

日本饭山市的生态

观光农业



2001年12月3日至8日，我随农业部农村经济考察团一行三人赴日本考察，先后到长野县饭山市进行了两天实地考察，走访了五个农户，与当地官员和农民进行了广泛接触；拜访了日本农林水产省等政府机构官员和专家学者；参加了中日农村经济交流会。感到饭山市发展生态观光旅游农业的做法和经验，对西部农业结构调整和生态建设具有重要的借鉴意义。

饭山地处日本中部山区，共有7800户，2.7万人，总面积200平方公里。过去，农村经济发展一直受雪灾影响。年平均降水量高达2000毫米，降雪占了一大半。当地人称之为雪国。每年从11月初到3月底，有4个月同雪打交道。直到5、6月份山上还有积雪。

饭山人民长期以来同雪灾进行了不懈抗争。上世纪50年代末就在山上建滑雪场，生产雪橇板，经过研制，用雪水和当地一种木材楮加工的和纸被评为全国第一；用山上下来的融雪水种植大米质优味美；用空调增冷的办法生产菌种，十分畅销。近年来又建了很多农民家庭宾馆，吸引城市居民来观光、滑雪。2000年还成功地举办了冬季全运会。

□文 / 韩景荣



在同雪灾的抗争中，饭山进行了农业结构频繁调整。由70年代以种大米为主，到养蚕、蔬菜、食用菌和花卉。每几年调整一次，每个时期都有一两个主导产业。所谓“一村一品”，正是发源于这里。人无我有，人有我优，人优我转。几十年来饭山农民始终走在市场前面。目前他们进入到生态观光旅游农业新阶段，在市政府经济部设立工商观光课，成立了观光协会，并在东京等地设立办事处，显示了勃勃生机。

饭山市生态观光旅游农业，主要有以下几种类型：

1. 生态观光农业。他们始终用最新技术成果装备农业，把农产品当作工艺品来生产，吸引客商和游客前来亲身观赏生产过程，亲临田间和农家品尝农产品，同农民面对面直接交流。农民则准备了大量的宣传资料，介绍的自己产品品质、生产过程，告诉客人他们的产品是无公害的，同客商建立长期可信赖关系。现在，饭山的苹果、花卉等农产品，一部分靠农协销售，还有相当一部分是消费者亲自品尝订货。

2. 生态体验农业。一是生活体验，为了用活森林资源，市政府搞了森林整理项目，政府和所有者（国家）各拿一部分钱，由森林合作组织具体负责建设。其中市里投资90%以上股份，农协、工商会议所、观光协会出资其余不到10%的股份，先后共投资4.6亿日元，对300多亩森林进行了间伐，整理树形，在林间空隙修建小木屋和游乐场所，供游人居住、工作，自己做饭，干农活，体验农家生活。去年共接待16500人次，本县和外地人各占一半。二是农活体验。日本近年来开展开放式教育，学校经常组织学生参加社会活动。饭山市给他们提供大量的场地。学生在娱乐的同时，学会干农活，接受

了吃苦耐劳教育，也给当地带来了收入。体验的领域有种植、收获、修剪树枝、采集山货、栽种花草、烧木炭、编织、加工等，凡是农民干的活，都可以亲身体验。

3. 生态游乐农业。在政府支持下，饭山市建了几十处滑雪场和体育训练馆、温泉浴、雪国风情游园、纪念林园、油菜花公园、高原野生花园、饭山城址公园、森林之家和游乐湖等各种文化娱乐场地。虽然目前一些设施利用得还不够充分，但作为新兴的生态观光旅游业，以其独特的雪国高原冬季观光、滑雪、雪塑、植纪念树、农园观光、游湖泛舟及富有民族色彩的娱乐活动，吸引了大批游人。

4. 民俗体验旅游。近年来，政府大力支持农户兴建30多个和屋宾馆。在古典风格建筑里，客人沐浴温泉浴后，穿着和服席地坐在榻榻米上，体验古老的坑火烤鱼、传统菜肴、糕点、米酒，观赏雄浑豪放的民间大鼓表演，配上彩电、空调和卡拉OK，在传统风情的农家生活中注入都市般的温暖和惬意。加之周围云雾缭绕的苍山翠绿，涓涓清流，清爽的空气，使人流连忘返。饭山人热情好客、崇尚礼仪，周到细致的服务，清洁卫生的习俗，更增添了无尽的情趣。

饭山市发展生态观光旅游农业的经验主要有以下几点：

顺应自然规律，遵循自然规律。饭山人民在几十年面对严重雪灾的恶劣条件下，既没有气馁，又没有盲目蛮干，而是不断研究自然界发展变化的规律，从劣势中发现和创造优势，终于把当地最大的自然灾害变为造福一方的资源优势，走出了生态观光旅游农业的发展路子。

适应市场规律，把握市场先机。近年来日本从事食用菌生产的农户越

来越多，销售日益困难，农民以应变变，拓宽品种，销售有了保证。饭山农业从70年代开始按照大米—养蚕—蔬菜—花卉—观光农业的路子发展起来，正是不断适应市场的结果。就目前的观光农业来说，更是紧紧把握市场需求，不断推出新花样。消费者需要什么就推出什么，一切围绕着消费者转，使其显示出勃勃生机。

产品高品质，消费高品位。现代农业是消费者的农业。农产品既要好吃、好看，又要新鲜健康。观光旅游不仅要看好、玩好，而且要住好、吃好。现在饭山大力发展有机农业，他们的苹果、蔬菜，不仅讲究形状、色泽、口味，而且是无公害的；食用菌要求形状、大小基本一样。家庭宾馆都是高品位的，古朴典雅，美观实用，环境干净整洁，服务也是高品位的。主人始终面带笑容，见面就鞠躬行礼，真正使人感到宾至如归，情景交融，令人赞叹。

农户私营经济和农民合作经济并行。日本政府对农业支持力度相当大，但并不直接经营。在饭山，无论是农业还是观光旅游，主要以户或股份制经营。单个企业规模并不大，生产人员大多是季节性雇工，但设备先进，现代化程度高。饭山的合作经济组织非常发达，农民协会、观光协会、农工商公司、森林合作公司等合作组织，都是农民自主组合。把分散的农户组织起来，解决了诸如新品种、新技术引进、产品销售、大型旅游文化活动组织等单个农户难以解决的问题，增强了抵御风险能力，降低了经营成本，对农业生产发挥着巨大作用。■