

论我国乡村旅游的发展取向

李伟

(云南师范大学 旅游与地理科学学院, 云南 昆明 650032)

摘要:我国乡村旅游走了一条与西方发达国家截然不同的发展之路。西方国家的旅游产品形式以特色度假为主,我国则将乡村旅游纳入城市一般休闲旅游体系。如此使我国的乡村旅游陷入发展困境。目前我国乡村旅游性质为“主题性休闲”,因此,明晰其所具有的主题就明确了我国乡村旅游的发展取向。同时,也要寻求一种运作模式,使乡村旅游成为城市不可缺的休闲方式。

关键词:中国;乡村旅游;性质;发展取向

[中图分类号] F590.7 [文献标识码] A [文章编号] 1671-2056(2007)02-0001-06

工业革命以后,世界各地陆续出现了一种新型的现代人类聚落——城市。作为与农业社会中传统乡村与传统城市的对照物,现代城市表现出如下特征:其一,城市体现出环境的高组织化和物质设施的集聚化。一方面使城市在外部景观上明显与乡村不同,另一方面使城市在功能上为人们的生活提供了更大的便利;其二,城市人口的集中程度高,家庭、职业、阶层等方面体现出多元性和更高的社会化特点;其三,城市经济发展水平高、规模大、功能完备、具备较发达的商业和服务业;其四,城市生活方式的现代化。表现为工作职业化、行为传媒化、交往多样化;其五,城市文化带有明显区别于乡村文化的多元性、开放性、技术性和商业性的特点。^[1]因此,在环境高度人工化和人际关系淡漠化的背景下,城市人在物质与精神需求基本得到满足的同时,有了十分迫切的生态需求。“绿色”成为城市公众性的话语,旅游成为现代城市人的一种生活方式,“回归自然,返璞归真”成为当今旅游发展的主题,乡村旅游应运而生,并得到飞速发展。德国、奥地利、英国、法国、西班牙等欧洲国家,乡村旅游已具有相当规模。1998年,2/3的法国人选择了国内度假,其中33%的游人选择了乡村度假,仅次于海滨度假的比例(44%)^[2];36%的西班牙人季节休闲是在1306个乡村旅游点中的房屋里度过^[3]。20世纪90年代以来,我国的乡村旅游发展亦非常迅速。1998年,我国到乡村旅游的旅游者人数在1亿人次以上。乡村旅游已成为我国国内旅游的一支重要力量^[4]。全国各地涌现出了一大批具有鲜明乡土特色和时代特点的乡村旅游地与乡村旅游区,如北京平谷的蟠桃采摘园和大兴的西瓜采摘园,上海的都市农业园,

广东番禺的农业大观园,深圳的荔枝观光采摘园,湖南益阳的系列“农家乐”等。这些乡村旅游地的开发和建设,不仅为城市居民提供了新的旅游休闲地域与空间,而且为农民致富和农村发展开辟了新的途径^[5]。

但我国乡村旅游走了一条与西方国家截然不同的发展之路。十余年间我国的乡村旅游发展沉浮不定,始终未形成具有自身特色的旅游产业模式。因此,讨论乡村旅游在我国未来的发展取向,具有十分重要的理论与实践意义。

一、乡村旅游发展历程分析

(一) 西方国家乡村旅游发展历程及其特点

就目前国内所能看到的资料,大部分学者认为乡村旅游起源于19世纪的欧洲。1855年,一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎郊外农村度假,他们品尝野味,乘坐独木舟,学习制作肥鹅肝酱馅饼,伐木种树,清理灌木丛,挖池塘淤泥,欣赏游鱼飞鸟,学习养蜂,与当地农民同吃同住。通过这些活动,使他们重新认识了大自然的价值,加强了城乡居民之间的交往,增强了城乡居民的友谊,此后,乡村旅游在欧洲兴起并兴盛起来。另一说是乡村旅游最早可以追溯到19世纪中叶,起源于欧洲,1865年,意大利“农业与旅游全国协会”的成立,标志着该类旅游的诞生^[6]。虽然乡村旅游发生的年代还可探究,但就其活动内容和性质看,西方乡村旅游源于贵族度假生活方式在大众群体中的扩展。

农业社会,乡村人口整天忙于生存和生产,没有休闲时间,也没有休闲需求。乡村休闲仅局限在乡村聚落,特别集中在教堂、酒馆、市场、圣日、

收稿日期:2007-04-10

作者简介:李伟(1964-),男,北京人,博士,教授,硕士生导师,主要从事区域旅游规划与管理方面的研究。

农产品等。同时,以家庭为基础的休闲行为与出生、婚嫁和丧葬等社会事件相联系。工业革命后,迁往城市的贵族仍然保留原有的乡村庄园。闲暇时间,他们呼朋唤友回到庄园进行骑马、狩猎、垂钓、野餐及举办各种社交活动。庄园不仅是他们身份的象征,也是体验另类生活的场所,因此,乡村庄园度假是贵族生活方式的一部分。这一点可以从反映工业革命初期的文学和影视作品中看出端倪。如《简爱》、《呼啸山庄》、《蝴蝶梦》以及《福尔摩斯探案集》等都有贵族乡村庄园度假场景的描述,这种描述表明了乡村旅游的兴起。

二战结束后,原来一小部分人拥有的休闲方式并成为大众追逐的时尚。贵族的生活方式扩散到了民间,故而形成了西方式的乡村旅游传统。“早期的乡村旅游行为具有放松、被动、怀旧、传统、低技术和无竞争的特点。主要的旅游活动包括狩猎、骑马、野营(餐)、钓鱼、划船、散步与漫游、参观历史与文化遗址、参加农业节庆旅游等。在20世纪70~80年代,当以上旅游活动在乡村广泛开展的时候,一些极其不同的旅游活动开始兴起。单一传统的乡村聚落不再适合于高度专业化、现代化旅游和休闲的发展。因受城市旅游活动的影响,乡村旅游也具有了要求主动参与、竞争、有声望或非常时尚、高技术、现代、个别的和快节奏的需求特征。”^[7]其旅游活动主要是以度假旅游形式出现的,因此,乡村旅游又被称为“绿色度假”。^[8]表现出三种形式:(1)休闲度假型。旅游者居住在农民家里;吃的是农民自产自制的新鲜食品;观赏乡村的山水野景,享受大自然的宁静;还可以学习农家制作面包、奶酪、果酱、葡萄酒的手艺;通过感受农家的生活,使自己的身心得到休息和调整。(2)参与劳作型。旅游者通常以类似短期帮工的身份到农场、牧场、渔场参与农事生产劳动,因此,这种类型又被称为“务农旅游”。但与帮工不同的是,并不以取得劳动报酬为主要目的。(3)其他类型。上个世纪80年代以来,随着人们对生态环境关注程度的提高,世界范围的“绿色运动”推动了乡村旅游的发展,作为生态旅游的一个重要组成部分,乡村旅游成了发达国家现代旅游行为的重要选择。在波兰,乡村旅游与生态旅游紧密结合。参与接待的农户是生态农业专业户,一切活动均在特定的生态农业旅游区内进行。匈牙利是将乡村旅游与文化旅游紧密结合的一个典范,游人在领略风景如画的田园风光的同时,感受丰富多彩的民俗风情,欣赏充满情趣的文化艺术,在乡村野店,山歌牧笛,乡间野味中体会传统民族文化。自90年代初开始,旅游流由西欧向东欧转移。波兰和匈牙利的乡村旅游模式为世界各国树立了榜样,预示着乡村旅游发展的方向。^[9]

由此可见,西方发达国家乡村旅游从传统到现

代保持了一贯的风格,具有如下特点:其一,乡村度假是主要的旅游产品。普通人群通过短期度假感受乡村生活,达到调节身心、休闲放松的目的;特殊要求的人群通过“务农旅游”方式体验乡村文化,获得新的人生经历和经验;其二,旅游活动以自娱自乐方式为主,无需供给方刻意提供。西方国家旅游者通过自发性的乡村旅游方式了解另类人群、体验另类生活,达到放松身心、回归自然的目的。因此,他们不需要人工化、商业化痕迹明显的旅游产品,而是在自然状态下,自己去寻找这种旅游的乐趣;其三,旅游时间较长,参与程度较高。度假旅游的最大特征是在同一旅游地居住一段时间,国外乡村旅游“度假性”特征判断的依据也往往如此。在这短暂的时间内,游客通过参与主人家庭或当地居民的生活与工作,得到了新知识、新友谊;自身原有压力得到释放;通过对比,感悟到社会和人生;并由此获得了旅游的满足感。

(二) 我国乡村旅游发展历程及其特点

国内大多数学者认为我国乡村旅游源于20世纪80年代末期。深圳的荔枝节和采摘园,是乡村旅游兴起的标志,随后各地纷纷效仿,开办了各具特色的观光农业项目。^[10]如北京从1980年代后期开始发展乡村旅游,自昌平区十三陵地区率先建立观光果园以来,先后建立了100多个观光农业和田园性公园,主要提供农园观光、果园采摘、鱼塘垂钓、森林观光度假、牧场观赏狩猎、乡村民俗文化等旅游项目。进入90年代,随着各地城市化的进展,乡村旅游出现了质的变化,由特定社区的农业观光转向了城市近郊大规模的“农家乐”式的休闲旅游,出现了所谓“城市周边游憩带”。以其低廉的消费,便捷的交通和时尚的主题——“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”,迅速成为城市居民大众化的休闲方式之一。这种方式也曾一度成为我国学界认定的“农村发展第三产业的一条重要途径”。然而,这种事实上以“吃”为主的“农家乐”产品形式,使我国的乡村旅游发展走入了一个误区。“一些乡村旅游区在一哄而上的风光过后,已是步履维艰,难以为继。”

与西方发达国家相比,我国乡村旅游发展特点是:其一,休闲(特别是周末休闲)是乡村旅游的主要功能。在短暂的“农业观光”阶段后,乡村旅游的主体方式是“农家乐”。这种借助于城市周边环境的旅游产品事实上成为城市休闲设施的组成部分。它一方面迎合了“绿色”、“生态”的社会舆论导向,另一方面满足了当时城市发展阶段人们的休闲需求;其二,供给方必须提供具有特色的旅游产品。由于“农家乐”纳入了城市休闲体系,因此消费者通过对比就有了对旅游产品的客观要求,加之竞争态势严峻,所以其经营者或在产品,或在价格上表现出特色才能吸引旅游者;其三,旅

游时间短、花费少。一方面是由于借助周末休闲,加之交通便捷,旅游者往往都是“一日游”,极少有过夜游客,所以消费较低;另一方面是因为“农家乐”旅游所提供的旅游项目有限,并且低价位是其经营的主要手段,因此导致游客消费水平很低;其四,总体看,我国乡村旅游的乡村活动参与性不强。其原因相当复杂,直接的原因主要有两个方面:一是现代农村可供游客参与的资源有限,二是现阶段绝大部分旅游者根本没有参与意识。

由以上分析可以看出,中西乡村旅游的发展路径和方向有很大区别。这或许是多重原因产生的一种现象,但归根结底是由于中西文化背景和经济水平不同所造成的必然结果。由于忽略了这一点,国内乡村旅游研究往往以西方国家乡村旅游为样板,设计出“农业园”、“采摘园”、“民俗村”等“类度假性”的乡村旅游产品。在实践中,这类产品(包括“农家乐”)大多“昙花一现”,幸存者寥寥并苦苦挣扎于“维持”的边缘。因此,研究中的“度假”误导与实践中的“休闲”性质,构成我国乡村旅游理想和现实的尴尬状态。

二、乡村旅游性质判定

乡村旅游究竟是什么性质的旅游?属于旅游中的哪一个层次?对此做出恰当的判断,才能科学地预测市场,并据此进行正确的旅游产品设计。

(一)对“乡村旅游”概念的解析

“乡村旅游”概念一直是国内外学界讨论的重点。但国内外对乡村旅游的概念理解不一致,提法也多种多样,如乡村旅游(Ruraltourism)、农业旅游(Agritourism)、农庄旅游(Farmtourism)、农村旅游(Villagetourism)等。这种状况不仅使乡村旅游的理论研究受到影响,而且对我国乡村旅游实践也具有负面作用。

鉴于国内外学者及组织对乡村旅游定义甚多,不便一一列举,在此总结其观点如下:(1)旅游地位与乡村;(2)以乡村社会文化、经济、生态环境、农业生物等自然与人文景观为旅游资源;(3)旅游产品及旅游活动形式涵盖观光、休闲度假及专项旅游多个层面;(4)经营模式以农户为主体,强调社区参与等;(5)乡村旅游的核心是其“乡村性”。

尽管不同的定义是强调某一个侧面借以描述乡村旅游的特点,但其共性特征都是从旅游地的性质和发生在乡村旅游地的活动内容着眼进行“乡村旅游”的表述。这就导致了乡村、农业、旅游等概念的穿插与重叠,使人们对其内涵产生争论,更难以做出旅游性质的判断。

通常乡村作为一个地域综合体具有一定区域的性质,在这个区域上所发生的旅游行为也是区域性旅游行为。那么,所有层面的旅游方式都有可能产

生。如乡村旅游“在传统旅游活动(如观光、度假)的基础上,也延伸到了爬山车、摩托车、定向越野、生存游戏、空中滑翔、帆伞运动、喷汽船、冲浪、冒险旅游、滑雪和时尚购物等,国际乡村旅游的概念与内涵发生了巨大变化”。但乡村作为一种人类聚落是与城市相对产生的,它是一个“类”的概念而不是地域的概念。因此,乡村旅游也是作为旅游的一个特殊类别而存在,其概念的提出应有别于其他目的的旅游。

总体看,应该根据我国目前的社会文化背景、经济发展水平和旅游行为特征来理解我国乡村旅游的概念。旅游作为人们为追求不同于日常生活方式的一种活动,乡村的特殊性决定了其旅游的市场指向和旅游目的。首先,旅游市场的近程性。乡村旅游地是为其相近或相邻的城市服务的。虽然特殊乡村也可以吸引远程旅游市场,但其性质发生了变化,成为观光性景区;其次,旅游目的复合性。乡村旅游的目的是休闲旅游与专项旅游复合而成的。理论上应该是特殊意义的休闲旅游或休闲性很强的专项旅游;再次,旅游产品的主题性。乡村旅游产品的核心应该是其“乡村性”,即乡村的文化。这种文化是特指有别于城市的文化氛围、文化形态和文化内涵。在我国,乡村文化或许与民族文化、民俗文化、传统文化的实际内容相重叠,但主要强调的是乡村与城市的差异性。

(二)乡村旅游性质的判定

从旅游产生及发展的一般规律看,远程、中程旅游市场以观光旅游为主,而近程旅游市场多表现为休闲旅游。专项旅游市场的分布较为复杂,包含了远程、中程和近程所有市场。作为服务于近程市场的乡村旅游,其性质是休闲度假旅游与专项旅游的复合体。既表现出休闲度假的方式,也具有“乡村性”的主题。西方国家的乡村旅游更多表现为具有专项目的的度假旅游;我国乡村旅游往往体现出具有乡村色彩的休闲旅游,或休闲性极强的主题性专项旅游。前者如广泛存在的“农家乐”,后者如各种农业生态园、采摘园、高科技农业观光园等。因此,我们不能泛化乡村旅游的内涵,而要依据其性质,综合考察各地城市的旅游需求和各地乡村旅游资源禀赋、开发条件,设计出相应的休闲旅游产品和专项旅游产品。如户外的自然学习、乡村传统学习、农林牧副渔生产实践、乡村节日参与等。

三、我国乡村旅游的发展取向

(一)现阶段我国乡村旅游发展存在问题探究

国内很多学者对我国乡村旅游发展中存在的问题作了较为全面地论述和精辟的分析。主要包括以下几个方面:(1)乡村旅游发展的宏观环境和旅游开发条件;(2)旅游产品的种类和质量;(3)

旅游企业规模；(4) 经营管理水平与竞争力；(5) 乡村旅游的社区参与；(6) 乡村旅游的生态影响等等。

事实上，所有这些问题中最为本质的问题是乡村旅游产品的定位与开发思路。从我国乡村旅游十余年的发展历程可以看出，理论和实践对乡村旅游认识上的模糊，导致乡村旅游产品定位与开发思路摇摆不定，直接造成了旅游市场的混乱，形成乡村旅游发展的沉浮。现阶段我国乡村旅游既不能沿用西方发达国家的发展方式，也不能将之界定为城市普通休闲功能的一部分。原因为：其一，我国乡村旅游消费的主观需求与客观条件远未达到西方发达国家的“度假”水准；其二，如果将乡村旅游地作为城市普通休闲设施的一部分，那么它将与城市中具有休闲性质的“产品”产生直接竞争关系。如城市公园、娱乐场所、购物中心、专项休闲场所（影视、KTV、健身等）及“度假村”等等。由于目前乡村休闲产品较为简单和单调，企业规模小、经营水平低等原因，使之处于竞争劣势并渐被淘汰。

目前我国乡村旅游产品普遍存在的问题有：以“吃”为主的“农家乐”受到城市饮食业的严重威胁；以游客“参与、体验”为形式的各种“农业园”、“采摘园”等，因自身环境和季节的局限性，感到城市公园与城市主题公园的巨大压力；观光性较强的“民俗村”（主要是各地方乡村中选取出的“古村”、“古镇”及一些商业痕迹过为明显民俗村、生态村等）事实上正在退出休闲市场，让位于具有更大潜力的观光市场。由此可以看出，我国现阶段各类乡村旅游产品都面临市场生存的挑战。在旅游吸引物缺乏或旅游吸引力衰退的情形下，乡村旅游发展中的其他问题都显得无足轻重了。因此，必须重新考虑我国乡村旅游的发展取向，针对现阶段市场需求设计能够体现乡村文化内涵的旅游产品，使之形成具有鲜明特色的中国乡村旅游发展模式。

（二）现阶段我国乡村旅游的发展取向

在对“乡村旅游”概念深刻理解和对其性质正确判断的基础上，综合考虑国情特征、市场需求和现阶段我国乡村旅游存在的问题，并借鉴国内外成功发展的经验，确定我国乡村旅游的发展取向。

乡村旅游是以“乡村性”为主题的城市休闲旅游，其产品的核心是“乡村文化”。其表达的愿望是中国乡村“深厚的传统民俗文化和原始的田园生态文化”；而城市对乡村旅游的市场需求主要表现在“休闲需求和教育需求”。因此，必须建立一种有效的展示平台，凸显乡村旅游的独有功能，发挥乡村的优势及特色，形成不可替代和复制的旅游产品，以满足市场的特殊需求。

“深厚的传统民俗文化和原始的田园生态文

化”是我国乡村所固有的文化特质。民俗是民间文化中带有集体性、传承性和模式性的现象。其主体部分形成于过去，谓之传统；而影响表现流传于现实生活中，称为民俗。其深厚性表现在乡村旅游中的是：(1) 民俗审美在乡村旅游“食、住、行、游、娱、购”六个环节中的渗透；(2) 民俗知识贯穿于乡村旅游活动的全过程；(3) 民俗效应是产生乡村旅游动机的主要诱导因素，同时也是乡村旅游消费的主体。田园生态实质指我国特有的农耕文化生态理念。包含北麦南稻、旱地水田、红壤绿洲、牧场果园、梯田平川等景观特性以及相应的农牧方式、作业周期、除病防灾等等农事表现和过程；祈盼风调雨顺、五谷丰登、六畜兴旺的态度与心情。在此基础上创造了许多关于天象、季候、动植物、自然周期等的神话、谚语、巫术、咒语等，表达了我国传统文化对人与自然的关系、人在生态系统中的地位等方面的认识。“原始”总是相对于“现代”出现。当人们把城市作为“现代”的标志时，乡村田园的“原始”、“自然”概念也随之产生。所以“原始”的文化内涵是城市人心底对乡村的主观评价。当通俗性的“生态”观念植根于普通市民中后，落后的乡村就成了人们印象中“生态”的标准和“原始”的象征。在各种媒体“返朴归真”、“回归自然”的宣传诱导下，田园的“原始性”就充当了旅游的“吸引物”，成为乡村旅游的又一文化特性。

休闲是现代城市的一种生活方式。休闲需求的强度、规模、特征取决于城市的文化背景、经济水平和消费习惯。满足休闲需求的方式很多，城市本身也具有十分强大的休闲功能。因此，如果乡村旅游仅作为普通意义的休闲产品纳入到庞大的城市休闲体系中，则难以彰显其自身特色。如目前乡村旅游产品中的“农家乐”和“农业观光园”就是这样，虽然满足了休闲旅游环节中的“食”和部分“游”，但这两类产品均与乡村旅游应表达的文化愿望相距甚远，不仅容易复制而产生“同质竞争”，而且根本丧失了乡村旅游的文化性。

教育是城市文化的一个侧面。教育需求，特别是对青少年的素质教育需求反映了社会教育观念的转变。对子女的全面培养成为家长的心理需求。乡村的特殊性使之具有无可比拟和无可替代的教育优势。通过乡村旅游使人们开阔了视野，增长了知识，陶冶了情操；通过乡村生活的亲身经历，孩子们开始真正热爱自然、热爱家园；开始认识劳动、珍惜资源；开始理解落后、体会艰难；开始懂得传统、学会做人。因此，许多人对乡村旅游的教育功能感受深刻。这种特殊需求也通过乡村旅游形式得以满足。

从以上分析可以看出，现阶段我国乡村旅游的发展取向应该充分挖掘乡村文化的教育内涵，与城

市现代教育需求紧密结合,形成城乡互动的教育平台,有效地彰显乡村旅游的教育功能。并寻找一种运作模式,使乡村旅游成为城市现代生活中一个不可或缺的组成部分。

四、我国乡村旅游的发展对策

目前我国乡村旅游的供给与需求均属于自发性状态,“生产”与“消费”之间缺乏有效的运作机制使二者连接。这一点在我国目前的市场条件下无法通过单独的商业运作完成,还需要政府运用多重手段建立一个可靠的连接平台,使乡村旅游的“生产”与“消费”走向良性循环,使乡村旅游发展的教育取向得到供需双方的认可,使乡村旅游发展的影响因素得到有效遏制,为乡村旅游提供良好的背景环境和发展条件。在这个思想指导下,提出我国乡村旅游的发展对策。

(一) 加强乡村旅游理论研究,为我国乡村旅游发展提供科学的思想基础

首先要加强乡村旅游发展的动力机制研究。乡村旅游发展的需求是城市人逃避城市污染和快节奏的生活方式,渴望回归乡野的心理需要。分析乡村旅游客源的社会阶层、职业、年龄、停留时间、旅游时段等等,为确定营销的重点提供了依据。而乡村旅游供给是增加农户的经济收入,促进当地社区的社会经济发展的有效途径之一。供给的多样化和差异性供给研究的重要内容。

其次要加强乡村旅游的发展战略研究。根据不同的地区和市场条件应制定不同的发展策略。对其投资策略、产品策略、组织实施策略、市场营销策略等进行重点研究。由于乡村旅游对发展乡村社会经济作用显著,政府的政策支持体系十分必要,因此还要加强政府宏观调控战略的研究。在发展的同时,保护乡村的自然环境和传统文化,即保护乡村的“乡村性”特征。妥善处理发展与保护的矛盾,也是乡村旅游可持续发展战略的重要内容。

(二) 强化“政府主导型”旅游发展战略,实现规划、管理和保障的有效性

我国旅游持续、协调和健康的发展,必须依靠政府行政、经济、法律等相配套的宏观调整、监督、指导和管理手段和方法。

首先,乡村旅游地政府要制定乡村旅游的总体和专项规划,避免无序开发、重复建设、保护投资者和经营者旅游开发的积极性,并使景点及配套设施建设的相互协调;其次,要把乡村旅游的宏观调控纳入政府的行政管理职能,各职能部门要明确责任,制定出与乡村旅游相关管理办法或条例,为旅游地健康发展和长远利益积极引导、规范管理、指导监督。为保护好具有典型性和代表性的乡村旅游资源,要制定有效的保护措施,避免对生态环境和传统文化造成开发性的破坏。第三,乡村旅游面临

着许多基础性的制约瓶颈,比如农村素质与现代化旅游服务要求的断裂;分散的村寨与市场的断裂,旅游基础设施等等。因此,政府必须发挥主导作用,协调相关部门,充分整合现有的各种资金渠道、管理技术、人才等资源形成合力以保障乡村旅游的发展。第四,由于旅游地形象是一种公共产品,其营销处于“市场失灵”领域,因此政府应在旅游营销中发挥重要作用。如举办各种农事和节庆活动,组织以特定民俗文化为主题的研讨活动等,达到扩大影响、树立品牌、提高重游率、缩小旅游淡旺季差别等多重目的。

(三) 联合农户组成规模经营体系、增强竞争能力

乡村旅游项目的综合性开发和一体化、联合化的经营模式是实行规模化经营体系的基础。因此,要通过横向一体化手段,优化资源配置,实现农户间的联合。如在一定的地域空间范围内建立“农家旅馆联合体”,采取股份合作制的运行制度。明确分工与责任,统一对外宣传与市场开拓,统一调配客流,统一协调价格,统一管理服务质量,统一受理并解决住客投诉,从而形成合作社内各农家旅馆间相互制约与监督,对外合力提升市场竞争力的新形象。通过旅游项目的综合性开发,不仅可以使农户(村)之间资源和产品优势互补,平衡旅游淡旺季,共享市场,形成循环顺畅、功能增强、竞争力强、综合效益高的乡村旅游系统;而且有效解决了目前乡村旅游的发展普遍存在投资与经营规模小、地区分布与组织形式散、项目单一、市场竞争无序的局面。

(四) 寻求社会支持,形成产品创新机制

要与社会高校和科研单位进行合作,寻求技术和智力的支持,使乡村旅游产品的文化品位和技术含量不断提升,形成乡村旅游产品的创新机制。

文化品位是现阶段旅游业发展的新的生长点,是旅游产品生命力的精髓,是创造差异性的核心元素。现代信息技术、现代生物技术、现代仿生仿真技术在农业中的应用,创造出千姿百态的乡村旅游产品,营造出千奇百怪的农业自然景观。所有这些都是乡村旅游产品项目的设计和开发源泉。借助社会的力量,通过某种机制长期合作,可以使乡村旅游经营主体适应旅游者的需求和市场变化趋势,不断推出适销对路的乡村旅游新产品。特别是要对现有乡村旅游产品要进行“机能性”转化,更多地展示农村传统的生活技能(不是生产的技能)。如酿酒、食品加工、制陶、纺织(编织)、手工艺品等;有效利用和组织农村传统的节庆资源,形成具有宣传效果的旅游产品;充分利用“政府主导型”旅游发展战略,定期组织青少年学生举办“了解农业、了解农村、了解农民”主题活动。总之,现阶段我国乡村旅游发展的取向是凸显其传统文化的

“教育”或“学习”功能,通过企业运作模式,重组乡村旅游资源,形成具有现实意义的旅游产品。

(五) 整合市场资本、优化资源配置、完善市场销售体系

通过横向一体化、纵向一体化以及纵横一体化的手段,整合市场资本,优化资源配置,形成乡村旅游的组织机制创新,构成完善市场销售体系。其一,乡村旅游要进入城市旅游营销网络体系;其二,要建立与旅游中间商及各类旅游中介组织的合作关系;其三,建立“乡村俱乐部”,以会员形式有组织地定期参与农家活动;其四,应成为城市教育系统的“农村社会实践基地”、“生态环境示范基地”。其五,与媒体的广泛联系,共同策划宣传旅游地的盛事活动,对增强旅游地的吸引力和被城市公众关注程度起着极其重要的作用。

[参考文献]

- [1] 王春光,孙晖. 中国城市化之路 [M]. 昆明: 云南人民出版社, 1997.
- [2] 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来 [J]. 旅游学刊, 1999, (2).
- [3] 匡林. 对旅游业可持续发展的建议 [A]. 何光. 新世纪·新产业·新增长 [C]. 北京: 中国旅游出版社, 1999, 233-243.
- [4] 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2001, (1)
- [5] 尹少华, 邓德胜, 文建林. 乡村旅游及其发展对策的探讨 [J]. 林业经济问题, 2002, (5).
- [6] 中国地理学会旅游地理专业委员会, 等. 区域旅游的理论与实践——肇庆旅游发展个案研究 [C]. 北京: 中国旅游出版社, 2002. 201-237.
- [7] 王云才. 国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴 [J]. 旅游学刊, 2002, (4).
- [8] 周玲强, 黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究 [J]. 经济地理, 2004, (7).
- [9] 杨雁. 中外乡村旅游发展的现状对比 [J]. 兰州学刊, 2003, (3).
- [10] 郭焕成, 刘军萍, 王云才. 观光农业发展研究 [J]. 经济地理, 2000, 20 (2).
- [11] 何景明, 马泽忠, 李辉霞. 乡村旅游发展中存在问题的调查与思考 [J]. 农村经济, 2004, (7).
- [12] 王云才. 国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴 [J]. 旅游学刊, 2002, (4).
- [13] 周玲强, 黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究 [J]. 经济地理, 2004 (4).
- [14] 吴建华, 郑向敏. 我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004 (3).
- [15] 何景明, 马泽忠, 李辉霞. 乡村旅游发展中存在问题的调查与思考 [J]. 农村经济, 2004, (7).
- [16] 周灵飞, 郑向敏. 论乡村旅游产品开发 [C]. 新世纪中国观光农业与乡村旅游发展, 2000. 181-191.

On the Development Orientation of the Rural Tourism in Our Country

LI Wei

(College of Tourism and Geography Science, Yunnan Normal University, Yunnan Kunming 650032, China)

Abstract: The development way of rural tourism in our country is completely different from that of the Western developed countries. Tourist product forms of the Western countries are primarily characterized as holidays for special purposes. In our country, rural tourism is brought into general leisure tourist system, which will fall into the difficult situation of development. Nowadays, the characteristic of rural tourism in our country is theme leisure; as a result, understanding the theme will make the development orientation of rural tourism in our country clear. At the same time, we should seek an operational model, which can make the rural tourism become a dispensable leisure way in our city.

Key words: China; rural tourism; characteristic; development orientation