



旅游农业的市场价值与运作方式

李正刚

旅游农业是精品农业、生态农业、高效农业的集合体。它以农业为载体，通过技术与艺术的结合，达到田园风光与人造景观的和谐统一，从而实现产业多元化和市场多样化的高效经营目标。

一、中国旅游农业的崛起

中国旅游农业真正形成是从 20 世纪 60 年代中后期由台湾开始的。现在，台湾有大小主题公园 200 多家，其中以农业为主题的达 10% 以上。

中国大陆是全球生态农业发育较好的地区之一。虽然农业的传统经验丰富，但由于农业整体投入水平低，经营粗放，发展滞后，面临着人口与环境、资源、食物之间的诸多矛盾和问题。目前，随着农业和农村经济的发展，在华东、华南等经济发达地区，传统农业正向精致农业转化，完整意义上的农业“知性旅游”和“复合式旅游”已开始萌动。

二、中国旅游农业的市场价值

1. 农业旅游是旅游业发展过程

中的必然趋势。中国旅游已经历了以纯自然为特征的第一代旅游，以都市休闲、娱乐为特征的第二代旅游和以模拟、微缩景观为特征的第三代旅游的三个重要时期。随着市场需求趋于多元化，以自然旅游、文化旅游和动态参与性旅游为特征的新型旅游形式开始成为市场主流。近几年，生态农业园、绿色伊甸园、森林野趣园和农业科技园等农业旅游观光园区如雨后春笋般崛起，充分显示了旅游农业强大的市场吸引力。鉴于此，搞好旅游

才，根据其贡献按一定比例予以奖励和补贴，不封顶、不打折，坚决保证兑现。三是建立人才成长进步机制。贫困地区物质相对贫乏，更需要软环境上对人才的成长多关心。一要体贴。对各种引进人才的住房、家属工作、子女入学、个人健康以及工作矛盾等问题，都要积极帮助解决，做到

以情感人，以情留人。二要宽容。人才在工作中有一个逐步适应的过程，也有其优点与弱点，所以必须在人才周围形成一种不急于求成、不求全责备、充分尊重其个性特点的宽容氛围。三要尊重。对于人才的各种建议和要求，应认真听取，认真研究，做到事事有回音，件件有着落，充分尊

重人才的意见。四要重用。根据人才的实际才干，可以委任其独当一面开展工作，可以破格提拔重用，使他们有职有权，有进取心，能够充分发挥其聪明才智。

(作者单位：江苏省滨海县财政局)

农业的开发,不仅是提高生活质量的需要,也是发展区域经济、全面建设小康社会的需要。

2. 旅游农业是三大产业的有机结合。中国是以城乡二元结构为特征的农业大国,由于过去认识上的局限,重工轻农,重经济增长速度、轻三大产业协调发展,造成农业基础脆弱,农业结构不合理和生产水平低下,严重地阻碍了农业和农村经济的发展。要改变现状,大力发展旅游农业不失为一种有效举措。这是因为旅游农业的特色就在于能实现三大产业的兼容和互补。

3. 旅游农业是现代农业最具生机的发展模式。发展旅游农业应注重三个方面:(1)要以市场为导向,以技术为支撑。重视市场需求对产业技术发展的要求和产业技术对开拓市场的互动作用;(2)要重视发挥价值规律的作用,善于运用价值规律来指导农业和农村经济;(3)要从中国国情出发,扬长避短,创造性地用好农业政策,并寻求政府的支持和参与。

4. 中国旅游农业的生机。(1)能够加强农业生态环境保护,开辟“绿色”休闲形式;(2)重新摆正了农业的经济地位和市场价值;(3)能实现农业持续高效的发展目标,并将传统农业价值提高几倍、几十倍;(4)能大大提高地方知名度,增加投资机会和农业就业机会;(5)能形成农业信息源,高起点地提升本地区的农业生产;(6)能实现贸工农一体化,城乡一体化的生态型新城镇;(7)能促成“集团带农户”的健康农业结构的形式。当然,中国旅游农业的开发起步较晚,因此,我们更应该在市场容量不断增大的情况下,把旅游农业作为一个大综合产业来开发,作为一个生态系统工程来规划。但要力戒一哄而

上,互相碰撞,照抄照搬。如果旅游农业不能形成自己的特色,就不会有恒久的市场效应,就可能造成土地资源的极大浪费。

5. 旅游农业是目前的投资热点。随着国家财政、信贷、投资结构和政策向农业倾斜,农业投入保障机制的建立,投资环境的明显改善,利益驱动性增强,旅游农业和“三高”农业已成为国内外人士悉心关注的投资热点。其他行业的老板成了“农场主”,工商企业纷纷“上山下乡”,大搞农业开发,东部沿海发达地区对农业的投资更情有独钟,仅江苏10多个旅游农业园区总投资额就达24.5亿元。这种利润招来资金,资金追逐利润的多元效应,让“只问耕耘,不求收获”的传统农业成为过去。

三、旅游农业的运作方式

1. 找准农业与旅游业的市场契合点。任何旅游项目的确定都应首先考虑两个市场原则——利润中心和规避风险。一般来说,农业市场是一个产品市场,由于还没有形成完整的市场体系,因此,以纯资本投入传统农业其成功的机率不大;而旅游市场则在很大程度上是一个心理市场,只要心理需要能同满足它的对象相遇,环境的诱因能使人们产生消费的内驱力,并最终指导和调节人们的消费行为。所以,在寻找农业与旅游市场的契合点时,经济杠杆是判断标准,价值规律是选择依据。

2. 端正旅游农业的建设思路。旅游农业是以农业的产业特色营造旅游特色,不是靠娱乐设施的震撼力,而是靠生态氛围的吸引力。因此,旅游农业的土地使用本质应该是农业的,它的文化与生态特色也应该是农业的,旅游只能是使农业增值的一种

经营形式。不能假农业之名牟取国家政策优惠搞纯粹的娱乐场所,也不能将旅游农业搞成传统农业。旅游农业应该是生态农业、艺术农业、持续高效农业和精致农业的综合体和最高表现形式。

3. 形成科技与资本的共生共长。过去,把资本投入到农业中去,要么是政府行为,要么是简单的课题委托。当今,旅游农业所展示的巨大市场分量大大增加了投资者的信心,但投资者也应该注重对旅游农业前景和远景的研究,将投资比重向科技倾斜,以科技的领先,保持市场的领先,由市场领先带动资本的增值,并以此实现资本本身在旅游农业中的良性生态效应。

4. 从“以工补农”转向“集团加农户”。“以工补农”是沿海乡镇企业推动农业发展的一种模式。虽然这一模式补充了农业资金投入的不足,使农业得到了积极发展,但并没从实质上改变传统农业的运作方式。而旅游农业的发展则能够在相当大的农村区域内将“家庭联产承包”式的个体户经营转换为企业化农户。即形成以发展商为龙头,公司带农户,互相依存、互相促进的“集团加农户”的新型农业经济组织。

5. 先进农业与先进工业要携手共进。

旅游农业是现代农业发展的一种形态,它的科技含量高,生产设施和管理水平先进,生态环境发育良好,品种优良,产品优质,具有区别于一般田园、林地、种植园、养殖场和园林、公园的风格。因此,它必须同现代工业文明进行有效链接,以保持其在多元化市场中的“顶端优势”。

(作者单位:湖北省罗田县政协)