

# 水利旅游开发的乡村旅游模式探微

——以库区整体搬迁的思南文家店镇为例

吕青川<sup>1</sup>, 王仕佐<sup>2</sup>

(1. 四川大学 旅游学院, 四川 成都 610064; 2. 贵州大学 旅游系, 贵州 贵阳 550025)

**摘要:**水利建设中新的资源利用及库区移民未来的生存之路,一直是国家和当地政府面临的亟待解决的实际问题。本文提出结合移民的现实,挖掘自身潜力,经过合理规划,走旅游可持续发展之路的乡村旅游不失为最佳选择。

**关键词:**水利旅游;乡村旅游;文家店镇;旅游资源;旅游模式

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5099(2005)06-0055-04

随着国家实施西部大开发、西电东送及能源大发展等战略,以筑坝形成的改变原有景致的水库区域迅速增加,大量新兴电站不断涌现,这不仅为东部沿海发达地区提供了清洁的、低成本的电力能源,而且还提高了江河沿岸的防洪、排涝能力。更重要的是,这实际上形成了一大批新的旅游资源,因它们大都分布在西部未开发、峡谷深山、少数民族地区,如何对这些旅游资源进行合理开发利用,是当地社会、社区发展的需要,也是西部地区发展旅游振兴经济的需要,更是库区移民解决未来生计,创建和谐小康社会的需要。

## 一、问题的提出

作为“西电东送”项目的重点工程——铜仁思南思林电站的兴建,使得位于电站上游的文家店镇将被库区淹没,全镇整体搬迁至比原地提高一百多米的新区,新镇的未来如何发展,当地政府进行了积极思索,结合自身实际情况,将旅游产业作为未来产业之路,制定了“旅游兴镇”的发展战略。为移民新镇走向经济、社会、生态环境良性循环的可持续发展之路,提供一个切实可行的规划蓝图,对水利旅游中的这种全新的乡村旅游开发模式进行理论探讨,这不光是水利专业部门、当地政府,而且也是旅游业实践亟待解决的问题。

### 1.1 乡村旅游的含义及特点

世界旅游组织旅游规划顾问、旅游开发规划师爱德华·因斯格普(EDWARDINSKEEP)先生认为:乡村旅游是一种与传统的乡村有关的旅游形式。参加这种旅游的游客能学到有关乡村生活方式和传统知识,村民可以从这种旅游中直接受益。从这个概念中可以看出,乡村旅游的主要特点是让游客深入到已经存在的传统的乡村,去感受和体验

乡村生活方式,学习传统知识,村民可以从中直接受益旅游收入的绝大部分。乡村旅游的内容是丰富多彩的,游客可以根据自己的兴趣爱好、选择一定的季节到一个经规划的乡村,去感受美丽田园风光,参加村民的栽种、收割,参加村民的婚礼、葬礼、祭祀,亲手采摘、制做、品尝时鲜蔬菜,参观果园、采摘品尝时鲜水果,去放牛、去牧马、去捕鱼、去狩猎,了解村民的疾苦,考察农村的教育等等。总之,乡村旅游的内容是丰富多彩的。

### 1.2 乡村旅游开发模式

乡村旅游的开发模式通常有两种:一是农业景观和旅游景点(区)结合连动的旅游开发模式,这是我国目前乡村旅游的主形式。该模式依托已有的旅游景点(区)的吸引力和客源流来开发乡村旅游项目,使单纯的观光旅游与体验乡村风俗野趣有机结合,从而依靠旅游景点(区)和旅游热线来带动乡村旅游的发展和完善。显然,这种开发模式对农业基础条件和农业发展规模要求较低。二是以农业景观为对象的旅游,这是乡村旅游的高级模式,也是真正意义上的乡村旅游开发模式。该模式依托雄厚的农业基础和优良的自然与经济条件,使传统农业生产依靠科技进步实现集约化、机械化甚至现代化的经营管理方式,同时又具有鲜明的农业特色和乡土风情的旅游园(区)。因此,这种开发模式对发展农业规模与水平及农业景观类型等有较高的要求。除了以上两种常见的模式外,随着西部地区水利建设的加快,出现了库区移民整体搬迁的村镇,这些村镇自身符合发展乡村旅游的条件,同时也具有库区水资源、水景观丰富等优势,这些客观因素促使了一种新的旅游模式产生,它可以作为乡村旅游的补充,也可以作为水利旅游发展的新模式,换句话说,就是将乡村旅游与水利旅游结合起来,形

收稿日期:2005-05-20

作者简介:吕青川(1982-),男,重庆市人,四川大学旅游学院研究生。

王仕佐(1955-),男,贵州大学旅游系教授。

成了一种新的旅游模式。本文要探讨的铜仁思南文家店镇就属于这种情况。

### 1.3 文家店镇概况

文家店镇历史悠久,早在明代以前老场坳为集贸市场。随着乌江水运业的发展,文家店镇通航较早,清代出年顺治年间,由外地商人文姓一家在河岸开设盐号,四川岩盐经乌江航运至此集散,用人工、马驮经旱路运输供给周边区县民众食用。文家在此修建月亮台码头,开店收购大米、木籽油等农副产品经乌江顺下运至外地,因该店生意兴隆,又属文家开设,众称“文家店”,因此而得名。随着文家店镇的繁荣,后来修街赶场,形成文市,成为水陆旱路之要地。文家店镇东与三道水乡接壤,南与瓮溪镇相邻,西与石阡县的本庄镇共界,北与思南县合朋、长坝和凤岗县的天桥乡隔江相望。境内最高海拔 1033.2 米,最低海拔 375 米,乌江由高滩入境至雷公门出境,流程 21 公里。文家店镇是千里乌江边的一个重镇,其地理位置具有起独特的区位优势。

目前该镇辖 14 个村一个居委会,78 个村民小组,1 个县驻镇单位,有 3676 户 15233 人。境内汉、土家、苗等民族杂居,少数民族占总人口的 48%。有国土面积 85650 亩,全镇森林覆盖率在 30% 以上,生态资源丰富,水陆交通方便,有独特的地域文化,奇特的自然景观和人文景观,如峡谷风光,可谓十步一景,各景都有特色,是丰富的旅游资源,等待开发。它的区位优势展现出广阔的市场前景,已凸现的牲畜、禽蛋、农资、木材等市场常年购销两旺,准备打造和开发的旅游市场、无污染绿色产品市场、中药材市场和劳动力资源市场更具发展潜力。因乌江流域的影响,历史上开发较早,长期以来一直是商贸物资集散地,人们在实践中积累了宝贵的经商理念和较强的商品意识。

1992 年文家店撤区建镇后,行政区划缩小,加之受思林电站动工前的制约,十多年来,几乎没有得到上级投入。不仅如此,由于属库区,集镇面临淹没和搬迁,又限制在库区搞建设,这十多年来,至少失去了上千万元的投入。2002 年全镇 GDP 达到 4680 万元,其中第一产业比重占 72%,第二产业为 12%,第三产业为 16%,这样的结构显然是不合理的,直接影响了该镇国民经济的快速健康发展。并且农业内部结构也不合理,在内部结构中农业产值高,而牧业、林业、渔业产值都比较高,与农业经济发达地区相比差距甚远,充分说明,该镇经济结构调整势在必行。这种结构从一定意义上讲,是一种自然经济结构,导致农民增收缓慢。农民收入少、底子薄,一方面对维持和扩大再生产的能力不强,另一方面原始积累过程极其艰难。因此,要调整该镇的产业结构除依靠国家、省、地、县对贫困边远乡镇的投入和政策倾斜外,主要应积极寻求新的经济增长点。

思林电站的动工建设,给该镇带来了新经济增长的发展机遇,旅游业、服务业和其他相关产业将应运而生。该镇地处思林电站库区,一是旧集镇被淹没,要复建一个较旧集镇大一倍多的新集镇。二是处于库区百里湖面的重要地段,区位优势随之凸现。所以开发旅游业具有得天独厚的条件。我们抓结构调整,发展的目光和注意力应放在促进旅游的快速的发展上。以旅游业发展壮大来带动相关产业的发展,以一业带百业兴。

### 1.4 文家店镇旅游开发的条件分析

#### A. 优势分析

(1) 交通方便。该镇水陆交通方便,水陆沿乌江,上可到遵义,下可至长江,有高峡平湖、奇山异水、有绿色长廊、飞禽走兽,有鲜为人知的民间传说,为开通思林电站至构皮滩电站旅游线路,游百里水域创造了条件;陆上交通,镇村公路形成网络,镇所在地离 326 国道线仅 20 公里,距思南 74 公里,到贵阳、铜仁、都匀、梵净山、历史名城遵义,以及湖南怀化距离较近,最远的省城贵阳也仅 300 多公里,为开辟旅游专线方便旅客具备了条件。\*为将来一日游或多日游,制定科学合理的旅游网络,促进旅游业的全面发展纳入统一思考之中。

(2) 气候条件优越。该镇处在乌江沿岸中下游,年平均气温为 17.1℃,年降雨量 1088 毫米,无霜期 288 天,全年日照时数为 1325 小时,总辐射为 88.6 千卡/cm<sup>2</sup>。

(3) 区位优势优越。该镇在思林电站建成后,可谓是千里乌江第一镇,它位于思林电站至构皮滩电站(距构皮滩电站 62 公里,距思林电站 26 公里)之间,是思林电站库区旅游休闲、餐馆、住宿的理想选择,又是思南、石阡、凤岗三县交界之地,边缘经济、区域经济、地域文化独具特色。

(4) 民族民间文化丰富。起源与文家店摊戏,曾应文化部之邀,出席北京表演享有名气,还出演过深圳、广东;同时还被摄制于《中国小城镇》专集之中,传到国外。还有地域特色的花灯、龙灯、马马灯、蚌壳灯以及赛龙舟等多种地方文艺和婚丧嫁娶等民间文化,油茶、花甜粑、甜米酒、荞面条、酸鱼、罐罐菜等形成独具特色的地方饮食文化。

(5) 独特的自然景观。为旅游业的发展奠定了基础,随着库区旧集镇的搬迁、新集镇的重新规划建设,将成为具有时代性和地方民族特色的江滨重镇。奇特的峡谷风光令人流连忘返,省级旅游景点长坝石林,白号军起义的荆竹园古遗址(省级文物保护单位),分别距集镇 8 公里;镇内的狮子岩、双鱼井、老鹰岩等八大景观,如诗如画,形成了独特的景观,还有万宝洞、通天洞、宝莲洞、香炉钵、灵牌石等各种自然景观,令游人心旷神怡,流连忘返。

(6) 生态环境优越。文家店镇森林覆盖率达 30% 以上,是乌江沿岸生态植被保存较完整的地段,草山草坡面积广阔,无污染,形成了乌江沿岸的绿色长廊,是一条美丽的风景线。

(7) 边贸经济繁荣。由于这里开发早,自古以来,人们的经商意识浓厚,商品观念强,牲畜、农资、木材等主要市场带动了二三产业的发展,餐饮、运输等服务业蓬勃发展,边缘经济的互补性很强,发挥了辐射功能,为周边地区的人民群众的生产、生活条件的改善提供了市场资源。

#### B. 劣势分析

(1) 可进入性较差。文家店镇与周边县镇尚未有道路良好的乡村公路,对游客出行多有不便。

(2) 从自然旅游资源方面来看,虽说文家店镇拥有奇山、异石、溶洞、峡谷等风光,但与贵州省内现有的同类旅游资源相比,其密度、互补性、替代性都不太明显,从开发角度来看品位亦不算高。

(3) 当地旅游专业人才奇缺,旅游对文家店镇来说似乎是一个新名词。目前文家店镇暂时缺乏具有旅游开发经验的人才,更无旅游管理的专业人才,就现有的人力资源难以承担起发展乡村旅游的重任。

#### C. 市场分析

综合考虑文家店镇发展旅游的优劣条件,不难看出,文家店镇完全有实力通过发展乡村旅游的方式来实现“脱贫致富”、“旅游兴镇”的即定目标,就其旅游资源赋存状况、资源品位等级,应将文家店镇的旅游客源市场定位于乌江水路的周边县市,通过依托库区水面,将新兴的水利旅游与乡村旅游结合起来,吸引游客前来观光旅游,促进文家店镇的社会经济发展。

## 二、文家店镇旅游开发的对策思路

古镇文家店,神奇美丽的江滨重镇,不光有迷人的自然风光,而且还有让人如痴如醉的民族风情。可谓自然旅游资源与人文旅游资源并重。多姿多彩的茅坡坳溶洞群神奇景观,保存较好的岗家山、丰岩头天然森林,砂刀岩的高山独景,险峻的中溪水峡谷;浓郁的土家风情,堪称“中国戏剧的活化石”——傩堂戏,古朴的手工造纸术,气势磅礴的乌江传统龙舟赛,土家山民制作的丰富多样的民间小吃,这些无不吸引着远方的游人。

(1) 尽量恢复古镇面貌 文家店搬离老镇后,我们认为以什么样的面貌呈现,是旅游开发成败的关键问题。应将处于库区的文物、民族建筑,乃至一石、一木都保存下来,在新镇选择合理的区域恢复原状,使文家店的古风古貌得以保护下来,并得到传承,成为发展乡村旅游,吸引游客的主要实物载体。

(2) 乡村旅馆风格尤为重要 按照国际标准,修建具有民族韵味的乡村旅馆,是文家店发展乡村旅游的前提条件。也可以将具备旅游接待能力的农家小院推荐给旅游者(小院门上可挂上旅游接待户的牌子),能让村民从乡村旅游的发展中直接受益。

(3) 兴建独具一格的民族文化村 建立文家店民族文化村,突出傩戏特色,展现文家店镇的独特魅力。民族文化村主要用于向游客再现织布、蜡染、造纸等传统工艺,展现传统的民族服饰、头饰、剪纸、刺绣、傩戏面具等民族工艺品,演示土家婚丧嫁娶仪式等风土民情,组织表演能力强的专门戏班子,表演傩戏,以饱游人眼福;开发民族民间特色风味小吃系列产品,使文家店形成住乡村旅馆(农家小院),品特色小吃,游民族文化村的全方面开放开发的乡村旅游的格局。

(4) 集中复建分布于辖区的八大景观 所谓八大景观是指搬迁前古镇内的狮子岩、双鱼井、老鹰岩等八大景观(间观鲤鱼跃龙门,转见双狮吼县城,水绕螺丝镔必浪,风摇佛洞乱经声,沱头钩罢歌明月,关上樵归咏老鹰,波急成滩频洗马,天然龟石闹江心),古镇搬迁后可选址将八大景观复建,将其开发成有价值的旅游景点。

(5) 开辟境内旅游线路 修通老场坳到荆竹园、安仁渡口至长坝石林、文家店至三道水、文家店至河闪渡、本庄镇等5条公路80余公里,使之成为旅游线路网络。同时完善文家店至思林电站至思南、文家店至构皮滩水上旅游线路,规范船舶管理办法和安全管理措施。

(6) 科学设计,合理开发库区水域 大胆借鉴国外旅游开发的成功经验,在专家学者的充分调研与论证的基础上,制订出科学、合理的库区水域开发利用方案,将其逐步地由其单一的蓄水功能开发为综合型的旅游观光基地。可与国

家水上运动中心联系,为其提供水上基地,将文家店镇建成国内著名的水上运动基地。库区水域的旅游开发中应特别注意环境保护,这包括水体环境保护和周围土地环境保护,同时还应赋予乡村文化内涵,强调人与自然的和谐为核心。在此基础上可申报全国库区移民示范基地。

(7) 加强和旅游教育部门的联系 与省内高校建立长期、稳定的合作关系,争取得到有力的智力支持,并可将文家店镇建成高校旅游示范基地,实现双方的互惠互利,达到双赢的有利格局。

(8) 抓紧培养从事旅游业的专业人才 培养高素质的乡村旅游管理人才是文家店旅游发展成败的关键。可采取“送出去”或“请进来”的办法,培养旅游管理人才,以提高乡村旅游经营管理水平,促进文家店乡村旅游发展。

(9) 加强与省内外旅行社业的横向联系 通过与省内外各大旅游社的交流联系,可扩大文家店镇的对外影响力,扩展一条有力的营销推介渠道。适时建立属于文家店镇自己的旅行社、旅游公司。并且定期举办大型灯会或民族民间文化艺术节和龙舟赛活动,借以推动旅游业的发展。

(10) 强化文家店镇居民的综合素质和旅游意识 提高文家店镇居民思想道德素质、社会文化素质,建设良好的社会治安环境,优化旅游服务质量是树立乡村旅游良好形象的重要环节。加强市、县两级政府旅游管理部门的宏观管理与指导职能积极扶持文家店镇的乡村旅游景点的开发,特别是旅游新项目的开发,促使乡村旅游向着良性循环的方向发展。

(11) 突出乡村旅游特色 调整农业内部结构,着力打造绿色食品,无公害食品,开发民间保健食品。建立500亩优质水果基地,大力发展优质大米,建立水上养殖和特色养殖基地。大力发展生态农业,并使之成为新的旅游项目,让游客亲手采摘、制做、品尝时鲜蔬菜,参观果园、采摘品尝时鲜水果,游玩之中也能学习农技知识,提高乡村旅游的科技含量。

(12) 结合移民安置,认真搞好新集镇的规划 紧紧抓住移民搬迁,异地扶贫搬迁和小城镇建设的机遇,争取更多的资金,扩大新集镇的建设规模,使集镇人口达4-5千人的具有民族特色的高标准的江滨文化旅游重镇,使一个设施完善,市政功能齐全,水陆交通便利,布局合理独具优势的农产品市场、农用物资市场,活禽禽蛋交易市场,木材市场、中药材市场、建筑建材业、餐饮业、娱乐、休闲、家电维修、加工等服务业的一个10年领先,50年不落下的新型集镇,展现于全镇人民面前。同时也要注意切忌引入已机器为主的现代工业,尽可能恢复或兴建传统的作坊,以展示古老的工艺,增强其观赏和体验功能。

(13) 努力改善投资环境,拓宽投资渠道 加大招商引资力度,立足本地自然资源,加强区域经济合作与协调,建立互惠互利机制,搞好项目设计和建设,培养地方特色品牌产品,出台招商引资优惠政策,服务上给方便,发展上给支持,权益上给保护机制,使投资者大胆放胆投资。

根据文家店镇的实际情况,我们认为搬迁后的新镇应该补充和新建如下设施,才能使其产生各种旅游功能。附表如下:

序号	项目名称	建设性质	实施年限	建议规模
1	集镇基础设施建设	新建	5年	容纳3000人
	文家店镇标志图	新建	2004	
	绿化街道	新建	2005-2006	
	亮化工程	新建	2005-2006	
	修公共厕所	新建	2005	6个
	垃圾处理场及街道卫生设施	新建	2005-2006	
	建立民族文化村	新建	2006-2007	1个
	图书馆、文化馆、陈列室	新建	2007-2008	3个
	专业市场建设	新建	2006-2007	4个
	建立休闲广场	新建	2007-2008	1个
	建体育馆	新建	2007-2008	1个
2	复建文家店镇八景游乐园	新建	5年	
	配制儿童游乐园设备	新建	2006-2008	1个
	园内基础设施建设	新建	2006-2007	
3	修复四大庙宇	新建	2005-2006	4个
4	完善宝莲洞、通天洞基础设施建设	新建	2005-2007	2个
5	建立生态园区	新建	2007-2008	1个
6	修通老场坳至荆竹园旅游线路	宽6米, 长10千米	2005	1个
7	修通安仁渡口至长坝石林旅游线路	宽6米, 长8千米	2005-2006	1个
8	修通文家店至三道水公路	宽6米, 长20千米	2005-2007	1个
9	修通文家店至河闪渡公路	宽6米, 长20千米	2006-2008	1个
10	修通文家店至本庄公路	宽6米, 长22千米	2006-2008	1个
11	水上交通设施配套工程	新建	2005-2008	
12	打造、包装文家店民族民间文化	新建	2005-2006	
13	建立500亩优质水果基地	新建	2005-2006	1个
14	建立2100亩优质水稻基地	新建	2005	1个
15	建立150个网箱养殖	新建	2008	1个
16	建肉牛基地	新建	2004-2005	1个
17	建优质商品猪基地	新建	2004-2005	

### 三、结语

随着水利建设的快速发展,人工形成的水上景观不断涌现,对库区资源的开发利用已引起水利部门、地方政府及旅游界的高度重视。目前我国的水利旅游虽有一定开展,但其理论探讨成效不多,文家店镇整体搬迁,以旅游产业作为其产业之路,这种发展模式在国内还不多见,这为库区移民及水利旅游提供了一种全新的思路。对于文家店镇,只要坚持合理科学规划,遵循旅游业发展的自身规律,依靠自己的力量,采取各种引资、融资途径,充分合理利用好国家、省内的专项拨款,找准市场定位,就能走一条独具特色的“文家店旅游发展之路”。搬迁后的文家店镇必将展示它的旅游功能,取得预期的社会、经济、环境效益,也为水利库区移民树立新的范式。

## Water Conservancy Tourism as a Mode of the Rural Tourism ——Taking the Wenjiadian Town, Shinan as an example

LV Qing-chuan, WANG Shi-zuo

(School of Tourism, Sichuan University, Chengdu, Sichuan, 610064, China; Department of Tourism, Guizhou University, Guiyang, Guizhou, 550025, China)

**Abstract:** How to utilize new resources in water conservancy construction and what is the future survival of the immigrants from the reservoir area is always a practical problem for the national and the local government to solve as quickly as possible. This research paper proposes that it is the best approach to developing water conservancy tourism and the local government should (i) consider the realities of the immigrants; (ii) develop the potentiality; (iii) plan the development of tourism rationally; and (iv) develop sustainable rural tourism.

**Key Words:** water conservancy tourism; rural tourism; Wenjiadian Town; tourism resources; travel mode

### 参考文献:

- [1]中共思南县文家店镇委员会、思南县文家店镇人民政府编.古镇情韵——走进文家店[Z].2004(内部资料).
- [2]陈双.山水皆画图,规划功尤殊——三峡移民新镇生态旅游规划试点研究[J].长江建设2004(4):32-34.
- [3]傅志军,葛永刚.乡村旅游研究——以陕西省岐山县北郭村为例[J].忻州师范学院学报,2001(1):46-48.
- [4]韩丽,段致辉.乡村旅游开发初探[J].地域研究与开发,2000(12):87-89.
- [5]李辉,杨朝继.论乡村旅游与西部城镇化[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2004(4):30-35.
- [6]蒙睿,刘嘉伟,杨春宇.乡村旅游发展与西部城镇化的互动关系初探[J].人文地理,2002(4):47-50.