乐”旅游的现状与开发方向[J].桂林旅游高等专科学校学报,2002,13(3):79-83.
- [5]贺同新.着力培育提升“农家乐”品牌,努力开拓湖南农业旅游[J].旅游调研,2001,(7):17-20.
- [6]湖南旅游信息港.关于湖南农家乐旅游的思考[EB/OL].<http://www.hihunan.com/news/>, 2004-08-09.
- [7]徐飞,陈光明.农家乐旅游尚处于初级阶段要提升档次打造精品[EB/OL].<http://news.xinhuanet.com/>,2004-10-05.

THE SUPERIORITY AND STRATEGY STUDY OF “PEASANT HOUSEHOLD TOURISM” IN KUNMING ENVIRONS

REN Li¹, ZHANG Bin², WANG Tan³

(1. College of Tourism and Geographical Science, Yunnan Normal University, Kunming 650092, Yunnan, China;

2. College of Land and Resource, China West Normal University, Nanchong 637002, Sichuan, China;

3. College of Physical Education, Yunnan Normal University, Kunming 650092, Yunnan, China)

Abstracts: Today our holiday structure is adjusted greatly so that too many people travel at the same time. It leads to serious traffic pressure and large resources waste. The development of “Peasant Household Tourism” not only exploit new traveling product but also mitigate the traffic pressure. “Peasant Household Tourism” in Kun Ming environs has exclusive superiorities, but also has many problems which are unfavorable for its developments. In order to promote “Peasant Household Tourism” in Kunming, we must put forward some strategies and tactics. It will heighten the culture rank of tourism in Kunming or even the whole province and adapt the situation of tourism developing all over the world.

Key words: Week Vacation; “Peasant Household” Tourism; countryside tourism