



理性思考我国生态旅游农业

李健娜 黄云 严力蛟

摘要: 本文在介绍了国内外生态旅游农业的发展和生态旅游农业的内涵及特点后,用可持续发展的观点,着重探讨了我国生态旅游农业发展中的主要问题,并提出了相应的对策。

关键词: 生态旅游农业 可持续发展 对策

我国是一个农业大国,农业是国民经济的基础,农业的可持续发展决定着社会可持续发展的进程并影响着整个国家的可持续发展。随着我国加入WTO和服务贸易的进一步对外开放,面对国际农业政策环境和国际农业市场的挑战,我国必须加快传统农业向现代农业的转变,走市场化、集约化和现代化农业的可持续发展道路,与国际农业市场接轨。国内外的实践表明,生态旅游农业是农业可持续发展的有效途径之一。发展生态旅游农业可缓解资源、环境和人口压力,提高农业综合生产能力,增加农业收入,同时协调经济与生态的关系,使其纳入良性循环,实现农业可持续发展,而且还可以为游客提供新的旅游资源,有助于实现旅游业的可持续发展。

1 生态旅游农业的内涵及特点

生态旅游农业是一种以保护自然生态环境为基础,以开发田园旅游资源为重点的新型生态旅游。它以农业和农

村为载体,是农业与现代旅游业相结合的高效农业,把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参与农事活动融为一体,由一产向三产延伸渗透、农游两业交叉融合的新兴产业,并集生态效益、经济效益、社会效益和文化生活于一体,已成为当今旅游业的一大特色和新的亮点。它既具有生态性、生产性、商品性、观赏娱乐性、参与性和教育性等多种功能,又有保持农业可持续发展的特性。

生态旅游农业具有与传统农业不同的特点:①以生态农业生产为基础,注重农业生态环境的改善,为达到农业可持续发展与缓解旅游业压力,为人们提供新的、使人身心愉悦的休闲娱乐场所,必须在农业发展的基础上重视农业生态环境的整治,提高农业生态系统的环境质量;②以旅游经营为重点,重视有效开发旅游资源,按照旅游业发展要求进行旅游资源的开发和旅游活动的规划,切实保证在农业发展的同时为人们提供高质量的旅游观光、休闲娱乐和体验品尝等服务;③具有高效益、低风险特点,经营生态旅游农业可获得农业和旅游业两种产业的综合经济效益,当由于气候条件的不确定性和市场条件的不稳定性造成农业生产减产时,常可通过旅游提高农业附加值而相对减小农业风险,而旅游

淡季时农业生产又可弥补旅游收入的下降;④具有娱乐性和参与性。生态旅游农业活动包括农业观光、乡村度假、民俗乡情体验、水果美食品尝、农事劳作、文化娱乐、农业技艺学习、乡土文化欣赏、购物等娱乐性和参与性都很强的活动,让游客通过参与多功能复合型旅游活动,获得丰富的旅游体验和精神享受;⑤地域限制小,形式多样,具有广阔的发展前景。传统的旅游业发展受优美的自然景观、名胜古迹或园林建筑等旅游资源分布的限制,而农业旅游资源广泛分布在城市郊区、周边农村等地,只要稍加开发就能发展生态旅游农业,同时农业可为游客提供参观、品尝农产品和体验农事等各种形式的旅游服务。

2 我国生态旅游农业发展中的主要问题

2.1 重复建设严重且开发深度不够。

近几年来生态旅游农业景区(点)的数量不断增多,据不完全统计,1996~1997年已动工和计划投资在1亿元以上的观光农业项目在7个以上。很多景点的投资者就是当地的居民,他们缺乏市场观念和科学的开发理念,按照自己的理解或模仿他人的经营开发模式仓促上马、开山修道,为了降低成本,都会省略前期的可行性研究、审查评估,没有深入的市场调

研、科学的规划和市场定位,造成后期经营、管理以及资金方面的困难。这样就导致高质量的项目相对较少,不少生态旅游农业区功能设计简单、重复,层次较低,缺乏特色和新意,市场竞争力不强;另外是旅游商品不但品种单调、花样少、更新慢,而且多为未经加工或简单加工的初级农产品,缺乏地方特色和生态农业特色。

2.2 开发时对生态环境和景观的破坏严重。目前一些景区的经营人员以及游客生态保护意识淡薄,不少景区也缺乏保护生态环境的物质设施和技术装备。随着游客的纷至沓来,一系列严重的环境问题接踵而至:游客消费过程中产生的废弃物以及饭店、“农家乐”等服务系统产生的污物没有得以妥善处置,废物到处堆放,污水随地排流,不但影响了景观,而且污染了环境;交通工具排放的废气、娱乐设施产生的噪声等使景区形成多重污染,降低了旅游地的质量;物种的不合理配置,严重影响了旅游区物种的生长发育和更新,打破了生态平衡。

2.3 基础与配套设施落后。在目前的生态旅游农业景点(区)中,仅有少数景区公共汽车可以抵达其附近的城镇、景区外围或景区内部,多数景区离公共汽车站较远,也没有旅游专车,游客到达景区极不方便。此外,景区内部交通条件通常较差,路面过窄或路况不好,旅游旺季拥挤堵塞,雨天泥泞不堪。这些都成为生态旅游农业发展的瓶颈问题。此外,景点(区)内部邮电通讯配套设施落后,还缺少一定规模的旅游接待机构。景点缺乏相关配套服务设施的最主要原因在于:一是开发资金不足,融资问题严重;二是许多景点才刚刚起步,规模较小,游客接待能力有限,相关配套服务设施建设得较少。此外,旅游行业管理不规范、缺乏科学的管理理念、宣传力度不够以及淡薄的市场意识,都严重制约了生态旅游农业的健康发展。

3 我国生态旅游农业发展中的主要问题对策

3.1 制定科学合理的生态旅游农业景点(区)规划,因地制宜,突出地方特有的农业特色。要根据当地农业旅游资源实际和经

济发展水平,以市场为导向,进行综合规划,包括客流量和游览方式规划,旅游区区位选择和范围的划定,区内农林牧渔各旅游小区的布局设置规划,旅游基础设施和交通线路的布局规划等。

生态旅游农业的特色和吸引人的地方在于其农业内涵,这是其发展的关键所在。例如深圳的光明农场,有数万亩人工草地翻滚着绿浪,让游人有身临绿海的感觉;有分布在数十个饲养点的上万头奶牛,让游人大开眼界;亚洲最大的乳鸽场让游人联想起和平、信鸽和美味的红烧乳鸽;万亩荔枝园,春天让游人沐浴花香,夏天让游人品尝鲜果。

3.2 减少对生态环境和景观的破坏。生态旅游农业的生产性特征使其对生态环境具有很强的依赖性,因此开发过程中切忌对具有开发性生态环境与景观的破坏,影响生态旅游农业的可持续发展。这就要求在旅游项目开发到旅游经营管理的全过程,要在提高环境质量上下功夫,建立生态环境监测系统,定期进行环境监测与预报。生态环境监测系统主要包括旅游区大气指标、水污染指标、噪声指标、废弃物指标以及农、林、草、病虫害指标等,这要与相关技术部门、环保部门、科研部门通力合作,通过定期监测与预报,及时发现问题,随时解决问题,确保生态环境优良。

3.3 加强基础与配套设施建设。把生态旅游农业的资金投入计划纳入到旅游业和农业发展的计划之中,创建新型的生态旅游农业投资体制,实行多元化的投资渠道,政府、农民、社会相结合,以不断加大市场开发力度,解决生态旅游农业发展所面临的经费紧缺的困难,完善旅游业基础与配套服务设施。旅游基础设施建设还可以利用特殊的环境技术和节能技术,合理布局,使建筑设施与所处的周边环境协调一致,突出生态性,增强环境的美感。

(作者联系方式:李健娜 黄云 西南大学资源环境学院; 严力蛟 浙江大学生态规划研究所)

(上接 P64)经过大刀阔斧的改革创新,教学质量、学生能力显著提高,确保了“定单培养”教学发展的可持续性。

解读三:密切校企合作,保障“定单培养”

学校积极开展工学结合,顶岗实习,开源定单。在校企合作上通过建立“专业指导委员会”和挂牌“实习基地”等多种途径密切校企合作关系,为“定单培养”创造良好的环境。学校同时制定和落实对企业定单严把质量关,在主要就业基地建立毕业生网站,成立毕业生校友会,加强联系校企多层面合作与沟通。在服务区域经济中,把服务“东风”落到实处。2003年3月,东风车轿厂需要学校培养100名二氧化碳气体保护焊操作工,学校在毕业班中选拔优秀学生开展为期3个月的强化培训,考核合格后,这批学生被“东风”录用。

学校高度重视就业工作,把落实学生就业制度化、网络化、全程化。组织专班跑定单,把各地基地信息及时反馈回学校。同时,学校对毕业生提供全程指导性就业,建立一系列就业服务

制度,如:入学签订就业协议制度;就业不满意召回再就业制度;往届毕业生学校无条件帮助就业制度;毕业生就业跟踪服务制度;就业质量保障“六不定单”制度。学校在深圳、苏州两地设有毕业生就业办事处,对在沿海就业毕业生长期进行跟踪,及时了解毕业生工作情况,对工作不适应及对少量需要转岗再就业的毕业生,可重新安置。在强有力的就业保障机制下,学校就业率达到100%。

新一届领导班子围绕“定单培养”实现了学校跨越式发展。2003年学校被教育部等六部门确定为国家汽车应用与维修专业领域技能紧缺人才培养基地,并于年初列入中央财政支持计划;2004年被湖北省统计局授予“湖北省最具影响力学校”;2005年1月被国家教育部确定为“国家级重点中专学校”。办学观念的转变,服务市场的定位,校企关系的确立,教学质量的提高,就业有力的保障,学校的品牌价值与经济实力也同步提升。