

社会主义新农村建设时期的乡村旅游刍议

马小丽

(河西学院历史系 甘肃 张掖 734000)

摘要: 建设社会主义新农村是我国新时期的重大战略任务。近年来乡村旅游逐渐成为人们生活的新时尚,乡村旅游也继农业产业化之后成为农村经济发展新的增长点。在推进社会主义新农村建设中,搞好乡村旅游对于解决“三农”问题,构建和谐社会具有重要意义。作者从乡村旅游的含义以及对社会主义建设新农村所起的现实意义入手,分析在社会主义新农村建设时期发展乡村旅游存在的问题,提出了解的对策。

关键词: 乡村旅游;社会主义新农村;对策

2006年国家旅游局确定了“中国乡村游”主题年活动,并进行了全面的安排和部署,这是国家旅游局和全行业贯彻落实党中央、国务院关于推进社会主义新农村建设要求的重要举措,这既是发挥以旅游促“三农”,为建设社会主义新农村作贡献的具体体现,也为全国发展乡村旅游带来了前所未有的机遇。前不久,国家旅游局又确定了“2007·中国和谐城乡游”的主题,进一步丰富、深化和延展了“2006·中国乡村游”的内涵,必将进一步推进全国乡村旅游规范、健康、快速的发展。可以预测,2007年将是我国乡村旅游步入大发展、进入快发展轨道的一年,从而更加有利于“统筹城乡协调发展”,形成“以旅促农、城乡互动”的新格局。

一、乡村旅游的含义及现状

(一)乡村旅游的含义 乡村旅游是指在乡村地域内,利用乡村自然环境、田园景观、农村牧渔业生产、农耕文化、民俗文化、古镇村落、农家生活等资源条件,通过科学规划、开发与设计,为城市居民提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身的一种新的旅游经营活动。它包括乡村农业观光旅游,又包括乡村民俗文化旅游、休闲度假旅游、自然生态旅游等多个方面,是一项区别于城市旅游和具有地域性、乡土性、综合性的新型旅游业。

(二)乡村旅游的现状 国外乡村旅游的发展已有100多年的历史。早在19世纪30年代欧洲已经开始了乡村旅游。1865年,

意大利就成立了“农业与旅游全国协会”,专门介绍城市居民到农村去体味田野趣,与农民同吃、同劳作,或者在农民家中住宿。20世纪80年代以来,随着人们旅游度假的需求日益增大,生态环境保护和绿色食品等逐渐为人们所重视,加之城市人口的大量聚集和社会经济的快速发展产生的负面影响,使人们对乡村的田野风光和生活方式越来越感兴趣,到乡村呼吸新鲜空气、喝山涧泉水或者参加一段时间的农事活动,都对生活、健康有好处,乡村旅游在世界各国相继崛起。

我国的乡村旅游的起源可以追溯到先秦时代,是指人们因为对“世外桃源”的田园生活的向往而开展的乡村游玩活动。正式的乡村旅游活动始于20世纪50年代的山东石家庄村,其目的是满足外事活动的需要。20世纪80年代农业旅游在一些富裕农村逐步兴起。1998年国家旅游局以“华夏城乡游”作为主题旅游年,使“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”成为农村一景。目前乡村旅游日趋红火,国家旅游局确定2006年全国旅游主题为“2006·中国乡村游”,宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”;前不久,国家旅游局又确定了“2007·中国和谐城乡游”的主题,使乡村旅游已真正融入社会主义新农村建设之中。

二、发展乡村旅游在社会主义新农村建设中的现实意义

(一)有利于促进农业产业结构的调整 旅游业是一个综合性的产业,它涉及到交通、住宿、餐饮、购物、娱乐以及旅游商品、纪念品加工业等诸多方面。它既是一个依托性强的经济产业,又是一个产业链长、带动性强的新兴产业。发展乡村旅游可以带动商业、服务业、交通运输业、加工业、建筑业等相关产业,还可以带动与之相关的农村通讯、餐饮、旅游纪念品加工、工艺品制造等行业的发展,创造农业经济的增长点,让一、二产业与第三产业更加紧密地结合起来。通过农业和旅游业的有机结合,扩大农业生产的经营范围,拉长农产品增值链,调整和优化产业结构,提



高农产品的附加值,形成新型产业。

(二)有利于推动农村经济的发展 大力发展乡村旅游,以“乡村搭台,旅游唱戏”,招来八方宾朋。在为农村带来服务收入的同时,又带来经济技术信息的交流与合作机会,有利于引进资金、技术、人才,也有助于培育和开拓新的市场,推动农村经济的发展,带动农民脱贫致富。在促进农业产业结构调整的同时,又能够有力地促进农村基础设施建设和村容村貌改善,带动乡村生产生活条件的改善和提高,加快农村社会事业的发展,提高农民的文化素质和修养,培育健康文明的新风尚,促进社会主义新农村的建设。

(三)有利于增加农民收入,减少城乡差距 发展乡村旅游,有利于农民增收。开发乡村旅游可以使农业资源、农业产品和农村劳动力同时得到增值,农民通过参与乡村旅游的开发,为旅游者提供观赏、品尝、购买、娱乐等系列服务,从中直接获得高额经营收入。同时,通过城市居民在农村的旅游消费,可以实现国民收入在城乡的再分配,缩小城乡居民收入差距,加快完成社会主义新农村的建设步伐。

(四)有利于“消化”农村剩余劳动力,减少就业压力 旅游业是一项关联度高、综合性强的劳动密集型产业,它的发展需要宾馆、饭店、旅行社、交通、邮政、电力、购物等配套设施的支持,这些设施都将需要大量的从业人员来支撑运作,这就为农村地区创造了大量的就业机会,“消化”本地区剩余的农村劳动力,减少就业压力,为创建社会主义和谐社会作贡献。

(五)有利于提高农民的整体素质和加快农村精神文明的建设 乡村旅游业的发展不仅需要懂农业科技的技术人员,同时还需要高层次、复合型的旅游管理人才。通过这些高素质人才的传播和带动作用,以及在接待旅游者的过程中农民不断地交流与学习,提高其自身的素质。此外,以提高经济收益为直接动力,来激发村民们学习文化知识,使他们体会到知识就是生产力,就是财富,从而自觉学习管理和服务技巧,以提高接待水平来吸引和留住游客,增加经济收入,这也是提高农民素质的有效途径之一。乡村旅游还是加速农村精神文明建设的有力武器,乡村旅游活动能充实人们的业余生活,让人们在旅游中开阔视野,接受教育,增长见识,培养爱国主义情操,是促进农村社会安定的积极措施,有助于农村良好社会风气的形成。

(六)有利于带动农村基础设施建设 发展旅游业,基础设施是不可缺少的物质基础。乡村基础设施建设相对滞后,已严重影响了乡村旅游的发展,成为发展乡村旅游、建设社会主义新农村的一大障碍。通过乡村旅游的发展,可刺激交通、通讯、供水、供电等基础设施的改善和提高,有助于解决社会主义新农村建设中的瓶颈问题。

(七)有利于继承农村传统文化,保护农村生态环境 发展乡村旅游,让农民扩大视野,增强农民的自信心,让农民充分认识到农村传统文化的现实意义和经济价值,使当地农民更加注重对传统文化的自觉保护和挖掘,如民间工艺、民间戏曲、农耕文化等,使古老的乡土文化和民俗风情得以传承和发扬。旅游者乐

于去乡村旅游,不仅是为放松身心,回归大自然,更是为了能吃到绿色食品,呼吸到清新的空气。为此,乡村旅游区域必须注重高科技投入,注重生物防治和环境保护等,避免农业由于过施肥化肥、农药所带来的生态破坏,为游客提供良好的生态环境。

三、乡村旅游中存在的问题

(一)乡村旅游尚处于低级粗放阶段 近年来,尽管我国的乡村旅游发展迅猛,各地也都相继开发了以乡村旅游为主题的旅游活动,但真正有实质意义的乡村旅游不多。目前我国的乡村旅游实践远远走在理论的前面,保护与利用的矛盾如何解决等诸多理论问题,都还有待进一步探讨解决。缺少理论指导的行动是盲目的行为,一些乡村旅游开发者把满足旅游者的猎奇、享乐需求放在第一位,将保护乡村传统文化、民风民俗、民间工艺等放在次要位置甚至搁置脑后,使民俗民风活动庸俗化。

(二)旅游业从业人员素质不高,思想观念落后 目前我国乡村旅游的从业人员基本上是当地农民,文化层次比较低,也很少进行必要的培训,经营理念和经营意识比较落后,每家每户都在经营,并各自为政。有些乡村旅游经营者在接待设施上盲目投资,或者认为农村脏、乱的住宿和饮食条件是正常的。造成这种“散、小、乱”经营状况的原因是多方面的,其中从业人员思想观念落后、素质低是很重要的一个方面。

(三)乡村旅游缺乏整体规划与管理,资源破坏现象严重 由于乡村旅游具有分散性的特点,各级各部门多是一种事后管理、事前较难控制。许多乡村旅游区在市场开发方面,缺乏总体上的规划,存在急功近利、一哄而上、重复建设、低层次开发、环境破坏等现象,严重破坏了当地的生态环境和旅游资源。一些从业者进行不良经营,乱排乱放,滥砍滥伐,甚至为了迎合游客消费需求,乱捕滥杀国家保护野生动物,致使乡村旅游资源整体上遭到破坏。同时,政府对乡村旅游的管理还存在着一些漏洞,对发展乡村旅游业认识不够,观念和理念还比较落后,引导不力。

(四)开发模式单一,产品雷同 目前,我国乡村旅游产品开发由于缺乏整体的规划、政府引导不力、管理和技术人才匮乏,认识不到位,致使开发模式单一,产品特色雷同。乡村旅游多集中于开发观光农业和“农家乐”等旅游产品,甚至有些开发者把乡村旅游产品等同于“农家乐”,而对乡村传统民俗文化资源的开发重视不够。乡村旅游的开发过分依赖农业资源,缺乏对旅游产品文化内涵的深入挖掘,地域文化特色不突出。开发模式雷同,缺少特色产品,不能满足游客多层次、多样化和高文化品位的旅游需求。

(五)旅游的宣传不到位 乡村旅游一般处于城郊或较偏远农村地区,尤其是具有浓郁民族民情特色和传统乡土文化特色旅游资源的乡村旅游区,由于交通设施不便,通讯设施落后,再加上政府和农户的宣传力度不够,从而导致游客量不大,乡村旅游经营惨淡,收入较低,无法带动其它行业的发展,更谈不上为解决“三农”问题和进行社会主义新农村建设做贡献。

(六)乡村旅游业的发展缺乏必要的资金来源 乡村旅游由于宣传力度不够,外来资金的投入非常少;政府的认识不足、引导

不力和资助较少,主体经营者农民的积蓄很少,再加上没有科学的管理和统一的规划,投资风险较大。这些因素导致农户在乡村旅游接待设施、广告宣传及项目开发上因资金缺乏而降低了乡村旅游的发展水平,并且严重制约了其发展。

(七)政策法规缺位,监管不力 目前我国《旅游法》、《旅游资源法》等正式法律法规还处于缺位状态,乡村旅游的发展更没有相关的法律条文,各地政府也未制定相应的政策法规来保护和管理,经营者无法可依,游客的权利无法得到保护,政府行政管理部门无章可循。这种无法可依、自由发展的状况,导致许多乡村旅游地发展处于自发、盲目、无序状态,一定程度上限制了乡村旅游的发展。另外,乡村旅游协会等非政府的行业监管机制不健全,使得乡村旅游更是“自由化”发展,市场秩序混乱,不利于社会主义新农村和谐发展。

四、对策

(一)政府指导,加强宣传,进行多元化投资和科学规划 政府相关部门要对发展乡村旅游进行正确的引导和科学的管理,并且帮助分散的农户进行大力宣传,一方面可以提高乡村旅游的知名度,引来更多的消费者,从而增加农民的收入,带动农民脱贫致富,另一方面引来外来投资者和对乡村旅游关注的科技管理人才,对当地旅游注入新鲜血液,带动乡村旅游发展,推进新农村建设顺利进行。

(二)加强人才培养,提高从业人员素质 我国乡村旅游发展中最缺少的是人才,操作人员与技术管理人员整体素质较低。由于我国乡村旅游的开发和研究均处于较低层次,对乡村旅游从业人员缺乏系统有效的培训,在实际的操作中,许多乡村旅游区的管理人员由村干部兼任或当地农民担任。乡村旅游管理人员和从业人员素质普遍低下,乡村旅游的迅速发展与低素质乡村

旅游经营管理人员、从业人员状况相矛盾,乡村旅游处于粗放经营阶段,形成了轻管理、低质量、低收入的恶性循环,严重制约了我国乡村旅游业的发展,因而要尽快进行人才的培养和储备,为我国乡村旅游的顺利开展奠定坚实的基础。

(三)深挖乡村旅游产品文化内涵,开发多样化产品,增强竞争力 国内乡村旅游产品开发模式单一、产品重复雷同、没有竞争力的主要原因是对产品没能深层次的开发。其实最为吸引城市居民的乡村旅游产品是乡村文化的内涵部分,乡村旅游产品只有充满文化底蕴,才能保持持久的吸引力和旺盛的生命力。我国是一个地域广阔的农业大国,可以挖掘的农耕文化和乡土民俗文化是非常多的,只有把这些多样化的文化产品开发出来,乡村旅游市场才能进一步开拓,竞争力自然也就增强了。

(四)加强乡村旅游环境综合整治 乡村旅游开发时不仅要解决基本的村容村貌、环境卫生、绿化美化等问题,还要加强旅游基础设施、公共服务以及治安等上层设施的建设,提高乡村旅游地的可进入性和信息化程度,使其成为一个有吸引力的“村容整洁”的旅游大环境。整治乡村旅游环境既要保护原生环境,使其特色景观和历史遗存保留原始风貌,也要营造怡人环境,增加旅游地的吸引力,更要改善接待环境,以满足游客从事旅游活动的需求。

总之,乡村旅游的发展必须要走可持续发展道路,从长远、科学的角度进行规划,保持生态环境的可持续性,不仅当代人有所受用,也要为后代留有享受的空间。只有这样,才能推进新农村建设顺利进行。

(编辑 杜彦山)

