

日本长野县饭山市的 生态观光旅游农业

◇ 韩景荣*

一、饭山市农业结构调整 情况及生态观光旅游 农业的形成

长野县饭山市共有居民7 800户，人口2.7万，其中农户3 200户，总面积200km²。虽然从地域上看，与日本黄金地区的关东平原和首都东京相距只有200多km，但其地理条件却与其有着天壤之别。全市年平均降水量高达2 000mm，其中降雪量占了一大半，当地人称之为雪国。每年从11月初就在山上开始下雪（市内11月18日初雪），12月21日为根雪（开始堆积起来），2月7日为大雪，直到3月底，一年有4个月同雪打交道。每年直到五六月份，还有溶雪水从山上流下，正好用于插秧。

过去的几十年里，饭山农民和当地政府一直在苦苦寻求着治服雪魔的有效办法。在他们不懈的努力下，不仅找到了治雪的好办法，并且做到化害为利，把一个当地最大的自然灾害变为造福人民的优势资源。从20世纪50年代末期，他们就在山上建滑雪场，生

产雪橇板，近年来又建起很多农民家庭宾馆，吸引城市居民来观光、滑雪。2000年还成功地举办了冬季全运会。经过研制，用雪水和当地的一种木材楮加工出的和纸被评为全国第一；用山上下来的溶雪水种植的大米质优味美；鉴于生产食用菌需要湿度大且寒冷，他们就用空调增冷的办法生产食用菌，十分畅销。

在同雪魔的抗争中，饭山人民进行了长达二三十年的农业结构的频繁调整。从70年代开始，由以种大米为主，到养蚕、蔬菜、食用菌和花卉。每过几年调整一次，每个时期都有一两个站得稳、立得住、靠得牢的主导产业。几十年来，饭山的农民始终走在市场的前面，用那里一位农民的话说，就是“不干人家有的事，只干人家不干事”。做到“一心三用”，就是正当重点发展一种产业时，已经有了新的替代产业，同时又开始寻找更有前途的产业。经过持续不断的农业结构调整，目前饭山市农业进入到生态观光旅游农业的新阶段，在市政府经济部设立工商观光课，成立了饭山市观光协会，并在东京等地设立办事处，吸引了大批客人来这里观光旅游，度假消遣。正是由于农业产业结构

* 曾于2001年12月3-8日随农业部农村经济考察团赴日本长野县饭山市考察日本农村经济发展和生态建设情况

的这种重大调整,在整个日本经济面临严重衰退的情况下,饭山的农村经济却显示了勃勃生机。

二、饭山市生态观光旅游

农业的主要类型和做法

1. 生态观光农业 他们用现代最新技术成果装备农业产业,把农产品当作工艺品来生产,吸引客商和游客前来亲身体验观赏生产的过程,亲临田间地头和农家村落品尝农产品,同农民面对面地直接交流,农民则准备了大量的宣传资料,介绍自己产品的品种、品质,生产过程中使用过什么肥料,怎么防治病虫害,告诉客人他们的产品是无公害的,等等。一些游客在看得满意,吃得可口之余,买上一些产品带回去。而一些客商则通过实地考察、体验、品尝,同农民建立起长期的可信赖的购销关系。目前,饭山农民的苹果、花卉等农产品,一部分靠农协销售,同时还有相当一部分是消费者亲自上门定货。

2. 生态体验农业 饭山市森林资源丰富,为了用活森林资源,市政府搞了一个森林整理项目,由森林合作组织具体负责建设“森林之家”。为了搞好这个项目,成立了财团法人,市长担任理事长,副市长负责财务,其他投资者任理事,其中市里投资占90%以上的股份,农协、工商会议所、观光协会出资占其余不到10%的股份,先后共投资4.6亿日元。从1999年开始,对20多公顷的森林进行了间伐,整理树形,在林间空隙修建生活和工作居住用的小木屋10座,一个木屋就是一个家庭,还有供开会、游乐的场所,供游人工作、做饭、干农活,体验农家生活,所需柴米油盐等生活资料由森林之家提供。2000年共接待1.65万人次,其中居住的7000人,参观的8000人,考察的1500人,本县和外地人各占一半。

针对日本近年来推广的开放式教育,饭

山市还给中、小学生提供了大量的农活体验场地。学生在把劳动当作娱乐的同时,学到了干农活的技能,接受了吃苦耐劳锻炼教育。同时也给当地带来了收入。这种体验的领域很广,有种植、收获、修剪树枝、采集山货、栽花种草、烧木炭、编织、加工等等,凡是农民干的活,他们都可以亲身体会。

3. 观光游乐农业 在政府的支持下,饭山市建了几十处滑雪场,兴建了体育训练馆、温泉浴、雪国风情游园、纪念林园、油菜花公园、高原野生花园、饭山城址公园、森林之家、工业示范园、美术馆和游乐湖等文化娱乐场地。虽然目前一些设施利用得还不够充分,但作为一项新兴的产业——生态观光旅游业,以其独特的雪国高原冬季风光、滑雪比赛、堆塑雪人雪屋、植纪念树、农园观光、游湖泛舟以及其他富有民族色彩的祭典和娱乐活动,吸引了大批游人。

4. 民俗体验旅游农业 由于饭山雪多,加之地震、火山等灾害,使当地历史悠久的古建筑很少保留下来,近20年来,他们在兴建一批寺院神庙的同时,政府大力鼓励支持农户兴建了30多个具有当地民俗民风特点的和屋宾馆。在古典风格的建筑里,摆放着古色古香的小木几,席地而坐的榻榻米,经过一天游乐的游人,穿着舒适的和服,享受古老的坑火烤鱼和当地自产的各种菜肴、糕点,品尝清淡的传统米酒,浓香的茶道,观赏雄浑豪放的民间大鼓,还有水温高达40多度的温泉浴,再配上彩电、空调和卡拉OK,给古老的传统文明注入了现代活力,在传统风情的农家生活中增添了都市生活的方便和惬意,再加之周围云雾缭绕的苍山翠柏,涓涓流淌的清流溪水,新鲜清爽的空气,让来者耳目一新,去者留连忘返。饭山人热情好客的品质,崇尚礼仪的性情,较高的文化修养,周到细致的服务,清洁卫生的习俗,更是一种

难得的资源。

三、饭山市发展生态观光 旅游农业的经验

1. 顺应自然规律，遵循自然规律，是干好任何一项事业的首要前提 自然规律是不可抗拒的。饭山市面对严重雪灾的恶劣条件，既没有气馁，也没有盲目蛮干，而是在国家和当地政府的支持下，不断研究自然界发展变化的规律、从劣势中发现优势、创造优势，终于把祸害一方的自然灾害变为造福一方的资源优势，最终走出了一条生态观光旅游农业的发展路子。

2. 适应市场规律，把握市场先机，是从事现代农业必备的素质 在饭山，笔者走访的农民大多有较强的市场分析能力，他们文化程度高，掌握的知识多，视野比较宽阔。如一个花卉种植户，谈起市场行情井井有条，对于荷兰、德国、中国、韩国向日本卖什么花，都十分清楚。他深深感到现在市场竞争非常激烈，因此，他将东京农业大学生物系毕业的儿子，又送到荷兰去学习花卉种植。近几年来，日本从事食用菌生产的农户越来越多，销售日益困难，农民就开始在品种上拓宽，增加新的品种，销售才有了保证。饭山市的农业产业从70年代开始按照大米—养蚕—蔬菜—花卉—观光农业的路子发展起来，正是不断适应市场的结果。就是目前的观光农业，也是紧紧把握市场要求，不断推出新花样。总之是消费者需要什么就推出什么，一切围绕着消费者转。

3. 产品高品质，消费高品位，是现代生态观光旅游农业的基本要求 现代农业一定意义上就是消费者的农业。农产品既要好吃又要好看；既要吃好的，又要吃新鲜健康的。观光旅游不仅要好看，而且好玩；不仅要看好，而且要住得舒适，吃得可口，行得方便。饭山农民紧紧抓住了消费者的这种心理

要求，目前他们已经开始大力发展有机农业，生产的苹果、蔬菜，不仅讲究形状、色泽、口味，而且是无公害的，就连食用菌也要育成形状、大小基本一样的。他们建造的家庭宾馆，建筑风格古朴典雅，内部设施舒适方便，周围环境也整理得干净整洁。服务也是高品位的，这种情景交融式的旅游观光，恐怕将要成为21世纪的新时尚。

4. 农户私营经济和农民合作经济，仍然是现代生态观光旅游农业的经营主体 日本政府对农业的支持力度是相当大的，每年要花大量投资用于农业基础设施建设和对农业开发的补贴，但是政府支持农业，并不去直接经营具体项目。在饭山市，无论是农业生产还是观光旅游，主要是以农户经营和股份制为主。苹果生产和各种旅游观光项目等都是家庭企业或股份制。单个企业的规模并不大，生产人员也大都是季节性的雇佣工，但设备很先进，现代化程度很高。农业灌溉全是地下铺设管道，食用菌生产基本是自动化的流水线作业。他们的农田基本建设，也是由村内农民共同协商制订出方案，然后取得国家的资金支持，分户实施。政府部门只负责按照政策设计的要求，进行检查验收。日本的合作组织是非常发达的，他们除了有农民协会，还有观光协会、农工商公司、森林合作公司等各种合作组织，都是以农民自主组合的形式建立起来的。各种协会解决了诸如新品种、新技术的引进、产品销售、大型旅游文化娱乐活动的组织等单个农户难以解决的问题。农协会员经常坐在一起研究经营过程中出现的问题及应对办法。这种合作组织，把分散的农户组织起来，增强了抗御风险的能力，降低了经营成本，对于农业和农村经济发挥着巨大的作用。现在日本的一些专家继续鼓动政府和农民，进一步发展更高层的合作经济组织，以应对千变万化的市场。

作者单位：陕西省延安市农村改革试验办