

林区乡村旅游开发探讨*

——以桂林资源县牛栏江为例

文 军

(广西大学, 南宁 530005)

摘 要:林区乡村旅游开发是林区居民重要的收入来源之一,是林业资源可持续利用和当地居民长久脱贫致富的保障。文章以广西资源县林区乡村牛栏江为例,对林区乡村的旅游开发进行了规划探索,并针对性地提出了相应的旅游开发措施。

关键词:林区乡村;牛栏江;旅游开发;对策

中图分类号:S788.2 **文献标识码:**B **文章编号:**1003-6075(2005)03-0040-03

Discussion on Rural Tourism Exploitation of Forest Zone

——A Case Study of Niulanjiang in Ziyuan County, Guilin City

WEN Jun

(Guangxi University, Nanning 530005)

Abstract:The rural tourism development is one of the main income sources of villagers in forest zone, and it is the guarantee of forestry resources sustainable utilization and local villagers shaking off poverty. And, it sets out the road to prosperity for a long time. This article takes Niulanjiang of Ziyuan county as an example, a detailed planning to the tourism development of Niulanjiang Village has been provided, and the author also puts forward the corresponding tourism development measures, which provides helpful discussion and reference for village tourism development of forest zone.

Key words: village of forest zone; Niulanjiang; tourism exploitation; measures

对于交通较为发达的林区乡村,林业是当地居民最重要的收入来源,林农多以传统的林业为生,由于控制不力等诸多原因,部分村民过度采伐森林,造成水土流失严重,不仅影响了林业资源的可持续利用,而且对环境造成了较大的破坏,同时也为其返贫留下了严重的隐患。林区乡村旅游开发是林业资源可持续利用、林区林农脱贫致富的重要途径。笔者以桂北资源县牛栏江的旅游开发为例,对传统的林区乡村开

发旅游脱贫致富进行了探索。

1 牛栏江概况

资源县素有“一水四田九十五分山”之称,山地面积积达 18.4 万 hm^2 , 占全县面积的 93.8%。牛栏江位于资源县东北方,毗邻资梅公路,距县城 20 km^2 ,距该县著名景点天门山景区的垂直距离仅 2 km^2 ,地理位置优越,山环水绕,生态环境优良。牛栏江属于延东乡小

* 收稿日期:2005-02-21

作者简介:文军(1970-),男,湖南常德人,副教授,博士,从事生态旅游和生态风险评价研究。

地村管辖,共38户178人,均为汉族。村民的主要收入来源为林业与外出务工收入,2003年人均年收入为1500元左右,低于全县人均年收入1835元。牛栏江是典型的桂北山区民居的村落,民居建筑主体构建以杉木为主,至今保存完好,不仅具有“小桥、流水、人家”岭南村庄的风貌,而且民风淳朴,资源组合好,交通便利,其周边森林植被资源丰富。山村民居、森林、流水、果园、竹园和菜园、农田组成了一幅世外桃源般的和谐美景,是桂林区域目前为数不多、受现代文化影响很少的村落,具有很好的生态旅游开发价值。

牛栏江植被资源丰富,规划区域周边主要为人工林,以人工竹林、杉木林和马尾松林为主,以及少量的原始次生林,如樟树、枫杨等,属常绿阔叶林与落叶阔叶林的过渡类型,村庄内的果树主要为桃、李、柚、柿、柑橘、杨梅等果树。村庄周围中草药材品种多,质量好,主要有杜仲、黄柏、厚朴、天麻、茯苓、金银花等20余种;可利用的野生植物有蕨菜、山苍子、香菇、木耳等10余种。

2 旅游开发规划

2.1 开发原则

2.1.1 文化性原则

牛栏江具有典型的桂北山区生态文化村落特色,有保存完好的民居村落,有原始的种植与养殖文化,在进行旅游开发时,要突出林区乡村的生态文化。

2.1.2 特殊性原则

对牛栏江的旅游开发时要充分体现其特殊性,要把握和突出地方特色,不要模仿、杜撰一些品位不高、格调不雅、牵强附会的东西,舍本逐末,应从地方特色上增强牛栏江旅游产品的生命力。

2.1.3 民俗性原则

民俗是牛栏江旅游项目开发的一项重要内容,在牛栏江的旅游项目设计时,要有机地引入或融入具有地方特色的民俗项目,将民俗自然地融入到旅游产品中。

2.1.4 生态性原则

牛栏江是本区域农村中受现代化影响较小的村屯,不仅自然生态环境良好,而且民风淳朴,山区民宅、青山绿水、原始农业与古朴民风构成了一幅世外桃源的和谐美景。因此,在对牛栏江的乡村旅游项目开发时,要充分体现其生态性,做到旅游开发项目与

村民增收有机地结合起来,实现生态林业、生态农业与生态旅游的有机结合。

2.1.5 参与性原则

在对牛栏江的旅游项目开发时,要强调当地居民的参与,同时旅游项目的设计,要向旅游者提供农事、林事实践机会的旅游项目,使旅游更有深度,更有趣。

2.2 旅游产品开发思路

牛栏江旅游开发方向重点突出桂北山区民居牛栏江深厚的生态文化内涵,充分利用现有错落有致的山区民居建筑群,结合其绿水青山、山环水绕的人居环境,形成富有竞争力的林区乡村旅游产品。牛栏江的旅游开发以其悠久的山区民居生态文化为主线,以山区民居建筑群为载体,以自然山水、田园风光、民俗风情为特色,依靠毗邻资源县天门山景区的优势和邻近资梅公路的优势,有机地融合到资源县的大旅游中去,成为资源县旅游的一个新亮点。并结合相邻湖南以及桂林大旅游圈的优势,发展“人无我有”“人有我优”“人优我特”的旅游新路子,打造“桂北林区乡村生态文化村”的品牌形象。

本区域的旅游开发要注重植被保护与原始生态风貌的保持,加强生态林带与经济林带的建设,为开发以生态文化为主线的旅游提供良好的环境支撑。把开发民居生态文化旅游与开发生态旅游、农业生态旅游结合起来,保护好周边的森林植被,在周边荒地上种植桃、李、脐橙、猕猴桃、橘子、柿等优质水果,并利用冬闲时在牛栏江分区种植一些有经济和观赏价值的农作物如油菜、油葵等,作为观光之用,充分体现牛栏江林区乡村的特色和田园风光。规划与生态民居文化、森林生态旅游、农业生态和民俗文化等有关的旅游产品,提高旅游产品的档次与品位。加强对牛栏江民居的外观整修和对开展农家乐民居内部的装修,重新改造景观水系,修建中心广场、生态贮水池、厨房与厕所的改造,猪栏、牛栏的改建与搬迁,其它养殖的规范,兴建沼气池和旅游道路等,修复和保护与生态文化相关的民居建筑、民居文化、餐饮文化、民俗文化和自然生态环境,为游客观光、餐饮、休闲娱乐、农家乐、民俗风情体验等提供惬意的场所。

2.3 旅游产品开发方向

根据国内外旅游市场发展趋势和牛栏江旅游资源类型特点、组合结构、空间分布、自然环境背景以及社会历史经济条件,牛栏江旅游产品开发主要有以下几个方面。

2.3.1 原生态环境的改造与提升

加强对牛栏江原生态环境的改造与提升,对于村内环境、村周边环境要做到原生态化、绿化与美化、生态农业化、生态林业化、果园化,既要改造和提升其生态环境,又要让农民增加收入。

2.3.2 农家乐参与

牛栏江自然环境优美,乡村野趣浓厚,农业物产丰富,绿色食品多样,民风古朴醇厚,民居建筑保存完好,乡土民俗文化富有特色,可以提供别具情趣的生态休闲农家乐旅游内容。果园幽幽,果香阵阵,农事件件,农活串串,在这样一个回归自然、天人合一的环境中,久居城市的游客可以重新找到向往已久的心灵家园,展开各类康体休闲活动,体验“亲知、亲行、亲情”的乐趣。在溪流垂钓、树下小憩、林中漫步;成人可以喝茶,相互交谈,孩子们在溪边戏水,林中采果,园中摘菜,稻田中嬉戏,享受父辈们当年的欢乐时光。农家乐参与项目使游客在远离闹市区的乡村呼吸新鲜空气,放松身心和缓解压力。

2.3.3 民俗文化体验

牛栏江目前具备保存完好的桂北山区民居建筑群,有较丰厚的人文旅游资源,山区民居建筑依山傍水,错落有致,保存完好,体现了桂北林区的生态文化,有极好的旅游观光和生态教育的价值,是游客观光的理想场所,细细体味淳朴的生态民居文化和欣赏古朴的山区民居建筑。

2.3.4 “牛”文化的展示与体验

牛栏江具有与牛有关的许多优美传说,村前小溪蜿蜒流过、牛儿戏水、牧童轻唱,构成了一幅幅美妙绝景。牛栏江的旅游项目开发可以很好地与“牛”文化相关的旅游产品的组合,如观赏各种耕牛的生活,野外放牛,骑牛背等。

3 旅游开发措施与对策

3.1 建立林区乡村旅游的现代企业管理制度

牛栏江要建立由政府牵头,以政府、村委会和村民合股的旅游股份制企业,建立现代企业管理制度。同时坚持生态环境可持续发展的原则,对旅游区的生态环境状况实施技术监控,实行专业化管理,掌握旅游活动对环境的影响;制定旅游“行为准则”,对于环境资源的利用,开发商、管理者和游客都应遵守各自有关的“行为准则”。

3.2 依法治旅

认真执行国家与地方已出台的关于旅游方面的法律、法规和规章,对民居、森林、水体、大气等进行保护。全面贯彻实施旅游行业的相关规则与标准,提高旅游经营单位和旅游从业人员的素质,达到“三优一满意”,即优美环境、优良秩序、优质服务和游客满意的目标,从根本上改善旅游环境。严格按照旅游产业发展规划进行开发建设,对规划的实施加以跟踪,并在实践中不断完善,保障旅游业健康有序地发展。

3.3 处理好牛栏江社区关系

旅游的发展,会给社区带来经济、环境与社会三大方面的影响,旅游开发除了要使旅游者获得收益、投资者得到回报以外,一定要使牛栏江社区、当地的居民获得利益。通过发展旅游业,能充分利用闲置的劳动力,使当地村民获得更大的经济收益,提高村民的生活水平。发展旅游业要带动基础设施的改造,带动以旅游业为龙头的其它产业的发展,如餐饮、住宿、商店等服务业以及传统手工业的发展,产业结构逐渐走向合理。

3.4 优化、美化乡村环境,加强对乡村周边植被的保护

生态环境优化与美化是新时代乡村建设的重要任务,同时也是开展乡村旅游的基本吸引力。应该进一步加强对牛栏江自然景观与环境的保护与改造,进一步提高环境质量,强化环境特色,增强村民的环境意识等,以此全面带动生态环境的优化、美化与净化。

3.5 多渠道筹集旅游开发资金

为有效筹措旅游项目建设资金,需要在营造良好环境的基础上,开拓思路,有针对性地采取融资措施。可从多方面多渠道筹集旅游资金:在工程前期,要争取上级主管部门的支持,尤其是国家旅游局、自治区政府和旅游局,以及桂林市政府和旅游部门的支持;资源县地方政府适当的旅游配套支持;申请上级有关旅游开发的专项资金和各种扶贫资金的支持;地方居民的劳动力入股;争取各相应部门的各种专项支持,如公路管理部门解决进村公路问题,水电部门解决自来水电力保障,广播电视局解决通讯和电视问题,县扶贫办解决建沼气池的问题等,争取相应的部门进行对口扶持工作。

3.6 提高当地居民和旅游从业人员的整体素质

牛栏江作为一个以农户为基本经营单位的生态旅游休闲区和林业生产区,旅游从业人员除了专业人员以外,涉及到大量的当地村民;另一方面,由于村民长期以农林业生产为主业,村民的经济意识(下转第53页)

算各项规划指标,如绿地率、绿化覆盖率、人均绿地面积、人均公园绿地面积等。对于通过字段表达的规划信息可以直接利用 SQL 语言的统计函数来计算。在进行统计分析时,先要确定统计的范围,然后根据范围来计算各项统计值,再利用统计图(饼图、直方图、折线图、面积图、X-Y 图等)来表示统计结果。如人均公园绿地面积进行统计时,其语句为 Select sum (公园绿地面积) from 绿地分类 into Selection。

4 系统应用

通过上述的数据库分析和系统集成,开发建立城市绿地规划信息系统,本系统具备信息量大、数据传输快、便于操作等特性,可以较好地满足不同用户的需求。系统可实现城市绿地规划各项功能的信息管理工作,如数据查询、数据更新、统计分析、打印报表、制作规划专题图以及信息传输共享等。笔者将本系统与传统的城市绿地规划系统进行比较,其优势在于①通过数字化技术,为用户提供了城市绿地规划体系的最新、精确、集中的数据库体系;②能满足城市绿地规划设计者在设计过程中根据实施情况对规划进行快速修改的需要;③提高了对公众和政府部门的信息服务水平;④将本系统的规划信息在网上公示,可以为更多人提供参与城市绿地规划工作的机会。

5 结 语

在城市绿地规划信息系统的建设过程中,解决问题的技术路线是多种多样的,但核心的问题是系统目标的确立、系统用户的需求和系统界面的设计。本系统的设计综合运用了地理信息系统、数据库、流程控制等技术,旨在为城市绿地规划提供一个更加宽广的展示平台,使城市绿地规划工作能够被更多的人所理解和支持。

本系统还有许多不足:①在系统建设过程中,数据源的选取、图形图像在地理信息系统配准过程中误差处理、数据录入过程中质量控制等,都会对信息系统最终结果带来影响;②在本系统中应该提供更加全面的综合分析功能来支持和解决规划中存在的问题,使规划信息的处理工作更加智能化、合理化。因此,需进一步改进和完善。

参考文献:

- [1] 王能斌.数据库系统原理[M].北京:电子工业出版社,1999.
- [2] 吴信才.地理信息系统设计与实现[M].北京:电子工业出版社,2002.
- [3] 都伟新.乌鲁木齐城市绿地规划建设及其研究[D].http://www.xjepb.gov.cn,2004.
- [4] 卞孔武,王晓敏.信息系统分析与设计[M].北京:清华大学出版社,1999.
- [5] 鸿志创作组.VisualBasic6.0 中文版应用与开发[M].1999.

(上接第42页)

和旅游意识十分薄弱。因此,要使林区乡村旅游项目按规划顺利实施,人员的整体素质提高是重要的保证条件。根据林区乡村旅游的发展需求,对旅游专业人才进行必要的储备和合理利用,确保乡村旅游经营活动的正常开展。对旅游专业从业人员和从事旅游经营的村民做重点的培养。同时,作为一个社区性旅游区,对一般村民也要进行必要的旅游意识的教育。总之,当地居民整体素质的提高要达到3个层次的目标:建立旅游专业人员的从业队伍,适应生态文化村

的可持续发展;提高经营户的经营能力与服务意识,实现文明经商;提高村民的文化素养,营造文明的生态旅游大环境。

参考文献:

- [1] 张军,李丰生.民居旅游的发展探析——以阳朔为例[J].桂林旅游高等专科学校学报,2004,15(3):27-30.
- [2] 吕连琴,刘爱荣.我国乡村旅游高级化的产品设计导向[J].区域研究与开发,2002,22(4):69-72.
- [3] 文军,唐代剑.乡村旅游开发研究[J].农村经济,2003,10:30-34.
- [4] 陈咏淑.论贫困山区县的生态旅游开发——以湖南新化县为例[J].中南林业调查规划,2004,23(3):23-25,29.