



从小渔村发展而来的上海,自古就有对鱼文化的眷恋与开发,上海的简称“沪”,就是从古时吴淞江下游渔民创制一种用以捕鱼捉蟹的工具“扈”演变而来的。上海市民的食鱼习惯也久已有之,上海已经成为长江三角洲乃至华东地区水产品的集散地和重要消费城市。

上海休闲渔业 将引发商机

■文/李华

上海的都市旅游活动的逐步兴起,已经形成了一个新的休闲经济产业概念。如连办十届的上海国际茶文化节,自1994年开节以来,以茶为媒,以茶交友,积极加强与国内外的交流与合作,宣传上海改革发展的新形象和中国源远流长的茶文化,也为各地推介茶叶产业提供了舞台,受到海内外茶界人士的欢迎,成为上海的一个著名文化品牌。而每年举办的南汇桃花节则在观光与休闲相结合的同时,还让游客可以亲身体会南汇淳朴的民风。“做一天都市村民、挂风铃中



繁忙的上海港

国结、垂钓、放风筝”等一系列趣味性、休闲性、民俗性的活动,便是体会当地风土人情的好机会。据专业人士预测和分析水产捕捞企业转型休闲渔业,也是顺应了上海休闲经济产业发展的需要,将会在上海经济大规模发展进程中获得良好的机遇和广阔的市场。

上海水产企业转型休闲渔业的现实基础

休闲渔业的发展,正日渐引起有关方面的高度重视,农业部在新世纪我国渔业发展目标中就明确提出:“要适应消费市场的变化,在有条件的地方积极发展休闲渔业”,上海市政府也把发展休闲渔业作为发展现代都市农业的一个重要方向。因此,上海水产企业应充分抓住这次机遇,发挥自身优势,争取政府支持,将发展都市休闲渔业同产业结构调整相结合,同创建水产核心品牌相结合,同提高行业整体效益相结合,争取形成近年内水产发展的又一个新亮点和新的经济增长点。

1. 上海水产企业的原有渔业设施将被充分利用

一是旧渔轮,上海国有水产企业拥有大小渔轮 200 多艘,虽然大部分已转移到国外进行远洋渔业生产,但有的项目效益并不理想,如大型鱿钓船、大型运输船、冷海水运输船等,这些船型较大的船只可被改建成海钓游乐船,其它一些小型渔轮,可改建为近距离海钓船。

二是上海郊区建有 16 万亩精养鱼塘,由于养殖品种多为价值较低的鲫、鲤、草、鳊鱼,不少鱼塘都是微利甚至亏损,如开辟钓养结合的钓鱼场、钓虾场就十分合适。

三是上海一些科研院校教育资源的利用,如上海水产大学、中国水产科学院东海渔业研究所、上海水产研究所、上海水产学校等,都拥有自己的鱼类标本馆。

2. 上海历史悠久的鱼文化将被有效展示

悠久的历史孕育了内涵丰富的传统文化与独特的民俗风情。鱼文化在民间已有很久的历史。上海郊区沿海渔民在多年的海上生活中,也创造了许多关于鱼的传说和故事。龙崇拜、龙信仰与龙风俗,在郊区沿海,以其独有的魅力,渗透在人们生活的各个领域。除了传说和故事,在渔民的生产、生活中,也处处体现出鱼文化的踪迹。如沿海渔民的船饰文化。自从出现船舶后,船饰文化也应运而生。渔船、船角、船眼、船魂、船神龛、船旗还有船饰画经过人们不断地修饰和装饰,更加反映出人们征服海洋和祈求平安丰收的愿望,也体现出乐善好施的渔民的阳刚之美。

当这些历史悠久、充满神奇色彩的鱼文化展示在各类休闲渔业的活动中,一定会散发出诱人的魅力,让人们在休闲活动中陶冶情操、获得美感。

以鱼文化为内涵发展上海休闲渔业

上海发展休闲渔业,应该以鱼文化为先导,以都市旅游为依托,着重在综合商贸业、休闲体育业、会展游览业、观赏鱼养殖业等四个方面予以拓展,逐步形成具有上海特色的休闲渔业。

1. 建造“渔人码头”,发展综合商贸业

位于江浦路的水产交易市场是目前上海特大型水产交易市场之一,其前身为上海鱼市场,建成于 1938 年,是老上海久负盛名的渔码头。为了体现这些地域特征,延续历史,丰富其内涵,根据上海城市形成的历史沿革,参照美国旧金山的渔人码头、南非开普敦的维多利亚阿尔夫渔人码头、巴西贝伦渔人码头等形式,在保留历史建筑的基础上,修建一座滨江渔人码头,使之成为集观景美食、旅游购物、滨江休闲、商务办公等为一体的多功能、现代化的旅游中心。渔人码头的建造,是对上海黄浦江沿岸综合功能的完善和提升,不仅能够成为杨浦滨江岸线的标志性景观,而且有望成为上海独具特色的“滨江新天地”,对其周边地区的开发建设将产生巨大的辐射和带动作用。

江浦路渔人码头将背靠黄浦江两岸开发的大格局,依托整个上海旅游市场大环境,以美食功能、购物功能和休闲观光功能吸引中外游客。

产业 INDUSTRIES

美食功能:该功能将体现两大“荟萃”,即:一是国外美食荟萃,打造“万国”美食,让来沪的国外游客在异乡同样能品尝到地道的本国风味,让国内游客不出国门,也能遍尝世界佳肴;二是国内美食荟萃,融合国内各地知名风味小吃,汇集京、沪、川、苏、鲁、粤等各大菜系,让来沪游客特别是国外游客即便仅游江浦路渔人码头一地,也能尝遍中华各地传统美食精华。

购物功能:做到两大结合,即“世界的”与“民族的”相结合:一是在购物中心汇集世界各地名品,做到不用远道香港同样能购遍天下;二是主要针对国外游客,汇集国内各地的具有民族特色的传统商品和特产,让游客仅游一地也能欣赏到中国各地民俗风情。

休闲观光功能:建造近 500 米滨江观景长廊和 300 米长的游艇码头,让中外游客尽览上海浦江两岸风情。

2. 开发海钓、陆钓项目,丰富休闲体育业

(1) 海钓项目。海上钓鱼,在国际上已形成—个集渔业、休闲体育、旅游观光于一体的产业,这个产业在世界各国迅速发展,日益成为牵动力强的朝阳产业。1988 年,美国海钓产业的相关收入就达 300 亿美元,相当于中国 1999 年渔业总产值。据不完全统计,我国现有钓鱼爱好者 9000 万人,加上我国海岸线漫长,沿海岛屿密布,海钓资源丰富,为发展新兴的海钓产业,创造了得天独厚的优势,中国海钓产业潜力巨大。

上海开发海钓项目具有一定的优势。上海是个国际城市,国外来沪游览、商务的人群中喜欢海钓活动的一定不少。而嵎泗海域钓鱼条件十分优越,具有海钓范围广、钓期长、鱼种多、数量大等特点,是十分理想的海钓地方。具体的做法是将水产企业原有的旧渔轮改造成海钓船,并以南汇三甲港港口为基地,以浙江嵎泗、洋山、朱家尖、绿华山等岛屿为半径,一般以 1—2 天来回最适宜(双休日休闲旅游节目)。而有些渔用大型冷海水船、大型运输船则可改造成集餐饮、娱乐、游览、垂钓休闲于一体的海钓游乐船,船上设网箱(鱼仓改造)垂钓、海鲜餐厅、商场、咖啡厅、棋牌室等娱乐设施。游览周期也可稍长些,既可钓鱼,又可上海岛上游览,了解海岛渔民的民俗风情,也是一项很有吸引力的休闲旅游活动。

(2) 陆钓项目。陆上钓鱼项目,各地开展得都很红火,上海郊区也利用一些鱼塘开办了钓鱼俱乐部。上海水产企业可利用淀山湖 200 多亩围养鱼塘及青浦、奉贤等区自有的水产养殖场,开展钓养结合的休闲体育活动。开展钓鱼活动的鱼塘、水产养殖场除要为垂钓者创造一定的钓鱼环境外,还应提供相应的服务设施,如凉篷、烧烤炉、餐厅、旅馆、休闲娱乐设施等。

3. 拓展会展、旅游业

(1) 办好国际渔业博览会。举办上海国际渔业博览会,并使之成为国际专业渔展。目前全球最具影响的三个渔业专业展是欧洲区的布鲁塞尔渔展,美洲区的波士顿渔展、亚洲区的中国国际渔业博览会,这三个展会被公认为世界渔业界最为重要的贸易活动。2003 年的第八届中国国际渔业博览会将于 10 月底在上海举办,会议将邀请世界各地渔业企业来沪展示其产品,在展会同期

还将举办一系列专题报告会、技术交流会、海产品研讨及品尝会、商务考察等。目前中国国际渔业博览会分别由北京和各沿海城市轮流举办,该渔展定点在上海举办显示出上海休闲渔业经济对全球渔业企业的巨大吸引力,它将成为亚洲规模最大的渔业专业展,并对中国渔业的国际交往起到重要的促进作用。

(2) 建造上海鱼文化展览馆。鱼文化展览馆内将展出渔业发展史迹、鱼标本展示、船饰文化、捕鱼船模、鱼文学作品等,并宣传“吃鱼健脑”等鱼科技知识。同时将分布在各区的“水族馆”、“海洋世界”、郊区设施渔业(陆基养殖设施)等作为该展馆的分馆,一起向游客推荐。鱼文化展览馆还将定期举办鱼文化论坛,开展鱼文化学术讨论、鱼诗词交流、有关钓鱼的影视剧放映、鱼文化文艺演出等活动。

(3) 举办青少年渔业科普游览活动。组织上海水产研究所、上海科技管理学校在共青森林公园举办青少年水产科普游园活动,寓教于乐,使中小学生在欢快的游园活动来了解水产科普知识。游园活动共分四个方面:一是“剖鱼体”,让学生自己动手解剖鱼体,了解什么是有鳞鱼、什么是无鳞鱼,了解鱼的身体结构,了解鱼的营养价值。二是“做鱼品”,园内安置几台水产加工中心的小型鱼糜加工设备,教学生学做鱼丸、鱼糕、鱼香肠。三是“钓鱼虾”,设竹亭小水沟处放养小鱼和龙虾(鳌虾),让学生持杆垂钓。还可用竹子做成小竹篓,仿制古代的“扈”,内放饵料,待小鱼游进“扈”内后拉起,让学生在捕鱼中了解“沪”字的由来。四是“烧鱼菜”,在园内草地上设烧烤区,学生可将钓来的鱼虾或自己加工的鱼丸、鱼糕等拿来烧烤,在饱餐鱼的美味之时,也可体会鱼文化的深刻内涵。

4. 发展观赏鱼养殖业

随着经济的不断发展,人们的生活水平也日益提高,家庭观赏鱼的饲养呈逐渐普及的趋势,新装修的家庭也开始把“水族箱”作为装修项目基本配置,有少数单位办公室也开始摆设精美的水族箱,甚至一些大型的公共场所也开始以观赏鱼布置,这就预示着观赏鱼产业有着很大的生存空间。观赏鱼养殖业在国外也有十分可观的发展前景,在日本,每年仅是出口金鱼一项就获利上亿美元。英国有 14% 的家庭饲养观赏鱼,每年需要 1.4 亿尾以上鱼种。

上海发展观赏鱼养殖业,除加强鱼种培育、引进外,还应做好水草、鱼缸、水泵、加热棒、过滤器材、水质改良剂、鱼饵、鱼药等水族养殖设施的生产和供应,逐步形成观赏鱼养殖服务链。观赏鱼养殖除供应本地区外,上海水产企业还可建立观赏鱼收购、暂养、检疫、包装、出口一条龙服务体系,把上海地区乃至周边地区的观赏鱼生产资源进行优化配置,以服务促整合,以品牌扩规模,以出口促生产,以公司带农户的方式加快上海地区观赏鱼产业化发展,提升上海观赏鱼市场的份额,并取得一定的经济效益。

休闲渔业是一项新兴的朝阳产业,也是一项具有相当文化含量的综合产业。不仅给水产企业的发展带来了大好机遇,也必将引发一轮新的投资热潮。