

青岛市乡村旅游开发研究

徐勤飞

(作者:男,25岁,硕士生;青岛大学旅游学院,266071,山东省青岛市)

摘要:近几年来,乡村旅游以其特有的风格与魅力吸引了大批城市游客,成为旅游业中新的亮点。著名旅游城市青岛,乡村旅游发展尚处于起步阶段,在就业中所占比重很小。在其周边乡村旅游资源丰富,具备发展乡村旅游业的各项条件,如果能确定好它们的发展方式与方向,可以推动其走向成熟,逐步趋于完善。

关键词:青岛;乡村旅游;对策;方向

中图分类号:F590.3

文献标识码:A

文章编号:1001-5337(2003)02-0102-04

所谓乡村旅游,是以农业文化景观、农业生态环境、农业生产活动,以及传统的民族习俗为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动^[1]。与以往旅游活动相比,这种新的旅游方式,使城市居民从钢筋水泥建筑中解脱出来,回归于大自然;从繁忙工作中抽出时间,充分享受泥土、阳光赠予的欢乐与激动。在北京、上海等许多大城市周围,不少农村依托其庞大的城市人群,开展各具特色的乡村旅游项目,市民因此也有机会利用周末进行短途旅游。这给农民创造了新的经济收入来源,为农民接触现代文化带来机会,土地利用集约化程度大幅度提高。乡村旅游所产生的社会、经济效益显而易见,受到旅游者与农民的认可与青睐。

1 青岛市乡村旅游现状分析

青岛市经济发达,是著名旅游城市,每年有大批旅游者慕名而来,每到长假,青岛市民大多选择出游,集旅游目的地与客源市场双重性质于一身。青岛旅游业以其优美的海滨风光,崂山风景,德式西洋建筑以及舒适的气候吸引游客,是驰名中外的旅游避暑胜地,这些资源是青岛发展旅游业的主要内容。青岛的产业结构以海港进出口贸易以及加工制造业为经济支柱,工业发达,农业并非其强项。由此看来,依托于农业的乡村旅游不是其发展的重点,处于次要、从属地位。从整体状况考察青岛的乡村旅游业,尚处于起步阶段,趋于成熟还需要理论与实践活动的进一步深入。但青岛市周边一些乡村,旅游资源储备丰富,经过近几年努力已经形成一定影响与规模,

比较著名的是平度大泽山葡萄与北宅樱桃节,此外还有一些待开发项目,显示出很强的发展潜力。

1.1 乡村旅游景点布局合理,开发项目比较红火

青岛市现在开发的乡村旅游项目,主要有平度大泽山葡萄,崂山北宅樱桃,胶州铺集镇。大泽山葡萄远近闻名,有“西有吐鲁番,东有大泽山”之誉,已经形成育苗、栽植、农业观光等多形式、多层次产业体系,对葡萄资源利用充分;崂山区的北宅樱桃在每年的5月初成熟,红绿相间遍布山野,显得郁郁葱葱,分外妖娆,游人出没于其间别有一番滋味,对青岛市民来说有不小的诱惑力;胶州市的铺集镇有大片人造森林,正在开发规划之中。这几个乡村旅游景点分布在不同县市,与市区距离远近各异,其中平度距离青岛稍远一些,但与烟台、潍坊联系方便,辐射范围更加广阔。北宅位于崂山区,地处市区与崂山景区之间,在开展乡村旅游项目时有得天独厚的区位优势。这些旅游项目在季节分布上相继更迭,没有冲突,樱桃节在五月初举办,铺集度假在6~9月,葡萄于9月份成熟,时空分布上不存在竞争。

各景区资源独具特色,开发形式不拘一格,平度与北宅以采摘、参与性活动为主,铺集以度假观赏取胜。尤其是大泽山葡萄与北宅樱桃,每到收获季节,市民争相前往,享受暮春与初秋的果实,体验劳动的艰辛与收获的喜悦,既方便农民,又满足游客,一举两得。胶州市铺集镇绿树如荫,青水环绕,划船、游泳、垂钓都可以,在绿色汪洋中让人充分享受大自然的美妙,是不可多得的休闲度假疗养之地。

1.2 活动内容简单,无法摆脱固有思路的束缚

乡村旅游是在需求拉动下自发出现的旅游项目,开发者多为农民.他们利用手中土地,根据自己对旅游业的理解推出活动项目;或是在当地政府引导组织下,设计旅游产品.从现在情况来看,乡村旅游活动内容单一,不同景区间开展的活动项目重复,没什么区别与变化,多以参与性强的亲身体验为主,缺少鲜明、先进的文化特色.大泽山葡萄的旅游开发,是举办节庆活动,让游客采摘葡萄,而北宅樱桃也采取类似方法,在果实成熟时,开展樱桃节,吸引市民前来采摘、品尝,在其他乡村拟开发的旅游项目中,也不外乎这些内容.“住农家屋,吃农家饭,干农家活,享农家乐”,许多年前就已经开展的活动项目仍被效仿,活动内容雷同、产品更新缓慢,已经影响到乡村旅游对游客的吸引力.

1.3 乡村旅游尚未形成产业规模,品牌开发无特色

乡村旅游虽然具有种种独特之处,但仍然难以大规模吸引游客,青岛市几个乡村旅游景点虽然有些影响,但产业开发规模小,品牌开发也有待提高.乡村旅游多以农户的个体经营为基础,这种方式可以适应生产力不高的农业社会,但在开展旅游业时却会遇到一些麻烦,甚至起到制约作用,增加不同业主之间的协调成本,影响到基础设施或旅游设施的投资.产品经营不成规模,还处在一家一户手工作坊式的农业文明中,这与旅游业所代表的现代文明极不相称.在樱桃节期间,经常报导有游客误入其他业主果园而遭讹诈的事,这反应出落后的经营模式对乡村旅游产生的负面影响.乡村旅游的开发,农民自己的主动与创造应当给予肯定,但其没有形成创新能力,不适应旅游业发展趋势,把握不好市场需求,难以对现有活动内容与项目予以改造、提升,发展的不可持续、缺少创新能力也是产业不成熟不成规模的重要标志.

无论是平度大泽山葡萄,还是北宅樱桃、胶州铺集优美的自然环境,品牌开发很不到位.这既有宣传不力的原因,也是对乡村旅游理解不深,发展方向不明确的结果.除在节庆期间进行宣传,其他时间、场合很少提及,而且对这些旅游项目具体包含什么内容、有什么特色,基本无从得知.不理解旅游的本质,把握不住旅游者的行为特征,难以推出适合不同旅游者需求的产品;发展方向与趋势不明确,则难以准确定位形象、选择宣传口号,这对树立旅游景区形象,开发景区品牌增加了难度.

1.4 旅游开发科学规划,产品设计寻求突破

青岛市乡村旅游项目开发已久,但没有营造出乡村旅游的氛围.农村脏、乱的生活环境依然如故,农民关心的仍然是农业生产,为游人提供服务只是附加产品,没有形成围绕乡村旅游为中心的产业格局.农民开展的旅游项目比较简单,无需太多的投资与建设,游人即可参与农业劳动和各种游乐活动,但忽视了乡村的度假休闲以及其他功能,导致乡村旅游活动内容老套、开发层次单一.

平度大泽山与胶州铺集镇在实践中认识到具有的资源优势,认识到开发中的不足,这种状况正在转变.他们请专家从资源开发、产品设计、功能分区、环境改造等多方面对景区进行规划.在设计产品时,力求突破固有的活动内容寻找新意,把简单的采摘、参与性活动与休闲度假相结合,在突出农业资源的前提下,对自然环境也充分利用.可以说,青岛市的乡村旅游发展正由感性变得理性,由自发过渡到自觉,在摸索中寻找合适的发展途径.

2 青岛市乡村旅游开发条件分析

青岛市是我国北方重要港口,进出口贸易与工业制造占有优势,市民收入水平高,这为青岛市周边地区开展乡村旅游提供了客源市场.此外,作为沿海开放城市,青岛的外资企业、乡镇企业遍布全市,新技术开发区与胶州市的经济发展、城市建设日新月异,城市化水平逐步提高,大量的工厂工人与新增加的市民,迅速扩充着乡村旅游景区的客源市场.在青岛可供开发的乡村旅游资源丰富,除了平度大泽山葡萄、北宅樱桃、铺集的人造森林外,还有不少可供开发的海岛资源与渔家文化.而且农村丰富多彩的文化民俗活动尚没有充分挖掘.农业技术与历史、农具制造与使用,这些更具有知识性、趣味性的内容无人关注,具有相当的开发潜力.此外,青岛市便捷的交通,也为开展周末短途旅游活动创造了极为有利的条件,可以让青岛市民在短时间内顺利到达每个乡村旅游景点.青岛市旅游业发达,旅游理论研究也处于国内先进水平,旅游智力积累极为丰富.在驻青高校与科研机构中有许多专家学者对旅游业有深入系统的研究,这为青岛市乡村旅游发展提供智力技术上的支持.

3 青岛市乡村旅游开发的方向与对策

3.1 青岛市发展乡村旅游的作用

青岛市的旅游资源主要是海滨、崂山以及舒适

的气候.对青岛市民来说,节假日外出旅游,本市内有游憩休闲功能的项目也就是到沙滩、广场或公园,选择余地有限.开展乡村旅游,则为市民开辟新的休闲娱乐场所,而且距离近,无需太多时间便可到达,活动内容有别于市内项目,可以丰富市民的周末度假生活.来青岛的外地旅游者,多是为了青岛的海滨与崂山,在青停留的主要地点是市区与崂山,对青岛市其他地方的经济贡献很小.发展乡村旅游,办出特色,可以把外地旅游者引向郊区,增加青岛市旅游业对郊区的辐射与带动作用.

青岛市外资企业与乡镇企业的发展,促进了经济繁荣,但不可否认也对环境造成破坏.农田减少,污水、废气大量排放,白色垃圾遍地,使原始的乡村变得不再纯净.发展乡村旅游可以让村民树立这样一种观点,即纯净、优美的自然环境也是资源,也能带来利润,从而增加其保护环境的自觉性与积极性.旅游者在乡村能体验到优美环境所带来的愉悦,通过自己的亲身感受,增强他们保护环境、改善环境的责任心与紧迫感.

3.2 确定乡村旅游发展方向

乡村旅游业发展已经走到关键地步,活动内容形式与过去相比没有新的突破,有不同行为特征的旅游者难以从中获得多层次、多方面的感受.乡村旅游向外展示的多是城市居民没见过的东西,往往是自己落后的一面,虽然也可称为传统的东西,但在外来强势的现代文明面前,仅有的一些优点也被城市文化的光芒所掩盖.淳朴的民风没被旅游者学到,而目的地居民却毫不犹豫拿起城市文明的衣钵.乡村旅游区与城市的差别有缩小的趋势,这对乡村旅游的威胁无疑是致命的.尤其是在经济发达的青岛市,乡村旅游到底靠什么来征服游客,它应该按什么方向发展?我认为应该做好以下两点:

(1) 深挖中国农业文化

旅游者到乡村之后参与农活,观赏农业,他们最大收获就是满足自己的好奇心,学到一些基本的农业知识,仅限于此而已.而我国是有着几千年农业文明的大国,农业耕作技术的演进、农具的发展历史、不同地区农业活动的差别、农业与节气的关系、国外农业发展状况,中外农业之间的差异等等这些涉及科技、历史、地理、气象等各种知识的内容被忽略掉,而这恰恰是其精华所在.单纯地以干农家活,吃农家饭这样参与性活动吸引游人,肯定不如全方位的参与、展示、学习效果好.我觉得挖掘、展示农业文化应该是乡村旅游发展的一个方向.

(2) 保持乡村特色,拒绝农村城市化

乡村旅游之所以受到城市居民的喜爱,其清幽静谧的生活环境是一个重要原因.现在青岛市的一些农村乡镇企业发达,村民生活水平很高,具备建为小城镇的条件.是向城市化方向发展还是保持乡村的传统风貌,面临两种选择,我认为选择后者才有利于乡村旅游业的发展,而城市化无疑是将乡村旅游置于死地.城市居民纷纷涌向农村,这说明拥挤的城市正在酝酿新的价值取向,而这对于农村居民来说是一笔宝贵的财富.把乡村建成休闲度假型居住区而非使其城市化,这样对城市居民的吸引力会更大.不仅会使乡村旅游保持繁荣,还能拉动乡村的房地产开发,这也迎合当今文化发展的趋势.回归自然,保持乡村特色是在保持乡村原有自然生态环境的条件下消除落后,改变村民的生活观念与方式,把乡村绿化好,规划好,建设好,保护好,使之成为集休闲、娱乐、居住、工作各种功能为一体的新型生态化农民居住休闲区.

3.3 青岛市乡村旅游开发对策分析

(1) 加强规划与理论研究工作

乡村旅游的出现是农民自己的创造,在发展过程中缺少整体规划指导,凭着他们对旅游的理解开展旅游活动,在他们的设想中,总是有意无意间流露出对城市文明的向往,在活动内容与旅游设施设计上露出城市文化的影子.农户式的经营不具备大规模观光、参与的条件,他们对乡村旅游的感性理解也使推出的旅游项目失去原有的传统文化与乡土气息,与应有的乡村旅游氛围有些出入.这需要理论研究的深入为乡村旅游的发展提供扶持,也需要规划工作的加强为乡村旅游用地、项目建设予以科学安排,为乡村旅游发展设计出符合其自身规律的发展道路.

(2) 突出集体与政府的主导作用

农民一家一户经营规模小力量弱,信息闭塞智力资源分散,对旅游地的宣传促销、基础设施建设投资、旅游产品创新等问题无能为力,这时需要突出集体与政府的作用,即指导作用、协调作用与约束作用.农民由于受其知识结构、认识水平所限,对旅游本质的理解有偏差,对乡村旅游发展方向难以把握,对如何与游客沟通、如何进行服务了解的也不多,在对这些方向性、技术性问题时,政府应当予以指导.在开展乡村旅游活动中,个体经营的农民只有联合起来才能成规模地吸引客人、开展活动,他们相互之间的配合与协调需要集体的帮助,他们之间产生的

矛盾与磨擦也要政府协调、解决。由于农民素质高低不一,在经营中难免有宰客、造假的不法行为与短期行为,这时就要发挥集体与政府的约束作用,保证游客的合法利益与良好的景区声誉。大泽山葡萄节、北宅樱桃节成功举办的事实表明,政府在促进乡村旅游发展中的作用不可低估。

(3) 控制景点数量,扶持重点项目

中国是农业大国,乡村旅游刚露出嫩芽,就受到多方注意,开发乡村旅游的呼声此起彼伏。从青岛市情况来看,乡村旅游景点不宜过多过滥,应该对发展数量进行控制,并选择一些有代表性的项目给以重点扶持,打造出知名品牌。目前不少项目发展面临升级,基础设施需要完善,生活环境也要改造,而缺少资金是阻碍其发展的最大难题。此外,农村的土地承包制也不适应乡村旅游发展,分散的个体经营难以成规模开发,制约着景区档次的提高。为了促进这些景点发展,政府应当给予资金、政策上的优惠条件,

作为试点建设。把资金集中投在几个优势明显的景区,予以重点扶持,从中摸索出适合乡村旅游发展的规律,建成一批乡村旅游名牌产品,为青岛旅游业再添一批新产品。

参考文献:

- [1] 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J]. 旅游学刊, 1999, (2): 38 ~ 42.
- [2] 王云才, 郭焕成. 略论大都市郊区游憩地的配置[J]. 旅游学刊, 2000, (3): 54 ~ 58.
- [3] 杜江, 向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999, (1): 15 ~ 18.
- [4] 凌申. 论我国乡村旅游资源的开发[J]. 农业现代研究, 1990, (5): 14 ~ 17, 43.
- [5] 胡智勇, 赵书茂, 赵丽娟. 河南省小城镇发展的若干问题研究[J]. 地域研究与开发, 2000, (2): 59 ~ 61.

THE STUDY OF COUNTRY TOURISM DEVELOPMENT IN QINGDAO

XU Qin-fei

(Tourism Institute, Qingdao University, 266071, Qingdao, Shandong, PRC)

Abstract: Country tourism, which attracts a large number of tourists with its special style and glamour, has become a new boom in tourism in the past few years. Since it is still at a primary stage, country tourism doesn't amount to much in Qingdao tourism industry. However, there are plenty of tourism resources around Qingdao. And many other requirements for developing country tourism could also be met there. We could make country tourism mature and better by seeking a proper developing mode and direction.

Key words: Qingdao; country tourism; resolution; direction