

山西省生态旅游农业的发展及其创新

姚晓萍

(山西农业大学 经贸学院, 山西 太谷 030801)

摘要: 对生态旅游农业的概念、意义和开发条件进行探讨, 提出山西发展生态旅游农业的区位优势、资源优势、农业特色优势, 并指出发展生态旅游农业有利于促进农村经济全面发展, 是今后农业开发的一个方向。在发展山西生态旅游农业时应充分考虑旅游农业的区域性、自然性和季节性的特点, 既保持自然景观和乡土气息, 又利用资源优势, 合理布局, 促进农业和旅游业的发展。

关键词: 生态旅游农业; 发展; 创新; 山西省

中图分类号: F590 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-816X (2007) 02-0151-04

Development and Innovation of Eco-tourism Agriculture in Shanxi Province

YAO Xiao-ping

(College of Economics and Trade, Shanxi Agriculture University, Taigu Shanxi 030801, China)

Abstracts: This paper discussed the concept, the significance and developing conditions of eco-tourism agriculture. It is pointed out the advantages of shanxi in developing the eco-tourism agriculture such as locational advantage, resources advantage, and the advantage, and the advantage of agriculture characteristic. It argued that the development of eco-tourism agriculture is beneficial to the full-development of rural economy and that the regional, natural and seasonal characteristic should be taken into account in the development of eco-tourism agriculture to maintain its natural scenery and country flavor and to use its resource with reasonable layout, thus promoting agriculture and tourism.

Key words: Eco-tourism agriculture; Development; Innovation; Shanxi Province

生态旅游农业是把生态、旅游业和农业结合起来, 利用田园景观、农业生产活动、农村生态环境和农业生态经营模式, 吸引游客前来观赏、品尝、习作、体验、健身、度假、购物的一种新型的旅游开发模式。^[1]其实质是利用农村的农业资源和人文资源, 以整个农村景观、农事活动和农业生态系统来吸引游客, 使农业由提供农产品的第一产业导向提供旅游、加工、服务的第三产业, 既可发挥农业生产、资源利用及乡村游乐的功效, 又可达到提高农民经济收入和文化水平的作用, 带动农村其他产业的发展。近年来, 山西已将旅游业作为发展山西经济新的增长点。发展山西生态旅游农业, 对发展农业生产和旅游业都有重要作用。

生态旅游农业是当今旅游发展方向之一, 具有强大的生机和广阔的前景。从旅游角度来说, 随着世界工业化与城市化程度的不断提高, 旅游活动与

环境的矛盾日益突出, 从而导致人们思想观念的转变, 崇尚自然、亲近自然、返璞归真已成为人们追求的生活方式。^[2]在我国, 旅游业是近年来发展十分迅速的一项新型产业, 以自然资源和人文资源为依托, 以科学文化知识为内涵, 并具有明确的生态环境保护意识的生态旅游, 越来越受到人们的青睐, 推动着各地一浪高过一浪的旅游开发建设。但是, 国内旅游开发结构趋同、单一的问题也日渐显现出来, 而旅游者已经不再满足一些走一走、看一看、情趣单调的观光旅游景点和一些形式相似的旅游开发模式, 而生态旅游农业顺应了这一客观需求悄然兴起。从农业角度来说, 生态农业是把农业生产、经济发展和生态环境治理改善融为一体的生产体系, 是对生态脆弱地区进行综合治理与建设, 对广大中低产地区进行综合开发与保护, 对集约化高产区进行生态功能强化的耕作系统。生态农业产品

收稿日期: 2006-10-09

作者简介: 姚晓萍 (1978-), 女 (汉), 山西芮城人, 在读硕士, 主要从事农村经营及管理方面的研究。

除一般的有形产品外,还包括无形产品即良好的生态环境。由于生态农业的着眼点在于保持农业的可持续发展,通过旅游参与,生态农业的无形产品即良好的生态环境就可以转化为旅游收入的货币,从而创造出高于一般农业的经济效益,并为生态农业发展注入新的活力。

因此,生态旅游农业作为一种新型产业,突破了传统的旅游开发观念,有效地促进了农业与旅游业的交叉渗透,使农游合一,对于丰富生态农业模式、创新生态旅游开发类型都是十分有益的。

一、山西发展生态旅游农业的条件

“十五”期间,山西省共接待了海外旅游者达1 279 085人次,比“九五”时期增长96.7%,年平均增长20.6%,其中2005年接待外国人253 986人次,香港同胞68 811人次,澳门同胞33 691人次,台湾同胞64 970人次。同期全省累计接待国内旅游者23 484万人次,年平均增长17.6%,接待总量比“九五”时期增加了13 078万人次,增长1.3倍。这些统计数据充分表明,优越的旅游大环境为山西生态旅游农业发展打下坚实的基础。

(一) 区位优势

山西属中部内陆省份,总面积15.6万 km^2 ,林地面积343.5万 hm^2 ,森林覆盖率20.0%。山西北邻首都北京,南邻古都西安、洛阳,东面、东南面紧邻新兴大城市石家庄、郑州。便捷的立体交通网络、大力建设的省内外各级公路网及实现村村通公路等措施,使生态旅游农业区的可进入性强,可为山西提供广大的客源市场。

(二) 资源优势

山西的总耕地面积约3 656.5千 hm^2 ,农业经济以种植业为主,养殖业为辅。根据山西省山多坡广、气候生物资源多样、牧草资源丰富的特点,特别适宜发展优质杂粮、干鲜果、草食畜和蔬菜种植。去年,种植业结构开始向优质高效农业转变,全省粮经作物比例由原来的8:2调整为7:3,粮食播种面积减少20多万 hm^2 ,减下来的土地全部用作蔬菜、油料、牧草等经济作物和饲料作物的种植。

山西盛产枣、核桃、苹果、葡萄、山楂、柿子等具有地方特色的水果。

山西主要粮食作物是小麦,经济作物中棉花主要分布在南部,还产花生、大豆、烟草。

如此丰富的资源优势,是发展山西生态旅游农业的重要条件。

(三) 农业富于特色

一般认为,传统的中国农业,就是经过数千年发展过程中逐步形成的生态农业,已认识到农业与环境的密切关系,重视生态环境保护和食品的质量,更多地利用自然界和生物界本身的调控力量,减少人类过于强烈的或不必要的干预,如施用有机肥、生物防治、养蜂等措施,都是基于可持续发展利用农业资源为目的。^[3]山西省对生态农业也很重视,近年来全省各地普遍重视无公害生产,维护农业生态系统的良性循环,例如“黄土高原水土保持项目”、“运城市黄河滩涂项目”、“临汾市汾河滩涂项目”、“忻州市滹沱河滩涂项目”、“太行山中段项目”,已成为我省生态农业建设的重要工程。山西省充分发挥区域比较优势,大力发展制种业、优质杂粮、林果业、蔬菜业和草食畜牧业等自然资源优势产业,初步形成了特色农业新格局。这些都是山西生态旅游农业的特色和优势。

二、山西生态旅游农业发展的类型

从生态旅游农业的发展进程看,旅游与农业的联系大致可分为三大类型。第一是农产品提供型,主要是农民将当地农产品直接提供给旅游者,提供方式有直接销售和通过餐饮服务间接销售。第二是农村空间提供型,利用农村优雅的环境和空间为旅游者提供短暂或者长期逗留的场所。第三是经验交流型。通过举办农村特有的各种娱乐活动实现城乡居民之间的广泛交流,使城市居民有条件接触农民,了解农业生产劳动和农民生活。

山西生态旅游农业的开发模式主要有以下几种:

(一) 观光休闲农场

这是一种综合性的休闲农业区,旅游者不仅可以观光、采果、体验农作、自然生态解说、了解农民生活、享受乡土情趣,而且可住宿、度假、游乐^[4]。

(二) 森林旅游

伴随回归自然浪潮的兴起,世界森林旅游热方兴未艾。这些森林公园和风景区大多具有多样的地形、辽阔的林地,优美的林柏和山谷、奇石、溪流等,是人们回归自然,休闲、度假、旅游、科考和进行森林浴的理想场所。山西山地面积广,林地面积也相应占一定比例。森林中树种较多,各种动植物资源也很丰富。山西现有国家森林公园18处,省级森林公园12处,拥有森林景观面积38万 hm^2 ,占全省林地面积的12.12%,在华北地区占首位,这些

森林公园分布于全省 9 个地市，点缀于太行、吕梁两大山脉。

（三）民俗旅游

利用农村特有的民俗文化作为农业观光休闲活动的内容。如农村民俗文物馆、乡土文化活动、民俗古迹、地方人文历史、乡村博物馆、民族生态博物馆等。民族生态博物馆更广泛地说是新世纪旅游业的发展方向，它不仅向旅游者展示当地民俗文化，使旅游者从异域文化的独特中得到精神的愉悦与互补，既保持了生态文化的可持续性，也使当地农民增加了收益。太谷、祁县、临汾、阳城、晋城、浑源、朔州、襄汾、定襄等地保存有大量明清时代的民居建筑物。襄汾丁村民俗博物馆、祁县民俗博物馆、定襄民俗博物馆集中反映了晋南、晋中、忻州地区民间传统的岁时风俗、婚丧嫁娶、礼仪风俗、民间工艺和农业生产、文化娱乐活动等典型北方民俗风情。

三、山西生态旅游农业发展存在的问题

（一）“绿色”意识比较淡薄，发展不够平衡

尽管近年来我省的生态农业有了长足的发展，但是由于各市地领导的重视程度不同，一些市、县远远没有把发展生态旅游农业摆上议事日程，没有把发展农产品的重点放在提高品质上，而是仍然停留在数量上。据调查统计，在全省已认证的 170 个绿色产品中长治市就占了 66 个，约占全省总数的 38.8%。从绿色食品管理机构看，全省只有太原、大同、忻州、长治、临汾、运城及 1/3 的县（市、区）成立了机构。其余市、县行动迟缓，至今没有成立。生态旅游农业的发展是全社会共同的事业，不仅政府要重视，生产者、消费者均要有热情才会有市场，有发展潜力。

从政府的角度讲，对于污染严重的农产品应逐步采取抑制其发展的措施，比如对严重影响人民群众身体健康的农产品要限制其进入流通领域和消费市场，相反，对于生态农业种植的绿色农产品则应给予积极扶持，准其优先入市。总之，只要全社会鼎力协助，从政府到生产者，再到消费者互相支援，就会为生态农业及绿色农产品的生产创造一个良好的社会氛围，并使其快速发展。

（二）土地荒漠化问题日益明显

华北地区已成为沙尘暴肆虐最严重的地区之一，伴随着沙尘暴问题，我省的土地荒漠化问题也日益严重，直接威胁到生态旅游农业的不断发展。

我省沙化土地主要集中于晋西北地区，该地区

位于毛乌素沙漠边缘，集中分布于大同、朔州、忻州三个市的 15 个县（区）。分别是大同市新荣区、阳高县、左云县、大同县；朔州市朔城区、平鲁区、山阴县、应县、右玉县、怀仁县；忻州市神池县、五寨县、河曲县、保德县、偏关县。监测表明，以上 15 个县（区）土地总面积 230.3 万 hm^2 ，其中沙漠面积 70 万 hm^2 ，占总土地面积的 30.4%。在荒漠化土地中，流动沙地 0.28 万 hm^2 ，占沙化面积的 0.4%；半固定沙化 20 万 hm^2 ，占沙化面积的 28.5%；固定沙地 37.8 万 hm^2 ，占沙化面积的 54.1%。

（三）环境污染威胁着生态农业的健康发展

生态旅游农业发展不仅要求在自身的生产中严格限制化学肥料、农药的使用，而且要求有一个自然的无污染的生态环境。从我省目前的农产品生产情况看，恶劣的自然环境已对生态旅游农业健康发展造成了严重的威胁。

四、推进山西省生态旅游农业发展的创新策略

山西省生物资源丰富，地理环境复杂多样，有利于农、林、牧、副、渔的全面发展，加之农业生产历史悠久，从而孕育了极其丰富的高原、高山文化内涵和民俗风情，为开发旅游农业产品提供了良好的条件，生态旅游农业的资源优势突出、开发潜力巨大。生态旅游农业的发展和规划建设应采取以下创新策略：

（一）把生态旅游农业的发展作为农村改革的重头戏来抓

针对目前我省生态农业发展不平衡的现状，特别需要引起各级政府的重视，切实加强组织领导。首先，要根据自然条件和区域特点，编制发展规划。明确生态农业的总体目标、基本思路及阶段性工作，并纳入“十五”计划和 2015 年发展规划，纳入政府的议事日程。要制定和完善绿色食品生产标准，加强监测，切实抓出成效。其次，要研究制定优惠政策。生态农业及其绿色食品是大有发展潜力的新兴产业，政府在产业政策、信贷政策、税收政策、科研投入等方面要进行倾斜，使其成为最有吸引力的产业。第三，要建立多元化的投入机制。坚持以绿色食品加工企业和农民投入为主体，财政投入和信贷投入为导向，广泛吸引国内外资金投入生态农业建设和绿色食品开发。政府投入重点应该是基地基础设施建设、科研项目安排及品牌宣传等工作。在此基础上，要根据规划，建立绿色食品开

发的项目库,大力开展招商引资活动,以大投入促进大开发。

(二) 依靠科技,推进生态旅游农业的可持续发展

生态旅游农业是以保持生态系统的可持续性为基础的,没有这个基础,旅游无从谈起。因此,在制定生态旅游农业发展规划时,首先要按生态农业的要求,运用科学原理来指导建设,做到生产资料、劳动力和生产环境的合理组合、运转,在保持生态系统稳定的同时,加强系统内部各组成成分之间的耦合,以提高系统的生产力,同时生态旅游农业建设又是一个地区协调自然环境保护和社会经济区域可持续发展规划的重要组成部分,也是实施我省可持续旅游发展的重要措施。所以,生态旅游农业建设的制定和实施可持续发展规划,任何生态旅游农业的开发形式都必须符合地区可持续发展综合规划的基本框架。

(三) 坚持市场导向原则,强化服务意识和行为,树立良好的旅游形象

农业旅游是以农业(农村)资源为依托而兴起的一种特殊旅游项目,既是充分利用农业资源,以旅游内涵为主题而开发的,主要包括:农事活动、农村独特的田园风光及其风土人情,是有极大参与性的一种旅游活动。同时它又是针对旅游消费需求,以“食、住、行、游、娱、购”等旅游六要素及各个环节的服务,按一定的旅游路线设计、加工、制作、组合而成的特殊产品。因此,制定生态旅游农业发展规划时,并不是所有的农业资源都搞开发、搞旅游,而是要遵循市场导向原则,这样才能避免投资开发的盲目性和主观性,降低市场经营风险,使资源优势充分转化为经济优势,从而推动农业经济迈上新的台阶。生态旅游农业不同于一般农业,它要求经营者要富有科学文化知识,精通农业技能,善于经营和创新。因此,应加强经营管理人才的培养及行业服务人员的培训,强化服务意识和行为,提高服务质量,树立良好的旅游形象,是

生态旅游农业发展的关键。

(四) 突出生态农业旅游特色,提高农业旅游的科技含量和文化品位

资源特色是旅游业一切特色的基础,是一个地区自然与人文结合的个性特征。一个旅游区突出了特色,就有了灵魂,就有了持续发展的生命力,在市场上就有竞争力。因此,在生态旅游农业的规划设计上要立足于农业本身,要因地制宜,突出农业旅游的鲜明特色。同时生态旅游农业需要多学科参与和结合,许多环节需要科学技术的支持,甚至可以说是一项科技产业。因此,提高科技含量,充分发挥资源的综合作用,强化生产过程的科技性、趣味性、艺术性。旅游基础设施建设应利用特殊的环境技术和节能技术,合理布局,使建筑设施与所处的周边环境协调一致,突出生态性,增强环境的美感。另外,自然与文化是旅游业永恒的主题,因此,生态旅游农业项目的开发要注重文化内涵的挖掘,提高文化品位,丰富旅游内容。实践证明,越是有特色、有文化内涵的旅游项目,越具有吸引力。

(五) 遵循科学管理原则,建立科学的管理目标

生态旅游农业的开发建设是一个复杂的系统工程,它涉及一个国家或地区的经济、资源、社会和环境等多方面的因素,需要各方人士的广泛参与和合作。因此,必须纳入法制化、规范化和程度化的管理轨道,杜绝开发中的不良行为。同时必须建立科学的管理目标。目标的制定主要应包括三个方面:第一,要能促进地方经济的发展,提高当地居民的生活质量;第二,必须满足旅游需求,为旅游者提供高质量的旅游感受;第三,应使旅游者在得到休闲和精神享受的同时自觉地实现生态意识的增强和观念行为的改变,提高自觉保护环境与自然的责任心。制定科学的管理目标,正确处理经济发展与环境保护之间的关系,协调好与各相关部门及行业之间的关系,并建立起一个利益共同分享的机制,这是保证生态旅游农业持续发展的重要基础。

参 考 文 献

- [1] 郭焕成,刘萍,王云才. 观光农业发展研究 [J], 经济地理, 2000 (2): 16-17.
- [2] 卢云亭. 观光农业 [M], 北京: 北京出版社, 1995: 10-16.
- [3] 蒋和平. 高新技术改造传统农业论 [M], 北京: 中国农业出版社, 1997: 7-9.
- [4] 杨尧. 农业科技园区建设与发展研究 [D], 华南农业大学硕士论文, 2002: 5-8.