

论现代乡村景观旅游开发

梅 燕

【关键词】乡村景观 旅游开发

【中图分类号】F592.3 【文献标识码】A 【文章编号】1003—7470(2003)—10—0053(02)

【作者】梅 燕 硕士研究生 成都理工大学 四川成都 610059

一、乡村、乡村景观与乡村旅游

乡村是与城市相对应的一个地域概念,也是一个历史概念。现代乡村具有6个特点:①一般以经营农业为主,农业人口比重较大。②地广人稀,人口密度低,聚居规模小。③以自给性、半自给性生产为主,商品经济不发达。④乡村是在特定的自然环境中存在。⑤乡村是一个相对完整的社会经济实体,它随着社会生产力的发展而发展。⑥乡村社会结构简单,文化比较落后,居民具有较强的乡土观念。就目前而言,乡村即是我国21世纪经济发展的基础,同时,乡村发展也是国家和地区经济发展的重点。

充分利用各种乡村资源(农业资源、矿产资源、乡村景观资源等),全方位多渠道地促进乡村经济的发展。其中,利用乡村景观资源发展乡村旅游应该是推动乡村经济发展的重要举措。乡村景观包括乡村聚落景观、乡村文化民俗景观和乡村自然环境。乡村景观区别于其他景观的关键在于乡村以农业为主的生产景观和粗放的土地利用景观以及乡村特有的田园文化和田园生活。

乡村旅游是以乡村景观为吸引物的旅游活动,起源于19世纪中期的欧洲,20世纪80年代以来,随着我国经济的高速发展以及农村经济结构的调整,乡村旅游得到了较快的发展,并逐步成为我国农村经济新的增长点。

二、乡村景观旅游开发条件

1. 区位条件

区位条件对于乡村旅游产品的形成具有重大的影响。我国各大中城市附近都有广阔的农村,以乡村景观作为旅游吸引物,一般为非稀缺性资源,其引力和辐射范围都有一定的局限性,只会对乡村附近的城市产生吸引力,难以吸引远程旅游市场。而那些能吸引远程客人的乡村景观或是处于风景名胜附近,或是拥有比较稀少、保留较多古建筑的村落。因此,开发乡村旅游必须依托于具有较强消费能力的大中城市。分析区位条件时也可从3个方面进行评价:一是距离中心城市的远近;二是交通的便捷情况;三是中心城市的消费水平和消费偏向。

2. 农业基础条件

乡村旅游是农业与旅游业有机结合的产物。相对于标准化的工业生产活动,农业生产活动具有季节性,因而区域的农业基础对旅游开发具有重要意义。农业种植技术影响到农作物布局、农产品产量、乡村景观的视觉效果以及农事活动的模仿开发,如锄地、打农药等传统的体力或较危险的活动不宜开发为旅游活动项目,而赏花、采摘花果等就宜于开展旅游活动。因此,一个地方是否适合开发乡村旅游,还应考察其农业事务是否有利于组成旅游者可体验的、适合观赏的旅游产品。

3. 乡村景观质量条件

以开发乡村旅游为目的的乡村景观质量的评价应以其吸引力为主要标准。乡村景观的吸引力是指景观客体对乡村旅游者形成的特殊魅力,可以有形的自然条件,也可以是景观无形的信息,在旅游者的“刺激—反应”过程中形成较强的心理反应和对乡村的心理和行为冲动。包括乡村景观的自然吸引力、民俗风情吸引力、历史文化吸引力以及旅游者对乡村的特殊偏爱。因此,在评价乡村景观质量时,一是要考虑自然景观的美感度、奇特性和特殊价值;二是要研究乡村景观的文化品位、风土民情、民间节庆、名人遗迹等。

4. 乡村社区条件

随着旅游业的迅猛发展,旅游对旅游目的地带来的环境、社会和文化的消极影响日益突出,促使人们重视旅游与社区关系问题的研究,从社区的角度思考和寻求实现旅游业可持续发展的可行途径。旅游业的持续发展离不开社区的参与,层次越高的社区参与越有利于旅游的发展。同时,乡村社区对乡村旅游又具有造景、提供服务、保护乡村景观等功能。因此,发展乡村旅游应考察该社区的社会经济情况、居民意识、政府政策要求等条件。

三、乡村景观旅游的开发

以成都市龙泉驿区为例,作一具体分析。龙泉驿区地处成都平原东部,是成都的东大门,环境优越,物产丰富、气候宜人、乡村景观独具特色。一年一度的桃花节,形成一种独特的“桃花经济”现象。从龙泉旅游业发展的历史来看,乡村旅游是龙泉旅

游业的源头,也是龙泉旅游业的特色和发展方向。

1. 开发条件分析

区位条件:龙泉驿区位于成都市东郊,距离市中心20公里,距成都市双流机场28公里,距离重庆市仅4小时的高速路程。以老成渝路、成渝高速公路、成南高速公路、成洛路、成龙路、三环路、绕城高速公路、城环公路(连接各卫星城的交通干道)为主的“五纵三横”城市干道和交通道路网络覆盖全景,具有“近山不进山,近城不进城”的独特区位优势,作为成都市城区和工业向东发展的主体区域,已拥有相当好的基础设施和服务设施,为旅游开发奠定了较好条件。

农业基础:龙泉驿区地处成都平原东部边缘,是成都平原向盆中丘陵地带过渡的特殊地带。多种多样的地形、肥沃的土壤、适宜的气候、充足的水源,为龙泉驿发展以果园为主体的多种农业提供了有利条件,形成了以名优高产果树、油菜等经济作物为主、适当发展粮食作物和水产及农副业的农业经济结构。此类农业基础有利于开发组成适合旅游者观赏、体验、参与旅游产品。

景观质量:经过十几年的建设,龙泉驿区已形成了风格各异的四季果园景观,零星湖泊点缀其间,色彩绚烂的田园风光使游客赏心悦目。同时,还有影响深远的内陆型客家民俗文化,明代陵墓群以及藏传佛教密宗寺院石经寺。同安镇还有一个近万亩的农业科技推广示范园区。龙泉驿区的乡村旅游景观是以自然景观为依托,集乡村文化、民俗文化和高科技农业于一体,有利于形成观光、采摘、休闲度假的生态农业园。

2. 乡村景观旅游开发建议

(1) 开发定位

定位是乡村旅游景观开发与设计的基础,通过定位来稳定乡村旅游在都市旅游格局中的总体特征,包括区位选择、市场选择、产品选择和组合。①**区位选择:**乡村旅游的区位选择是以都市消费群体为依托的远郊旅游圈,以1日和2日旅游为周期。龙泉驿区的区位特征具有1—2日旅游的空间行为特征,以成都及其周边城市为主体,以重庆市及其周边城市为次中心。②**市场选择:**龙泉驿区展示的是田园风光,其主要目标市场是以观光休闲为主的大众市场,开展以采摘、种菜等为主的农事参与旅游活动,同时,也可开发一些乡村文化专项旅游。而新兴的高科技乡村景观开发的目标市场应该是青少年及其他地区观摩学习旅游者。③**产品选择和组合:**龙泉驿区传统的乡村观光旅游产品是三月份的桃花节和五月份的枇杷节,季节性很强。因而应根据四季花果的开放、成熟期及其分布,将乡村观光与景观进行时空结合,同时,挖掘客家文化、开发高科技农业项目,对龙泉驿的旅游产品进行深度和广度的组合设计。

(2) 乡村景观意象塑造

景观意象是乡村景观在人们感知过程中所形成的记忆性、分辨性的整体性特征,是开发乡村旅游的基础。龙泉驿区在开发乡村旅游过程中对景观意象的塑造应强化“乡村”二字,具体表现在:①**乡村景观背景:**背景景观是旅游区存在的依托,无须太多的设计和改造。但在生产活动与旅游开发中,应尽可能维护和强化原赋资源的特色,加大对龙泉山体的普遍绿化。②**乡村农院景观:**农院是乡村居民点最基本的单元,也是体现乡村景观意象最基本因素之一。发展龙泉驿区乡村旅游应重塑其乡村农院景观意象,建筑物应以川东民居建筑为主,整体色调应与乡村背景相协调;加大内部配套设施的整治,绿化庭院,利用生态工程技术逐步建成生态农院。③**乡村城镇景观:**城镇作为游客进入目的地的交通枢纽和旅游活动的服务基地,在烘托和加强游客对目的地整体形象感知方面具有重要作用。根据现代性与历史性的统一,加强对十陵镇、龙泉镇、同安镇等城镇社区的建设,使其既改善乡村居住环境,又提供乡村社区便捷完备的服务功能。

(3) 加强乡村社区参与

乡村社区参与旅游是实现乡村旅游可持续发展不可缺少的措施之一。龙泉驿区的乡村旅游始于1987年前后,刚开始主要是有关人员前来参观学习书房村科技生态农业结构调整的成功经验,部分成都市民在三月桃李花盛开的季节来观花赏景,农户没有围绕游客经商的意识。随着旅游业的发展,龙泉驿区的农户越来越意识到发展乡村旅游为其带来的经济效益较为可观,是发家致富的好机会,故参与旅游的主动性增强,但参与意识不够宽广,关注的重点主要是自己的农产品是否能卖出去,能否获得经济利益等具体问题,其民主参与的意识较弱,仅仅是接受政府管理部门的安排及旅游规划部门的指导,参与形式也只是简单地配合旅游业发展。

要使龙泉驿区乡村旅游得到持续发展,必须加强社区参与,强化民主参与意识,促使广大农户主动要求参与旅游发展,并注重对当地农户的教育和培训投资,帮助农民树立进取意识和促成其思想解放,建设美好家园和周边环境。

主要参考文献:

1. 杨国良:《观光农园旅游区开发与规划研究》,《四川师范大学学报(自然科学版)》,2001.06
2. 郑向敏,刘静:《论旅游业发展中社区参与的三个层次》,《华侨大学学报(哲学社会科学版)》,2002.04
3. 王云才:《现代乡村景观旅游规划设计》,青岛出版社,2003年

责任编辑: 王林
校 对: