

## 生态旅游农业的发展及其创新意义

宋晓虹

(贵州大学 职业技术学院管理系, 贵阳 550004)

## Development and Innovative Significance of Ecological-tourism Agriculture

SONG Xiao-hong

(Management Department of Professional College, Guizhou University, Guiyang 550004, China)

[关键词] 生态旅游; 农业发展; 创新意义

[中图分类号] F590.3; S181

[文献标识码] C

追求经济、社会与生态环境的协调和持续发展,已成为我国发展战略的唯一选择模式和最终目标。我国是一个农业大国,农业是国民经济的基础,农业的可持续发展决定着社会可持续发展的进程并影响着整个国家的可持续发展。同时随着全球旅游重心向亚太转移,我国的旅游规模必将达到空前水平,无论是国际旅游,还是国内旅游均将跃居世界前列。据世界旅游组织预测,2020年,中国将有望成为世界最大的客源接纳国和国内旅游国。目前,旅游业已成为我国最强劲的经济增长点。但由于常规旅游对旅游资源的过度开发以及给环境带来的负面影响,旅游业可持续发展问题已受到各级政府、部门的高度重视。生态旅游农业的兴起既符合农业可持续发展的要求,又满足了旅游业持续发展的客观需要。

## 1 生态旅游农业的特点及其产生背景

生态旅游农业是运用生态学原理和系统科学、环境美学的方法,以农业生产为依托,将农业与现代旅游业相结合的一种高效农业,是一种新型的交叉型产业。生态旅游农业的基本属性是:把现代科技成果与传统农业技术精华相结合,在充分利用现有农业资源的基础上,把农田建设、农艺管理、产品生产、原料加工和游客参与融为一体,以达到改善生态环境、增加就业机会、向游客提供高质量旅游经历为目的的一种新型农业体系。它是生态农业建设与旅游发展趋势的有机结合,它以“绿色休闲”为主题,以农业生产经营为根本,具有农游合一、经济效益、生态效益和社会效益显著的特点。

从旅游角度来说,随着世界工业化与城市化程度的不断提高,人类赖以生存的地球发生了重大的变化,旅游活动与环境的矛盾日益突出,从而导致人们思想观念的转变,崇尚自然、亲近自然、返璞归真已成为人们追求的生活方式。因此,生态旅游农业首先在一些经济发达国家和地区应运而生,如日本、美国、荷兰、英国、法国、澳大利亚、瑞士、新加坡以及我国的台湾省等,其中以日本最为典型。

在我国,旅游业是近年来发展十分迅速的一项新型产业。国家统计局资料显示:1999年我国旅游

外汇收入突破了140亿美元,旅游业总收入达到了4000亿人民币。特别是国家旅游局将1999年确定为“生态旅游年”之后,以自然资源和人文资源为依托,以科学文化知识为内涵,并具有明确的生态环境保护意识的生态旅游,越来越受到人们的青睐,推动着各地一浪高过一浪的旅游开发建设。但是,旅游开发结构趋同、单一的问题也日渐显现出来,而旅游者已经不再满足一些走一走、看一看、情趣单调的观光旅游景点和一些形式相似的旅游开发模式,他们“回归自然,返璞归真”的心理需求需要增加一些新的内容。生态旅游农业顺应了这一客观需求而悄然兴起。

从农业角度来说,生态农业是把农业生产、经济发展和生态环境治理、改善融为一体生产体系,是对生态脆弱地区进行综合治理与建设,对广大中低产地区进行综合开发与保护、对集约化高产产区进行生态功能强化的耕作系统。生态农业产品除一般的有形产品外,还包括无形产品即良好的生态环境。由于生态农业的着眼点在于保持农业的可持续发展,一般情况下生态农业是在无化学污染条件下进行的,其有形产品质量好,价格高,加上为保护生态环境,有时生态农业的有形产品产量并不高。因此,在很多情况下,其经济收益比一般农业低。现在通过旅游参与,生态农业的无形产品即良好的生态环境就可以转化为旅游收入的货币,从而创造出高于一般农业的经济效益,并为生态农业发展注入新的活力。

因此,生态旅游农业作为一种新型产业,突破了传统的旅游开发观念,有效地促进了农业与旅游业的交叉渗透,使农游合一,对于丰富生态农业模式、创新生态旅游开发类型都是十分有益的。生态旅游农业的发展,既符合农业可持续发展的要求,又满足旅游持续发展的需要。它是区域经济持续发展的必然选择。

## 2 生态旅游农业的发展类型

从生态旅游农业的发展进程看,旅游与农业的联系大致可分为3大类型。第一是农产品提供型。主要是指农民将当地农产品直接提供给旅游者,提供方式有直接销售和通过餐饮服务间接销售。第二是

[收稿日期] 2001-07-28; 2001-08-13 修回

[作者简介] 宋晓虹(1960—),女,讲师,从事旅游专业教学工作。

农村空间提供型。指利用农村优雅的环境和空间为旅游者提供短暂或者长期逗留的场所。第三是经验交流型。通过举办农村特有的各种娱乐活动实现城乡居民之间的广泛交流,使城市居民有条件接触农民,了解农业生产劳动和农民生活。

由于不同国家和地区自然生态环境特征不同,社会人文风俗差异,以及区域经济发展水平和市场需求结构的不同,因而生态旅游农业的开发模式存在多种不同的形式,其中比较常见的主要有以下几种:

(1) 观光农园 以展示种植业的栽培技术或园艺、农产品及其生产过程为主。或开放成熟的果园、菜园、花园、茶园等,利用参观、品尝、采摘、购买等一系列活动满足旅游者的多种需求;或以观光花卉、习作园艺知识为主线为旅游者提供一个以花卉园艺知识为主的旅游境地,或为旅游者提供极具教育内涵的农业生产过程的体验,充分享受田园耕作乐趣。如我国广东省番禺化龙农业大观园就是以农业生产和休闲旅游高度结合经营比较成功的观光农园。

(2) 农业公园 即按照公园的经营思路,把农业生产场所、农产品消费场所和休闲旅游场所结合为一体。其主题选择以农业高技术生产、农村自然环境与生态、农村民俗风情等为中心,使旅游者在自然而然的旅游过程中受到多方面的教益。如日本著名的葡萄公园。除了果品、水稻、花卉、茶叶等专业性的农业公园之外,目前大多是综合性的,园内一般规划有服务区、观光区、草原区、森林区、水果区、花卉区及活动区等。目前,我国已形成了南方以广东为中心,北方以北京为中心,长江中下游以上海为中心的田园公园建设格局。

(3) 观光休闲农场 这是一种综合性的休闲农业区,旅游者不仅可以观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣,而且可住宿、度假、游乐。观光休闲农场提供的活动内容一般有田园景观观赏、农业体验、自然生态解说、垂钓、风味品尝等。如我国台湾的龙头休闲农场,它是一个高山农场,位于阿里山旅游区附近,场内分茶园区、自然景观区、竹林游乐区、游园区、滑草区、度假山庄,人们在此不仅可以参与从采茶、烘焙到品茶的全过程,学习茶道的有关知识,而且可滑草、烤肉、享受竹林浴等,是休闲、度假旅游的好去处。目前在台湾,机关团体、企事业单位的很多会议已由市内宾馆饭店转移到观光休闲农场。从而使观光休闲农场成为台湾旅游资源的重要组成部分。

(4) 森林旅游 伴随回归自然浪潮的兴起,世界森林旅游热方兴未艾。我国也已开辟 248 个国家森林公园和一批森林旅游风景区。这些森林公园和风景区大多具有多样的地形、辽阔的林地,优美的林柏和山谷、奇石、溪流等,是人们回归自然,休闲、度假、旅游、科考和进行森林浴的理想场所。

(5) 民宿农庄 利用乡村优雅秀丽的景色、乡村文化和农副产品,吸引旅游者,旅游者可以住在农家、吃在农家,参观、游览或随主人参加有兴趣的农事劳动。如我国广东东莞的年丰山庄、山东泰安的家庭旅游便是其典型例子。

(6) 民俗旅游 利用农村特有的民俗文化作为农业观光休闲活动的内容。如农村民俗文物馆、乡土文化活动、民俗古迹、地方人文历史、乡村博物馆、民族生态博物馆等。如德国的乡村民俗博物馆陈列从

过去到现在的各种民宅建筑、农耕作业方式及农家生活,让旅游者体验农业生产与农家生活的变迁过程。在我国,尤其是在西部,民俗旅游已引起广泛关注,许多地区也已建立民族生态博物馆。如贵州六枝梭戛苗族生态博物馆。民族生态博物馆更广泛地说是新世纪旅游业的发展方向,它不仅向旅游者展示当地民俗文化,使旅游者从异域文化的独特性中得到精神的愉悦与互补,而且既保持了生态文化的可持续性,也使当地农民增加了收益。

### 3 生态旅游农业发展的创新意义

生态旅游农业就其经济分析而言,具有以下几方面的现实意义和长远意义:

(1) 生态旅游农业的发展有利于农业由传统的单一功能向集生产、生态、旅游、文化教育等综合方向发展。过去人们往往只注重农业的生产功能,而忽视了农业在保持和改善生态平衡、净化空气、涵养水源、调节气候等协调人与自然体系的功能。由于生态旅游农业有效地促进了生态农业与旅游业的交叉渗透,不仅生产农产品,而且具备休闲娱乐、文化教育、医疗保健及美化环境等综合功能。突破了传统农业的经营形式,丰富了传统的旅游资源,美化自然生态环境,实现了经济效益、生态效益和社会效益的统一。生态旅游农业的兴起代表了人类对工业化、城市化历程的一种反思和觉醒,反映了工业化、城市化和农业现代化高度发展以后人类对新时代农业的一种探索。

(2) 开发旅游农业资源为农村剩余劳动力提供新的就业机会,缓解由于人多地少劳动力过剩带来的种种矛盾。生态旅游农业也是一种服务性极强的劳动密集型产业,它的发展需要一整套服务设施,不仅需要管理人员、导游、服务人员,还需要住宿、餐饮、商业、交通、文化等行业的配合,能充分带动农村第三产业的发展,因而关联带动功能强。根据世界旅游组织的资料,旅游业每增加一个直接就业岗位,将产生另外 5 个关联的就业机会。因而生态旅游农业的发展有利于吸纳大量的农村剩余劳动力,缓解劳动力过剩的矛盾。

(3) 发展生态旅游农业有利于农村产业结构的调整和农业产业化发展。我国农业目前仍然以种植业为主,农业结构不合理,农村第三产业比例太小,农业经济效益低下。生态旅游农业必然带动农村商业、服务业、交通运输业、加工业、建筑业等相应产业的发展,从而带动农村产业结构的调整。同时,生态旅游农业可带动与之有关的食物、日用品、工艺品,尤其是当地的农副产品、土特产品的产销活动,促进商品交换,提高农产品商品率,形成区域农业产品的特色化,并可促进乡镇企业的发展,繁荣农村经济。

发展生态旅游农业还有利于农业比较效益的提高。传统农业是天然的弱质产业,其比较利益低下是人们所公认的。我国农业正处在传统农业向现代化农业转变的十字路口,而生态旅游农业的发展则为这种转变提供了一条有效的途径,它不仅可提高农产品的商品率,而且生态农业所创造的良好环境以及农村所特有的民俗文化等无形产品转化成合理的旅游经济收入,从而大大地提高了农业经济效益。

(4) 生态旅游农业具有吸纳、接受和传播科学技术的动力机制。生态旅游农业强调生产性、科学性、知识性、艺术性和商品性的融合,离农业生产、高新

技术、文化教育于休闲旅游之中,因此,生态旅游农业必然要在选育良种、栽培管理及加工、贮藏、运输等各个环节,积极采用国内外先进技术,提高农业生产的科技含量,以增强其旅游吸引力。同时,先进科学技术成果的应用,不仅可以使农业生产要素的配置日益得到改善,超越常规提高农产品产量和质量,大幅度增加产品的附加值,而且通过示范培训,能普遍提高农民的科学文化水平和生产基本技能,培养造就具有一定科技水平、能基本运用现代技术、了解社会信息的新型农民。

(5)发展生态旅游农业有利于生态农业的持续发展。生态旅游农业是生态农业建设与旅游发展趋势的有机结合,其产品除一般的有形产品外,还包括无形产品即良好的生态环境。生态农业是以生态学理论为依据,在特定区域内所形成的经济、社会、生态效益相统一的农业,是人们自觉地按照生态学规律、生态经济学规律和系统工程方法建立起来的农林牧渔各业相互结合而又各有侧重的高功能、高效率的知识密集型的集约化农业。它既弥补了传统农业生产目标单一、生产技术落后以及投入少,产出低的自然经济型农业的不足,同时又避免了“石油农业”以高投入追求高产出、高经济效益所带来的生态破坏和农业环境恶化等弊病。生态农业是我国实施可持续发展战略、建设现代农业的方向。

(6)发展生态旅游农业能为旅游者提供高质量的旅游感受,能有效地改善和保护旅游生态环境,促进旅游可持续发展。我国传统农业历史源远流长,民族众多,农村民俗风情文化丰富独特,现代农业高科技更是日新月异,生态旅游农业通过旅游者游览、参观、品尝、购买以及农事活动的参与,可使旅游者在得到休闲和精神享受的同时,充分了解农村的风土人情,探索我国悠久的农业发展史,增加对现代农业高科技的感性认识,从而提高自身的生态环境保护意识。因此,生态旅游农业的发展,不仅突破了传统农业的生产模式,提高了农业经济效益,而且突破了传统的旅游开发观念,改变了传统的旅游格局,丰富了旅游内容,为旅游者提供了更为广阔的旅游空间。

#### 4 发展生态旅游农业的基本原则

我国幅员广阔,生物资源丰富,地理环境复杂多样,有利于农、林、牧、副、渔的全面发展,加之农业生产历史悠久,民族众多,从而孕育了极其丰富的水乡、平原、草原、高原、高山文化内涵和民俗风情,为开发旅游农业产品提供了良好的条件,生态旅游农业的资源优势突出、开发潜力巨大。但由于我国生态旅游农业起步较晚,开发的速度和规模比不上发达国家和地区,还处于摸索阶段。借鉴国外的成功经验和我国的实践,生态旅游农业的规划建设应遵循以下4个基本原则:

**4.1 遵循区域可持续发展原则** 生态旅游农业是以保持生态系统的可持续性为基础的,没有这个基础,旅游无从谈起。因此,在制定生态旅游农业发展规划时,首先要按生态农业的要求,运用生态学原理来指导建设,体系内要做到生产资料、劳动力和生产环境的合理组合、运转,在保持生态系统稳定的同时,加强系统内部各组成成分之间的耦合,以提高系统的生产力。同时生态旅游农业的建设又是一个地区协调自然环境保护和社会经济区域可持续发展规划的重要组成部分,也是实现地方或区域可持续旅

游发展的重要措施。所以,生态旅游农业的建设必须纳入区域可持续发展规划,任何生态旅游农业的开发形式都必须符合地区可持续发展综合规划的基本框架。

**4.2 遵循市场导向原则,强化服务意识和行为,树立良好的旅游形象** 农业旅游是以农业(农村)资源为依托而兴起的一种特殊旅游项目,既是充分利用农业资源,以旅游内涵为主题而开发的主要包括农事活动,农村独特的田园风光及其风土人情为内容的,是有极大参与性的一种旅游活动。同时它又是针对旅游消费需求,以“食、住、行、游、娱、购”等旅游六要素及各个环节的服务,按一定的旅游路线设计、加工、制作、组合而成的特殊产品。因此,制定生态旅游农业发展规划时,并不是所有的农业资源都搞开发、搞旅游,而是要遵循市场导向原则,这样才能避免投资开发的盲目性和主观性,降低市场经营风险,使资源优势充分转化为经济优势,从而推动农业经济迈上新的台阶。另外,在生态旅游农业的规划设计过程中,要重视软件开发。高品位的旅游产品是硬件,而服务的技巧、质量、态度却是软件,是构成行为形象的重要内容,直接关系到旅游形象策划的成败,生态旅游农业不同于一般农业,它要求经营者要富有科学文化知识,精通农业技能,善于经营和创新。因此,注重经营管理人才的培养及行业服务人员的培训,强化服务意识和行为,提高服务质量,树立良好的旅游形象,是生态旅游农业发展的关键。

**4.3 遵循农业旅游特色突出原则,提高农业旅游的科技含量和文化品位** 资源特色是旅游业一切方面特色的基础,是一个地区自然与人文结合的个性特征。一个旅游区突出了特色,就有了灵魂,就有了持续发展的生命力,在市场上就有竞争力。因此,在生态旅游农业的规划设计上要立足于农业本身,要因地制宜,突出农业旅游的鲜明特色,同时生态旅游农业需要多学科的参与和结合,许多环节需要科学技术的支持,甚至可以说是一项科技产业。因此,提高科技含量,充分发挥资源的综合作用,强化生产过程的科技性、趣味性、艺术性。旅游基础设施建设应利用特殊的环境技术和节能技术,合理布局,使建筑设施与所处的周边环境协调一致,突出生态性,增强环境的美感。另外,自然与文化是旅游业永恒的主题,因此,生态旅游农业项目的开发要注重文化内涵的挖掘,提高文化品位,丰富旅游内容。实践证明,越是有特色、有文化内涵的旅游项目,越具有吸引力。

**4.4 遵循科学管理原则,建立科学的管理目标** 生态旅游农业的开发建设是一个复杂的系统工程,它涉及到一个国家或地区的经济、资源、社会和环境等多方面的因素,需要各方人士的广泛参与和合作。因此,必须纳入法制化、规范化和程序化的管理轨道,杜绝开发中的不良行为。同时必须建立科学的管理目标。目标的制定主要应包括3个方面,第一,要能促进地方经济的发展,提高当地居民的生活质量;第二,必须满足旅游需求,为旅游者提供高质量的旅游感受;第三,应使旅游者在得到休闲和精神享受的同时自觉地实现生态意识的增强和观念行为的改变,提高自觉保护环境与自然的责任心。制定科学的管理目标,正确处理经济发展与环境保护之间的关系,协调好与各相关部门及行业之间的关系,并建立起一个利益共同分享的机制,这是保证生态旅游农业持续发展的重要基础。

## 贵州省魔芋产业的发展现状及对策

严家斌

(贵州省农业厅 农村经济经营管理站, 贵阳 550001)

## Status and Strategy for Konjak Plant Industrialization in Guizhou

YIAN Jia-bin

(Division of Rural Economy Management, Guiyang 550001, China)

[关键词] 魔芋; 发展现状; 对策; 贵州; 产业

[中图分类号] S567.239

[文献标识码] C

魔芋是天南星科多年生草本植物,含有葡甘露聚糖、蛋白质、淀粉、粗纤维、15种氨基酸等物质,是我国的传统食品及医药资源,特别是其富含的葡甘露聚糖具有水溶、持水、增稠、稳定、悬浮、胶凝、粘接、成膜等多种独特的理化性质,使其具有广泛的应用和开发价值。除可制成品种繁多的魔芋食品(如魔芋糕俗称魔芋豆腐、魔芋粉丝等)、保健食品、仿生食品及功能性食品外,还可广泛应用于医药、化工、石油、造纸、印染、地质、汽车、建材、农业、环保、航天及航空等众多领域,前景广阔,被誉为21世纪的“朝阳产业”。

由于魔芋用途广,经济价值高,应用前景好,从20世纪60年代起,日本就着手魔芋的科技研究和产品开发,是目前国际上魔芋消费最多和研究利用魔芋水平最高的国家。80年代中期,我国适宜魔芋种植的四川、贵州、云南、湖北、重庆、安徽等省市,先后将魔芋作为当地的支柱产业或重点产业进行发展。经过10多年的努力,已基本形成种植、初加工、精加工、深加工的产业链。目前,我国每年鲜魔芋产量达数百万t,魔芋精粉约1万t,约60%以上通过原料或制品出口到日本、欧美、日韩、东南亚、台湾等地。

## 1 贵州省魔芋产业发展状况

贵州特定的地理、气候条件,是魔芋生长的最适宜区之一。魔芋品种资源丰富,分布广泛,鲜芋品质优良,具有得天独厚的条件。1997年,贵州省根据国内外市场的需要,为充分利用魔芋种植的优势,促进贵州农村经济发展,将魔芋列入了重点发展的八大绿色支柱产业,掀起了魔芋发展的高潮。全省30多个县大力发展魔芋种植,种植面积达到

0.3万hm<sup>2</sup>,产鲜芋3万余t。同时,各地迅速建起了一批魔芋精粉加工厂,最多时大大小小的加工厂达50余家。但由于发展初期缺乏合理的规划、正确的市场引导和技术保障,各地在发展魔芋生产时带有很大的盲目性。在种植方面,缺少优良芋种和成熟的(连片)种植技术,生产投入不足,病害严重,产量低、质量差;在加工方面,以原料和中间产品的芋角、精粉加工为主,且规模小,工艺水平低,生产技术和加工设备落后,产品质量低,成本高,缺乏竞争力;加之前几年魔芋市场销路不畅,价格低迷等原因,挫伤了农民的种植积极性,种植面积不断减少,加工企业也纷纷倒闭,由原来的50余家减少到目前10余家,魔芋生产遭受严重挫折,发展势头锐减。目前,全省现有魔芋面积仅670hm<sup>2</sup>,年产量2万余t,占不到全国的1%,远远落后于湖北、四川、云南、重庆等省市,发展明显滞后。

## 2 魔芋产业发展中存在的主要问题

## 2.1 市场波动大

从全国魔芋行业的发展变化来看,1985年我国开始大规模发展魔芋产业后,1987年、1992年和1998年,前后发生了3次市场反复,每次都是以乱涨价开始,以暴跌告终。1996年产季,当涨价风迅猛刮起时,每kg鲜芋价;花魔芋突破2元以上,白魔芋突破4元以上;每t芋角价;花芋达到1.7~1.8万元,白芋达到2.2万元以上。据有关专家研究分析,大体上鲜芋价格每kg上涨0.2元,芋角每t就会上涨1500元左右,精粉每t就会上涨2700元左右,这是国际、国内市场难以接受的。到1999年春季,部分主产区的花芋鲜芋价格下降到1元/kg,花芋角价格

[收稿日期] 2001-10-18

[作者简介] 严家斌(1965-),男,农艺师,从事农村经济管理工作。

## [参 考 文 献]

- [1] 田红.我国可持续旅游业发展对策分析[J].贵州师范大学(自然科学版),2000(3):31-34.
- [2] 彭斯震,施函.生态旅游项目的可持续设计[J].中国人口、资源与环境,2001(1):122-124.
- [3] 韩冬.把旅游请进农家院[N].中国环境报,2000-10-26(3).

- [4] 罗明义.旅游经济学[M].天津:南开大学出版社,1998.11.
- [5] 王云才.从珠江三角洲的实践看我国田园公园的发展[J].旅游学刊,2001(2):39-43.
- [6] 港子文.观光、休闲农业的主要形式[J].世界农业,1998(1):50-51.

(责任编辑:高红卫)