

经济效益平衡发展。

二、泰山旅游市场发展的对策

1. 建立泰山主景区旅游环境调控系统

要实现旅游发展与生态环境协调,就必须采取科学的管理办法,根据旅游环境承载力状况和旅游者数量及分布状况进行科学调度,建立预防、预警机制,防患于未然。建立泰山主景区旅游环境调控系统,就是根据泰山旅游环境承载力状况和旅游者数量及分布状况而建立的一种管理信息系统,通过对这个系统的科学管理实现对泰山主景区,特别是在旅游旺季的高峰期(如每年的“五一”、“十一”期间)进行实时监控,及时处理可能发生的各种情况,实现预警与调节双保护。即一方面,通过系统的信息接收、处理网络,及时监测泰山主景区各主要旅游线路及主要景点旅游活动状况、接待能力变化情况、环境生态变化、旅游者及泰城居民心理感知度情况,准确及时地反映出环境承载力的现状,为管理机构及时做出正确科学的判断,为运用各种方式、方法保护好生态环境提供决策依据。

2. 实行战略联盟,做大泰安旅游业

当前,泰安周边各旅游区(景点)如徂徕山、天平湖、东平湖、腊山、莲花山等旅游区已初具规模,但都各自为战,可在政府引导下,利用泰山旅游集团的实力和影响力,运用市场和经济手段,促使泰山旅游集团与周边景区(景点)合作,形成战略联盟,共同开发,互惠互利,如实行通票制,盘活旅游资源,实现多元化发展,彻底改变泰安传统、单一的“泰山旅游”模式,做大泰安旅游业。

3. 创建全国知名的旅游购物市场,促进旅游商(产)品的销售

旅游商品既是旅游目的地形象的体现、延伸、传播的载体,也是诱发旅游者回忆的后续因素。泰安拥有很多享誉中外的旅游商品和当地特产,如泰山女儿茶、泰山石(泰山石敢当)、泰山墨玉、泰山赤灵芝、何首乌、紫草、赤鳞鱼,以及核桃、板栗、肥桃、大枣、大樱桃、苹果等果类。尽管泰安现在已有两个旅游购物地点(一个是天外村的购物商场,一个是红门附近的文化市场),但经营效果并不理想,没有真正起到旅游购物的作用。因此,建议在济南至曲阜的104国道旁,在桃花峪与天平湖附近建设一个大型、特色突出、功能齐全的全中国知名的旅游购物市场,该市场既可作为游客住宿、休息、中转的集散地,也可成为泰安旅游商品和当地土特产交易市场。市场内汇集泰安各种旅游产品及当地特产于一起,通过制定合理价格,完善经营管理秩序,使之成为吸引国内外游客及商家,促进旅游产品及当地土特产品交易的重要渠道,带动泰安农村经济和旅游经济的发展。

秦皇岛乡村旅游发展对策研究

■张峰 河北建材职业技术学院

■马育倩 石家庄学院

■郭宏杰 河北建材职业技术学院

[摘要]近几年来乡村旅游在我市发展迅速,尤其是近郊的乡村旅游增长速度更快。乡村旅游的开发对丰富城市居民闲暇生活,发展农村经济起到了积极作用。但随着乡村旅游的全面开发,随之出现了许多棘手的问题,如不及时解决,将会严重地影响我市乡村旅游业的可持续发展。如何做好乡村旅游的开发工作,已成为一个急需解决的问题。

[关键词] 秦皇岛 乡村旅游 对策

一、秦皇岛乡村旅游的发展现状

乡村旅游是指以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源载体,融观赏、考察、学习、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动。它起源于1885年的法国,19世纪80年代开始大规模发展,目前乡村旅游在德国、奥地利、英国、法国、西班牙、美国、日本等发达国家已具有相当的规模,走上了规范化发展的轨道。

秦皇岛丰富的自然资源和一流的生态环境,为乡村旅游的发展提供了得天独厚的优势和条件。秦皇岛市成规模的乡村旅游点已达七处。分别是集发观光园、望峪山庄、昌黎葡萄沟、董家口、板厂峪、鲍子沟和段家沟。这些乡村游景点分别以展示高科技集约化农业游、水果采摘游、山水览胜游等形式展示着各自魅力。其中,集发生态农业观光园是全国第一家高科技农业AAAA级景区,全国首批农业旅游示范点。此外,青龙的花果山、五道岭、水泉沟、市经济技术开发区的渔家小院等乡村旅游点也已开始起步,不断完善。

乡村旅游对于加速农业结构调整,改善农民生产、生活条件,建立现代文明生活方式,提高农民劳动力素质和农村剩余劳动力资源的利用,增加农民收入,推动农村小康建设起到了积极的推动作用。2005年秦市乡村旅游业门票收入1054万元。同年十一黄金周期间秦市乡村旅游接待7.32万人次,收入80.09万元,比去年同期分别增长63.12%和98.18%,分别占全市景区接待人数和收入的21.03%和10.18%。乡村旅游正以其迅猛发展的势头成为秦皇岛的新亮点。

二、秦皇岛乡村旅游发展问题分析

面对目前旅游市场需求不断更新和日益多样化趋势,秦皇岛乡村旅游可持续发展也面临许多问题。具体主要体现在:促销手段单一,宣传力度偏弱。旅游产品单一,产品开发深度不够,旅游知名度不高。环境意识淡薄与不文明旅游行为并存。这些问题已成为阻碍乡村旅游健康发展的制约因素。

1. 乡村旅游经营和开发存在各自为政的现象,品牌效应差,文化内涵挖掘不够

在乡村旅游开发和经营中普遍存在各自为政的现象,资源与资金没有形成有效合力,乡村旅游普遍存在规模小,经营者品牌意识淡薄的现象。片面强调对乡村自然资源的开发,而忽视了乡土文化、乡村民俗等文化内涵开发以及对乡村旅游文化狭义和片面的理解,忽视了对农村其它资源的开发和利用。

2. 普遍缺乏规划和策划,许多乡村旅游项目盲目上马,开发中城市化倾向明显

由于资金缺乏,没有对旅游资源进行论证、规划和策划就匆忙上马,开发中只重规模,不讲质量,粗制滥造,许多乡村旅游开发存在较大的盲目性,只考虑当前,不顾长远,有的乡村旅游开发本身就是一种破坏。此外部分乡村在开发乡村旅游时,人工痕迹过于明显,农村旅社建成高楼大厦,城市化倾向严重,影响乡村旅游的特色。

3. 乡村旅游人才匮乏,经营方式单一,管理混乱

由于乡村旅游的开发和研究均处于较低层次上,针对乡村旅游的经营管理人员相对较少,对乡村旅游从业人员缺乏系统有效的培训。乡村旅游管理人员往往由村干部兼任和由当地缺乏管理旅游业的技能的农民担任。乡村旅游的迅速发展与低素质乡村旅游经营管理人员和从业人员相矛盾,乡村旅游处于粗放经营,形成轻管理、低质量、低收入的恶性物循环中,严重制约了我国乡村旅游业的发展。

4. 乡村旅游开发模式单一,开发产品特色少、雷同多

目前国内乡村旅游多集中开发休闲农业和观光农业等旅游产品,而对乡村文化传统和民风民俗资源的开发重视不够。此外,还存在乡村旅游产品雷同多,缺少特色产品,整体接待水平偏低,配套设施不完善等现象。除了采摘旅游者参与比较多外,旅游者参与程度不高。而且活动往往比较初级,只是在满足城市来的对农村一无所知的旅游者的好奇,使其对于农村生活不再陌生,还不能满足旅游者休闲的需求。

三、秦皇岛市乡村旅游发展的对策

1. 政府引导,规范管理

为确保乡村旅游的健康发展,政府在给予一定的税收、土地使用和宣传推广等政策倾斜措施的同时,加强对市场环境的规制。包括协助成立行业协会、鼓励农民或经营者成立民间团体等。推进旅游村的信息化建设,加强乡村旅游的培训工作。规范市场秩序,实行年审和淘汰制度。强化行业自律,避免恶性竞争。为加快乡村旅游开发,政府还应投资建设、改造公共性基础设施,尽快改善接待条件,完善服务功能。疏通乡村旅游发展的瓶颈,实现无障碍旅游。

2. 统一规划,提高产品档次

目前全国各地城市近郊都在花大力气发展乡村旅游,争夺客源的竞争空前激烈。仅靠乡村旅游的口碑宣传和散发传单是难以持续发展的,要通过系统规划,有机整合乡村旅游资源,认真科学地策划好旅游开发项目。同时还要加强文化内涵建设,以乡土文化为核心,提高乡村旅游产品的品味和档次。加强乡村旅游的文化内涵挖掘有利于改变目前乡村旅游产品结构雷同、档次低的状况。

秦皇岛是我国著名的旅游城市,各县区都有较鲜明的资源优势,例如昌黎的地秧歌、葡萄,青龙满族自治县的青山秀水等人

文与自然资源。发展乡村旅游业很有潜力。在集发生态观光园等一些现代科技农业观光产品中,可以加强传知授教的教育内容,使游人通过旅游获得现代农业科技知识;增加参与型旅游产品的开发,为游人提供参与活动的充分空间,以适应乡村旅游市场日益扩大的需求。

3. 保持本色,显现特色

乡村旅游最主要的特色是简约质朴的田园风光,但是经营农户都容易从自己的角度去理解城市游客的需求。经营者往往将乡村旅游点建设成为一个个小城镇,追求急功近利使得最受城市居民青睐、喜爱的乡村风貌、乡情野趣大受影响,甚至荡然无存。据此,对乡村旅游的开发,要注意保持乡土本色,避免城市化倾向,强调天然、闲情和野趣,努力展现乡村旅游的魅力。

现有的许多乡村旅游产品还处于低层次的经营水平上,旅游产品质量低、类型单一、低层次重复开发;旅游活动项目千篇一律,缺乏趣味性和参与性;不少乡村旅游难以为继。所以必须对现有乡村旅游产品进行深层次开发或提升,强化经营的特色和差异性,才能满足游客的多层次需求。这是旅游活动能否吸引游客的保证,也是旅游经济的生命所在。昌黎葡萄酒可以充分将当地的葡萄酒产业优势与旅游业有机结合,开发出葡萄酒旅游,允许旅游者游览参观葡萄园、酿酒厂和产酒地区等景点,并且还可以参加包括制酒、品酒、赏酒、健身、美食、购物等一系列特色娱乐活动。

4. 监督管理,保护生态环境

乡村旅游是以生态观光农业为背景或载体,对生态环境的保护尤为重要。但多数乡村旅游业的经营者的目前对乡村旅游的内涵、本质归属尚不十分清楚。因此,在开发经营中缺少对生态环境营建和对传统文化恢复与保护的意识。秦皇岛大多数乡村旅游点依然存在着重设施建设轻环境营造的现象。在管理上尚未建立科学的管理制度与方法。针对这种状况,政府应统一规范和管理,由政府主管部门或行业协会邀请专业人士,定期培训经营户和服务人员,提高经营者的管理水平。在乡村旅游集中的地区安装地下管网排污和修建垃圾站。突出农村天然、朴实、绿色、清新的环境氛围,强调天趣、闲趣、野趣,尽力展现乡村旅游的吸引魅力。

乡村旅游业是一项新的产业,必须要制订一整套发展计划,与生态旅游、文化旅游相结合的道路,营造良好的生态环境,挖掘民族文化中丰富的营养,才能持久而兴旺地发展下去。

参考文献:

- [1]杨雁:中外乡村旅游发展的现状对比[J],兰州学刊,2003(3)
- [2]尹振华:开发我国乡村旅游的新思路[J],旅游学刊,2004(5)
- [3]傅志军 葛永刚:乡村旅游研究——以陕西省岐山县北郭村为例,忻州师范学院学报,2001.6
- [4]王云才:国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴,旅游学刊,2002(4)
- [5]贺小荣:我国乡村旅游的起源、现状及发展趋势探讨,北京第二外国语学院学报,2001(1)
- [6]李左人:发展四川乡村旅游的新思路,改革与发展,2001.1
- [7]邱海蓉:关于乡村旅游发展的思考[J],武汉科技学院学报,2005(5)