

论河南乡村旅游开发与新农村建设

许韶立

[摘要] 本文分析了河南省乡村旅游的现状、开发条件,提出了河南乡村旅游开发的思路,对河南省乡村旅游的客源市场、旅游形象等进行了定位,分析了河南乡村旅游的类型与特色,提出了河南乡村旅游开发的战略措施。

[关键词] 河南 乡村旅游 开发

一、乡村旅游的特点

乡村旅游,是以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物,吸引旅游者前往休闲、观光、体验及学习等的旅游活动[1]。乡村旅游是以城市人作为主要客源的一种旅游,具有乡村特点,花费较低。乡村旅游要的不是现代,而是原始、古朴和自然。乡村旅游与农业有关,城市一般代表工业,乡村代表农业和生态。

乡村旅游是指在传统乡村地区开展的,以乡村自然环境、风景、物产及乡村生活为旅游吸引物的,乡村旅游的资源和产品就是“传统的乡村环境和乡村生活”,一要明确我们美丽的村庄和我们传统的生活就是旅游资源,甚至乡民也是旅游资源,人也是乡村旅游的资源和风景。二要明确,过去是城里人赚农村的钱,现在农村照样可以赚城里人的钱。乡村旅游不但可以提高农户的经济收入、保护传统乡村景观与文化完整性、改善生态环境质量,并且它还是一种教育和交流形式,旅游者从中能够发现、认识传统文化和生态价值的重要性,当地居民因旅游收益而为自己所拥有的自然环境和独特文化而感到自豪,并学到许多来自城市的知识、观念和文明生活习惯,乡村旅游是社区旅游理念的典型实践,它不光丰富了旅游供给,而且对于研究我国的农业、农村问题具有

理论和方法上的借鉴意义。

二、乡村旅游发展现状

我国乡村旅游起步较晚,兴起于20世纪80年代改革开放之后,发展于20世纪90年代中后期。进入20世纪90年代,我国城市化和社会经济获得较快发展,人们经济收入增加,生活观念和消费结构转变,生活质量有了新要求[2]。“双休日”和“黄金周”假日制度的执行以及乡村地区交通设施的改善,都为乡村旅游的发展提供了有利条件。于是,继1998年“中国城乡游”之后,在国外已盛行几十年的乡村旅游在我国呈现出迅猛的发展势头。今年国家旅游局又把本年度确定为“乡村旅游”年。

乡村旅游于上世纪90年代中期开始在中原大地兴起,到目前为止全省大部分地区都有不同程度和规模的开展,主要经历了两个发展阶段:第一阶段的“农家乐”型,即城市居民到田园风光优美的农村参观游览,与农民同吃同住;第二阶段的“农业娱乐型”,即城市居民到各类农业观光园采摘水果、钓鱼、种菜、野餐、学习园艺等。其中省内游客参与率和回游率比较高的乡村旅游项目是以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游;以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游和以民间传统节庆活动为内容

基地发展起来了,深加工的项目远没有配套。这是生态农业项目区发展中值得重视的一个主要问题。

2.投资能力仍显不足

生态农业项目区建设在资金投入上非常规范、严格,从中央到地方各项投资都有保证,但实际建设中这些投资仍是不足。主要表现在两个方面:一方面建设项目投资本身不足,有的村为了提高项目建设质量需增加更多投资。比如北留史山村机耕路3公里,预算投资8.28万元,由于砂土路不能适应园区建设需要,村决定修建村级水泥路,投资增加到30万左右。另一方面是后续投资缺乏。比如“868”脱毒甘薯项目,项目投资仅限在土地改造,科学施肥,小型水利等方面。甘薯储藏加工、运输等投资没有预算在内。直接会影响甘薯种植的发展规模。

3.发展模式单一,缺乏配套建设

从阳城生态农业项目区建设情况,我们可以看出生态综合治理项目区建设从2003年起步,时间短,发展势头很好,但模式的问题还是十分明显。从2003年到2006年,全县在

3乡镇16个村开展生态农业建设,建设的基本模式是农村模式,即以水土保持林和经济林为主,以山水田林路为重点。全县已建项目区面积2.91万亩。其中经济林和水土保持林面积1.85万亩,占园区面积的64%,园区模式单一问题显而易见,本地拥有非常丰富的农业资源,建立在资源多样化之上的生态农业项目区也必定是模式多样化。项目区建设缺乏配套,主要是指项目区产品深加工项目的配套,产品仓储,运输等环节的配套。因为这些设施建设不配套,必将影响项目区的发展。

4.区域发展不平衡

生态农业项目区建设发展不平衡,目前主要表现在这样两个方面:一是生态农业项目区目前多集中在经济较发达地区,受投资能力限制,经济欠发达地区或不发达地区生态农业建设还处于起步阶段;二是多集中在自然条件相对优越一些的地区,偏远地区,落后地区生态农业尚不成规模。这种发展不平衡问题应当引起我们足够重视。

(山西省晋城市农业综合开发办公室)



的乡村节庆旅游等几个方面。

近年,河南省乡村旅游不断升温,不少地区做出了积极的探索,旅游经营者们已经比较敏锐地注意到乡村旅游的巨大发展空间。同时随着全省乡村旅游迅速发展,传统单一的乡村旅游已经不能满足乡村旅游者日益提高的要求以及多元的需求,从而呈现农业规模和产品多样化的发展趋势,加速进入乡村旅游的第三阶段“乡村度假型”,即将观光、休闲、度假、娱乐参与等旅游活动有机结合起来,以到乡村度假为主要目的。

目前,河南省太行山区、伏牛山区以及大中城市郊区都有大量的乡村旅游出现。一些新的亮点热点乡村旅游景区不断出现,鄢陵花卉、郑州郊区生态游、新郑市枣园游、荥阳市的樱桃沟、石榴峪、桃花园等生态游园、三门峡陕县天井窑院风情游、太行山万仙山郭亮农家观光游、栾川重渡沟乡村游等等,乡村旅游已成为河南旅游大家庭中的一大亮点。但河南省乡村旅游还处在自发开发中,旅游产品单一、未形成系列,乡村旅游活动以“吃农家饭、干农家活、住农家房”为主,产品雷同、品位不高,难于满足旅游市场日趋多层次、多样化和高文化品位的旅游需求;其次,产品粗糙、深度开发不够。许多乡村旅游产品只是表层开发,缺乏创新设计和深度加工,文化品位不高、特色不明显。第三,河南省乡村旅游产品参与性不足,难于提高旅游者旅游感受。由于产品单一、特色不明、内容不丰、服务不周、规模不大、品牌不响、档次不高、经营管理不善等多方面原因,导致全省乡村旅游效益不明显。这些问题在相当程度上具有普遍性。为了实现省委、省政府制定的旅游强省目标和河南省新农村建设的需要,满足旅游市场需求,推进全省乡村旅游持续健康发展,有必要对当前乡村旅游发展中存在的问题进行全面地、系统的研究,以制定河南乡村旅游开发之方略。

三、河南乡村旅游发展的 SWOT 分析

1. 优势(strength)

河南地处中原,“中国之中”的旅游交通优势明显,连南贯北、承东启西,是中国内陆交通运输的重要枢纽。交通便利,通往四面八方的高速公路、铁路、航空四通八达。特别是近年来河南省实施的村村通工程,使广大的农村与外界有了一个便捷的联系道路。经济的发展、私家车数量的增加及四通八达的公共交通,为人们进行乡村旅游提供了便利条件。

河南是一个农业大省,农村面积大人口多,原生农业文化底蕴丰厚;农业经济为基础性产业,在整个河南省境内,超过 80%的人口在农村。河南乡村旅游所具有核心市场竞争力体现在具有良好的自然生态环境;宜人秀丽的田园景观;特色农家美食与浓郁民俗风情;别具一格的农业生态体验;原始淳朴的农耕文化;和谐闲适、天人合一的乡村生活感受;中原深厚的历史文化底蕴,孕育了河南丰富多彩的中原乡土民俗文化,乡土民俗文化优势突出;地方戏曲、民间杂技艺术、民间工艺、乡土节庆等乡土民俗文化旅游资源十分丰富。因此河南省具有开发乡村旅游的明显优势。

乡村旅游的客源目标市场在城市。河南省有大中城市近 20 个,2006 年河南省城镇人口接近 3 千万,占总人口的三分之一;无论从城镇居民的可支配收入到闲暇时间,都已具备开展旅游的条件,这为以城市居民为主要服务对象的乡村旅游提供了巨大的客源市场。

2. 劣势(weakness)

(1)河南省已经开发的乡村旅游以“农家乐”为主要形

式,大部分仅停留在单纯的农业观光层面,忽视了乡土文化、乡村民俗等文化内涵的深入挖掘,降低了乡村旅游的丰富性。

(2)河南乡村旅游以农户自主式开发为主,规模普遍较小,经营者品牌意识淡薄,产品缺乏影响力,在市场方面缺乏有效的推广手段与能力。

(3)河南乡村旅游开发集中于观光农业和休闲农业等产品类型,产品雷同多,缺少特色,特别是整体接待水平偏低,配套设施不完善,导致乡村旅游难以满足游客需求。

(4)河南乡村旅游普遍缺少规划和策划,开发中短期行为较为明显,部分项目人工痕迹较为突出,城市化倾向严重,影响乡村旅游的特色。

(5)河南乡村旅游处于粗放经营状态,经营者素质普遍较低,管理人才更加匮乏,从而形成轻管理、低质量、低收入人的恶性性循环中。

3. 机遇(opportunity)

国际乡村旅游的快速发展和国内乡村旅游不断升温,特别是中央提出的新农村建设,成为河南乡村旅游开发面临的重大机遇之一;中部崛起和小康社会建设也为河南乡村旅游提供了好的发展环境;目前回归自然的旅游大趋势也是河南乡村旅游的动力之一;双休日和每年两个黄金周,为城市游客进行乡村旅游提供了时间保证。

4. 挑战(threaten)

来自周边省市乡村旅游产品的竞争;外来文化的冲突与同化;过度开发带来的城市化倾向和资源环境的破坏,降低了旅游发展的可持续性。

四、河南乡村旅游开发思路与宏观定位

1. 开发思路

河南的乡村旅游开发一定要与新农村建设相结合,把乡村旅游融入到新农村建设之中,乡村旅游开发是提高农民素质的需要,是改变农村生存环境的需要,是脱贫致富的需要,是城市居民回归故里的需要,是现代人返朴归真的需要。

首先要将旅游开发作为乡村和区域建设的一个重要内容,要明确旅游在乡村发展中的积极作用,把旅游作为乡村与区域的一项基本职能,在各项建设中充分考虑旅游发展的要求,把旅游开发溶于乡村建设之中,以营造区域旅游发展的整体合力。

其次乡村旅游开发应突出特色与内容的丰富性,强调体验与参与功能,应结合多种形态的旅游方式,以观光为基础、休闲为重点、度假为特色,其功能定位为:体验式综合型乡村旅游。

以休闲农庄、家庭农舍为经营主体,鼓励农户自主参与,创建河南特有的乡村旅游产品模式;以特产美食为乡村旅游的重要特色,是河南前期开拓乡村旅游市场的重要手段;以高端客源、自驾客源作为重要突破市场,全面启动河南乡村旅游市场推广工作;以农户为主提供民俗文化公共性娱乐产品,展示河南最具代表性最原汁原味的民俗文化和地域风情。

2. 市场定位

乡村旅游的市场在城市,这是地域上的特点,一级客源市场应该确定在景区周围,二级市场省内城市居民。总体上客源是以省内为主,省外为辅。

3. 产品定位

(1)观光产品体系:乡村田园风景观光、花木基地观光、生态田园观光。

(2)休闲产品体系:农业生活体验,民俗风情观赏,本土特色餐饮。

(3)娱乐产品体系:务农采摘,花艺设计,盆景制作,漫步垂钓、乡村趣味活动。

(4)度假产品体系:农舍度假、休闲农庄度假、特色花木居所度假。

(5)其他产品体系:乡土生态教育,农业生产科技观摩。

4.形象定位

重点对河南省内的特色农业地块进行筛选,对有一定开发价值的乡村旅游资源进行全面整合,统一规划,构建大面积的标志性景观,对其他区域进行保护性管理,从而使河南的乡村旅游形象鲜明起来,其形象定位为:古民风,新农村,美田园。

五、河南乡村旅游类型与特色开发

1.河南乡村旅游的类型

目前河南省乡村旅游开发的主要类型和发展方向主要有以下类型:

(1)综合性农业旅游基地

集农业观光、休闲度假、无公害农产品生产、教育、培训为一体,兼备生态性、趣味性、艺术性,为游人提供良好的生产、观光、休闲、度假和农业生产生活体验环境。

对应项目有:黄川卜塔集乡村风情度假区。

(2)乡村休闲体验区

以绿色景观、田园风光、特色养殖(樱桃谷、大枣园、花卉)和民俗文化为主题,展现传统淳朴又具有时代新意的乡村风情以及农业现代化生产方式,注重游客的深层体验感受。

对应项目有:鄢陵花都休闲度假区。

(3)乡村民俗文化村寨

借助现有的原始村落,利用农村特有地域风俗习惯、民俗活动,让游客充分享受浓郁的乡村风情和民俗文化,重点开发休闲农庄、农舍、满足市场需求。

对应项目:陕县的人马寨天井窑院民俗村、邓州台湾村。

(4)乡村历史文化旅游

以历史文化为主题与依托的背景,将乡村旅游与历史文化旅游整合,结合历史文化开发活动,开发农业文明追溯、乡野文化遗迹旅游项目。

对应项目:荥阳汉霸二王城村。

(5)乡村特色康乐旅游

以康体疗养和健身娱乐为主题依托河南境内的河流、水库、森林,开发有氧健身、水上休闲运动等项目。

对应项目:各大山区旅游带的水域度假区,如重渡沟、陕县温塘村、南湾湖度假区、石人山温泉度假区等。

(6)特色乡村集镇

对河南省乡村生态、历史文化、民俗风情、特色物产等资源突出的乡村小集镇,进行特色集镇旅游开发,突出生态观光、乡村休闲、历史体验、特色美食等项目。

对应项目:禹州市神垕镇、开封朱仙镇等。

除此之外,漯河市临颍县南街村、新乡市七里营镇刘庄、巩义的竹林镇、安阳市林州太行大峡谷、洛阳市栾川龙峪湾、新乡市郭亮村、濮阳西辛庄、郑州荥阳环翠峪等都有不同的乡村旅游的特色。

2.河南乡村旅游开发特色分析

(1)以特产养殖为基础的美食旅游——独创卖点、快速

启动

推出河南本地特色养殖农户发展乡村美食旅游的一套模式,结合河南省的鄢陵花卉、各大景区周边生态园等产品,巧妙创新出“城郊乡村游”美食大餐,挖掘郑州会面、消镇湖纳汤、武陟油茶、洛阳水席等河南乡村特色食品。

(2)以花卉苗木为基础的生态旅游——优势品牌、核心支撑

充分利用、深入挖掘河南各地的花卉栽培、苗木种植、盆景制作等优势资源,重点以“牡丹花”“菊花”“蜡梅”“杜鹃”为主打产品,开发花木观光、生态采摘、花艺设计等主题的各类活动,研制出美食、养生、养颜等系列花木产品,构建河南独一无二的花木旅游,树立气候过渡带,“花木之乡”国内及至国际知名品牌,强化提升河南乡村旅游的品质及特色。

(3)以民俗文化为基础的活动旅游——突出内涵、丰富形式

梳理河南特有的民俗、文化内容及形式,如豫西社火、南阳地方戏、豫北节庆、豫剧、光州大鼓等民间曲艺,民歌,小调、锣鼓等民间歌曲,火饺子、花伞春牛等民间舞蹈,剪纸、剪影、布制品、面(糖)人等民间工艺美术,进行包装打造和挖掘创新,推出内容新颖、形式丰富、特色鲜明的系列民俗文化旅游产品,增色河南乡村旅游的人文内涵和农家风情。

(4)以重要资源为基础的节庆旅游——加速提升、带动人气

利用丰富多彩的旅游节庆活动形式,突出串联上述三种重点旅游产品,举办河南乡村美食节、洛阳牡丹节、信阳桂花节、汝阳杜鹃花节等河南民俗文化风情活动,直接吸引眼球、带动人气,为河南乡村旅游增添活力。同时,力争打造出几张河南乡村旅游的特色节庆名牌,加速提升河南旅游的知名度和影响力。开发假日农业生产地,推出“城市上班族,假日做农夫”“市民小菜(果)园”等专题旅游。用农家乐周围的农田做假日农业生产基地,租给市民,平常代为管理,假期供他们耕种,体验生活。开发怀旧市场,利用知青情结,吸引知青故地重游。推出“旅游上山下乡”“做农家饭(磨豆花、烧柴灶等)”“教你编织和使用农具”等专题旅游,提供游客参与和体验农业生产和农村生活的机会,延长其停留时间。

六、河南乡村旅游开发原则

为明确未来河南乡村旅游的发展方向,实现河南做大做强乡村旅游的中心目标,制定出以下五大开发原则。

1.政府主导,市场导向

针对河南发展乡村旅游面临的诸多基础性制约因素,政府必须发挥主导作用,充分整合各种资源,特别是在政策引导、资金支持、推广宣传、统一规划方面起到核心作用;建立面向市场的产品开发机制,在项目融资、产品开发方向、市场规范服务方面,都应紧密结合锁定市场的特征。

2.保护第一,持续发展

河南乡村旅游的发展,要坚持高起点、高标准,按国际化视角推进,必须走“以特取胜”“以质取胜”促进人与自然高度和谐的河南旅游业发展之路。在利用乡村生态、文化资源发展旅游业的同时,应注重保护生态环境、文化遗产,实现河南乡村旅游的可持续发展。

3.突出个性,创立品牌

河南的乡村旅游产品需要具备一定的规模与较为丰富的项目类型,特别注重结合河南乡村特点,发展以花卉苗木观赏、盆景艺术加工、特色养殖、生态美景、民俗文化、农村手工艺等为主题的多样化项目,在项目类型丰富的情况下,应注重统一管理,整体营销,争取把整个河南省乡村旅游的品

农业经济

Nong ye jing ji



牌打出去。

4. 游客为本, 效益第一

开发旅游项目的最根本目的是要获得良好的投资收益回报, 提高农民收入, 因此, 将游客始终放在旅游开发的第一位, 处处为游客着想, 保护游客利益、促进游客需求实现是必须要坚持的原则。同时, 在项目开发过程中, 应高度重视游客参与体验环节的设计, 提高项目消费点, 增大盈利能力, 最终实现项目的合理收益目标。

5. 加强培训, 重视引导

河南乡村旅游能否成功开发, 可持续发展的关键在于当地村民对乡村旅游的认识, 并拥有足够的开发手段与能力。因此应当制定和实施乡村旅游从业人员系统培训计划, 建立乡村旅游导游队伍, 进行乡村历史和民族文化等方面的知识培训, 促使农户成为河南乡村旅游发展真正的主体。

6. 规范开发, 坚持七化

对乡村旅游开发要坚持开发的七化原则, 也就旅游环境要求要生态化、原始化; 项目设置要求特色化、民俗化; 建筑设施要求景观化, 不商业化; 餐饮服务要求乡土化; 住宿环境要求要乡村化, 不要城镇化; 旅游商品要地方化, 不要雷同化; 旅游服务要标准化, 不要低劣化[3]。

七、河南乡村旅游开发战略措施

1. 提高认识, 改变观念

无论是政府决策者、农村村民、旅游企业管理者以及从业人员均要提高对乡村旅游开发的认识。首先, 正确理解发展乡村旅游现实意义和功能优势, 认清乡村旅游的主要内容与特点。其次, 充分认识农业不仅是农村的主导产业, 而且是最重要的旅游资源之一, 协调好旅游业与农业的关系, 树立“以旅助农”“农游合一”的开发理念。对乡村旅游开发可能带来的负面影响进行科学分析, 对可能产生的问题制定防范措施, 做到防范于未然, 尽可能规避问题的发生, 使各相关开发主体对问题的产生有心理准备, 避免问题发生时出现慌乱、不满, 甚至对乡村旅游开发丧失信心的现象。总之, 在思想上对乡村旅游必须具有系统的、全面的认识, 就乡村旅游发展达成共识, 从而, 消除问题发生的根源, 并为后续问题的解决奠定坚实的思想基础。

2. 乡村旅游开发一定要有科学的规划

规划是旅游健康有序发展的基础, 规划就是制定规矩。基础设施建设、资金筹措与管理、人才开发、市场开发等问题, 均需有科学的规划。许多乡村旅游区缺乏总体规划, 地方在发展乡村旅游时, 没有将乡村旅游资源的开发纳入区域经济开发的大系统, 进行统筹安排, 全面规划, 任由经营者进行盲目的投资与开发, 甚至出现了遍地开花和重复建设的现象, 是导致资源开发的形式单一、水平不高、档次低下、特色不强, 从而缺乏对客源市场的吸引力的主要原因。尤其是“农家乐”的发展盲目性很大, 一哄而上、修路造房、重复建设、低层次开发、环境破坏现象严重。不仅造成资源、财力、人力、物力的巨大浪费, 而且由于没有进行统一规划, 乡村旅游景区地域上分布较广, 组织线路的难度较大, 乡村旅游与传统旅游景点之间也缺乏有机联系, 共生性差, 从而降低了对游客的吸引力。由此可见, 乡村旅游开发应该对旅游地的区位条件、资源特色、生态环境、社会经济及客源市场等进行认真和详实的调查与评价, 然后, 在区域空间上进行统筹安排, 全面规划; 在时空上对乡村旅游开发活动进行有序的周密安排。这样既可以减少盲目开发和投资失误, 又可以避免相邻地区

的雷同和重复建设, 提高乡村旅游开发的效果, 从而促进乡村旅游的健康、有序、稳定发展。

3. 乡村旅游开发要与新农村建设相协调

乡村旅游开发要与当前的新农村建设相结合, 首先要把乡村卫生状况搞好, 要有新农村的气息, 改变“脏、乱、差”现象; 要有统一规划, 不能乱搭乱建, 破坏村落的古朴风格; 同时要组织好景点游览线路, 完善旅游标识; 规范商业网点的合理布局, 不要让花哨的商业气息冲淡浓厚的乡村文化氛围或怡人的自然风光, 让旅游者找不到“返璞归真”“回归自然”的感觉。

4. 加强人才培养, 提高乡村旅游文化品位

乡村旅游要上规模、上档次, 必须重视人才培养, 人才是推动乡村旅游发展和提高服务质量的根本保证。乡村旅游开发中的人力资源建设, 需根据乡村旅游发展特点, 遵循“培引”结合原则, 以培养当地人才为主, 引进人才为辅。通过加强经营管理者、从业人员、村民等相关人员的旅游知识和业务技能培训, 从而提高服务接待水平。提高乡村旅游的文化内涵, 也是未来乡村旅游发展的一个重点, 目前普遍的乡村旅游活动只是“吃农家饭、干农家活、住农家房”, 缺乏创新设计和深度。在发掘当地的民俗风情、提高活动的娱乐性和游客的参与性等深层次开发方面还做得不够, 难以让游客感受和体验乡村旅游地的形象, 影响了产品的吸引力和游客的重游率。

5. 规范管理, 完善旅游基础设施建设

管理出效益, 乡村旅游一定要加强管理制度, 规范经营管理。必须建立和完善管理机制, 制定相应的政策法规, 不断提高经营者的管理水平, 逐步实现乡村旅游管理规范化。加大乡村旅游基础设施建设, 当前制约乡村旅游发展的最大问题之一是基础设施落后。许多基础设施仍然适应不了游客的需要, 例如道路、停车场、洗手间、工具室、电话亭等公共设施简陋、设备不足; 客房、餐厅茶楼等主要食宿设施条件差, 卫生状况和设施设备条件难以让人接受、难以留住游客。

6. 拓宽融资渠道, 加大乡村旅游的投资力度

乡村旅游投资相对较少, 见效较快, 但并不是说不需要资金, 尤其是建设上规模、上档次的乡村旅游区, 既需完善基础设施建设, 又需对外宣传促销, 必须有一定的资金保证。目前在河南省人们的投资热是开发规模较大、资源品位较高的景区以及建主题公园, 很少有人去投资乡村旅游。资金是乡村旅游开发的前提条件, 资金缺乏制约了基础设施的建设和完善, 从而影响乡村旅游产品的开发。乡村旅游开发可通过三条渠道筹集资金: 第一, 由政府部门统筹、批发扶贫资金开发乡村旅游, 政府投资的优势在于有利发挥政府的主导作用, 有利于乡村旅游的整体规划和迅速发展。第二, 引进外资, 给乡村旅游开发注入新鲜“血液”, 拉动乡村旅游经济发展。第三, 鼓励村民出资合股联营, 这有助于增强村民的责任感, 以主人翁的态度投入乡村旅游开发工作中。

参考文献

- [1] 刘德谦, 关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析[J], 旅游学刊, 2006, 21(3): 12-19.
- [2] 郭焕成, 发展乡村旅游业, 支援新农村建设[J], 旅游学刊, 2006, (6): 89-93.
- [3] 许韶立, 吕连琴, 论旅游景区开发遵循的“十化”原则[J], 中州学刊, 2004, 15(3): 5-9.

(河南省社会科学院农村经济研究所)

