

文章编号:1007-4961(2006)01-0101-05

# 试论乡村旅游的特点及本质属性

赛江涛<sup>1</sup>, 乌恩<sup>2</sup>

(1 北京林业大学 研究生院, 北京 100083; 2 北京林业大学 园林学院, 北京 100083)

**摘要:**乡村旅游近年来备受青睐,但我国的乡村旅游在发展过程中存在很多的不足,对其理论研究也刚刚开始。本文从资源、市场、产品和效益4个方面分析了乡村旅游的特点;比较了乡村旅游与一般景区旅游在诸多方面存在的显著差异;认为乡村旅游的本质属性是乡村文化,并从乡村景观、乡村旅游产品、乡村旅游的消费和需求3个方面加以说明,以期对丰富乡村旅游的理论体系和指导乡村旅游的开发实践有所帮助和促进。

**关键词:**乡村旅游;特点;本质属性

**中图分类号:**F 590.7

**文献标识码:**A

## Discussion on the characteristics and nature of rural tourism

SAI Jiang-tao<sup>1</sup>, WU En<sup>2</sup>

(1 School of Graduate, Beijing Forestry University, Beijing 100083;

2 School of Landscape Architecture, Beijing Forestry University, Beijing 100083)

**Abstract:** Rural tourism grows rapidly in China in recent years, but some problems have appeared during its development, and the theoretical study still at initial phase. The paper analyzes the characteristics of rural tourism and the difference between it and general tourism, and then sets forth that the nature of rural tourism is rural culture, explained by introducing rural landscape, rural tourism products, and consumption and demand for rural tourism. The authors wish the study can provide references for the sustainable development of China's rural tourism.

**Key words:** rural tourism; characteristics; nature

随着世界工业化和城市化进程的加快,乡村旅游越来越受到人们的青睐。同时,作为解决农村劳动力需求下降,剩余农产品不断增长,农村人口外移,人口老龄化日益突出等问题,改变乡村经济结构的重要途径之一,乡村旅游也引起了世界各国政府的高度重视。目前,在美国、意大利、德国、英国、法国、奥地利、芬兰、西班牙、日本等国家,乡村旅游已具有相当的规模<sup>[1-3]</sup>。

在我国,20世纪90年代以来,由于农村产业结构调整和城市进程加快两方面的因素,乡村旅游发展也非常迅速<sup>[4-5]</sup>。但与国外相比,我国乡村旅游的发展呈现出处于初级阶段的明显特征,在发展过程中还存在对其内涵认识不足,产品雷同,效益

低,对振兴乡村经济的贡献有限,管理与经营体制不健全等问题,对乡村旅游的理论研究也刚刚开始<sup>[5-11]</sup>。本文旨在阐述乡村旅游的特点及其与一般景区旅游的差异,并试对乡村旅游的本质属性进行探讨,以期对乡村旅游的理论研究和开发实践有所帮助。

## 1 乡村旅游的特点

### 1.1 乡村旅游的资源——乡村环境和乡村生活

对城市旅游者来说,乡村旅游地所依托的山、水、田、林、人为配以的野趣浓郁的建筑设施和活动项目(如草舍、篱笆、戏水、攀岩、篝火、狩猎等)构成了一幅“悠悠古韵、浓浓乡情”的田园画卷,这些都是

收稿日期:2005-07-18

基金项目:北京林业大学研究生自选课题培养基金项目资助。

作者简介:赛江涛(1979-),男,山东威海人,硕士,现在北京林业大学研究生院工作。

具有极强吸引力的旅游资源。其实,这些旅游资源也就是村民的生活和环境,旅游者需要通过在当地生活、观察和参与来感受城市与乡村的不同。因此,旅游者在当地是短暂生活的“村民”身份,与一般旅游活动中旅游者始终是以一种“外人”的身份和姿态出现在当地社会和居民生活中有所不同。传统旅游在追求经济效益时一直把注意力放在旅游景观吸引力的挖掘上,而乡村旅游提供给旅游者的就是一种“完全的乡村的生活”<sup>[12]</sup>。

### 1.2 乡村旅游的市场——定势性

这里的定势性有两层含义。一方面,乡村旅游是以农业为载体,为旅游者提供休闲、娱乐、游赏等旅游功能,这就决定了它对居住在具有城乡一体化特征的小城镇居民难以产生足够的吸引力,其目标客源市场只能定位于有别于乡村的大中城市(特别是高度商业化的大都市),客源是那些对农村及农村景观不太了解的城市居民<sup>[13,14]</sup>。另一方面,近年来我国国内旅游的发展形势决定了乡村旅游的目标客源是国内游客<sup>[15]</sup>。入境旅游者的旅游活动以传统热点旅游城市的观光旅游为主,对于乡村旅游这种特种旅游,由于起步晚、发展不成熟,与西方发达国家相比还有很大差距,再加之旅游时间的限制,海外游客难得到一些正在开发或已开发但尚未成熟的偏远山村或郊区进行旅游。因此,入境旅游者成为我国乡村旅游的主要客源对象的条件尚未完全具备。

### 1.3 乡村旅游的产品——体验性与文化性

体验性是乡村旅游的一个重要特征。所谓体验性就是让游客参与乡村生活、生产的某一过程,通过观察、模仿、习作,使游客获得成就感、满足感、自豪感。根据体验活动融入的内容和方式不同,乡村旅游的体验型产品可划分为无酬型体验、有偿型体验、品尝型体验、农业夏令营式体验、娱乐型体验和健身型体验6种<sup>[16]</sup>。

旅游者离开居住地到乡村地区旅游的最大动力因素就是城乡之间在自然景观、自然环境、社会经济、生活方式、文化特征等方面具有差异性,这就决定了传统乡村文化在旅游产品的生产和组合中可以作为最重要的素材和着眼点的地位。天人合一式的环境,健康、朴素、简单的生活,可以读到的历史,可以看见的美德,正是这些传统乡村地区所独有的魅力,形成了乡村与现代化城市间的巨大差异,从而造就了乡村的旅游吸引力。因此可以说,自然原生性的乡村传统文化是乡村旅游活动的最大特点和卖点。

### 1.4 乡村旅游的效益——兼顾社会、经济、生态效益

乡村旅游是社区参与旅游开发的重要形式<sup>[17]</sup>,它从根本上增加农民的收入,提供更多的农村就业机会,有利于农村产业结构的调整;同时通过乡村旅游的开发建设,能够加速乡村非农化进程,增强农民的环保意识,促进乡村城镇化发展,最终实现乡村经济、社会可持续发展的目标。

生态旅游是具有强烈环境保护意识的一种旅游开发方式<sup>[18]</sup>,乡村旅游作为生态旅游活动的一种具体形式,在旅游活动的内容、接待服务的各个环节上处处体现环境保护的意识和要求,因而具有显著的生态效益。

## 2 乡村旅游与一般景区旅游的差异分析

这里所指的一般景区旅游是指相对于乡村旅游的传统大众旅游形式,既包括风景名胜区、森林公园的旅游,也包括城市内游憩地所开展的旅游活动,其特点大致可概括为:大众的(Mass)、标准化的(Standardized)、固定的包价旅游(Rigidly Packaged),简称MSRP<sup>[19]</sup>。乡村旅游与一般景区旅游在开发原则、活动形式及特点、客源市场特征、开发影响等方面存在着显著的差异,见表1。

## 3 乡村旅游的本质属性——乡村文化

在上述分析的基础上,笔者认为,具有民族性、历史性和地域性的乡村文化是乡村旅游的本质属性。根据最广义的文化的定义,可认为乡村文化就是人类与乡村自然相互作用的过程中所创造出来的所有事物和现象。以下从乡村旅游的对象——乡村景观、乡村旅游产品和乡村旅游市场3个方面来说明乡村旅游的这一本质属性。

### 3.1 乡村景观——文化的载体

乡村景观是乡村旅游的吸引物和对象,是发展乡村旅游业的基础和依托<sup>[22]</sup>。乡村景观既不同于城市景观,又不同于自然景观,其空间构成形式是在原有地貌、气候等自然属性的基础上注入了人类文化特征后形成的,“既是生态系统能量流、物质流的载体,又是社会精神文化系统的信息源”<sup>[23]</sup>。

3.1.1 乡村景观与人的生活、情感交融 在自然景观向乡村景观的转变过程中,在许多方面改变和丰富了原有的自然地表、地貌的形象与形式。蜿蜒的梯田、阡陌纵横的平原田畴、稻海麦浪、春花秋实、果木桑麻、各具特色的民居建筑……丰富了乡村景观的形式构成;油菜花的纯黄、紫云英的玫红、荞麦花

表1 乡村旅游与一般景区旅游的差异分析

Table 1 Difference analysis between rural tourism and general tourism

比较项目 Comparable item	一般景区旅游 General tourism	乡村旅游 Rural tourism
开发原则	以游客需求为导向开发旅游产品,获取最大经济利益 景区开阔空间小 景区内游客较为密集	以不破坏自然生态环境、文化环境为前提,发掘资源旅游吸引力,强调天人合一 景区空间开阔 游客稀疏
活动形式、特点	人工建筑较多,风格各异 很少受季节因素影响 基础设施密集,娱乐、零售基地繁茂	自然环境,建筑为本土风格 常常受季节因素影响 基础设施不发达,较多的个体活动基地
客源市场	国内外游客市场 吸引大众游客 欣赏、享受文化和景观资源 发展的伦理观	主要为国内市场 吸引特殊游客群体 注重参与和体验 保守的伦理观
管理方式	粗放式管理,游客第一,渲染性宣传,无计划的空间扩张	有选择的满足游客,温和适中的宣传,有计划的空间布局
开发影响	地方物价上涨,外来人口迁入,改变地方的经济结构和就业结构 为吸引游客,改变甚至扭曲地域文化 促进当地的基础设施建设,但新建筑蔓延,乡村人工化、城市化,垃圾、废弃物排放和其它形式的污染	强调社区参与,提供新的可选择的经营方式,增加地方收入,防止人口外迁 强调地方文化,激起当地人的自豪和自我评价、认知 有助于乡土建筑和自然环境的保护和保存,有助于废弃建筑的维修和重新使用

来源:根据参考文献[20,21]综合整理。

的洁白、成熟稻田的金黄、高粱的绛紫……,丰富了乡村景观以绿色为主调的环境色彩<sup>[24]</sup>。更重要的是,在自然景观的转变过程中,与人类的生活和情感形成了种种的关系。乡村景观中的一切景物都与人的生活的情感交融在一起,在本质上完全不同于与人没有任何关系的原生自然。

3.1.2 乡村景观展现出人与自然的和谐之美 不同的民族在不同时期、不同自然条件下创造了各不相同的乡村景观,但无论是江南的水乡或是塞北的山寨,无论是桂林的龙胜梯田或是天山下的绿洲,优美的乡村景观都有一个共同点——那里的生产与生活顺应了自然生态的发展规律,生态平衡尚未遭受破坏;出于生活需要的人工构筑物朴实无华,与周围环境相协调,在景观中展现出人与自然的和谐美。

3.1.3 文学作品和民间传说增加了对乡村景观欣赏的文化内涵 “山川之美,古来共谈”,中国古代的文学作品中有许多是描写田园景观与情趣的,如陶渊明的“晨兴理荒秽,带月荷锄归”、“静念田园好,人间良可辞”,王维的“雉鸣麦苗秀,蚕眠桑叶稀”,王绩的“日光随意落,河水任情流”,孟浩然的“左右林野旷,不闻城市喧”等。古代文人们追求的意境,为我们描绘了一幅幅恬静、美好、祥和的田园风光,尤其

对当今深居闹市的城里人来说更是一种幻画。另外,在乡村地区还流传着许多与当地自然环境、农业社会、乡村生活紧密相关的传说故事。这些文学作品和民间传说虽然不能创造乡村景观的美,但却能引发人们的情感,激起旅游者的审美想象,使审美欣赏有了具体的社会文化的内涵和意义,从而引导旅游者的欣赏方向。

### 3.2 乡村旅游产品——突出的文化特性

旅游本身就是一种大规模的文化交流,任何旅游产品或旅游方式均有其自身的文化内涵,这是构成旅游吸引力的必备条件,也是旅游可持续发展的前提<sup>[25]</sup>。我国作为古老的农业大国,经过几千年的自然调适,形成相对成熟的、具有鲜明地方特色的农耕文化,由此导致的价值观念和体系更是异彩纷呈。所以从村落建筑到农田果园,从生产方式到生活习俗,从传统意识到行为准则均构成具有浓郁地方色彩的旅游资源。这种资源本身就具有文化内涵,转化为旅游产品必然有突出的文化特性。如表2所列的乡村旅游产品的要素,各要素内容无不与文化有着千丝万缕的联系。

### 3.3 乡村旅游——现代人的一种文化消费和文化需求

普遍认为,现代旅游活动从根本上说是一种文

表2 乡村旅游产品的要求

Table 2 Components of rural tourism products

要素类别	要素内容
Essential sort	Essential content
自然景观环境	天然,植被,地形,水体,农田,气候,动物
乡村景观风貌	建筑,街路,村落与环境的关系,环境卫生
居住	农家客房的特色,面积,用具,卫生
饮食	农家日常饮食,节日饮食,特色饮食,饮食卫生
农业生产	农艺,农产品收获,有机农业,渔业
文化民俗	方言,宗教,历史,歌舞,节庆,婚俗,礼仪,环境变迁
乡村制作	酿造,农具制作,陶艺,剪纸刺绣,编织
乡村土特产	绿色食品,药材,标本,手工艺品,日用器具
乡村文体活动	民间戏曲,歌舞,民间体育,登山,散步,慢跑,自行车

化活动<sup>[26-29]</sup>。游客在进行某种游憩或旅游活动时,不管具体的旅游产品或服务是什么,都是在进行一种精神消费,而这种精神消费在很大程度上都与文化有关。乡村旅游为游客提供的消费价值,主要体现在一种精神的满足,人们通过参加农业劳动、采摘等活动,追求的不是物质上的索取,而是精神上的享受,这一点同文化消费模式完全相同。再从需求的角度看,根据马斯洛(Abraham Maslow)的心理需求层次理论,人的需求分为5个层次:生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求<sup>[30]</sup>。旅游正是人们获得除了基本生理需求以外的更高要求的需求,人们希望通过旅游活动来与人交往、获得尊重并实现自我。黄洁根据心理学家荣格(Carl Gustav Jung)的“情结理论”,认为“乡土情结”(传统文化背景下形成的一种心理定势和精神信仰)是引发乡村旅游的根本动机<sup>[31]</sup>。前言中已述及近年来乡村旅游蓬勃发展的主要原因是工业化和城市化进程加速,城市居民承受着生理和心理的双重压力,因而贴近自然与泥土,感受与城市生活截然相反的淳朴、恬静、悠闲的乡村生活正好吻合了人们“返璞归真,回归自然”的心理需求,这亦即“乡土情结”的驱动。另外一些旅游者进行乡村旅游,出于求知的目的(如少年儿童夏令营、学生实习、学术团体考察)、怀旧的目的、交友的目的,这些从根本上看都属于文化层次的心理需求。

#### 4 结论与讨论

(1)乡村旅游的特点决定了其与一般景区旅游在开发原则、活动形式及特点、客源市场、管理方式和开发影响等诸多方面存在着显著的差异。

(2)乡村旅游景观是乡村文化的载体;乡村旅游提供的产品不是以提供物质价值为主,而是提供一种精神价值和服务,具有突出的文化特性;无论从消费或是需求的角度看,乡村旅游都属于文化层面的消费和需求。因此,可以认为乡村旅游的本质属性就是具有民族性、历史性和地域性的乡村文化。

(3)乡村旅游开发必须认真分析旅游地乡村发展的脉络、人们生活习惯的演变、民俗风情的沿革,挖掘其特色魅力及表现形式,为旅游者提供一个乡村传统文化展示、认知和体验的平台。

(4)从另外一方面看,乡村旅游开发具有的巨大文化意义——文化交流、文化教育、文化保护、文化发展有时甚至可以超过经济利益本身。例如,旅游业的发展在很多地区扼杀了当地的传统文化,而乡村旅游是保护传统文化的最佳方式<sup>[32]</sup>;在商业化的市场经济社会,传统乡土聚落的旅游转型是继承和发扬乡村传统文化的一种途径<sup>[33]</sup>。

#### 参考文献:

- [1] Alba C. Farm Tourism in Spain: A Gender Perspective[J]. Geo Journal, 1999, 48(3): 245 - 252.
- [2] Busby G, Rendle S. The Transition from Tourism on Farms to Farm Tourism[J]. Tourism Management, 2000, 21(6): 635 - 642.
- [3] 何景明. 国外乡村旅游研究述评[J]. 旅游学刊, 2003, 18(1): 76 - 80.
- [4] 李伟. 乡村旅游开发规划研究[J]. 地域研究与开发, 2003, 22(6): 72 - 75.
- [5] 何景明. 国内乡村旅游研究: 蓬勃发展而有待深入[J]. 旅游学刊, 2004, 19(1): 92 - 96.
- [6] 吴建华, 郑向敏. 我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004, 15(3): 5 - 9.
- [7] 文军, 唐代剑. 乡村旅游开发研究[J]. 农村经济, 2003, (10): 30 - 34.
- [8] 潘秋玲. 现阶段我国乡村旅游产品的供需特征及开发[J]. 地域研究与开发, 1999, 18(2): 60 - 62.
- [9] 曹艳英, 刘春燕, 马润花. 我国乡村旅游经济发展的问题与对策研究[J]. 学术交流, 2004, (4): 86 - 89.
- [10] 周玲强, 黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J]. 经济地理, 2004, 24(4): 572 - 576.
- [11] 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J]. 北京第二外国语学院学报, 2001(1): 90 - 94.
- [12] 乌恩, 蔡运龙, 金波. 试论乡村旅游的目标、特色及产品[J]. 北京林业大学学报, 2002, 24(3): 78 - 82.
- [13] 熊元斌, 邹蓉. 乡村旅游市场开发与营销策略浅析[J]. 商业经济与管理, 2001, (10): 46 - 48.
- [14] 黄进. 乡村旅游的市场需求初探[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2002, 13(3): 84 - 87.
- [15] 黄进. 乡村旅游研究与实践[D]. 株州: 中南林学院, 2002
- [16] 卢云亭, 刘军萍. 观光农业[M]. 北京: 北京出版社, 1995.
- [17] 郑群明, 钟林生. 参与式乡村旅游开发模式探讨[J]. 旅游学刊,

- 2004, 24(4): 33 - 37.
- [18] 牛亚菲. 可持续旅游、生态旅游及实施方案[J]. 地理研究, 1999, 18(2): 179 - 184.
- [19] 张凌云. 新旅游论: 一种虚幻的旅游可持续发展理论[J]. 北京第二外国语学院学报, 2002, (6): 13 - 21.
- [20] Ann B, Shafer C S. Operationalizing Sustainability in Regional Tourism Planning: An Application of the Limits of Acceptable Change Framework[J]. Tourism Management, 2002, 23(1): 1 - 15.
- [21] 吴雪莉. 乡村旅游发展理念与政策研究[D]. 上海: 同济大学, 2004.
- [22] 郑群明, 钟林生. 参与式乡村旅游开发模式探讨[J]. 旅游学刊, 2004, 24(4): 33 - 37.
- [23] 谢花林, 刘黎明, 李蕾. 乡村景观规划设计的相关问题探讨[J]. 中国园林, 2003, (2): 39 - 41.
- [24] 张文祥. 旅游文化[M]. 北京: 中国财经经济出版社, 2001.
- [25] 潘宝明, 朱安平. 中国旅游文化[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [26] 李天元, 王连义. 旅游学概论[M]. 天津: 南开大学出版社, 1999.
- [27] 齐亚萍. 论旅游的和谐之美[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2001, 12(4): 35 - 37.
- [28] 阳国亮. 多维视角旅游文化研究简论[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004, 15(2): 86 - 88.
- [29] 曹国新, 宋修建. 旅游的发生、发展及其本质——一种基于发生学的考察[J]. 华东师范大学学报(哲学社会科学版), 2004, 36(3): 116 - 120.
- [30] 韩杰. 旅游地理学[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2002.
- [31] 黄洁. 从“乡土情结”角度谈乡村旅游开发[J]. 思想战线, 2003, 29(5): 24 - 26.
- [32] 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J]. 旅游学刊, 1999, (2): 38 - 42.
- [33] 王晓阳, 赵之枫. 传统乡土聚落的旅游转型[J]. 建筑学报, 2001, (9): 8 - 12.

(编辑 杨华生)

(上接第 93 页)

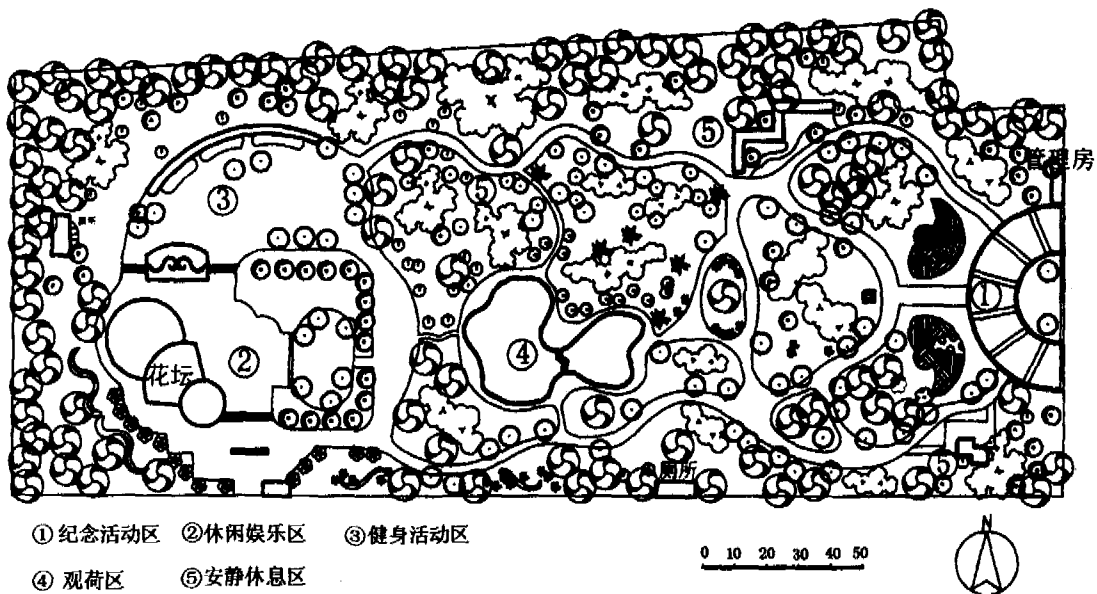


图 1 邢台市仲毅公园总体规划

Fig.1 Planning and design of Zhongyi Park

## 6 结语

一个优秀的园林作品,首先是功能的产物,需要解决目前及将来可预见的主要环境问题。其次,设计本身是艺术与科学的结合体,给人精神层面以关注,“以场所的意义和情感体验为核心”,需要为多数人所理解和接受。因此,回归“设计为人”的本源,合理诠释地方历史和时代潮流,使园林设计既融入作者的个性智慧而又彰显使用者的身心需求,对创作富有时代特色的园林环境是很有意义的。

### 参考文献:

- [1] 李战修. 莒蒲如画 古韵新风——莒蒲河公园景观园林设计[J]. 中国园林, 2003, 19(1): 25 - 26.
- [2] 唐学山, 李雄, 曹礼昆. 园林设计[M]. 北京: 中国林业出版社, 2003.
- [3] 张茵, 刘冰. 生命, 自然与可持续发展[J]. 规划设计研究, 2000, (1): 47 - 49.
- [4] 张汛翰. 游憩规划设计研究——游憩项目设置方法探析[J]. 中国园林, 2001, 17(2): 11 - 13.
- [5] 胡长龙. 园林规划设计[M]. 北京: 中国林业出版社, 2002.

(编辑 杨华生)