

社会主义新农村建设与乡村旅游协调发展研究

——以富民县小水井村为例*

窦志萍

(昆明大学 科研处, 云南 昆明 650118)

摘要: 社会主义新农村建设是当前党和政府的一项重要工作, 乡村旅游已成为当前旅游业的一个新亮点。本文以富民县小水井村为例, 在分析研究民族地区新农村建设与乡村旅游协调发展条件基础上, 提出了新农村建设与乡村旅游协调发展的思路及建议措施。

关键词: 社会主义新农村建设; 乡村旅游; 协调发展

[中图分类号] F590.7 [文献标识码] A [文章编号] 1671-2056(2007)02-0007-05

一、引言

2006年中央“一号文件”提出了建设“社会主义新农村”的具体要求和措施, 为我国农村建设指明了方向和道路。各地在新农村建设中充分发挥各自的优势, 通过新农村建设逐步实现农民生活新水准, 完善公共服务新体系, 建设乡村新面貌, 塑造文明新风尚, 健全民主管理新体制的目标。各地在新农村建设的过程中根据当地农村实际情况结合地方特色产业的发展为新农村建设探索出了新的路子, 加快了新农村建设的步伐。

云南是一个旅游大省、民族文化大省, 昆明作为云南省省会城市, 旅游业和文化产业的发展在全省居领先地位。昆明在社会主义新农村建设中, 应积极扶持鼓励在新农村建设中挖掘农村旅游资源和特色文化资源, 把新农村建设与特色乡村旅游、民族文化产业有机结合, 发挥资源和民族文化的优势, 在新农村建设中获得物质与精神文化双丰收。本文以昆明市富民县大营镇小水井村为例, 探索和研究社会主义新农村建设与特色乡村旅游协调发展的思路、途径。

2006年7月, 富民县大营镇小水井村被昆明市列为昆明市社会主义新农村建设的试点村。为了合理有效利用小水井的自然和人文资源, 在充分分析小水井村的总体资源禀赋及特色、分析昆明农村经济、旅游经济和民族文化经济发展现状后, 结合小水井的地理位置、交通条件和经济发展现状, 具体负责小水井新农村试点建设的中共昆明市纪律检查委员会领导会同各部门及有关的专家学者在充分论证的基础上提出了“以特色乡村旅游促进社会主义新农村建设”的思路。

二、新农村建设与乡村旅游

(一) 社会主义新农村

“新农村建设”是在我国已经进入了“工业反哺农业、城市支持农村”的新阶段这一新的大背景下提出来的。“社会主义新农村”是我国特定的一个概念, 是指在社会主义制度下, 反映一定时期农村社会以经济发展为基础, 以社会全面进步为标志的社会状态。主要包括以下几个方面: 一是发展经济、增加收入。二是建设村镇、改善环境。包括住房改造、垃圾处理、安全用水、道路整治、村屯绿化等内容。三是扩大公益、促进和谐。四是培育农民、提高素质。要加强精神文明建设, 倡导健康文明的社会风尚; 要发展农村文化设施, 丰富农民精神文化生活; 要加强村级自治组织建设, 引导农民主动有序参与乡村建设事业。

“新农村”的“新”包括5个方面, 即新房屋、新设施、新环境、新农民、新风尚。这五者缺一不可, 共同构成社会主义“新农村”的范畴。即要因地制宜地建设各具民族和地域风情的住房, 而且房屋建设要符合“节约型社会”的要求; 要完善基础设施建设, 道路、水电、广播、通讯、电信等配套设施要俱全, 让现代农村共享信息文明; 生态环境良好、生活环境优美。尤其是在环境卫生的处理能力上要体现出新的时代特征; 使农民具备现代化素质, 成为有理想、有文化、有道德、有纪律的“四有农民”; 要移风易俗, 提倡科学、文明、法治的生活观, 加强农村的社会主义精神文明建设。

建设社会主义新农村是当前党和政府的一项重要任务, 一项长期的历史任务。建设社会主义新农村, 是构建社会主义和谐社会的必然要求; 是统筹

收稿日期: 2007-04-20

基金项目: 昆明市2006社科规划项目、昆明大学科研扶贫项目部分研究成果。

作者简介: 窦志萍(1966.02-), 女, 云南昆明人, 副教授, 主要从事旅游地理与区域规划研究。

城乡发展、实现共同富裕的根本途径；是农村文明建设的可靠保证。新农村建设的目标是在我国广大农村实现“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”^[1]。具体就是实现“四村”合一，即小康村、文明村、生态村、和谐村。

(二) 乡村旅游

乡村旅游是在农业结构变迁、城市化、居民收入增加、消费结构改变、休闲时间增加、道路交通改善等背景下发展起来的。其具体概念是指在城市以外的广大乡村地域内，利用乡村自然景观环境、田园景观特色、农林牧渔生产景观、民俗文化风情、古镇村落景观、农家生活场景以及乡村景观意境等资源条件，立足景观价值的多重性特征，通过科学规划、开发与设计，为消费者提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、康体健身的一种新的旅游经营活动^[2]。乡村旅游可依托的资源极为丰富，活动内容及范围广泛，它不仅具有自然性、文化性、遗产性、地方性、乡土性和综合性的特征。

乡村旅游在国外出现得较早，远在 19 世纪 30 年欧洲就出现了农业旅游，意大利在 1865 年就成立了“农业与旅游全国协会”，介绍城市居民到农村去体验农业野趣。我国乡村旅游起步于上世纪八十年代末，发展于九十年代中期。随着社会经济的发展近几年乡村旅游发展势头日趋兴旺，2006 年被国家旅游局定为“乡村旅游年”，乡村旅游在全国范围迅速发展。

(三) 新农村建设与乡村旅游的协调

乡村旅游是农村经济新的增长点，是增加农村劳动力就业新的突破点，是提高农村文明程度新的切入点和加快旅游产业调整新的着力点。旅游开发对于实现生产发展，生活改善，文明乡风形成，整洁村容建设，都具有直接的作用，并达到非常良好的效果。

目前我国乡村旅游大部分还停留在“农家乐”模式上。游客到乡村以吃一顿农家饭为目的，娱乐活动单一，没有真正体现乡村游的内涵。从国外发展经验来看，未来我国乡村旅游的发展应该趋向三种模式，既文化观光型模式，这种模式是指以旅游者从事观赏田园景观、观看一些民俗风情文化活动、参观手工艺品展览、农产品展览、农具展览等观赏性活动为主；文化体验型模式，是指游客亲自从事各种农事活动，或深入农村家庭体验家庭生活文化，或亲自参加某种手工艺品制作，或参加各种民俗风情文化活动；文化综合型模式，这种模式集文化观光与文化体验于一体，是一种能够迎合不同层次旅游需求的乡村旅游文化资源开发模式。社会主义新农村建设的“四村”目标为实现上述三种乡村旅游新模式提供了全方位的保障，可以说新农村建设的“四村”目标为实现上述三种乡村旅游新模式提供了全方位的保障，可以说新农村建设的“四村”目标为实现上述三种乡村旅游新模式提供了全方位的保障，可以说新农村建设的“四村”目标为实现上述三种乡村旅游新模式提供了全方位的保障。

新农村建设与旅游可以共生发展，通过发展特色乡村旅游，可以促进新农村建设，缩短实现新农村建设的蓝图的时间，为新农村建设提供资源、经济与人力上的保障。在有条件的村寨，村民可以通过发展乡村旅游富裕起来奔小康；发展特色乡村旅

游，广大村民参与到旅游服务中，在人际交往中自觉学习提高素质与能力，通过信息交流开阔眼界，主动学技术，讲文明讲礼貌；发展旅游需要有优美的乡村环境，通过发展乡村旅游，村民们会自觉意识到民族传统文化的价值，自觉保护村寨中原生态的物质与非物质的“民风”、“民俗”文化，造就良好的自然与人文环境与氛围；旅游是一种文化交往、是一种综合的审美体验，发展旅游需要和谐的人文环境，通过发展乡村旅游，可以缩小城乡差别，构建城乡和谐环境。可以确定，发展乡村旅游是改变乡村落后面貌，加快社会主义新农村建设的一条便捷途径。

三、小水井新农村建设中发展特色乡村旅游的基础与条件

乡村旅游的诞生有其特定的基础条件。一般来说，乡村旅游发展必须至少具备几个条件：较好的可进入性；当地的自然景观和乡村民俗具有可观赏性；原生或人工营造的良好的生态环境和休闲氛围；文化或生态承载力高等。

(一) 可进入性

小水井村是昆明市大营镇束刻村委会的一个自然村，位于大营镇东部，昆明市西北郊，距大营镇府 13 公里，距县城 15 公里，距昆明市 32 公里。东与普（吉）东（村）公路相距 7 公里，西距 108 国道 12 公里，束刻至小水井村口 3 公里弹石路完工。随着新农村建设试点进程的加快，公路等级将提高，小水井将具备较好的可进入性。

(二) 自然景观

小水井村坐落在山顶，海拔 2 350 米，四周绿树成荫。据传说，一百多年前苗族先辈在打猎的过程中，发现这里森林茂盛，气候宜人，常年有潺潺清流，是个优美的生活环境，苗族同胞张老二、王成当等六户人家相继迁来此地居住，因其地形四面环山，好似一口天然形成的水井，加之饮水主要靠此井的泉水，故而得名小水井村。村辖区域内有农耕山地 764 亩，主要种植作物有玉米、小麦、荞子、土豆、萝卜等；林地 2 825 亩，其中包括 380 亩果林，主要种植苹果等亚热带水果；牧草地 1 500 亩，村内主要饲养有猪、牛、羊、马等牲畜；种植烤烟 40 亩。

(三) 乡村民俗

1. 苗族风情

小水井村共居住人家 150 户，人口 447 人，全部是苗族，是全昆明最大的苗寨。村民居住的房舍依次排列在山坡上，大多是土墙灰瓦搭建而成，门前屋后的小道彼此相连。这里的苗族妇女，平时都是穿自己缝制的衣服，上衣袖口处绣着精美的图案，外罩一件白布短袖衫，下身穿百褶花裙，长长的发辫盘在头顶。“汉族占街头，傣族占水头，苗族占山头”，苗族所处的地理位置使其在生活上、心理上和其它民族产生了一条隐隐约约的分界线，也就使其经济水平与其它民族的形成巨大差距，使苗寨处于半封闭状态，自然也就很少受外界的影响。

响,最大限度地保持了本民族的特点,民族风情淳朴、浓郁,原汁原味。

2. 宗教文化

小水井村村民全部信仰基督教,村中有典型的基督教堂,享誉国内外,每年都有美国,英国,澳大利亚,港澳等国家和地区的国际友人,宗教人士到寨中基督教堂参观考察。寨中独具特色的民族文化和宗教文化有机结合成为一道独具特色的风景线。

3. 小水井合唱团

源于教会唱诗班的“小水井合唱团”全国闻名,其前身是美声唱诗班,成员全是虔诚的苗族基督徒。在远离尘世的偏僻小山村里,村民们在物质上是极度贫困的,而在精神上却是无比富足的。唱诗是村民的传统,从几岁的孩童到花甲老人都会唱,歌唱是他们生活中不可缺少的一部份,伴随着他们每个人的生命历程。合唱团最早成立于1986年,合唱团现在有63人,会唱400多首歌,一首新歌他们3天内就学会并和声。合唱团团员中年龄最大的36岁,最小的15岁。合唱团的成员都没有经过专业的训练,只是在每日劳作之余,每日夜晚自发组织一起练歌练唱。苗族民歌的独特韵味加上美声和声,歌声犹如天籁之音,来自中国合唱协会的专家称,“小水井合唱团”的歌声为“完美融合民族唱法与美声的四声部合唱”、“来自于田间地头最纯净的歌声”,是“原生态唱法的活化石”;中国合唱协会会长听了他们的演唱以后评价:小水井合唱团的合唱有美声,而且还有苗族歌曲的特色,亲切自然,没有一点矫揉造作,演唱十分投入、感人^[3]。

2003年10月3日,小水井苗族合唱团参加首届“中国西部合唱艺术节”美丽彩云南族群杯大赛,以一曲混声合唱《哈利路亚》获得了中青组一等奖。

2004年10月,小水井合唱团参加首届西部合唱艺术节,获得金奖。

2004年4月10日,小水井合唱团应邀参加《同一首歌·走进云南》大型演唱会,声名远扬。

2005年9月,参加中国昆明首届聂耳杯国际合唱节获得第一名。

2005年11月,应邀到澳门演出。

2005年12月,应邀参加云南省委宣传部,云南红塔集团联合举办的新年音乐会。

2006年1月初,应邀到北京大学参加《聆听云南》音乐演唱会。

(四) 客源市场

昆明市是我国著名历史文化名城,中国国际旅游十大热点旅游城市之一。小水井位于昆明西部环城游憩度假带内,可以借助昆明的客源市场辐射作用,分流昆明的国内外旅游者,促进本村特色文化旅游开展,提高知名度。同时,昆明本身也是一个巨大的旅游市场,拥有一百多万高密度城市人口,昆明市私家车保有量居全国第四,城镇居民出游率高,富民县其它乡镇乡村旅游现已初具规模,小水

井村可以搭车上路开拓本地区周边旅游市场,开展城郊特色文化乡村旅游。

(五) 综合评价

从上述分析内容中我们得知,小水井具有了发展乡村旅游的区位交通条件,具有良好的可进入性。良好的生态环境为游客提供了回归自然的环境条件,为开展多样性、多层次的观光旅游活动提供了资源条件;独具特色的乡村民俗与宗教文化紧密结合,为开发特色文化旅游项目提供了优越的、具有垄断特性的资源条件,为开展参与、体验及观赏性旅游活动打下了坚实的基础;苗族同胞的生产方式和生活方式形成了具有地方民族特色的生态环境和休闲氛围;百年传承下来的歌唱艺术,证明这里有极高的文化或生态承载力,为开展特色文化旅游提供了传统、环境、氛围和人才资源。

独特的资源加上由于特殊的区位优势带来的客观的潜在客源市场,使得小水井发展特色乡村旅游三大要素中的客体(旅游资源)和主体(游客)都已具备,第三个要素——媒介(交通、设施、服务、管理等)将随新农村建设而日趋完备。

四、小水井新农村建设与乡村旅游的协调

通过调查我们发现,小水井在昆明已有了一定的知名度,在介绍昆明周边旅游活动及项目的资料及书籍中,基本能查到小水井。合唱团的演出,使特色文化产业与旅游业结合在一起,“小水井”借助合唱的演出扬名海内外。目前制约小水井发展特色乡村旅游的“瓶颈”主要是道路的改造、村庄的民居建筑规划、村内的文明状况及村民的卫生习惯、村民参与旅游开发及服务的意识与能力及接待服务设施的建设等因素。而这些也正是小水井新农村建设中亟待解决的问题。

在新农村建设进程中,在市、县、乡各级各部门的通力支持下,穿村而过的东(元)散(旦)公路基本建成;在村村通工程下,各家各户安装了闭路电视,村民获得的信息量增大,更新快,在一定程度上对提高村民文化素质奠定基础;“一池三改”和小水窖的建设,牲畜入圈措施的实施,小水井的村容村貌有了较大的改变,村寨更整洁干净;希望小学的建成,使得送教下乡、科技下乡有了更好的场所,通过办培训,可以全方位提高村民的受教育程度,掌握了新技术的苗家人将会发使物种的更好、牲畜养的更壮、房子盖得既舒适又具民族特色、果树也将栽培的更好;市有关部门资助建设的接待中心、民族文化广场及旅游厕所也开始规划建设,……。在新农村建设的推动下,小水井发展旅游的三要素备齐了。

五、新农村建设中小水井特色乡村旅游发展的思路与建议措施

(一) 基本思路

1. 新农村建设与旅游协调发展

小水井的新农村建设必须借助旅游,而特色乡村旅游的发展也必须倚重新农村建设。发展乡村旅

游,要以生产发展、生活宽裕、乡风文明、环境提升为目标,既不能把新农村建设等同于旅游新农村建设,把新农村规划简单搞成旅游新村规划;也不能因为发展乡村旅游而把农村建成没有农业、村庄、农民、特色的所谓新农村。二者的协调发展首先是发展目标的整合;其次是在规划层面上整合,把新农村建设的总体规划(包括村镇建设、道路规划、农林牧规划等)与特色乡村旅游发展规划有机结合。第三是建设资金与建设时序的整合;第四是基础设施功能整合;第五是政策层面的整合;第六是人员整合;第七效益分享。

2. 突破窠臼创新发展

中外学者们在研究乡村旅游过程中,希望能找到比较理想的发展模式,前面笔者也介绍几种相关模式。但是通过调查比较研究,笔者认为,由于各地自然、人文条件有差异,乡村旅游的发展不可能有统一模式,前人成功的经验可以借鉴,但必须因地制宜。小水井的乡村旅游应该是乡村文化旅游,在发展中不应再重蹈“农家饭+扑克或麻将”的覆辙,也不是仅限于观赏村寨,因为小水井村的民居建设地域民族性不强,没有代表性。如何借助宗教文化与民族文化,做大参与体验式乡村文化旅游是小水井旅游发展的核心任务。

3. 建设与保护并重

小水井新农村建设既要注重村落建设同时要有精神文明和文化建设。小水井是一个地处山区的苗族村寨,由于历史等方面的原因,村民基本保留民族服饰,但建筑个性化不强,苗族建筑文化显性展示不明显,特别表现在民居的式样上,因此在新农村与乡村旅游发展规划中要注意强化建筑的民族性,同时注意保留民族服饰传统。对当地宗教文化同样要保护与开发并重,在旅游项目开发运作中尊重苗族同胞的宗教信仰与生活习惯。在特色农业发展上要遵循客观规律,做到农业发展与旅游两不误。

4. 主体突出与多样化发展

根据小水井村的资源特点,小水井的特色资源在文化景观上,主体明确,因此在发展乡村旅游时要抓住重点突出特色,围绕“完美融合民族唱法与美声的四声部合唱”的天籁之音开展旅游活动。同时由于游客需求的多样性,为了延长游客在小水井的逗留时间,还需要增加一些观光、休闲、度假、体验、学习、康体健身等不同类型产品,发挥旅游经济综合效益。

5. 强化服务打造品牌

挖掘特色、打造品牌。深度挖掘本地人文、民俗、历史内涵,突出特色和差异性,突出农村天然、质朴、绿色、清新的环境氛围,强调天趣、闲趣、野趣,尽力展现乡村旅游的魅力,为乡村旅游注入旺盛的生命力。苗家特有的刺绣、编织等民间手工艺都是乡村旅游特色的载体,怎样深入发掘、策划和包装,塑造个性鲜明苗家的乡村旅游形象,打造地域品牌,增强竞争力,是当小水井乡村旅游发展面临的新课题。必须解放思想,转变口口相

传、人际关系宣传等原始、被动、陈旧的宣传方式,主动出击,参与昆明市整体宣传促销,以提高乡村旅游点的知名度。在提高对乡村旅游发展重要性认识的同时,注重加快道路、停车场、厕所等乡村旅游基础设施建设,特别是加大对食品卫生、公共卫生等直接关系到游客身心健康的设施建设力度,引导和教育乡村旅游从业人员自觉养成讲卫生、爱卫生的良好生活习惯,购置一些必要的卫生消毒设施,抓好各项卫生防范措施,为游客营造洁净、健康、卫生的旅游环境,让游客吃住放心,娱乐舒心。

(二) 建议

1. 以科学发展观指导建设与发展

遵循“因地制宜,突出特色,合理布局”的原则,固树立“先规划,后开发,不规划,不开发”观念。

2. 规范村镇设施建设,实现村容村貌景观化

小水井建设要全面实行“三改三清”,彻底改变农村环境“脏、乱、差”现象。改善农村生产生活条件,让广大游客和农民群众喝上洁净水,走上干净路,用上清洁能源,呼吸新鲜空气,既能体验旅游新农村的自然风貌,又能享受现代生活的舒适便利。要对乡村旅游开发实行市场准入制和定期考核制,制定专门的行业标准,符合标准者方可参与乡村旅游经营,同时,要定期组织检查评比,对那些品位较低、功能不全、环境不优的村镇和民居实行限期整改和末位淘汰,促使“家家达标准,村村有特色”,推动村镇建设与乡村旅游开发有机结合,把散布在景区周边的众多村镇打造成特色鲜明、环境优雅、生态良好、宜居宜游的若干个景区。

3. 新农村建设与旅游项目开发保持一致,达到经济社会效益的双赢

小水井特色乡村旅游的发展要以游客的旅游消费过程为核心,形成对农业产业结构的调整,通过发展旅游让村民得到实惠。根据小水井现状及农业生产现状,注重协调发展农村建设项目和传统农业与游客消费、村民收入关系。有游客消费,带动形成了景观农业、经济作物、农副产品加工、改善农民住宿并形成农家接待能力,激发村民民族文化保护意识及民族自豪感,并由此形成文明的乡风、整洁的村容,民主的管理,达到建设新农村的经典结构。

随着旅游业的深度发展,旅游者将不再满足于一些成熟的乡村旅游点和较固定的旅游项目,他们将会自主地寻找和发现新的旅游点,提出新的旅游需求。小水井乡村旅游要产生效益,就应考虑旅游者出游冬季和消费需求。成熟的旅游者会选择更加自助的形式开展乡村旅游。所以,小水井乡村旅游要强调特色与个性。

在项目类型上充分利用现有资源,开展宗教文化体验游、唱诗培训游、民俗参与游、农园观光游、养殖观赏游、果品采摘游、劳动体验游等多种类型。游览方式的选择要考虑游客的现实,以自助

的方式为主。充分利用新农村建设的成果,开展旅游活动,带动乡村旅游经济发展,增加村民收入,提高村民的劳动生产率和生活质量。

“新”小水井建设——农村景观——吸引游客观光——观光收入;

种植绿色蔬菜——新鲜农产品——吸引游客餐饮——餐饮收入——村民转变为生产资料;

环境改造与建设——田园环境及特色民居——吸引游客住宿——住宿收入——村民转变为生产资料;

发展多种农业——经济作物、土特产品——吸引游客购买——购物收入——高附加值销售农产品;

文化发展——民俗活动及宗教仪式——吸引游客观光、参与、体验——综合旅游收入——村民转变为生产生活资料

促进传统民族文化的发展——苗家工艺品——吸引游客购买——居民收入——村民转变为生产、生活资料

4. 围绕提高农民素质,实现学习培训经常化
建设新农村,发展乡村旅游业,最大的受益者是农民,最需要依靠和发动的也是农民。要建设好旅游新农村,必须把加强学习培训,提高农民素质,作为一项长期性的工作切实抓出成效。要充分利用网络、电视台等媒介,以旅游接待、实用技术、务工技能等为主要内容,定期开展各种学习活动,促使农民在技能、科技、市场、法律、礼仪接待、旅游服务等方面的知识不断升级,努力提高农民的科技致富能力、市场竞争能力和自主发展能力,使更多的农民能更新观念,开阔视野,脱离传统农业,大胆探索创业,在旅游新农村建设中大显身手。

5. 政府扶持、村民参与

小水井新农村建设与特色乡村旅游的互动发展需要各级政府的支持,发展乡村旅游要由政府来推动,要以农民为主体,充分尊重农民意愿。政府推动不是包揽一切,而是发挥政府在规划引导、统筹

协调、分类指导等方面的优势和积极作用,因地制宜,推动乡村旅游的整体发展。政府通过提供公共服务:如小额贷款、基础设施建设、直接补贴、培训、扶持民间旅游协会建设等保证乡村旅游的可持续发展并保证小水井乡村旅游发展的利益最大程度留在当地。农民有选择是否参与乡村旅游开发以及如何参与乡村旅游开发的权利,要在政府的指导下,尊重村民意愿,依靠村民智慧,发挥村民的积极性,促进小水井特色乡村旅游的持续健康发展。

6. 健全产业链本土化机制

游客吃住行游购娱环节的供给本地化,最大程度地利用当地农民,采用当地原料,保证当地居民最大程度收益。在管理上可采用公共管理的大众参与机制。健全农民旅游协会机能,倡导大众参与决策,保障利益公平分配。

7. 正确处理发展乡村旅游与传承乡村传统文化的关系

乡村传统文化是乡村旅游的灵魂,小水井乡村旅游发展的特色优势资源就是特色文化。要深入研究、挖掘小水井村的苗族宗教文化和传统民俗文化,不断提升乡村传统文化的魅力和旅游吸引力,推进苗族传统文化的产品化,变文化优势和资源优势为经济优势。同时,注重对苗族传统文化,特别是“合唱团”的保护,在实践中摸索继承和发扬小水井优秀传统文化的新路子,使特色乡村旅游成为弘扬优秀传统文化、宣传小水井的重要渠道。要防止将优秀的传统乡村文化庸俗化。

[参考文献]

- [1] 中央于2006年2月21日全文公布的以“建设社会主义新农村”为主题的2006年中央“一号文件”。
- [2] 王云才,等. 乡村旅游规划原理与方法[M]. 北京:科学出版社,2006.
- [3] 富民县大营镇. 富民县大营镇东刺村委会小水井村社会主义新农村建设试点实施方案(2006-2010)(R).

Study on the Coordinated Development of Socialist New Countryside Construction and Rural Tourism——A Case Study of Xiaoshuijing Village, Fumin County

DOU Zhi-ping

(Scientific Research Section of Kunming University, kunming 650118, China)

Abstract: The construction of new countryside is one of the most important tasks of our party and government. Rural tourism has become a new highlight of tourism. This article takes the Xiaoshuijing village as an example to analyze the construction of new countryside in national areas and the coordinated development of the rural tourism, then the author puts forward the train of thoughts and suggestions of promoting the construction of new countryside and the coordinated development of the rural tourism.

Key words: socialist new countryside construction; rural tourism; coordinated development