

浏阳休闲渔业发展现状与对策

●刘宗庆

休闲渔业是通过对渔业生态资源、渔业生产资源和社会人力资源的优化配置和合理开发利用,把渔业生产与休闲、旅游、观光、渡假、娱乐与渔业生产有机地结合在一起,是第一产业的延伸和发展。她集生产、流通、餐饮服务于一体,既发展了生产,又搞活了流通,既突出了主业,又丰富和发展了副业,带动了我市餐饮、交通、旅游等服务行业的发展,既为剩余渔业劳动力提供了就业机会,又缓解了渔业生产和渔区经济生活中的矛盾。这种适应于现代经济社会发展的新型渔业经营模式,有效地促进了渔业水面的有效开发和利用,促进了我市外向型渔业经济的发展步伐,加速了渔业产业结构调整的有效步伐,加速了渔业现代化的进程。

我市是长沙市重要的渔业基地,全市拥有各类渔业水域近 10 000 hm²,其中适宜开发成休闲渔业基地的水面有 3 000 hm²,2003 年实际开发休闲渔业面积 1 100 hm²,产值 3 600 万元,增加值(利润)1 700 万元,休闲渔业利润率是传统养殖渔业的 3 倍以上。我市休闲渔业从原始的请客请钓发展到今天的综合休闲新境界,可谓“一年一小变,三年大变样”。特别是近几年来我市休闲渔业如雨后春笋般冒出,涌现并初步形成了 3 大类型休闲渔业基地。一类大型综合休闲渔业基地是以青青原野、波光鳞鳞、溶山光水色于一体,以枫林湖、万丰湖、赤马湖、桂花湖、泉塘湖等为代表的,以水上运动、旅游观光、休闲娱乐、自由垂钓等为主要内容的综合休闲场所。这类休闲渔业基地的主要特点有:一是投资数额较大,投资额均在 200 万元以上;二是投资主体多样,有社会团体、事业单位、民营企业、私人业主;三是配套设施完备、具有较高水准服务能力,除钓鱼外,还可提供宾馆服务、会务接待、餐饮娱乐、保健休闲、观光游玩等多方位服务;四是服务对象多为社会团体、商务团体、旅游观光团队。这类基地是我市休闲渔业的龙头,全市有 8 家,总经营水面达 600 hm²,年接待能力可达 2 万人次以上,年产值 800 万元,利润 400 万元。二类是以北盛镇乌龙渔场、荷花办事处山墅钓鱼休闲基地、关口办事处料源渔场等单位为代表的小

型水库或渔场改造成的垂钓型休闲渔业基地,以自娱自乐、自钓自炊、自由自在休闲、体验渔业生产乐趣为主要内容,是全家周末游玩、举办小型派对、同学或同事集会的最佳场所。这类休闲渔业基地的特点是:一是规模适度,二是配套设施较好、有比较简单、配套的服务如餐饮、棋牌、卡拉 OK 等,三是钓鱼品种比较丰富、鱼类养殖一般是一塘一个品种(即单品种饲养),专人专业管理(比较受专业钓鱼爱好者欢迎),这类基地是我市休闲渔业的中坚力量,经营水面约为 400 hm²,年钓鱼量约 1 000 多 t,产值 2 550 万元,利润 1 200 万元。三类养殖型休闲渔业基地是因陋就简、经简单改造、在养殖水体上增加一点垂钓活动的鱼塘、小水库,这类休闲渔业基地以体验渔家生产和生活为主、一般只可提供简单的餐饮服务,其经营者就是鱼塘养殖承包者,并且一般多为家庭经营,这类基地具有数量比较多、规模比较小、分布比较散等特点,全市约有近 300 家,经营水面 100 hm²,年产值 350 万元,利润 100 万元。见表 1。

表 1 2003 年度浏阳市各类休闲渔业基地效益情况统计表

休闲渔业基地类型	经营水面面积 (hm ²)	产值 (万元)	利润 (万元)	投资主体
一类 综合型休闲基地	600	900	400	股份制企业居多
二类 垂钓型休闲基地	400	2 550	1 200	私营业主居多
三类 养殖型休闲基地	100	350	100	家庭承包经营居多
合计	1 100	3 600	1 700	

尽管我市发展休闲渔业具有得天独厚的资源优势,取得了一定的成绩,撑起了我市渔业经济调整一片蓝天,但由于起步偏晚、投资总量偏少等诸多因素制约和影响,其发展也存在着诸多不尽人意之处,特别是与周边休闲渔业发展较好的先进地区(如长沙市开福区)相比,我市休闲渔业的经济效益与总体水平平均低一个层次(我市垂钓休闲渔业水面,每 667 m²产值一般不超过 6 000 元,纯收入不超过 3 800 元,开福区垂钓休闲渔业水面每 667 m²产值近万元,纯收入达 6 000 元)。我市休闲渔业的主要问题有:一是布点不够合理,配套设施不齐,服务功能缺乏创新,从业人员素质参差不齐,服务意识与服务质量有待进一步提高;二是缺乏



新闻媒体和行业本身对休闲渔业文化的强有力宣传,没有形成有效的网络优势和品牌优势,缺乏有力的整体形象。三是没有与旅游、休闲等服务产业形成大合唱,独行天下的结果是整个休闲产业经济没有得到明显的大提升和纵深大发展,有的休闲基地甚至成了某些行业的摆设和附庸,造成了资源的浪费。四是大多数休闲渔业在经营活动中科技含量不高,渔业生产没有推行高产、高效的绿色无公害养殖。主要体现是养殖水域放养品种是草、鲤、鲫、鲮鱼等常规鱼类,没有名优特新品种;有的单位生产管理松懈,甚至靠钓鱼饵料养鱼,忽视了科学养鱼;有的甚至热衷于简单的进鱼、钓鱼、再进鱼、再钓鱼的原始循环模式。四是渔业加工产品匮乏。除了浏阳火焙鱼,再也找不出其它渔业加工产品,以致出现了慕名远道而来的客人留不住、留下来的却空手而归,抱憾而去。

从长远来看,休闲渔业的兴起、发展和壮大应适应社会、经济、文化发展的需要,要以市场为导向、以规模企业为支撑,以休闲渔业生产单位为基础,以科技和社会化服务为手段,将休闲渔业的多个环节联结为一个完整的产业体系,实现产供销、渔工贸一体化经营。可以采取以下措施,促进产业升级和发展:

1. 打好游乐牌,全面提高休闲渔业品味 我市有丰富的旅游资源,是菊花石、红桫木、烟花、夏布、浏阳豆豉的产地和故乡。休闲渔业应充分与我市大围山、道吾山、石霜寺、周洛古文化村等风景名胜古迹和浏阳文庙、秋收起义旧址、胡耀邦故居等红色根据地旅游资源有机地融合,组成大合唱,形成旅游产业的一个链条;同时要充分地挖掘和开发休闲基地自成一体、个性彰显的独特风景。让游客在饱览灵山秀水,踏遍古迹名胜,又可泛舟碧溪,尽情享受把竿垂钓、鱼跃人欢的舒畅心情;将垂钓活动与水上运动相结合,移舟把桨、开怀畅饮于自钓自炊自餐的怡然、醉人的人生乐趣中,体验一种“孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪”的超凡意境,突发“闲来垂钓碧水中,忽复乘舟梦日边”感慨,感受到“中流击水,浪扼飞舟”的激昂气概;可以举办各种各样的钓鱼比赛和渔业文化节活动,实现以钓会友、以赛促钓、以节兴业;可组织开展青少年参观、垂钓培训、学生实习,成为青少年开展课外活动的基地。只有重视游乐、搞好游乐,显示休闲渔业参与性、娱乐性、开放性的特色,才能形成休闲渔业发展的大环境、大气候。

2. 打好信息牌,提高休闲渔业知名度 应着手建立浏阳休闲渔业协会,让这个社团组织成为休闲渔业的中介力量和信息中心,通过多种途径和方式,全面推介休闲渔业独到、独有的产品与服务,传播具有鲜明地域特色的休闲渔业文化信息,形成一定的文化氛围。同时建立浏阳休闲渔业网站,并通过电视广播报纸等

媒体公布休闲渔业信息。充分宣扬我市的投资、文人环境、优惠政策等综合优势,让多人来投资,更多的资金用于开发、拓展休闲渔业;让更多的客人了解浏阳、认同浏阳,来浏阳休闲、渡假、旅游、观光、垂钓。

3. 打好服务牌,为休闲渔业发展创造环境 休闲渔业是第三产业,是个服务性强、竞争性大的新兴行业,要发展,要壮大,必须先做好不怕竞争这篇文章,炼好完善服务这个基本功。服务好了,酒香不怕巷子深;服务不行,皇帝女儿也愁嫁。因此要搞好周边环境的基础环境建设和精神文明建设,以诚待人、热情服务,做好以下几点:一是搞好鱼竿、鱼饵、遮阳伞等垂钓物质的供应,二是准备好自己的风味独具的特色餐饮等服务,提供各种方便鱼类食品,让客人可以领受浏阳渔业加工产品的新花样;三是在业务活动中,注意在细节上下功夫,让客人有宾至如归的感觉,细心的服务、周到的安排,让客人充分享受垂钓休闲的乐趣、爽心与愉悦;四是要主动出击,了解市场信息,做好信息反馈工作,不断改进服务方法、提高服务质量和水准,让渔业休闲者因为这里良好环境、优质服务,留下深刻印象而留连往返并相互流传而广而告之。

4. 打好名优牌,提升垂钓鱼类品质 垂钓品种是开展钓鱼休闲活动的核心之一。同一品种,规格越大越受欢迎;不同品种,品质越高越受人欢迎。鱼类毕竟是食品,食用名贵鱼和常规鱼相比,其风味与营养自然不可同日而语。对于生活水平日益提高的消费阶层而言,食用名贵鱼是一种大趋势;对于派对、聚会、商务活动而言,食用名贵鱼是一种必然选择,是身份、地位、单位形象的要求。因此,适应市场的必然选择是养殖鲫鱼、黄颡鱼、鲮鱼、罗非鱼等名优鱼类。这些鱼类不仅体色鲜艳、体形优美而且营养价值高,易于垂钓,其规格也适合家庭一餐食用,便于客人回家自炊。只有提升鱼类品种结构和品种优势,永远满足不同层次的消费者不断变化的市场需求,才可保持一枝独秀。

5. 打好绿色牌,实现垂钓品种无公害化 绿色是农产品的主题,绿色食品是市场的必然选择。鱼类应该生长在无农药、无工业三废等污染的良好自然生态环境中。在养殖生产活动中,从鱼种放养、饲养管理、捕捞作业等生产环节,自始至终要抓住、抓紧、抓牢绿色无公害这个理念,按这个标准约束自己和开展生产,决不能凭侥幸心理坑、蒙、骗消费者。因为这不仅砸掉自己的招牌,端掉自己的饭碗,而且会被市场无情淘汰和抛弃。

(通联:浏阳市水产渔政管理站)