

上海发展休闲渔业的若干思考

张峰¹, 骆乐²

(1.华东师范大学商学院, 上海 200080; 2.上海水产大学经贸学院, 上海 200090)

摘要: 本文在解析休闲渔业特点的基础上,提出了上海发展休闲渔业的必要性,并对上海发展休闲渔业的资源环境作了分析,最后提出了相应的对策。

关键词: 休闲渔业; 资源环境; 对策

中图分类号: F326.40 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-590X(2003)06-0052-03

STUDY ON DEVELOPING RECREATIONAL FISHING IN SHANGHAI CITY

ZHANG Feng¹, LUO Le²

(1.Business School, East China Normal University, Shanghai, 200080, China;

2.Shanghai Fishery University, Shanghai, 200090, China)

Abstract: On the basis of analysis of the character of recreational fishing, this paper proposes the necessity of Shanghai developing recreational fishery. Based on the analysis of Shanghai recreational resource environment of fishery, the author put forward the corresponding countermeasure.

Key words: recreational fishing; resource environment; countermeasure

20世纪70年代初,休闲渔业在西方迅速兴起,并形成产业,如日本、西欧和美国,休闲渔业对一国经济的影响可谓举足轻重。以美国为例,根据最新资料表明,休闲渔业已成为现代渔业的支柱性产业。美国的游钓爱好者从1982年的2000万人猛增到1988年的6000万人,估计目前已超过8000万人;美国全国现有游钓船(艇)1500万艘,游钓渔业的经济收入从1984年的180亿美元增加到1997年的870亿美元;在海上游钓区,餐饮、旅馆、商场、娱乐场所等各种服务设施应有尽有,充分满足了游钓爱好者的休闲需求。该国每年有约3520万成年人钓客,在休闲渔业上花费达378亿美元。休闲渔业产值为常规渔业产值3倍以上。英国有14%的家庭饲养观赏鱼,每年需要1.4亿尾以上。在加拿大和欧洲各国,以游钓为主体的休闲渔业都十分盛行和发达。

近年来,休闲渔业已经在我国部分地区有所发展,并且也引起了有关部门的高度重视。农业部渔业局在2000年我国渔业发展目标中就明确提出:要适应消费市场的变化,在有条件的地方积极发展休闲渔业。

一、休闲渔业的概念及内涵

休闲渔业或称娱乐渔业,是在大都市周边地区和间隙地带,以渔业活动为基础,与人们的休闲生活、休闲行为、休闲需求(物质的和精神的)密切联系,与现代旅游相结合的新型交叉产业,包括观光渔业、游钓业以及水族馆产业

等。作为一种新型的“渔业+旅游”性质的经营形式,开辟了现代渔业发展的新途径,拓宽了旅游业发展的新领域。

1.以渔业活动为依托。通过开发具有休闲价值的渔业自源及人文资源、渔业产品、渔业设备及空间、渔业生态环境、以及与此相关的各种活动,如观赏捕鱼、垂钓等发展起来。此外,食海鲜,购海产等特色餐饮、购物活动亦包括在内。水族馆产业一开始虽然是以主题公园的形式出现的,但开发的对象依然是海洋生物资源。相比较而言,观光渔业受制于渔业生产和渔业活动的季节性,有明显的淡旺季之分,游钓业和水族馆业活动季节限制较小,对于平抑旅游淡旺季差异的意义重大。

2.多功能复合。休闲渔业拓宽了渔业空间,建立起集鱼类养殖、垂钓、餐饮与旅游度假为一体的新型经营形式,突破了以“渔”为本的传统生产经营模式,既是第一产业(渔业)的延伸和发展,又是第三产业(特别是旅游业)向第一产业的转移、渗透、扩展。因此,休闲渔业不再是独立的概念,而是资源(渔业资源和旅游资源)优化配置后形成的集传统生产功能与旅游观光、劳动体验、休闲度假、文化教育等多方面功能为一体的复合体,特别是观光渔业中的设施渔业区,而与之相比较,游钓业、水族馆业的后者功能更加明显。

3.明显的地域性。一方面,由传统渔业延伸而来,受传统渔业地域性的制约,具有明显的地域性。另一方面,

收稿日期:2003-12-24

休闲需求强烈,经济条件可能,交通便捷的地区发展条件比较优越。所以休闲渔业具有发展条件的限制性和地区的选择性,而不能遍地开花、处处发展,其区位应首选大都市毗邻地区。

4.以高科技为依托。由于观赏鱼类对其生存环境要求比较高,所以简单的养殖与饲养技术难以达到要求。随着智能化温室温度、pH、溶解氧的自动监控技术、智能化育苗温室的技术体系和管理体系以及标准化、系列化的多功能育苗温室工程和附属设施的建立和运用,确保了观赏鱼养殖企业与水族馆正常运营,从而为休闲渔业提供了技术支持。

二、上海发展休闲渔业的必要性

根据上海市国民经济和社会发展第十个五年计划纲要(草案)的报告。上海市在十五期间农业的发展目标是:以率先基本实现农业现代化为目标,大力推进产业化经营、农产品标准化生产和农业信息化建设,依靠农业科技进步,完善农业服务体系,建立各具特色的现代农业园区。重点发展良种工程、创汇农业、生态农业、设施农业,提高农副产品的市场竞争力。切实解决农业增效、农民增收的问题。休闲渔业作为上海都市农业的重要组成部分,其发展也被提到了具体日程上来。

另外,上海渔业经过改革开放 20 年的发展,虽然取得了巨大的成绩,但是发展同样面临挑战。近年来,由于渔业水域突发性污染事故频繁发生和渔业生产企业和个人一些不计后果的恶性行为,渔业生态环境进一步恶化,近海渔业资源衰退,一些渔民及渔业企业面临转产。另外,随着中国陆续与邻国签订渔业协定,而这些协议的生效,势必会导致一批渔民的转产转业。而养殖业和水产品加工业就业容量有限,渔民重新择业是一个亟待解决的问题。

休闲渔业是把旅游业与现代渔业方式有机结合起来,实现第一产业与第三产业的结合配置,以提高渔民收入,发展渔区经济为最终目的的一种新型渔业。国外发展休闲渔业的经验表明有:第一发展休闲渔业投入少,见效快,有利于提高渔业经济效益、社会效益和生态效益;第二,发展休闲渔业,容易带动其他产业的发展,就业容量大,有利于优化渔业产业结构,缓解渔业生产和渔区经济生活中深层次矛盾;第三,有利于充分利用现有渔港、渔船和渔业设施,充分发挥渔民的专业技能,形成新的产业;第四,有利于推进渔区渔村环境整治、美化家园,加快现代化新渔区两个文明建设;第五,有利于促进沿海渔区对外开放,促进城乡交流,沿海与内陆交流,繁荣渔区经济,提高渔业和渔区的知名度。

结合以上对休闲渔业的分析,上海渔业要进一步

优化结构,克服困难,实现上海市政府都市型农业的战略目标,休闲渔业必然是一个发展方向。

三、上海发展休闲渔业的资源环境分析

1.上海发展休闲渔业外部环境分析

(1)上海经济发展迅猛,居民收入水平稳步提高。2001年,上海全市 GDP 达到 4950.84 亿元,按可比价格计算,比 13 年前扩大了 2.6 倍。经济总量的增长最终总是体现在人民生活水平的提高上。13 年来,上海城乡居民家庭收入伴随着经济总量的增加而稳步增长。去年底,上海城乡居民储蓄存款余额达到 3001.89 亿元。

随着经济的发展,生活方式的改变,市民的游憩需求不容忽视,同样,如此庞大的近程旅游市场也应该引起足够的重视。休闲渔业主要是为都市市民服务的,其特点恰好符合市民的出行规律,如果加强规划、资源开发、市场营销力度,完全有可能占据市民近程游憩的大部分市场。

(2)上海地理位置优越,交通便利,水域资源丰富。上海地处长江三角洲前沿,东濒东海,南临杭州湾,西接江苏、浙江两省,北界长江入海口,正当我国南北海岸线中部,地理位置优越,是一个良好的江海港口。该地为我国水陆交通枢纽、沿海航线的中枢和重要的对外贸易港口。

上海地区河湖众多,水网密布,水资源丰富,是著名的江南水乡,上海河网大多属黄浦江水系。黄浦江源自太湖,全长 113 km,流经市区,江道宽度 300~770 m,平均 360 m。黄浦江江宽水深,终年不冻,是上海的水上要道。境内辖有崇明岛,面积为 1041 km²,是国第三大岛。

(3)上海有着丰富的旅游资源。改革开放中日新月异的大上海出现了一系列城市新景观。拔地而起的宏伟大厦与散落在各处的富有异国情调的别墅楼宇,组合成了上海特有的城市形象;横空出世的南浦大桥、杨浦大桥及“地铁”、高架内环线,让您感受到现代城市交通的崭新一页;龙腾虎跃、构架未来的浦东新区、虹桥开发区、漕河泾开发区所创造的建设速度,令人瞩目。黄浦江畔的高耸入云的东方明珠电视塔更称为上海的标志性建筑。上海同时有着丰富的自然景观,其大致可分为“山之旅”、“江之旅”、“湖之旅”、“岛之旅”四部分。“山之旅”主要指上海松江的“松郡九峰”或是“云间九峰”;“江之旅”自然是指黄浦江这条上海的母亲河,是上海的一项特色旅游。“湖之旅”是指青浦的淀山湖风景区,而“岛之旅”则是指崇明、长兴、横沙、金山等众多岛屿。上海丰富的旅游资源每年吸引着大批国内外游客,为上海创造了大量的收入。

从上面的分析我们可以看出,上海符合发展休闲渔业多功能符合以及明显的地域性的要求,伴随着上海居民可支配收入的增加,以及旅游业的发展,从而确

保了休闲渔业客源市场的稳定。

2. 上海发展休闲渔业内部环境分析

近几年来,上海市各级水产部门响应上海市政府发展都市型农业的号召,大力发展上海特色的“都市型水产业”,多种形式的休闲渔业格局初露端倪:

(1)生产经营型:一些渔场以渔业生产为主,以垂钓为辅的生产经营方式。上海陆基养殖(设施渔业)发展迅速,青浦、浦东、奉贤三地建造了总面积近万平方米的陆基养殖设施。

(2)休闲垂钓型:一些专业垂钓园和设施较完备的垂钓场以开展垂钓为主,集游乐、健身、餐饮为一体的休闲渔业。嘉定、浦东新区、闵行等垂钓点车水马龙,游钓业产值达 630.36 万元。

(3)观光疗养型:一些公园、山区结合周围旅游景点,综合开发水资源,“住水边、玩水面、食水鲜”,既有垂钓、餐饮,又能观景、休闲、度假、避暑。如上海崇明前卫村推出的渔家乐活动,从 2002 年 5 月至 2003 年 10 月共接待中外游客 63645 人次,旅游营业收入 144.2 万元。

(4)展示教育型:一些水族馆以展示海洋鱼类为主,集科普教育、观赏娱乐为一体的现代化博览馆。长风公园的大洋海底世界、浦东新区的上海海洋水族馆、上海水产大学的鲸馆每天吸引着大量的观光客。

尽管上海休闲渔业有一定的发展,但总体来说尚处在初级阶段,还存在设施不配套、相关服务跟不上等问题。由于种种原因,上海集观赏、垂钓(捕捞)、住宿、餐饮、娱乐于一体的大规模休闲场所目前数目还相当少。水产部门虽然对休闲渔业有一定的认识,但具体相关扶持政策迟迟没有制定,资金投入力度不够,另外,上海周面地区江浙一代同样拥有丰富的水域资源,而且这些地区的休闲渔业发展迅猛,对于成长中的上海休闲渔业也是一个冲击。

四、上海发展休闲渔业的对策

1. 确立休闲渔业战略地位,加大宣传力度,转变传统观念。“有位才能有为”,产业准确定位是休闲渔业快速发展的必备前提。要准确剖析上海市海洋渔业和旅游业面临的各种实际问题,分析发展休闲渔业的资源优势、客源市场细分,将休闲渔业定位于海洋渔业结构调整的方向,都市旅游的新领域这一层面上,努力做大、做实规模。正确认识休闲渔业对上海渔业以及整个上海农业的战略作用。营造宣传氛围,转变决策层传统观念上海市发展休闲渔业机遇、挑战并存。作为新的经济增长点,应充分利用报纸、电视等多种新闻媒体,加大宣传力度,广泛宣传滨海休闲渔业的特

殊地位及其发展意义,努力营造大力发展休闲渔业的良好氛围,逐步转变决策层的传统观念,力求突破休闲渔业是第一产业范畴的旧有观念,将其作为第三产业来看待。

2. 制定休闲渔业发展规划,加大资金投入力度。坚持可持续发展原则,制定休闲渔业发展规划。休闲渔业既涉及到经济发展、产业联动,又涉及到资源优化配置、生态环境保护,必须采取政府主导型的发展模式,客观上要求有规划上的大手笔。要按照“统一规划、突出特色、有序开发”的基本方针,坚持开发与保护并重,尽快建立由城市、社会心理、民俗文化、景观生态、水土保持、森林、园艺环境工程、旅游观光、市政建设等各方面有关专家学者及单位代表组成“休闲渔业发展咨询小组”,组织、制定上海市及各区的休闲渔业发展总体规划,并保证规划的严肃性、权威性。要加强引导,积极鼓励县、区、乡、村、个人投资,广泛吸纳闲散资金,同时银行、税收、保险部门也要给予积极支持,建立起财政扶持、金融支持、群众自筹、吸引外资等开放型、多元化的投入机制,促进上海休闲渔业的发展。

3. 扩大旅游业与渔业的协同效应。促进沿海,沿河旅游区的发展,促使旅游业与渔业相互结合,产生 1+1>2 的效果。携手发展上海休闲渔业。市区,将滨海休闲渔业纳入滨海旅游业的范畴,统筹规划,一体开发,协调发展。区市县,借旅游之水,行休闲渔业之船,与青浦区城隍庙、崇明区西子湖、金山区大小金山岛等独具魅力特色旅游产品串连、整合、捆绑促销。

4. 加大休闲渔业基础设施建设,实现休闲渔业的复合功能。经营上应打破单一生产、单一垂钓的简单模式,以渔业吸引客源,以三产服务创造效益;实施长短结合,养钓结合的方式,发展初期以养为主;近郊以钓为主,以养为辅,远郊以钓为辅,以养为主,不断拓展服务功能,增加效益。发展城镇郊区的垂钓娱乐项目,要利用现有水产养殖场所为基础,合理布局,完善各项服务设施,包括餐饮娱乐旅馆交通及钓具饵料供应和技术服务等,并为钓鱼爱好者创造一优雅的活动环境,努力改变当前一些城镇居民想钓鱼无处去,有处钓鱼而环境不好服务不配套的状况。有计划的创办一批环境条件优良服务设施比较齐全的海钓基地,吸引海内外游客和钓鱼爱好者前来开展钓鱼活动。创办海钓基地,除建设钓鱼码头(与网箱养殖结合)外,要把裁减下来的废旧渔船与建造“游钓鱼礁”结合起来,既解决了废旧渔船的出路,又有利于渔业资源的保护与增值,并为海钓旅游业创造了良好的垂钓场所。

(责任编辑 杨子江)