

昆明乡村发展旅游的思考

任虹

(昆明冶金高等专科学校 外语系, 云南昆明 650033)

摘要:通过对乡村旅游发展过程的简述,在分析乡村旅游的内涵和昆明乡村旅游的现状及其发展乡村旅游的意义的基础上,提出昆明乡村旅游发展的建议。

关键词:乡村旅游; 农家乐; 民俗文化旅游; 观光娱乐旅游

中图分类号: F127

文献标识码: A

文章编号: 1009-0479(2004)02-0093-04

0 前言

云南丰富的自然、历史、文化、及民俗风情旅游资源,吸引了来自国内、国外的大量游客,而99昆明世博会的成功举办为云南进一步发展旅游业提供了机遇,也提高了云南省作为旅游目的地的知名度,特别是推动了省会城市昆明的城市建设,使昆明形成以世博会为中心的集自然风光和民族风情为一体的多功能的四季皆宜的旅游胜地。

作为全省和滇中的旅游区的中心,以及一个发展中的国际旅游城市,昆明非常重视自身旅游产品的构建,特别是把大型的商务会议旅游产品作为旅游精品来发展;另一方面,近几年来昆明的乡村旅游也正在如火如荼地开展,例如2004年春节期间,昆明乡村旅游接待的旅游者达10.4万人次,旅游收入1915万元,而安宁青龙峡在初一接待的旅游者就达900人次,初四增到1200多人(以上资料来源于春城晚报)。从以上的数据看出,昆明乡村旅游发展潜力是不容忽视的,对昆明乡村旅游的发展应做进一步地思考,应把乡村旅游发展成为昆明的一项旅游精品。

1 乡村旅游发展过程简述

乡村旅游最早源于19世纪的欧洲,作为逃避工业城市的污染和快节奏生活而发展起来。19世纪30年代,乡村旅游从欧洲逐步扩展到美洲、亚洲部分国家。20世纪80年代是国外乡村旅游大规模发展的时期,并越来越显示出极强的生命力和发展力。

而我国的乡村旅游最早源于一些外事接待活动。90年代以来,随着改革开放的深入,旅游业和农业的发展,农村条件日益改善,城市居民收入增

加,以及假日经济的兴起,促使乡村旅游在我国迅速发展起来,并出现了一批如云南丽江泸沽湖这样的乡村旅游精品。

2 乡村旅游的内涵

乡村旅游作为旅游市场中的一种专项旅游产品,由旅游业和农业两种产业交叉形成,具有两种产业的特征。因此,由于其本身形成的复杂性和复合性,目前,对乡村旅游概念国内国外都尚未形成统一定论,就连英文中有关乡村旅游的表达方式都不只一种。但无论何种概念,基本上都认同乡村区别于城市的、根植广袤乡村世界的乡村性是吸引旅游者进行乡村旅游的基础,是界定乡村旅游概念的最重要的标志;它包含三个方面:一是发生在乡村地区;二是以乡村资源作为吸引物,三是主要以都市居民为吸引对象,让他们通过“完全的乡村体验”,满足其“回归自然”的旅游需求。

3 昆明乡村旅游发展的意义

3.1 有效缓解昆明旅游热点、热线的压力

目前我国旅游产品都以观光开发为主,因此大部分的旅游公司(旅行社)若要增加旅游收益,只能以增加人数来实现;加之我国自推行“双休日”和“黄金周”以来,城市居民对周末短途旅游的需求开始增大,造成城市附近的旅游热点、热线压力过大。而昆明作为全国优秀旅游城市,以及会展活动的热点城市之一,这种压力更为沉重。而且昆明市是云南省的交通枢纽、通讯中心及中国面向东南亚的口岸,昆明机场是中国五大国际航空港之一,有飞往仰光、曼谷、新加坡等的6条国际航线,通往香港的一条地区航线及通往国内各大

收稿日期: 2004-04-01

作者简介: 任虹(1975—),女,云南腾冲人,助教,文学学士,从事旅游实际运作和英语教学及研究工作。

中城市的约40条航线,以及省内的7条航线。现有昆明至成都、昆明至贵阳、昆明至河口等12条铁路干支线,还有昆明至南宁,以及省内的广大铁路、昆玉铁路等。昆明的公路四通八达,有5000多公里的公路通往省内各地和邻省、邻国。所以每到节假日和旅游旺季,观光景点人头攒动,拥挤不堪,本来外地旅游者就相当可观,再加上本地旅游者,使景点不堪重负,游人也很难从中得到愉悦和享受。而乡村旅游使一部分本地旅游者不再与外地旅游者争景点的立足之地,从而对一部分旅游热点、热线起到分流和减压的作用。

3.2 作为新的经济增长点,为广大农民提供了一条新的致富道路

乡村旅游是旅游业和农业两种行业交叉形成,属于劳动密集型产业,而且是高度密集型产业,对劳动力吸纳能力强,能较好的解决农村闲散劳动力的问题。同时,乡村旅游属于就地取材经营,具有投资小、见效快且消费实惠的特点,对旅游者和投资者都有很强的吸引力,现已成为新的经济增长点的乡村旅游为广大农民提供了一条新的致富道路。事实上,现我国大部分省市已把发展乡村旅游作为农村扶贫致富的主要措施之一。

3.3 乡村旅游使乡村建设融入到城市化进程中

城市化是人类社会历史进程中社会生产力发展到一定阶段后出现的把乡村社会转变为现代先进的城市社会的自然历史过程。其实质含义是,人类进入工业社会时代,社会经济发展推进了农业活动的比重逐渐下降、非农业活动的比重逐步上升的过程。与这种经济结构的变动相适应,出现了乡村人口比重逐渐降低,城镇人口比重稳步上升,居民点的物质面貌和人们的生活方式逐渐向城镇转化和强化的过程。

因为乡村旅游不是单纯的农业活动,首先它的兴起已在逐渐改变乡村的经济结构,能快速改变乡村的物质面貌。其次乡村旅游的吸引对象主要是都市居民,农民在和旅游者接触交流的过程中,生活方式逐渐向城镇性质转化和强化,比如:会增强农民的环境卫生意识,使整治环境成为自觉行为,建立良好健康的生活方式;能够激发农民自觉学习文化知识的热情,推动提高农民的文化知识水平,带动他们的观念更新,促进了农村精神文明建设和农民素质的提高。而这些都是我们在城市化进程中所必须的。因此,乡村旅游的发展将

缩小城乡差距,加强城乡沟通联系,使农村建设快速融入到城市化进程中。

4 昆明乡村旅游的现状分析

现在昆明的五区九县均在如火如荼地发展各种形式的乡村旅游,仅官渡区就有200多家经营乡村旅游。主要类型如下:

4.1 以“农家乐”为主的乡村旅游

即经营者为旅游者提供钓鱼、棋牌、农家饭以及让旅游者参观、选购鲜花和采摘新鲜的水果蔬菜等,主要让游客自娱自乐。这种“农家乐”旅游形式的乡村旅游以物美价廉吸引着大量的旅游者,例如在昆明周边的“农家乐”人均只需5~10元就可品尝到乡土风味的农家饭,让人何乐而不为。而经营者只需利用闲置的房屋和简单的生产资料和周围的绿色资源进行经营。由于“农家乐”投资小,风险小,经营灵活,见效快。所以昆明周边的乡村旅游大部分都是以“农家乐”乡村旅游为主。

作为乡村旅游的主体,昆明的“农家乐”虽然取得了一定的发展,但总的来说还处于低级阶段,目前多以一家一户自主经营,管理存在分散性和松散性,内容单一,档次低,经营者很少或没有主动为旅游者创造条件,使旅游者参与到农村耕作劳动中,缺乏参与性。

4.2 以“民俗文化旅游”为主的乡村旅游

民俗文化是以民间文化和民俗风情为主体的民族民间的物质上、精神上 and 制度上的传统,它包括生产与生活习俗、游艺竞技习俗、礼仪制度习俗、社会组织习俗、民间文学艺术等,其内容相当庞杂丰富。而民俗文化旅游是一种高层次的文化旅游,由于它满足了游客“求新、求异、求乐、求知”的心理需求,成为旅游行为和旅游开发的重要内容之一。而昆明乡村旅游近几年也开始注重此类型的乡村旅游的发展。例如有“五山、六寺、七阁、八庙”之称的官渡古镇在春节期间就举办了由官渡农民文艺队伍自编自演的民间花灯、歌舞表演等,让旅游者通过听戏、游览,参观富有地方特色的民族手工艺品展示、官渡民间风味食品文化展示和作坊式现场制作,了解当地乡村的生活方式、风土人情,同时获得一种愉悦的经历,一种体验。石林彝族自治县彝族村寨阿着底村开展的有关彝族民风民俗的乡村旅游活动也吸引着旅游者。事实上昆明大部分的乡村都保留着千百年来前辈

流传下来的民风民俗,但这种一地一俗民族文化须更好的挖掘和保持,才能增强其生命力,丰富乡村旅游的发展。

4.3 以“观光娱乐旅游”为主的乡村旅游

也就是以观赏乡村特有的碧空万里,幽雅清静,绿树成荫,气候宜人的绿色景观和田园风光为主题。呼吸乡村清新的空气,远离环境污染日益严重的城市,兼顾放松身心,消除疲劳,到乡村来一饱眼福,既赏心悦目,又陶冶性情,是人们回归自然的最佳选择。如西山区团结乡豹子箐、安宁青龙峡等地区的乡村旅游就是走以景区化为主的观光娱乐乡村旅游,在周末和节假日吸引了大量旅游者前去嬉戏游乐,同时感受“绿色浴”。

但观光娱乐乡村旅游需要经营者和旅游者具有环保意识和良好的素质,否则对生态是一种严重的破坏。例如昆明旅游者喜欢到乡村旅游时进行烧烤,在烧烤时,若不采取一定的防范措施,就存在安全隐患,容易酿成严重的后果。但目前没有在这方面进行规范管理,也没有相应的规章制度来进行约束。

5 规范昆明乡村旅游发展的建议

5.1 建立科学合理的经营机制

目前昆明的“农家乐”乡村旅游大部分是鱼塘、餐饮一体或是果园、餐饮一体的经营模式,小部分提供住宿服务。其内容构成单一、档次低,且没有发挥“农家乐”参与性高的特点。笔者认为就目前昆明“农家乐”旅游的现状,可实行一种经营机制:“领养”制度,也可称为“出租”制度,即农民根据自身拥有的乡村资源,以合理的收费出租给旅游者;而旅游者则根据自身的兴趣爱好以及收费标准,选择合适的乡村资源进行“领养”。例如持有果园的农民,可让客人根据自己的实际情况,缴纳一定的费用“领养”一株或几株果树,在“领养”期间,旅游者通过自己的劳动,如定期或不定期到乡下在农民的指导下为果树浇水、施肥、喷药做护理,享受农业生产的乐趣,其它时间由村民照看。等到果实成熟季节,到农家边观果,边摘果,边品果,也可以采摘自己“领养”的果树上的新鲜水果带回家品尝。而呈贡斗南的花农,除让旅游者直接购买鲜花外,可让旅游者“领养”那些平日在家里很难护养好的盆栽鲜花,大部分时间由花农代为管理,在游客需要的时候(如春节)将花

送到家里摆放欣赏。鲜花和果树的“领养期”可根据自然的生长期而定。笔者认为只要能灵活而多变的制定科学而合理的“领养”制度,甚至家禽、家畜都可采用此项举措。“领养”制度带来三方面的好处:一来为游客创造了参与条件,激发了游客的参与意识,加强了游客的参与兴趣。二来让农民充分利用乡村资源,增加了额外的收益,扩大了经济来源,调动农民发展乡村旅游的积极性。三是由于旅游者领养的诸如果树或鲜花等东西仍在村民那里,会吸引旅游者多次往返于农家,探视所“领养物”的情况,达到重复消费,进一步增加了农民的收入。

5.2 建立良好的乡村旅游发展示范区

进行乡村旅游开发时,政府需加强宏观调控,根据旅游资源的评价结果,以及承载力、区位、开发条件、客源市场和其他竞争产品的状况等基础条件,挑选出最能反映地区个性,又能符合旅游者需要,且生态环境优美,交通较便利的地区作为乡村旅游发展示范区。然后,在此基础上,根据市场情况再引导开发其它地区的乡村旅游。让示范区起到带动和推动作用,使全市的乡村旅游开发做到有重点有步骤的进行。例如,西山区团结乡由于其较早的进行乡村旅游的开发,迄今有了一定的规模和经验,可考虑将其建设为示范区带动和推动其它地区的乡村旅游发展。

同时应充分发挥昆明做为全省人才、技术平台中心的优势,让高科技和乡村旅游相结合,建立现代农庄的乡村旅游示范区,让旅游者真正看到和感受到高科技在农业中的实际应用,并带动其它地州的农业经济发展。

5.3 加强宣传促销

目前昆明除少数有规模的乡村旅游区与旅游公司(旅行社)有联系,通过旅游公司(旅行社)为其宣传促销,吸引客源外;大多数的乡村旅游点因多以一家一户分散经营,自负盈亏,其主动宣传和参加集体促销的意识和要求不强,甚至根本没有。而仅仅依赖口碑的传诵,即所谓的守株待兔经营方式,很难适应旅游市场竞争日趋激烈的新形势。因此,政府需帮助农民转变经营理念,进一步加强和旅行社的合作,扩展客源市场;加强与媒体的联系,召开专题促销会。同时,政府也应将乡村旅游纳入整体宣传促销的团队中,为其树立品牌,引入资金。

此外,笔者认为,政府在帮助农民进行乡村旅游宣传促销的过程中,应为昆明乡村旅游制定相应的促销主题,提出促销口号,扩大其影响。例如西双版纳的乡村旅游就提出“做一天傣家人,吃一天傣家饭”的口号,在一定程度上促进了西双版纳的乡村旅游发展。

5.4 对乡村旅游从业人员进行强化教育和培训

首先从安全、卫生方面要进行强化培训。目前大多数乡村旅游区设施简陋,管理松散,存在较大的卫生和安全隐患。尤其“非典”疫情和今年的“禽流感”疫情爆发以来,卫生隐患已经关系到乡村旅游发展的存亡。所以政府应对乡村旅游的经营人员加强卫生防疫知识的培训,引导和教育他们养成良好的生活习惯,并购置一些必要的卫生消毒设施,抓好各项卫生防范措施;并随时进行安全检查,消除隐患,培训相关的安全知识,配置相应的安全设施,为旅游者创造洁净健康安全舒适的旅游环境。

其次对旅游接待服务的技术技能、职业道德、当地民俗风情、旅游法规及环境保护等行业知识进行培训,以提高从业者的综合素质,使乡村旅游适应市场的要求,吸引更多的旅游者前来消费,从而形成良性循环。

5.5 将乡村旅游纳入政府的旅游管理范围,加强指导规范管理

从昆明的现状看,乡村旅游主要是“个体”经营为主,存在一定的问题,所以政府应本着积极、科学的态度,加以引导,加强管理,科学规划并制定相关的管理办法,规范乡村旅游。再者,政府应强调乡村旅游经营者的持证经营,规范管理。只有

合法的经营者才能确保旅游者的权益尽可能少的受到损害。但目前昆明近郊的乡村旅游经营者中大部分没有持证经营,例如目前仅官渡区就有“农家乐”经营户200多户,但在2003年工商部门的检查中,仅80户属证照齐全的合法经营户(资料来源于春城晚报)。因此,政府应在清理旅游公司(旅行社)的同时加强对乡村旅游市场的清理,保证乡村旅游的健康发展。

除此之外,还应采取一定的措施尽量避免象如今旅游公司(旅行社)之间就传统观光旅游产品展开的恶性竞争;处理好游客与乡村旅游区居民之间的关系,不能让其产生敌视态度;保持当地民风民俗与自然的乡土气息,防止地方传统与乡土文化本色的丧失。

综上所述,乡村旅游应是昆明旅游发展规划中的一个重要环节,通过有效地发展乡村旅游丰富昆明的旅游产品,让昆明真正成为一个全方位的优秀旅游城市。

参考文献:

- [1] 邹统钎. 旅游开发与规则[M]. 广州: 广东旅游出版社, 1999.
- [2] 张丽娜. 乡村旅游开发研究[EB/OL]. 优秀学位论文数据库. www.cnki.net. 2000.
- [3] 肖佑兴, 明庆忠. 关于开展云南乡村旅游的思考[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2001, (1): 33 - 35.
- [4] 张利民. 乡村旅游开发刍议[J]. 商业研究, 2003, (12): 172-173.
- [5] 何景明, 李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨[J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版), 2002, (5): 125-128.

Thoughts of the Development of Tourism in Rural Kunming

REN Hong

(Foreign Language Development of Kunming Metallurgy College, Kunming 650033 China)

Abstract: The history of the development of rural tourism is briefly introduced. Through an analysis of the connotation of the rural tourism and its status quo in Kunming, some suggestions on its future development are made and its significance in the development of Kunming city is shown.

Key words: rural tour; enjoyment in farmyard; folk-custom tour; recreation tour