

沈阳农业大学学报(社会科学版),2007-02,9(1):27-29

Journal of Shenyang Agricultural University(Social Sciences Edition),2007-02,9(1):27-29

辽宁省本溪地区发展乡村旅游的现状与对策

陆 慧

(辽宁科技学院 经济系,辽宁 本溪 117022)

摘要:根据乡村旅游发展的基本理论,通过对本溪地区乡村旅游发展中出现的问题的分析,提出了今后本溪乡村旅游发展的相应对策,即:加强基础设施建设,加强从业人员培训,要形成规模效应,打造旅游品牌,提高产品附加值,提升乡村旅游内涵。使本溪地区的乡村旅游能够充分展示本溪的地域特色,具有较高的文化品味和艺术格调。

关键词:本溪;乡村旅游;地域特色;旅游品牌

中图分类号:F590.3 **文献标志码:**C **文章编号:**1008-9713(2007)01-0027-03

乡村旅游是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动,是21世纪我国乡村发展、旅游产业发展的一个重要组成部分。本溪地处辽东山区,这里山高林密,具有独特的、十分丰富的土地资源、水资源、野生动物资源、野生植物资源和矿产资源。依靠自然生态环境和依山傍水的地理条件,发展乡村旅游具有广阔的空间。目前本溪已经出现了一批有特色的乡村旅游度假区,如溪湖区的东风湖旅游度假村;明山区张其寨的恬园度假村等,使人们在紧张的城市工作之余,可以下榻农家庭院,尽情享受假日的闲暇,既丰富了城市居民的闲暇生活,又发展了本溪的农村经济,但同时也出现了一些问题。

一、目前本溪地区乡村旅游发展中存在的问题

(一) 缺乏宏观调控,没有形成规模效应

随着人们对乡村旅游的逐渐重视,乡村旅游在本溪地区可谓迅速发展,一哄而上。规模小,经营不规范,互相排斥,个别度假村在开发建设上不重视生态的保护,不仅与乡村旅游内涵相脱离,而且还破坏了农村环境。其原因在于宏观调控不够,缺乏科学策划,监管力度较差。乡村旅游要在当地政府的引导下实现联合经营,以群体的力量形成规模效应,创立品牌,增强市场竞争力,走规模产业化的道路,实现乡村旅游的可持续发展。

(二) 卫生条件较差,基础环境设置滞后

本溪的乡村旅游起点较低,基础设施不配套,服务设施档次低,旅游住宿、餐饮接待能力较差,难以吸引游客。如厨房和厕所的卫生不尽人意、电视信号不清晰、夏天白天蚊蝇随处可见、晚间天棚上蚊虫随处可见。造成这种状况的原因是乡村旅游经营者将眼前的暂时利益看得过重,只顾眼前凑合接待,没能很好地考虑基础设施改善后的更多效益,没有考虑如何将乡村旅游持续地发展下去。

(三) 接待水平不高,服务质量不能保证

本溪乡村旅游地的服务人员大多为乡村居民,他们在长期的生产生活中形成了散漫、自由、不受约束的习惯,与游客对接待服务的要求具有较大的反差,普遍存在着服务管理差、服务意识差、服务推销差、服务规范差、服务技能差等问题。其原因是当地服务人员个人素质不高,企业又不重视服务意思和服务技能的培训,管理部门监管不力,从而造成整体服务质量不高的状况。

(四) 盲目跟风学外,没有形成自己特色

本溪地区已开发的旅游度假村中,虽然有一些度假村有自己的特色,绝大多数农家院放着自己的特色不去挖掘,盲目从外,建筑风格相仿、服务相同、菜肴相似,有的农家院端上的饭菜甚至跟市内小饭店别无二致,而且菜肴不精。发展乡村旅游,保留地域特色是关键,不能盲目跟从。本溪地区的自然地理特点是“八山一水一分

收稿日期:2006-12-10

作者简介:陆 慧(1966-),女,辽宁科技学院副教授,从事旅游研究。

田”,乡村旅游应重点在山区和山水上做文章,营造山水人家的乡村旅游特色。

(五)文化底蕴不足,乡村内涵挖掘不深

本溪市是一座古城,具有悠久的历史,多民族长期杂居,形成了丰富多彩的本溪地域民俗风情,但本溪的乡村旅游在文化的挖掘上还相差甚远,山区乡村原生的文化、民间的资源还没有开发出来,许多农家院唯“农”而“农”,不对本地农村资源优势和风土人情进行调研,实行“拿来主义”,不切实际,生搬硬套,不伦不类。乡村文化与“阳春白雪”相比,可谓是地地道道的“下里巴人”,然而正因为它“土”,土的让人感到亲切、令人觉得稀奇,所以才显现出它的宝贵和价值,才更能使游客流连忘返。

(六)经营松散混乱,缺乏经营管理人才

管理出形象,管理出效益。本溪乡村旅游的管理队伍人员水平参差不齐,绝大多数为夫妻店,管理不规范,标准不统一,同一个项目收费标准不一样等等。其原因主要是经营者对乡村旅游的专业知识掌握不够,不懂得如何去钻研相关业务,去揣摩旅游者的心理,提供相应的服务。

二、发展本溪乡村旅游的对策

(一)统一规划,规范管理,形成规模效应

发展乡村旅游,仅靠一家一户的小打小闹是难以持续发展的,唯有在政府引导下通过系统规划,有机整合,科学策划,联合经营,才能形成规模效应,创立品牌,增强市场竞争力,走规模化和产业化的道路,实现乡村旅游的可持续发展。本溪的乡村旅游,尚属起步阶段,各方面均不成熟,政府应统一规划,科学策划,规范管理,严格要求。各部门要明确责任,尽快制定出相关管理条例,进行严格的规范与监督。如可根据本溪的实际情况,以“星级”农家乐建设、乡村旅游示范点等为起点,定点乡村旅游接待村、接待户。通过政府扶持、市场导向,推动乡村旅游向规范化、规模化、品牌化发展。把乡村旅游与休闲农业、观光农业、森林生态旅游、民俗文化旅游有机结合起来,大力发展,形成餐饮、采摘、购物、歌舞、杂艺、农业、节庆等特殊类型的乡村旅游,建设一批特色精品民俗村,以促进乡村旅游的快速健康发展,达到“家家达标准,村村有特色”。

(二)转变观念,保护生态,加强基础设施建设

良好的生态环境是发展乡村旅游的基础,乡村旅游产品的开发要与旅游保护和打造生态环境相结合,走可持续发展的道路。在旅游资源开发中坚持“保护第一,开发第二”的原则,不能急功近利,不讲科学,盲目开发,破坏当地的生态环境和旅游资源。本溪的乡村旅游目前在经营理念上,一些经营者主张少投入,多产出,目光短浅。单兵独战的多,团结协作,致力于树立景区形象的意识不强。对此政府必须统一指导,加大乡村基础设施改建的力度,重点进行旅游村的基础设施建设和乡村旅游接待户的卫生改造。如在建筑风格、公共厕所、停车场、垃圾处理、清洁能源等方面提供支持,同时严格规范乡村旅游接待户的内部设施的卫生及安全。追求“外部民俗古朴、内部装修卫生舒适”的原则。使更多的旅游者到乡下体验乡村旅游的同时,也体验到乡村旅游的建设和发展。

(三)规范服务,提高质量,加强从业人员培训

游客到乡村消费不仅要品尝农家饭菜,还要感受精神上的愉悦。乡村旅游经营者对乡村旅游“返璞归真”的认识误区导致了旅游接待水平不高,因此需要提高其服务质量,为游客提供规范高效的旅游享受和服务。乡村旅游的经营者一般都带有“副业”性质;通常是夫妻经营或父子(女)、母子(女)等直系亲属经营,家庭经营色彩浓厚,雇佣的服务员也多为亲戚。要进一步规范调整及提高乡村旅游接待的整体水平,首先要加强从业人员的整体素质;其次要提高其服务水平。可由政府主管部门或行业协会邀请相关人士,定期对经营户和服务人员进行培训。从而谋求本溪乡村旅游的新突破,使本溪乡村旅游健康发展。

(四)保持本色,挖掘特色,打造旅游品牌

乡村旅游的核心内容是乡村风情、乡土本色,要突出农村的天然、纯朴、绿色、清新的环境氛围,强调天然、闲情和野趣。特色越明显,建设发展的潜力及竞争力就越大。政府要加强科学引导和专业指导,强化经营的特色和差异性。本溪地区是山的世界、水的宝库,具有独特的生态资源和地理环境。山多,河多,林下资源丰富;

盛产人参、鹿茸等 260 多种中药材和山楂、蕨菜等山菜野果;汉、满、朝等 27 个民族长期在本溪地域生长生活,使这片土地具有了浓郁的东北山区的特色文化。如在饮食方面,本溪是“春吃山菜农家酱,夏吃河鱼库鱼宴、秋吃蛤蟆嘴对嘴,冬吃山鸡炖蘑菇”。此外像本溪县的旗人居火锅、小小羊汤、库鱼鲜鲤鱼等都有一定特色,近年来本溪市旅游局、团市委举办的本溪地方特色厨艺大赛为本溪特色饮食的打造做了大量的工作;娱乐方面:本溪地处中温带湿润气候区,四季分明,各季娱乐活动不断,再加上不同民族的节日民俗,可谓各具特色,丰富多彩,可按不同季节推出不同的娱乐活动,以丰富人们的体验性、观赏性、休闲性、参与性旅游。

(五) 利用资源,开发商品,提高产品附加值

在乡村旅游开发中,农家旅游商品的提供也是不容忽视的,是满足人们对日益增长的乡村旅游商品需求的一个重要手段,也是提高乡村旅游收入的一个渠道。本溪地区物产丰富,开发乡村农家旅游商品具有良好的物资基础。目前在市政府和有关部门支持下,已开发的旅游纪念品已初具规模,如核木葫芦、草编、根雕、玉雕等编织系列;人参、鹿茸、哈蟆油、刺五加等滋补系列;白酒、啤酒、果茶、核桃露等饮品系列;山野菜、蘑菇、山果、中药材等土特产系列;小杂粮、抗联煎饼、粘火勺等美食系列都在辽宁省内有了一定的知名度,有的还获了奖,但大都规模小、档次低,价格高、包装差,缺乏文化含量与地方特色。今后应进一步加强农家商品的开发,满足游人购买农家产品的需求。

(六) 增强底蕴,科学策划,提升乡村旅游内涵

乡村旅游不仅包括乡村的物质存在,还包括乡村的人文内涵。如果说特色是乡村旅游的生命,文化则是乡村旅游的灵魂,因此要以乡土文化为核心,提升本溪市乡村旅游产品的品味和档次。乡村旅游的开发要与其他旅游开发相结合,不能理解为一种纯粹的农业资源开发,要与区域其他旅游资源和旅游景点的开发结合起来,借助已有旅游景点的吸引力,争取客源,以形成资源共享、优势互补、共同发展的格局。如利用旅游的节庆活动,像本溪枫叶节、满乡枫情节等,增加乡村的娱乐氛围,使客人感受节日的喜庆和欢愉,体验出农家生活的新鲜与欢乐。

参考文献

- [1] 王云才. 国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴[J]. 旅游学刊, 2002, (4): 44 - 49.
- [2] 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J]. 北京第二外国语学院学报, 2001, (1): 91 - 95.
- [3] 何景明, 李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨[J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版), 2002, (5): 125 - 128.

The Actuality and Countermeasure Benxi's Village Tourism

LU - Hui

(Department of Economy, Liaoning Scientific and Technological College, Benxi 117022, Liaoning Province, China)

Abstract: According to the basic theories of village tourism, the author puts forward appropriate measures to the future development of Benxi's village tourism by making an analysis of the problems that have happened in the development of Benxi's village tourism, such as forming the dimension effect, enhancing the infrastructure construction, enhancing the personnel training concerned, developing excellent tourism brand, improving the extra value of products and enhancing the connotation of village tourism. The purpose of Benxi's village tourism is not only for the fully revealing of the regional characteristic, the cultural and artistic taste in Benxi, but also for the development of Benxi's new village.

Key words: Benxi; village tourism; local characteristic; tourism brand