

生态旅游农业及其在我国的发展*

郑昭佩 刘作新

(中国科学院沈阳应用生态研究所 沈阳 110016)

摘要 简介了生态旅游农业的内涵、特点及其国内外发展实例,阐述了生态旅游农业在我国发展的必要性、可能性及其有利条件,并提出生态旅游农业发展中应注意的几个问题。

关键词 生态旅游农业 可持续发展 综合经济效益

Ecological touring-agriculture and its development in China ZHENG Zhao-Pei, LIU Zuo-Xin (Institute of Applied Ecology, Chinese Academy of Sciences, Shenyang 110016), (CJEA, 2002, 10(1):127~129)

Abstract The meaning, the feature, and successful examples of the ecological touring-agriculture both in China and abroad are introduced. The necessity, possibility and favorable factors to develop ecological touring-agriculture in our country are discussed also. Finally, some problems which should be paid attention to in course of its development in our country are put forward.

Key words Ecological touring-agriculture, Sustainable development, Comprehensive economic benefit

1 生态旅游农业特点

20世纪60~70年代为解决粮食增产问题,许多国家大规模垦荒增耕,且广泛使用化肥、农药和地膜等,实施集约化农业,以提高耕地的单位面积粮食产量,促进农业生产发展,但随之也带来一系列的环境问题如水土流失、土壤退化、地下水污染等,严重制约了农业的可持续发展。近几年被称为“朝阳产业”的旅游业规模日益扩大,传统旅游业发展中由于未遵守生态学原则,旅游活动的范围和程度超过了自然环境可承受的极限,破坏了旅游地的生态系统平衡,环境质量下降,导致旅游地旅游价值降低,旅游业永续发展受到威胁^[1,2]。为使农业和旅游业持续进行,生态旅游农业应运而生。

“生态旅游”是出于对资源与环境的追求和保护而提出的,它一方面能满足人们远离喧嚣的工作环境而“重返大自然”的欲望,另一方面要求旅游活动体现对生态系统的保护,对游客行为和数量加以控制,同时也履行环境教育的功能。生态旅游农业作为一种新型农业生产经营形式,是在发展农业生产的基础上有机地附加了生态旅游观光功能的交叉性产业,它要求以生态学、美学和经济学原理指导农业生产,遵循自然规律与经济规律,继承传统农业技术精华,结合现代科技,通过合理布局规划,使其具有生产、加工、销售、疗养、旅游观光、体验娱乐和环境教育等综合功能,且其发展能够使当地的社会效益、经济效益和生态效益得到同步提高,具有广阔的发展前景。生态旅游农业具有与传统农业不同的特点,一是以农业生产为基础,注重农业生态环境的改善,为达到农业可持续发展与缓解旅游业压力,为人们提供新的、使人身心悦悦的休闲娱乐场所,必须在农业发展的基础上重视农业生态环境的整治,提高农业生态环境的质量;二是以旅游经营为重点,重视有效开发旅游资源,按照旅游业发展要求进行旅游资源的开发和旅游活动的规划,切实保证在农业发展的同时为人们提供高质量的旅游观光、休闲娱乐和体验品尝等服务;三是具有高效益、低风险特点,经营生态旅游农业可获得农业和旅游业2种产业的综合经济效益,当由于气候条件的不确定性和市场条件的不稳定性造成农业生产减产时,常可通过旅游提高农业附加值而相对减小农业风险,而旅游淡季时农业生产又可弥补旅游收入的下降,在农作物播种、田间管理、收获等环节均可吸引游客参与,既降低劳动力投入,又提高旅游业收入,农业和旅游业相互促进、相互补充,相对于单纯的农业或单纯的旅游业而言,生态旅游农业具有高效益、低风险的优势;四是地域限制小,形式多样,传统的旅游业发展受优美的自然景观、名胜古迹或

* 辽宁省科技攻关重中之重项目“节水栽培技术”(2001212001)部分研究内容

收稿日期:2000-06-09 改回日期:2000-08-06

园林建筑等旅游资源分布的限制,而农业旅游资源广泛分布在城市郊区、周边农村等地,只要稍加开发就能发展生态旅游农业,同时农业可为游客提供参观、品尝农产品和体验农事等各种形式的旅游服务,故生态旅游农业的开发可侧重不同的方向,采取多样的形式。

2 生态旅游农业的发展前景

生态旅游作为一种新的旅游方式,首先产生在一些经济发达国家^[5],意大利于20世纪70年代始发展了被称为“绿色假期”的农业旅游,截止1996年初意大利全国20个行政大区已全部开展农业旅游活动;新加坡为对有限的土地进行综合开发和高效利用,把高科技引入农业并与旅游业相结合,现全国已建成10个农业科技公园,总占地264hm²,公园内不仅合理安排作物种植,精心布置了一些展览花、观赏鱼、珍惜动物、名贵蔬菜和水果生产,还相应地建有一些娱乐场所;澳大利亚牧场旅游正在兴起,每天都有许多满载外国旅客的大巴奔向各个牧场,且该国市民也同样钟爱牧场风光,他们常于周末和假日自己驾车全家去牧场小住几天,既使成人放松身心,又使孩子们亲近自然和了解乡村生活,据澳大利亚旅游局统计,目前该国旅游业总收入中牧场和乡村旅游收入超过35%^[5];美国、日本等国近年来生态旅游农业也发展较快,近年来我国不少地区提出了发展生态旅游的动议和方案,如山东省泰安、湖北省随州、广东省深圳等都相应设计出一些观光农业项目,如“农业大观园”、“民俗文化村”、“生态旅游度假村”、“农业公园”等,且有些项目已取得较好效益。我国台湾省“观光农业”近几年发展较快,1978年太湖地区组织的“采草莓”旅游活动引起台湾农政单位及学者兴趣,翌年“中华农会”在台湾省台中市召开了以“观光农业”为主题的学术会议,随之农政单位一直以积极的行动加速观光农业的开发,现我国台湾省主要发展渐具规模的“产地采果”观光农业,即利用农业生产的场地、产品、设备及成果等作为游客娱乐、休憩活动的对象,使人们获得身心调剂、学习农业生产技术以及体验农产品收获的乐趣。

我国是发展中的农业大国,发展生态旅游农业可缓解资源、环境和人口压力,提高农业综合生产能力,增加农业收入,同时协调经济与生态的关系,使其纳入良性循环,实现农业可持续发展。随着城市化和工业化的迅速发展,人类生存和生活的空间日益“钢筋混凝土化”,加之生态环境的不断恶化,人们返朴归真、回归大自然的欲望愈来愈强烈。而随着人们经济收入的提高和休闲时间的增多,对物质文化生活的需求向更高层次和多元化发展,人们的价值观念、消费观念和美学观念都在发生着变化,旅游已逐渐成为大众的新的消费方式之一,同时由于常规旅游对旅游资源的过度开发以及给环境带来的负面影响,人们提出了旅游业持续发展的观点,而生态旅游农业既符合农业持续发展的要求,又为游客提供新的旅游产品,满足旅游业持续发展的需要。我国发展生态旅游农业的有利条件一是有深厚的生态农业基础,我国农业生产已有数千年的历史,长期以来我国人民形成了种养地结合、不断培肥地力的优良传统,加之地域辽阔,民族众多,由于生态环境条件和传统文化的差异,不同的区域具有不同的农业生产习惯和土地利用方式,从而形成丰富多彩的生态农业类型;二是有大量廉价的劳动力资源,我国人口众多,劳动力资源丰富,发展生态旅游农业既可从农村招收从业人员,也可吸引城市居民来此就业;三是有充足的游客来源,随着人口城市化速度的加快,在繁闹中生活的市民已逐渐认识到新鲜的空气、安静的环境、成片的森林、空旷的田野等大自然景色对自身的重要,乡村田园的泥土气息与瓜果花香,一望无际的大地和纯朴的民情、清新的绿色食品以及有趣的农业生产劳动等,极大地吸引了大中城市的居民;四是有丰富的生态农业旅游资源,我国地域辽阔,地貌多姿,气候多样,物种繁多,各地自然生态环境千差万别、丰富多彩,我国农业源远流长,产生了十分丰富的具有民族特色的农业文化和文明,如我国传统的牛拉犁、水推磨、石舂米、家织布等无论对外国人还是国内城市居民均颇具吸引力。此外我国的民族风情、乡土文化艺术、特色烹食风味和乡村居民建筑等都以其独特风格吸引着众多游客。

3 发展生态旅游农业应注意的几个问题

发展生态旅游农业应注意的问题一是合理规划,我国生态旅游农业起步较晚,发展生态旅游农业一定要根据当地农业旅游资源实际和经济发展水平,以市场为导向,进行综合规划,包括客流量和游览方式规划,旅游区区位选择和范围的划定,区内农林牧渔各旅游小区的设置布局规划,旅游基础设施和交通线路的布局规划等,且规划中要对发展的可行性和预期的经济效益、生态效益和社会效益进行评价,切忌不顾实际情况一哄而上、盲目投资,造成浪费^[4];二是加强管理,为使生态旅游农业持续发展必须对其进行科学的经营管理,应以实现经济效益、社会效益和生态效益为宗旨,合理开发农业资源,保护自然环境,对游客容量、游客行为进行适当限制,以防止开发区生态环境质量和旅游价值下降;三是妥善经营,发展生态旅游农业吸引游客

必须作好广告宣传和形象策划,扩大影响范围,其经营要以农业为基础,以旅游为重点,树立大农业、大生态观念,做到经营方式多样,农业生产结构合理,农林牧渔综合发展;四是重视教育,生态旅游农业既要促进经济的发展,又要担负环境教育的功能,其经营过程必须能够使游客在欣赏优美大自然的同时感受到人类与自然和谐相处的重要性,认识到环境保护和生态平衡的重要意义;五是持续发展,发展生态旅游农业的目的是实现农业和旅游业的可持续发展,故生态旅游农业的规划、开发和经营各环节都必须高度重视生产发展的可持续性,达到人与自然协调发展。

参 考 文 献

- 1 汪嘉熙 发展旅游事业中的一些环境生态问题 生态学杂志,1985(4):39~41
- 2 刘晓冰,保继刚 旅游开发的环境影响研究进展 地理研究,1996,15(4):92~99
- 3 凌 虹,吴长年,王 鹏 生态旅游与生态旅游开发 农村生态环境,1999,15(3):28~32
- 4 黄羊山,王建萍 旅游规划 福州:福建人民出版社,1999
- 5 李国学,王视田 都市农业及其环境保护 生态农业研究,1999,7(4):58~62
- 6 戴雄武 旅游农业方兴未艾 世界农业,1998(10):46~48