

论“农家乐”旅游的文化内涵

宿一兵

(湖南农业大学人文学院,湖南长沙 410128)

摘要 从我省的“农家乐”旅游应挖掘其文化内涵,搞好“农家乐”旅游的形象建设工程、开发其具有浓郁文化特色的“农家乐”旅游项目三方面展开论述,揭示“农家乐”在规范化、规模化、现代化之后,必将逐步走上旅游产业正轨,实现农业资源向旅游资源、商业资源转变,成为我省农村的一大支柱产业。

关键词 农家乐;乡村旅游;文化内涵

旅游业的快速发展离不开一个良好的生态环境。大力发展生态环境旅游将是我国旅游业发展的一个重要方向。随着人们的环保意识的进一步增强,生态环境游将会成为我国今后的一个重要旅游方式。而生态环境游作为一种全新的旅游概念,它提倡旅游不以牺牲环境为代价而应与自然和谐统一,并且必须使当代人享受旅游的自然景观与人文景观的机会与后代人相等,使旅游区所处的自然生态环境不遭受破坏,使旅游区内居民的民族文化得以繁衍,并保护旅游地社区的利益。“农家乐”旅游正是这种旅游方式的一次集中体现,它所倡导的关爱自然、保护自然、利用自然、享受自然的主题,充分反映了现代旅游业发展潮流和方向,具有较强的生命力;旅游业要实现可持续发展,还必须努力实现与文化的融合。农村作为农耕文化、乡土文化、民俗文化重要基地和前沿,通过“农家乐”旅游这种形式,能进一步丰富旅游产品文化内涵,提高旅游产品品位。“农家乐”旅游适应旅游者的现实消费需求。随着社会经济发展和人们生活节奏的加快,一方面,生活在钢筋水泥丛中的都市人已开始逐渐厌倦城市中的生活氛围,渴望去感受大自然的真山真水,寻求返璞归真、回归自然的感受,在宁静、自然中彻底放松自己,现代旅游者也已不再满足于普通的观光旅游,希望获得一种愉悦的经历,强调一种参与,一种体验。另一方面,由于游客具有“求新、求异”的心理,他们希望在安全、洁净、卫生的前提下,能有更多新奇的见闻和感受,能了解到当地特色民俗风土人情。而“农家乐”旅游则正好能满足游客的这些需求。据初步统计,目前,我省“农家乐”总数已达到了1581家,拥有1.1379万个床位,直接从业人员2万人左右。可见“农家乐”旅游已成为我省市民的主要休闲度假方式。“农家乐”旅游固然包含物质消费,更主要的是一种满足精神需求的文化活动和审美活动。提高“农家乐”旅游项目的文化品味、丰富文化含量,可以使“农家乐”旅游获得蓬勃生机和高附加值。“农家乐”旅游的经济价值、经济效益与它内在的质量和文化的品味是成正比的。增强“农家乐”旅游的娱乐作用、教化美育功能,是提高其观光价值和经济效益的关键,也可以说是“农家乐”旅游持续发展的必要条件。

因此,研究如何丰富“农家乐”旅游的文化内涵,是一个十分重要的课题。

1 挖掘“农家乐”旅游的文化内涵,提高“农家乐”旅游景区的文化档次

信息时代的到来,使旅游文化淡化了阶层的特征,向着雅俗共赏的方向发展,休闲文化成为民众精神生活的共同需求。这种休闲文化是一种以娱乐休闲为中心的柔性文化,具有自娱性、随意性和自组织状态,虽然主要目的是在娱乐中消解自我的烦闷、调适精神,以获得愉悦和放松,但在旅游观光的过程中,要寻求审美领悟和体验艺术情调、文化氛围会激发精神的活力,激发生命的活力,从而激活人们多方面的潜能,这正是塑造现代文化人格的关键所在。挖掘“农家乐”旅游的文化内涵,应从以下两个方面着手:

1.1 自然资源文化内涵的发掘

旅游景区(点)以某些自然景观为构成基础,恰当地融入人文内容,二者完美组合,使旅游者获得综合性的多重满足。自然美景不是纯客观的,它是人类审美关照下的自然,是“天人合一”的自然。作为旅游景点的山峰、湖泊、溶洞等自然资源,也有文化内涵可发掘。因此应组织力量编写景区导游说明书,介绍景区山水风光、美学意蕴和优美动人的民间传说,以揭示其人文蕴含。

1.2 人文资源文化内涵的挖掘

“农家乐”旅游要赢得市场,只靠发掘自然资源是不够的,还必须花大力气挖掘人文资源的文化内涵。

1.2.1 民族文化的开发创新。“农家乐”旅游的发展必须创新,这个创新应该是在继承民族文化基础上的创新。如果做不到这一点,就等于丢掉了自己的优势。丰富的文物资源,悠久的文化传统,需要考证。《枫桥夜泊》一诗在历史上早负盛名,其“姑苏城外寒山寺,夜半钟声到客船”的名句,使原本寒伧的千年古寺名声大振,每年吸引来成千上万游客。我们是否也可从中受到启示,发掘李白、杜甫、陆游、苏轼等题写芙蓉国的名诗佳句,以开发具有深厚文化底蕴的民俗景致呢?

1.2.2 民俗风情资源的开发利用。同旅游活动关系密切的民情风俗主要有服饰民俗,如传统苗家妇女有构图寓意深刻、做工精细的刺绣与银饰结合的服饰文化,被称为“穿在身上的历史”^[1]。在瑶家妇女中有一种叫“顶板”的异常特别

基金项目 此课题是2004年学校基础科学基金项目(02173)。

作者简介 宿一兵(1966-),女,汉族,辽宁沈阳人,法学硕士,副教授,主要研究方向:农村文化社会学。

收稿日期 2006-09-19

的头饰,其形式和制作过程都很迷人。岁时节令习俗,如土家族有四月八牛王节、六月六祭祖节、正月摆手节;苗族有四月八大型游乐节、赶秋节、清明歌会、看龙场、赶年场、樱桃会、跳香会;白族有游神、赶会、祭祖节等都具有旅游价值。这些节会一般活动规模大、参加人数多、内容丰富,有跳舞、赛歌、演戏、舞龙、耍狮、演奏民间乐器,也有土家族的茅谷斯、苗族的上刀梯、“八人秋千”和被称为戏剧“化石”的傩堂戏等文体节目,可说是有歌有舞有技有艺,颇具观赏性^[2]。“农家乐”旅游还可以发掘传统农耕文化资源,可在景区恢复几近绝迹的水车、水磨、石碾、鸡公车,架设过江溜索等等;可建立农耕文化展览,陈列石磨、碓窝、织布机、风车、拌桶、斗笠、蓑衣、升子、斗等,再布置相关的照片、图片,配上优美的解说词,让城里人特别是青少年有机会了解传统的农耕方式和生产习俗。

1.2.3 开发特色饮食主要开发“绿色食品系列”和“土家风味系列”。在绿色食品开发中以猕猴桃饮料为龙头,带动野生葛根、蕨根的系列产品加工,开发香椿、蕨菜、山笋、山菇等山珍野菜。让游客品尝湘西民间菜肴的酸、辣、香味。吃一顿土家甄子饭,用大海碗豪饮土家的包谷烧酒,乘着酒兴,让游客自己参与诸如打糍粑,采茶叶等活动。让游客品尝当地岁时节令的饮食,诸如土家的腊肉、合菜,苗族的酸鱼、桃花虫,白族的血豆腐、香豆渣等等,除此之外,可供挖掘的资源还有“饮食与健康”、“饮食习俗”等等,发掘这些蕴涵,使“吃”这个简单的事情变得丰富,吃出文化,吃出品味。“农家乐”景观能使游人在大饱口福的同时享受在喧闹城市中难得的宁静,让美丽的田园风景与传统的饮食文化巧妙地结合,把饮食文化的内涵表现得淋漓尽致。

1.2.4 商品文化的开发利用。研究、开发适销对路的旅游商品,是丰富“农家乐”文化内涵的一个重要方面。开发具有本地特色、充满民族风情的旅游商品,就是开创品牌。在用材、造型、色调、图案、风格和包装装潢等方面,都要围绕自己的特色进行设计生产,使旅游商品具备“三性”(纪念性、艺术性、实用性)、“三风”(中国风格、地方风格、民族风格)。旅游商品不同于一般商品,它以其浓烈的地方色彩和深刻的文化内涵令城里人痴迷,当游人买下哪怕是一件小小的旅游纪念品时,就不仅把文化带在身边了,把美好的回忆带回家了,而且也把旅游地的“广告”带回家,带给亲友,带到四面八方。如土家族织锦,苗族蜡染、刺绣,还有木雕、石雕、竹艺、武陵盆景等。

2 增加硬件设施的文化内涵,搞好“农家乐”旅游景区的形象建设工程

硬件设施是“农家乐”景区的“脸面”,也是旅游活动的物质基础,直接关系到景区的文明形象。硬件设施必须具有一定档次,才能营造出具有审美意味的文化氛围。文化硬件设施本身就是文化载体,建设好具有较高文化内涵的设施,才能开发具有文化蕴涵的新项目,才能增强“农家乐”旅游生命力。文化设施和项目的档次越高,新的项目越多,文化内涵越丰富,其旅游生命力就越强。因此,必须根据现有的

经济实力,搞好文化硬件建设。旅游硬件设施虽不是直接的文化载体,但它是开展旅游文化活动的物质条件和保障。旅游景区的硬件设施与一般的硬件设施不太一样,不仅要实用,还要美观、有文化品味,这样才能与文化设施一起创造出浓郁的文化气氛。建设“农家乐”旅游景区的硬件设施要有创建文明环境的自觉意识和自觉追求的文化意识。这是增强农家旅游生命力的保证。“农家乐”景区和旅游点(农户)应有传统的民居风貌,如吊脚楼是湘西的主要民居样式,依山傍水而建,原始古朴,自成一格。“农家乐”的房舍可仿吊脚楼风格设计,与秀丽山川相映成画。与现代都市的混凝土平房相比,别具情趣^[3]。同时在室内设计上可以考虑与当地传统竹木家具相结合,让游客住进去,真正体会土家人的生活。哪怕是一块提醒人们爱护花木的“警示牌”,也要写得文雅、温馨、富于人情味,造型要有艺术性,等等。景区的硬件设施以及整个人文环境必须融入自然,与自然和谐共存。

3 开发具有浓郁文化内涵的“农家乐”旅游项目

“农家乐”旅游要以游客为本,深入开发旅游资源。“农家乐”旅游要赢得市场,只靠自然环境优势和地域优势是不够的。游客是旅游景点建设和开发旅游资源的着眼点和归宿。旅游需求是旅游市场形成的基础,没有旅游需求,旅游市场也就无从谈起,旅游产品的价值也就无法实现^[4]。“以人为本”就是在旅游项目的设计、开发上,要以“人”即游客的“旅游需求”为归依,在突出各自主题或重点的前提下,开发具有浓郁文化内涵的农家旅游项目,追求形式多样化,提高游客参与程度,以满足不同年龄、不同层次游人的需求,从而保持“农家乐”旅游旺盛的生命力。这是“农家乐”旅游必须解决的带有根本性的发展方向问题。必须研究旅游市场、适应旅游需求。要认真分析研究旅游群体的构成情况、消费层次以及兴趣爱好等,从而进行调整,着力开发适销对路、有质量、有特色的旅游产品并提供优质服务。旅游项目要具有文化内涵,具有知识性、趣味性、体验性、享受性,使游览、娱乐与学习相结合,同操作、参与相结合,使之更富吸引力^[5]。为此,可以从以下四个方面进行尝试:一是提高品位。“农家乐”旅游观光的活动和项目要把娱乐性与知识性结合起来,增大科普活动、新知识新技能传授活动、特长培训活动、艺术欣赏活动的分量,适应群众需求由单纯“求乐”、“求美”向“求知”、“求新”拓展。二是突出特色。强调在活动内容和活动形式上求新求异,能够展示本地区的文化优势和地域特色。如桃江“竹乡农家乐”旅游围绕“竹”字,挖掘特色,突出“做客竹乡农家,亲近美好自然”的主题,吃的是竹宴,用的是竹家具,观的是竹海,集中展示了江南竹乡的农家风貌。三是提高游客参与程度。资源的开发、项目的设置,都要十分注意提高游客参与程度。“农家乐”旅游可以开发的农事活动、民俗事项、体育健身项目等,大都具有很强的群众性,因而又蕴藏着可参与性。例如开展农事体验(开发“当一天花农”、“摘半天果品”、“五月采茶游”等)、民俗活

(下转第157页)

进而带动工业化的发展。郊区作为大中城市的组成部分,推进郊区向城区,乡镇向街道,村屯向社区,农民向市民的转变。二要发挥县级市城镇化水平较高、产业集聚和人口集聚能力较强的优势,逐步将县级市扩展为中等城市。三要进一步做大县城,逐步将其发展为实力强的小城市。四要加强农村中心镇建设。“十一五”期间,要着力抓好一批示范典型,形成大中小城市、县城、中心镇,乡村各具特色、梯度协调发展的格局。

在社会主义新农村的大思路下统筹城乡发展,要求农村经济组织不再单纯是农村的经济组织,而是必须在生产、流通、劳动组织方式、资源配置方式等方面,都能和工业、城市的发展相结合的经济组织。农村经济组织必须跳出农村地域,打破城乡分割体制障碍,在整个国民经济的大格局中,在整个社会的进步中,寻求工业和城市对它的支持,寻求它与工业和城市的合作;城市也必须充分发挥带动农村发展的作用,加大经济对农村的辐射,加大人才、智力资源对农村的支持,加大科技、教育、医疗等方面对农民的服务,形成农业与工业、农村与城市共同建设社会主义新农村的合力。因此,可以认为,把工业、城市发展的各种资源和力量与农村经济组织结合起来,是发展和创新农村经济组织的一条新思路。

统筹城乡发展,既是缩小城乡差距的要求,也是促进社会公平的要求。要消除城乡二元经济结构,缩小城乡收入差距,发展农业生产以保障粮食安全,提高农产品的国际市场竞争能力,就必须按照统筹城乡发展的要求,发展和创新农村经济组织。只有这样,才能真正尊重农民意愿,维护农民利益,增进农民收入,发展现代农业,开创建设社会主义新农村的新局面。

3 创新农村经济组织

发展和创新农村经济组织对建设社会主义新农村意义重大。第一,可以促进传统农业向现代农业的转变。发展和创新农村经济组织,通过把先进的生产方式、现代化的管理手段、可持续发展的理念,运用于农、林、牧、种、养、加工、生产、供销等农业生产的各个环节,加速现代生产要素的积

累,形成多物种共存、多层次结构、多产业组合、产品多级加工转化、空间布局 and 结构更为合理的综合农业生产体系,从而实现农业的经济效益、社会效益、生态效益下者的高度统一,使整个农业生产步入可持续发展的良性循环轨道。第二,可以促使农民遵循市场发展规律,走致富道路。解决我国现阶段农村发展中存在的“三难”,即农产品卖难、农民进市场难、农村致富难问题,可以通过构建新型的农村经济组织形式,完善经济组织的内在体系和运行机制来实现。构建新型的农村经济组织形式,可以使农民在产业化经营中,着力培育一批竞争力、带动力强的龙头企业和企业集群示范基地,推广龙头企业、合作组织与农户有机结合的组织形式,从而实现农业增效、农民增收、财政实力增强;可以使农民在为自身需求生产的同时,更积极地为市场需求生产,在从事农业生产的同时,更积极地从事各种经营活动,敢于面向社会,走向社会,在社会中展示自己的才华和能力。第三,可以强化农村的社会服务体系功能。文明家庭、文明村镇的创建,农村新风貌的创造,党组织和基层政权的建设,村民自治机制的健全,农村民主政治建设和精神文明建设的加强,农村基础设施建设和社会事业发展的加快等,都需要通过发展和创新经济组织形式来扶持村级集体经济,增强村级集体经济的服务功能,为建设社会主义新农村提供强有力的保障。

《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》强调指出:建设社会主义新农村是全社会的事业,需要动员各方面力量广泛参与。各行各业都要关心支持新农村建设,为新农村建设作出贡献。在全社会支持新农村建设中,要形成全社会参与新农村建设的激励机制,鼓励各种社会力量投身社会主义新农村建设,引导党政机关、人民团体、企事业单位和社会知名人士、志愿者对乡村进行结对帮扶,加强舆论宣传,努力营造全社会关心、支持、参与建设社会主义新农村的浓厚氛围。由此可见,在全社会支持新农村建设中,把工业、城市发展的各种资源和力量与农村经济组织的创新结合起来,对推进社会主义新农村建设无疑是具有重要意义的。

(下转第155页)动(汉族农家传统婚庆寿喜活动,少数民族的对歌等)、体育健身(溪河漂流、游泳、划船、赛马等),以至学做刺绣、学习竹编工艺、学做农家风味小吃、学包粽子等,都是游客可以广泛参与的项目。在多彩的活动中从事自由的娱乐、农事活动,将现实、梦想融为一体,得到极大的精神满足。四是改变单一的娱乐方式,向多元化的健康的文化体育活动发展。例如,可以考虑推出专供退休老人的度假产品,如安排“学书画农家游”,请书法家、画家任教师开讲座;为喜欢诗歌创作的老人安排“租农家房,种农家花,咏农家景,享农家乐”的活动,体验如梦、如画、如诗的感受;举办茶文化讲座,请茶道专家讲课,组织茶道表演队演绎整个茶道过程;组织曾当过农民或当过“知青”的退休人员“重返农家,种菜种瓜”,抚今追昔,感受当年生活。时间为1周、10

天、半月均可,一定会受到退休职工的欢迎。通过以上措施,对自然资源、人文资源、民俗风情资源进行文化开发,就可以营造出旅游观光地浓郁的文化氛围。这种文化氛围与农业的经济资源共同作用,便可生产出旅游者需要的服务、供给、消费和享受,带来更加显著的效益和财富。

4 参考文献

- [1] 蓝万炼,庄大昌.论湖南省民俗旅游资源的开发和利用[J].经济师,2001(5):91-92.
- [2] 杨洪.湖南农业旅游开发初探[J].农业现代化研究,2001(3):174-176.
- [3] 田茂军.试论湘西地区的民俗旅游资源的开发[J].吉首大学学报,2000(2):92-95.
- [4] 李左人.试论丰富乡村旅游的文化内涵[J].天府新论,2000,(6):50-54.
- [5] 刘长生,简玉峰.“大湘西”旅游客源地结构特征分析与研究[J].湖南农业大学学报(社会科学版),2006(2):50-52.