

文章编号:1003-7853(2006)01-0079-02

中图分类号:F590.1

文献标识码:A

基金项目:安徽师范大学青年基金自然科学基金类课题项目(2004XQN14);安徽省教育厅自然科学基金项目(2004KJ183)

皖南乡村旅游可持续发展研究

刘莉, 陆林, 徐致云, 王咏, 杨兴柱 (安徽师范大学旅游学院, 安徽 芜湖 241000)

摘要:从乡村旅游的概念入手,讨论了皖南乡村旅游的兴起和社会意义,分析了皖南乡村旅游发展中存在的问题,提出皖南的乡村旅游可持续发展的一些措施:成立皖南乡村旅游区域联合体,加强宣传促销,扩大知名度,实行社区参与机制与收入再分配的调整机制,加强对现代乡村旅游的规范化管理,以地域乡土文化为核心,提高乡村旅游产品的品味和参与性,正确处理保护与开发利用的关系。

关键词:皖南;乡村旅游;可持续发展

Rural tourism sustainable development research on the South of Anhui

LIU LI, LU lin, XU Zhi-yun, WANG Yong, YANG Xing-zhu (Tourism College Anhui Normal University, Wuhu 241000, China)

Abstract: Commenced from the concept that the rural tourism, discussing the rise and social meanings of the South of Anhui, analyzed the problems in rural tourism development, and put forward some measure that the rural tourism of the South of Anhui keep on the development, then establishes the South of Anhui tourism the district unites the body, strengthening the publicity promotion, extending the popularity, practicing the community to participate the mechanism and incomes again the adjustment mechanism that assign, the norm that strengthens to travel to the modern country turns the management, taking agrestic culture of region as the core, raising the rural tourism tasty of the product and participate sex, the right processing protection and develop the relation of the exploitation.

Key words: south of Anhui; rural tourism; sustainable development.

1 皖南乡村旅游发展研究

1.1 皖南概况

皖南旅游区主要指安徽省长江干流以南的部分,包括黄山、芜湖、铜陵、马鞍山4个省辖市和宣城、池州两个地区,总面积3.69万km²,约占全省土地总面积的1/4。

1.2 旅游资源分析

1.2.1 民居

皖南地大部分村落选址都非常巧妙,布局讲究,环境十分优美。这些地方山清水秀,幽静雅致。黟县还素有“桃花源里人家”的美称。如世界文化遗产地宏村,整个村落呈现出牛形布局,整个村庄就像一头牛静卧在青山绿水中,村落与大自然相互渗透,人作天成,浑然一体。

明清年间,徽商在皖南留下了一大批建造精美的古民居,具有很好的视觉效果。古民居的外形全部是粉墙青瓦,在青山绿水的映衬下,给人一种清新飘逸的感觉。且古民居具有园林化情调,多有小庭院,院里地面用青石板或不同颜色的鹅卵石铺设;同时又有很多的砖雕、石雕、木雕,堪称古建筑艺术中的瑰宝,极大地丰富了古民居装饰美的内容。另外“马头墙”是古民居建筑的另一特色。

古祠堂古牌坊是皖南独具特色的旅游资源。它是中国封建礼教制度的产物,具有深厚的文化底蕴。这些祠堂规模宏伟,装饰精美,而牌坊的石雕造型生动,栩栩如生,体现出古人很高的建筑技术。

1.2.2 文化景观

皖南民俗包含着浓厚的乡土气息。饮食、戏剧、婚俗等都有着独特的地方特色。如黟县的饮食文化,用来招待客人的宴席通常是四盘四碗,四盘为荤菜,四碗为素菜,寓为“事事如意”。

古韵是根植于乡村这个特定环境中的古文化氛围,由有形的乡村文化景观、自然环境、人类活动以及一种抽象的文化气息、风格、感觉组成的综合体。它具有历史、美学和经济价值,是乡村旅游产品中十分独特和宝贵的,是乡村旅游的重要依托。人

们到乡村来,往往是去感受一种氛围,去体会一种韵味。

1.3 皖南乡村旅游的兴起及对当地社会的实际意义

皖南的旅游接待量占全省的25%左右,旅游收入占全省的35%左右^[1]。皖南有一大批村落,其发展乡村旅游的条件非常优越(见表1)。而皖南乡村旅游的开发始于1980年代初期的古民居旅游,经过近20年的发展,已相继开发开放了一大批旅游景区景点,并取得了一定的经济效益和社会效益。进入1990年代以来,由于黄山旅游的辐射效应,到皖南地区参观古民居、古村落的游客日益增多。黟县的古民居、古村落旅游资源自开发以来,旅游年接待量已从十几年前最初的不足千人发展到2001年的70万人次,旅游直接收入1700万元,旅游总收入1.6亿元。旅游业已成为黟县经济社会发展最具潜力、最具活力的增长点、闪光点和拉动点^[2]。

表1 皖南具有发展乡村旅游条件的村落一览表^[3]

村名	代表性旅游资源特征及名称	旅游主题
宏村	世界文化遗产地	世界文化遗产
西递	世界文化遗产地	世界文化遗产
南屏	祠堂群,电影外景地	观光旅游
关麓	联幢民居群	观光、文化旅游
历溪	水口园林,祠堂,目连戏,陵园,悬棺葬	观光旅游
江村	省级重点文物保护单位副公祠,父子进士坊	伟人故里,千年古村
唐模	省级历史文化保护区唐模村	中国江南园林的故乡
呈坎	全国重点文物保护单位呈坎村,罗东舒祠	观光旅游
潜口	全国重点文物保护单位潜口民宅	观光、建筑旅游
棠樾	全国重点文物保护单位棠樾石牌坊群	观光旅游
蜀源	古牌坊,古民居,古祠堂,古桥,古井。	养生休闲
渔梁	全国重点文物保护单位渔梁坝	徽商之源

乡村旅游业是一种服务性极强的劳动密集型产业,能吸纳大量农村剩余劳动力。西递、宏村和南屏居民务农的比例由原来的41.8%、57.8%和57.1%分别变为36.3%、56.7%和54.1%^[4]。

乡村旅游业的发展能够带动当地的农副产品、土特产品和手工艺品的产销活动,达到开拓一处景观,致富一方乡亲的目标。此外,游客还可以参观民居,观赏或研习手工艺制作技艺,购买旅游纪念品。

乡村旅游业的发展既克服了传统农业生产目标单一之不足,又避免了以高投入追求高产出所带来的生态破坏和农业环境恶化的弊病。同时通过大量旅游者的来访,促进了当地村民观念的更新和文明程度的提高,有利于采用高新技术,推动农业的发展;推动了交通、通讯、住宿、饮食、文化、教育、卫生等方面条件的改善,优化了投资环境,增强了外地客商投资的吸引力。

乡村旅游业将生态环境、民俗文化等转化成合理的经济收入,从而提升农业的竞争力。以西递村为例,村民的年人均收入从原来的不足百元已增加到现在的4600元。

2 皖南乡村旅游开发中的问题

2.1 旅游开发层次较低,旅游活动内容单调

目前大多数古民居仍为传统的观光型初级产品,游客只能走马观花地通过听导游讲解来了解古民居的历史、民俗风情,而参与性旅游产品没有得到应有的重视和开发,古民居难以显示其原有的魅力,在一定程度上降低了古民居的旅游吸引力。

2.2 商业化气息过浓,乡村韵味流失

许多景区急功近利,追逐商业利润,小商小贩随意摆摊设点,有的甚至还强行拉客。即便是被列为世界文化遗产、全国重点文物保护单位的西递、宏村,也不例外。过浓的商业化气息破坏了幽雅的乡村氛围,过密的商业摊点堵塞旅游路线,扰乱了旅游秩序,影响了乡村风貌。

2.3 产品的粗加工严重

乡村旅游产品忽视内涵的挖掘,产品未能脱离观光的性质,旅游活动主要停留在观光、采摘等满足旅游者的物质欲望,缺乏精神需求和文化氛围的浅层面上;而且小区域内同类项目重复建设,模式雷同,产品单一,项目粗糙,内涵不深,没有深入挖掘乡村旅游资源和环境的文化内涵,缺乏精品,重游率低。

2.4 粗放式经营管理

目前由于乡村旅游管理显示出很大的随意性和混乱性^[1],开发经营中缺乏对生态环境的营建和对传统文化恢复与保护意识,重设施建设,轻环境营造,往往一经开发就造成环境破坏。

2.5 社区参与机制不够

一方面地方政府将古村落租赁给外来的公司或组成乡镇企业进行旅游开发,而外来公司很少考虑村民的利益以及乡镇企业管理体制的落后,都使古村落社区村民存在很大不满(宏村2000年门票收入是140多万,实际到宏村的只有3万元左右,村里平均每人每年只有70元)。有些村民对游客参观自己家的古民居采取消极的方式,甚至要求政府收回旅游经营权。另一方面由于社区村民旅游从业的技能和素质偏低,减少了其从业的机会,也很难参与地方政府的古村落旅游发展规划,在古村落的规划中不能反映和表达社区村民的愿望,造成村民对古村落的保护、规划等意识淡泊,许多村民会自己独立经营食宿和旅游纪念品,不惜破坏古村落原有的建筑和环境,甚至欺骗游客。

3 皖南乡村旅游可持续发展

3.1 成立皖南乡村旅游区域联合体

必须制定皖南乡村旅游发展的总体规划,由皖南所辖的四市二地(区)组建皖南乡村旅游开发联合体,进行统一规划,统一

开发,统一管理。

3.2 实行社区参与机制与收入再分配的调整机制

地方政府在保证旅游投资者一定经济效益的同时,更要强调社区村民的参与,让农民直接从事旅游产品生产(如观光农业的生产者等),直接参与乡村旅游服务,经营乡村旅游中介机构等多种形式,实现地区之间、产业之间、个体之间的利益再分配过程,解决村民就业问题,培养其从事旅游的基本技能,使他们以积极的态度参与旅游、支持旅游和爱护古村落环境。

3.3 加强对现代乡村旅游的规范化管理

要在对当地古民居旅游资源开发状况充分调查了解的基础上,进行统一规划,确定开发利用和保护的措施与途径,以有效防止旅游开发中低档次、重复建设的盲目行为、急功近利的短期行为和滥开乱建的破坏行为,保障古民居旅游开发健康有序地发展。就现阶段而言,应重点拓展西递、宏村景区范围,充实景区内涵,全面提高世界文化遗产地的接待水平。在此基础上,再进一步完善南屏、关麓、屏山、潜口民宅、唐模、棠樾、许村、渔梁、呈坎等其它旅游景区、景点的建设以及开发新的景区、景点。

3.4 以乡土文化为核心,提高乡村旅游产品的品味和参与性

可考虑多开发一些品味高、参与性较强的旅游项目,让游客亲自试一试、尝一尝,亲身体验一番徽州人的生活情趣。如可进一步挖掘、整理古徽州的民间礼俗、民间工艺、民间婚俗、民间歌舞等社会风俗;开发包括徽州菜、茶文化在内的古徽州饮食文化,组织游客参与徽菜烹饪,欣赏古徽州茶道表演;开发古徽州的服饰文化,仿制明、清、民国各个时期的服装,以吸引游客着装留影和购买;让游客能够到山上去采水果,在生态园里住下来,当一回农民,自己碾米、种菜、采菜、做饭,参与劳动,品尝特产。

3.5 开发康体旅游

《本草纲目》记载的1800多种中药材在黟县适宜生长的就有1403种,应该利用这一优势,完善娱乐、医疗等配套设施,将其建设为集休闲、娱乐、健身、疗养等为一体的旅游胜地^[2]。

3.6 正确处理保护与开发利用的关系

地方政府应遵循“有效保护、合理利用、加强管理”的原则“保护为主,抢救第一”的方针,加大对古民居的保护力度,在此基础上对其进行合理适度的开发^[3],遵循长远规划和可持续发展理念,搞好配套服务设施,改善卫生条件和环境条件。

参考文献:

- [1]贺小荣.我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J].北京第二外国语学院学报,2001,(1):90-93.
- [2]张琼霓.皖南古民居、古村落旅游开发研究[J].湖南商学院学报,2003,(5):60-63.
- [3]黄成林.皖南古村落旅游的深度开发研究[A].郭焕成,郑健雄.海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[C].北京:中国矿业大学出版社,2004.387-392.
- [4]李凡,金忠民.旅游对皖南古村落影响的比较研究——以西递、宏村和南屏为例[J].人文地理,2002,(5):17-20.
- [5]潘秋玲.现阶段我国乡村旅游产品的供需特征及开发[J].地域研究与开发,1999,(2):60-62.

作者简介:刘莉(1974-),女,陕西合阳人,人文地理专业硕士,讲师。研究方向:旅游管理与旅游地理。

(2005-05-08 收稿 X 编辑)