

# 试论京郊乡村旅游发展中的问题与对策

刘爱服

(北京联合大学旅游学院英语系,北京 100101)

[摘要]北京作为中国的首都和国际著名的历史文化名城,旅游业正在突飞猛进地向前发展。在北京市居民的经济收入普遍提高的情况下,其旅游需求出现巨大的变化。北京的城市居民已不满足于对一般名胜古迹的欣赏,而是选择了依山傍水、空气清新的京郊乡村旅游。然而,京郊乡村旅游在大力发展的同时,也出现了许多这样和那样的问题与不足,并大有制约京郊乡村旅游向前发展的趋势。笔者针对当前京郊乡村旅游在发展中存在的问题进行了论述,并提出了自己的建议及对策。

[关键词]乡村旅游;京郊旅游;现状;对策

[中图分类号]F59

[文献标识码]A

[文章编号]1002-5006(2005)01-0068-04

## 一、京郊乡村旅游发展现状

### 1. 京郊乡村旅游开拓了旅游发展的空间

京郊乡村旅游的产生有其固有的时代及历史背景,但从目前的发展状况来看,主要是随着人们的需求而产生并发展的。北京是一个有着3000多年悠久历史的文化古城,大自然孕育了北京郊区风光旖旎的秀山丽水。在这块古老的土地上,有远古祖先的足迹,有闻名遐迩的长城,有阴柔俊美的京杭大运河,有依山傍水的名刹古寺,还有掩映于山林沟壑中的流泉飞瀑……,处处特色突出,品位高雅,加之淳朴的民俗民情,充分显示出人与自然资源的有机融合。

如果说城区是以古老的王府宅邸、皇家园林、城市商业吸引游人,那么依靠自然生态环境和依山傍水的地理条件的北京郊区便给乡村旅游开拓了另一个旅游发展的空间。人们可以在紧张的城市工作之余,下榻农家庭院,品尝山野菜、农家饭;还可以围坐

在乡野篝火旁烧烤野炊,享尽民间美食;清风徐徐,蛙鸣悠扬,尽享浓浓的民风乡土之情;或垂钓于田野坡塘,体味乡村文化;还能徜徉田园,亲手采摘时令蔬菜、新鲜水果,与农家分享收获的喜悦,尽情享受假日的闲暇。

与此同时,京郊的乡村旅游还打出了一批批有一定特色的新型的旅游项目来吸引更多的城里人纷沓而至。比如,平谷区的桃花节,大兴区的西瓜节,怀柔的红鳟鱼烧烤一条沟,延庆县新开发的“九曲黄河灯”、土窑洞、火盆锅、药膳宴等等,其中一些极具特色的旅游项目已有了相当的知名度,从而拓展了旅游发展的新空间。

### 2. 京郊乡村旅游发展中存在的问题

京郊旅游即是乡村旅游的一种。乡村旅游最早起源于19世纪中期的欧洲。1855年法国的一群贵族到巴黎郊外农村度假、学习和参与农村劳动,并与当地农民同吃同住<sup>[1]</sup>。而我们现在的京郊乡村旅游虽不是什么“贵族”到郊外度假,却也出现了京城里的人到京郊乡下旅游的蓬勃发展势头。由于郊区民俗旅游仍处于起步阶段,因此,不可避免地出现了一些这样或那样的问题。

关于郊区乡村旅游在旅游中存在的问题,国内有关专家已有不少评论。例如:刘卫东、李家虎(1998)在研究大城市郊区旅游开发中存在的问题中,邵黎明等(1998)在研究上海郊区旅游业发展对策中,蔡冷妍(2001)在研究杭州城郊旅游中,李琴等(2001)在对桂林市郊燕山区旅游业开发战略研究中,王云才(2000)在研究北京郊区游憩地配置模式中指出了郊区乡村旅游设施不全,相关产业发展不配套,交通不便、管理水平差等等一些问题。专家们的这些评论,深刻地揭示了郊区乡村旅游存在的问题。纵观京郊乡村旅游的发展,北京郊区的乡村旅游业在日趋成熟和发展的过程中存在的诸多问题

[收稿日期]2004-09-01;[修订日期]2004-12-10

[作者简介]刘爱服(1956-),女,北京联合大学旅游学院英语系副主任,讲师。

的确也值得人们重视并进行一些深层次分析和探讨。造成郊区乡村游这些问题的原因,除了列举的专家的分析以外,笔者认为,目前北京郊区乡村旅游在发展中还主要存在着以下几个方面的问题:

### (1) 基础设施及环境建设滞后

当前,制约京郊乡村旅游发展的最大问题之一是基础设施落后。因此导致了接待能力低,接待水准不高。笔者通过对京郊的调查和走访,现将存在的问题举例归纳分析如下:

例一:京郊乡村的一些道路设施的不完善导致了旅游者因看不到路标而找不到目的地的情况时有发生;而道路的狭窄使驾车到京郊乡村的旅游者在坑凹不平的乡村道路上行走艰难。现在人们驱车前往郊区的家庭旅游者越来越多,道路设施的完善会使京郊的乡村旅游发展得更好更快。反之,会对其发展产生很不利的影响。

例二:在寒冷的冬天,房间取暖设备普遍较差。近年春节期间到京郊乡下度假的人越来越多,而室内外几乎没有温差的住宿条件实在让到这里来过节的人感到很不舒服。

例三:京郊乡村的客房卫生条件差,尤其是厨房和厕所的卫生条件与预期标准相差甚远;而电视信号不清晰则是京郊乡村旅游存在的普遍问题。城里人到乡下度假,尤其是春节过年期间电视节目还是不可缺少的。

虽然城里人到乡下旅游时对乡下的情况还是有一定思想准备的,但是如果超出了人们的承受能力就说明它不具备旅游的条件了。如果这些最基本的基础设施都不能达到预期的标准,与人们的期望相差甚远,让人感到是在花钱买罪受,那这种旅游又能坚持多久呢?笔者认为,造成这种状况的原因首先是思想观念跟不上形势的发展。面对如此巨大的消费市场以及城里人对郊区乡村旅游的强烈需求,乡村旅游经营者们将眼前的暂时利益看得过重了,只顾眼前凑合接待,没能很好地考虑将基础设施改善后将会吸引更多的旅游者,更没有考虑如何将乡村旅游持续地发展下去。

### (2) 京郊乡村旅游经营者对“返璞归真”的认识误区导致了接待水平不高

笔者通过对北京郊区的实证调研,发现有些京郊乡村旅游经营者中有一个误区,仿佛农村旅游越是土得掉渣就越能吸引旅游者,越是环境脏的地方越是返璞归真。其实不然。笔者有幸分别于春节期间和暑假期间与几位亲朋好友到京郊乡下旅游度

假,所到之处,朋友们玩得都比较开心,农民们也热情有加,但是吃住的条件却不敢恭维,有许多地方都不尽如人意,下面仅举几例以示说明:

例一:香醇的乡村饭固然诱人,但碗筷上的斑斑油渍也清晰可见;主人热情的笑脸和豪爽的笑声的确使人感到农民兄弟的淳朴与亲切,但不讲卫生的陋习使你接过他那用带有黑黑指甲又没洗过的双手递过来的玉米面饼子时,很是尴尬。

例二:在寒风中放完爆竹回到屋后,室内的温度极低。当看着那脏兮兮的被子而无法睡时,主人却睁大了眼睛惊奇地问:“这还脏呀?这是上个月才拆洗过的被子,没有几拨人盖过!”

例三:夏天去郊区旅游,蚊蝇到处可见,当旅游者对苍蝇爬过的食品提出调换时,听到的却是这样的“劝导”——“我们这里都这样,这就是农村生活”。仿佛农村生活就应该不讲卫生,就应该到处是蚊蝇似的。当晚间蚊子咬得人无法入睡,问是否有蚊帐或蚊香时,听到的仍是这样的“劝导”——“农村就这样”。似乎住在农村就应该永远喂蚊子。

我们今天的乡村旅游虽然不是什么“贵族”到乡下度假,而是普普通通的城里人到乡下旅游,但是起码的卫生条件还是应该有的。之所以有这些如此种种不尽如人意的地方,究其原因主要是主观意识落后,陋习难改,甚至对城里人的卫生习惯持一种偏见,并错误地将环境脏、农村“土”与“返璞归真”等同起来。如果照这样下去,城里人的旅游去处就会转向,而郊区的乡村旅游就有可能由于它的脏和差而无法得到继续发展,最终受损的仍是乡村旅游业和农民兄弟本身的经济利益。

### (3) 乡村旅游管理人才欠缺,经营者旅游业务知识贫乏

管理出形象,管理出效益。这对于郊区乡村旅游业的发展而言同样非常适用。目前京郊乡村旅游的管理队伍人员水平参差不齐,管理不规范,标准不统一,相关部门领导对行业管理指导性也还没有完全到位。

例一:由于总体上管理人员的水平参差,管理条例也欠规范,导致了争抢游客现象时有发生。同一个项目的游览,村东和村西会出现两个不同的收费标准,问其原因得到的答复是“这里没有统一的收费标准”,似乎是想怎么收就怎么收,这着实使游客愕然。

笔者认为,之所以会出现这种现象,主要原因就是缺乏专业管理人才。没有专业管理人员的统一管理,就会使本来就很松散的乡村旅游经营者更加松

散;没有专业管理人员的点拨和引导,也很难加快京郊乡村旅游向前发展的速度。

例二:经营人员的相关知识贫乏。到郊区的旅游者大部分人的文化水平比郊区乡村人的文化水平高,求知欲强,所到之处都想问个明白。然而大部分从事乡村旅游的经营者的旅游专业知识都是只知其一不知其二,从而导致不少旅游者乘兴而来败兴而归。

造成这些问题所在的主要原因,是经营者对乡村旅游的特点认识不清,不懂得如何去钻研相关业务,不懂得去揣摩旅游者的心理,错误地认为旅游者来到这里看见了山,看见了水,看见了美丽的自然景观就行了。正是这种错误的思想使从业人员根本就没有钻研和学习知识的欲望,从而导致了从业人员对旅游业务知识的贫乏。造成这种现象的另一个原因是乡村旅游经营者的经济利益。乡村旅游有一定的季节性,一年下来,经营者的投入与经济利益的比例是多大,这是乡村经营者首先考虑的问题,如果他们的收益不大就会直接导致其对乡村旅游的不重视。

吸引游客必须有高质量的旅游产品,大多数旅游者在做出决定前往某一目的地旅游时,都不会只考虑一项服务或某一单项产品,而是将多项服务或产品综合起来进行权衡。一个旅游者在选择旅游目的地的旅游景点的同时,必然还要考虑该地的住宿、游览、交通、餐饮等一系列的供给和服务情况。其中任何一方面的供给不利,都会影响到旅游者对该地的选择。

## 二、对京郊乡村旅游发展对策的探讨

国际上通用的乡村旅游发展政策主要体现在乡村旅游的宏观管理、行业管理、组织机构与形式、成本与收益等领域,通过政策制定市场规范、经营自律机制,形成促进乡村旅游快速、健康和可持续发展的政策保障<sup>[6]</sup>。

关于郊区乡村旅游的种种问题和不足,目前还没有一个统一的解决对策,各区县都是根据自己地方的实际情况,因地制宜地进行本区县的调整。笔者认为各区县要在调查研究的基础上,制定出区域性乡村旅游的发展规划,分步实施,防止“四面开花”,归纳起来应从以下几个方面进行着手解决:

### 1. 大力加强旅游基础设施的建设

#### (1) 加强旅游基础设施的建设和改造

将京郊乡村旅游业越办越好是我们的共同心愿,因此,必须要在政府部门规划的统一指导下加大山区道路、通讯、水电等基础设施改建的力度,充分调动农民投资积极性,重点进行旅游村的基础设施

建设和乡村旅游接待户的客房、厨房、厕所的改造,使更多的旅游者到乡下体验京郊乡村旅游的同时,体验京郊乡村旅游的建设和发展。

在努力创造优美舒适的条件的时候应该注意:在设施建设上,京郊乡村旅游设施的档次不能走高低两极端,既不能一味追求高档次,也不能过分地追求所谓的“原汁原味”;既不能忽视了舒适,也不能不符合卫生的要求,更不能低质量、低品位,否则它就失去了京郊乡村旅游的味道。

### (2) 拓宽融资渠道,吸引更多的资金

积极开动脑筋想办法,用新的思路吸引更多的社会资金或有经济实力的企业参与京郊乡村旅游的开发和建设,迅速改善民俗旅游村的基础设施状况,提高京郊乡村旅游业的规模。努力创造优美舒适的条件,从而吸引更多的旅游者来北京郊区旅游。

### 2. 提高京郊乡村旅游接待的整体水平

#### (1) 加强对京郊乡村旅游经营者的教育

在加大旅游基础设施建设的基础上提高京郊乡村旅游的服务质量和水平,搞好软环境,使旅游者能在干净、优美、舒适的自然环境中尽享其乐。人们空前渴求返璞归真,亲近泥土。这是现代人追求的生活质量,更是一种生活时尚。要想使京郊乡村旅游更上一个台阶,首先要加强对从业人员的教育,教育从他们从思想意识上改掉那些不讲卫生的陋习。卫生条件改善了,都市游客才能放心吃住,安心游玩。

#### (2) 加大培训力度

要进一步规范调整提高乡村旅游接待的整体水平,首先要提高相关人员的整体素质。强化旅游服务意识,就必须进行教育培训和强化培训,这是增强京郊乡村旅游业整体素质的重要一环。因为一切旅游活动都是围绕着游客进行的,围绕着游客的吃、住、行、游、购、娱来进行安排的。乡村居民在长期的生产生活中形成了散漫、自由、不受约束的习惯,与旅游接待服务的要求存在较大的反差,因此,必须进行素质培训,并通过定期举办旅游技能培训和教育,提高乡村旅游整体的接待服务水平,并在掌握服务技能中强化服务意识。

在对素质培训的同时,加强对旅游业务知识的培训。从业人员对旅游业务知识的缺乏和不足,势必影响游客对乡村旅游的整体感受。因此增强旅游业务知识的培训,也有利于民俗旅游从业人员更好地了解当前旅游业发展的形势和趋势,从而谋求郊区乡村旅游新突破,使京郊的乡村旅游健康发展。

### 3. 加强管理,进一步开展丰富多彩的京郊乡村

## 活动

## (1) 加强管理,培养专业性人才

管理问题是一个极为重要的问题。科学规划,有序发展,是谋求和探讨京郊乡村旅游管理的新突破。因此,郊区乡村旅游要根据自己的实际情况,在目前难于吸引高层次管理人才来郊区进行乡村旅游的研究和管理的情况下,发现人才、培养人才,以提高自身的管理水平。

## (2) 进一步开展丰富多彩的乡村活动

京郊乡村旅游是以自身的个性和风格而形成,以“特色”来吸引游人,目前的乡村旅游突出地方特色不够,因此要认真挖掘京郊乡村民俗文化,加速京郊乡村旅游业资源的开发,同时可借鉴外地的经验。如:浙江宁波奉化的腾头村 20 多个生态景点合并推出了笨猪赛跑、野鸭放飞、松鼠撒果等动物表演,不仅如此,还根据不同时令推出葡萄、草莓、黄花梨采摘等参与性很强的活动,吸引了许多城里人前往休闲度假<sup>[7]</sup>。京郊的乡村旅游也可以推出一些带有京郊特殊乡村特点的旅游活动来吸引更多的城里人,参与一些乡村的具体活动,体验乡村的具体劳动生活。比如:让城里来的旅游者参加一些田间劳动,从农家的喂猪到田间的放羊,从果园的采摘到烧柴做饭等等。笔者相信会有许多旅游者,尤其是一些年轻的旅游者会从中体验出农家生活的新鲜与欢乐。

总之,北京郊区的旅游业是北京旅游业的重要组成部分,具有得天独厚的优势和发展空间。郊区乡村旅游业的发展必须走内涵式可持续发展之路,使京郊乡村旅游产品、产业开发从粗放型向精致性转变。既要讲发展,更要讲基础建设;既要重规模,更要重质量,力求在基础设施、旅游文化、旅游管理和知识培训等诸多方面有所创新与突破,以更加鲜明的市场定位和旅游业发展的新措施,把京郊乡村旅游业做得更好。要努力开发旅游资源,包装推出

一批批有特色的京郊乡村旅游线路,以满足旅游市场各方面的需求。只有这样,才能够在为城里人创造更多舒适、安逸的旅游休闲去处的同时,扩大农民的就业,增加农民的收入;只有这样,京郊乡村旅游业才能持续健康的发展。

## [参 考 文 献]

- [1] 石强,钟林生,向宝惠.我国乡村旅游发展研究[M].北京:中国矿业大学出版社,2004.
- [2] 刘卫东,李家虎.投资开发大城市郊区旅游业[J].上海投资,1998.
- [3] 邵黎明,等.上海郊区旅游业发展对策研究[J].地域研究与开发,1998.
- [4] 蔡冷妍.如何发展杭州城郊旅游[EB/OL].杭州科技信息网,2001.
- [5] 李琴,等.21世纪桂林市郊区旅游业开发战略初探[J].旅游研究与实践,2001.
- [6] 王云才,等.略论大都市郊区游憩地的配置:以北京为例[J].旅游学刊,2000,(2).
- [7] 黄郁成,黄光文.论农村旅游开发的资源凭借[J].旅游学刊,2003,(2).

### On the Problems Existing in the Development of Rural Tourism in the Outskirts of Beijing and Countermeasures

LIU Ai-fu

(English Department of Beijing Institute of Tourism, Beijing Union University, Beijing 100101, China)

**Abstract:** Beijing, as the capital of China and world-renowned historical and cultural city, is witnessing great development of its tourism industry. Great changes have taken place in terms of tourism demand with universal rise of the income of Beijing residents. The urban residents are no longer satisfied with the appreciation of scenic spots and historic sites. They would rather prefer rural travel in the outskirts, with mountains, rivers and fresh air. However, there also exists some problems that restrict the developing trend of rural tourism. The author hereby offers her personal suggestions and countermeasures.

**Key words:** rural tourism; travel in the outskirts of Beijing; status quo; countermeasure

[责任编辑:宋志伟;责任校对:廉月娟]

## ·学界动态·

## 中山大学旅游学院挂牌仪式暨 2004 年中国旅游教育论坛在珠海举行

2004年11月21日,中山大学珠海校区伍舜德国际学术交流中心隆重举行了“中山大学旅游学院挂牌仪式暨2004年中国旅游教育高峰论坛”,本刊副主编宋志伟应邀出席挂牌仪式,并担任高峰论坛主讲嘉宾。此次高峰论坛分为“旅游教育与社会发展”和“旅游教育与旅游行业需求”两个部分,主讲嘉宾来自研究机构、旅游院校、旅游管理部门和具体用人单位。围绕中国旅游教育发展的核心议题,嘉宾们展开了热烈的讨论,精彩的发言赢得了台下观众的阵阵掌声。宋志伟还被聘为“中山大学旅游学院发展规划高级顾问”,并于当日举行了正式聘任仪式。