

温州市发展观光休闲农业的构想

李秀红

(温州科技职业学院, 浙江 温州 325006)

摘要: 观光休闲农业是农业和旅游业有机结合的一个新兴产业, 文章从温州市发展观光休闲农业的产业资源、经济条件、区位优势等条件出发, 对温州市发展观光休闲农业提出了都市休憩农家乐、主题生态观光园、高端休闲旅游农庄和沿海观光休闲农业带 4 种可行性模式, 并就温州市观光休闲农业的发展提出了几点建议。

关键词: 温州; 观光休闲农业; 发展模式

中图分类号: F590.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-874X(2007)02-0093-94

观光休闲农业是农业和旅游业有机结合的一个新兴产业, 起源于 19 世纪 30 年代的欧洲, 它将休闲观光旅游活动与品味乡村风情、体验农耕文化、走近农家生活有机地结合在一起, 向广大城乡消费者打开了一个崭新的休闲旅游新天地。我国在这一方面虽然起步较晚, 但是近 10 年来发展迅速, 尤其是在一些大城市周边, 已经形成了上档次、上规模的农业观光和休闲区域, 如以高科技农业和无公害产品为特色的北京锦绣大地、以龙井文化为特色的杭州梅家坞等。作为城市经济发展到一定阶段的产物, 且在城市居民可支配收入不断提升、私家车大量涌现、休闲需求的持续增长的背景下, 笔者认为, 在温州这样一个经济活力昂扬的都市, 观光休闲农业将有广阔的发展空间。

1 温州市发展观光休闲农业的条件分析

1.1 观光休闲农业资源丰富, 类型多样

收稿日期: 2006-11-15

作者简介: 李秀红(1968-), 女, 高级讲师

源建设单位提供内容支撑以及省平台提供信息技术支撑, 整合山区农业信息资源, 逐步建立健全县、镇、村三级农业信息服务体系, 加强山区农业信息技术应用推广工作。充分利用电话、手机短信、电视广播、计算机网络、信息月报、宣传栏等多种信息渠道进行传播, 形成统一管理多元化的信息服务系统^[7], 实现山区农业信息资源的多元化共享。

参考文献:

- [1] 严俊. 广东农业信息化发展的战略思考[J]. 农村经济, 2002(6): 19-21.
- [2] 洪建军, 黄樑, 郑业鲁. 广东省农业信息需求、服务与资源共建现状与对策建议[J]. 农业图书情报学刊, 2006, 18

温州市位于浙江东南沿海, 地处东经 119°37'~121°16'、北纬 27°~28°37'。东临东海, 西、北、南分别与丽水市、台州市及福建省毗邻接壤。全市辖 3 区 2 市 6 县, 陆地面积 11 784 km², 海域面积约 11 000 km², 总人口 750 万, 其中市区人口 137 万, 是浙江省三大中心城市之一。

温州属海洋性季风气候区, 冬暖夏凉, 四季分明。年平均气温 14~18℃, 最高极端气温 39℃, 最低气温 -4.5~-10℃; 无霜期 250~280 天, 年日照时数 1 700~2 000 h; 年降水量 1 500~1 900 mm, 相对湿度 81% 以上; 春夏之交有梅雨, 7~9 月有台风。地势自西向东倾斜, 境内有不少山峰海拔超过 1 000 m, 因此气候出现一定的垂直差异。瓯江、飞云江、敖江三大水系自西向东汇入东海, 境内还有大小河流 150 余条, 海岸绵长。土地资源主要有山地、平原、海涂、三江淤滩等, 共有耕地资源 24.5 万 hm², 园地资源 3.8 万 hm², 林地资源 62.5 万 hm², 森林覆盖率 56%。有乌岩岭亚热带原始森林、南麂岛海洋生物 2 个国家级自然保护区, 有玉苍山、铜铃山等 13 个森林公园。

(2): 21-23.

- [3] 中国移动打破农业信息化“最后一公里”瓶颈[N]. 人民邮电报, 2005-09-28.
- [4] 严霞, 江菲, 曾志康, 等. 手机短信在农业科技信息服务中的应用与展望[J]. 广东农业科学, 2006(4): 90-93.
- [5] 钱茜. 论农业信息资源的共建共享[J]. 科技情报开发与经济, 2006, 16(18): 85-87.
- [6] 方东权. 农业信息资源建设与开发利用[J]. 农牧产品开发, 1999(7): 3-5.
- [7] 广东省信息产业厅. 网络到镇 信息进村 应用入户[EB/OL]. 广东山区信息网, 2006. <http://www.gdsq.cn:9081/wps/portal/!ut/p/.cmd/cs/.ce/7-0-A/.s/7-0-4FK/-s.7-0-A/7-0-4FK?pagenumber-select-detailbean-id=20141&pagenumber-select-confid=227>

温州的农业基础好,有非常久远的农耕历史,史上便以“耕读文化”著称全国。境内河网密布,灌溉条件优越。温州地区种植粮食、瓜果、药材、花卉等农作物,主要的经济作物有柑桔、茶叶、枇杷、杨梅、甘蔗、黄麻等 160 余种。海洋捕捞、海水养殖及淡水产品是温州渔业的 3 种主要类型,海产鱼类有带鱼、黄鱼、鳗鱼等 370 余种,浅溪滩涂主要养殖虾、蟹、蛭、蛤等水产品。而且形成了一些独具特色的优质特产,如瓯海的瓯柑、苍南的四季柚、茶山的杨梅、洞头的羊栖菜、瓯江的子梅鱼等,都是温州的特色农业资源。

1.2 经济条件优越,客源市场广阔

农业休闲观光兼具农业旅游业的双重属性,在工作节奏和生存压力日益加剧的状态下,农村和农业生产返璞归真的别样风情必定可以吸引那些不熟悉农业的城市居民和求知欲强烈的青少年群体,这将是一个可观的游客市场。

1.2.1 城市居民体验自然的需求越来越突出

温州现有人口约 750 万,其中市区人口 137 万,是名副其实的“人口大市”。人口密度增大的弊端也逐渐显现出来,如交通拥挤、空气污染、生活节奏快、工作竞争激烈、心理压力等。因此人们渴望与城市生活截然不同的返璞归真、与自然亲密接触的旅游方式,在繁忙紧张的工作之余去欣赏大自然的美,体会悠然自得的农家生活,体会绿色、开阔、纯朴的郊野乡情,以求得身心的放松和精神的愉悦。

1.2.2 温州的经济活力带来了区内旅游消费的上升

温州是一个具有超强经济活力的城市,作为民营经济的前沿阵地,改革开放以来,温州经济始终保持了良好的发展态势。1978~2005 年,全市国民生产总值从 13.2 亿元增加到 1 600 亿元,按可比价计算翻了 5 番多,年均递增 15%。到 2005 年底,城市居民人均可支配收入达 19 805 元,位列全国第三,远远超出北京、上海、广州等大城市。另外,通过对温州市近年来居民消费结构的分析,可以发现,温州市民在文化、旅游、娱乐等方面的消费增长比较迅速。因此凭借浙南中心的地域优势,开发本土旅游活动,发展城郊观光休闲农业旅游具有广阔的发展前景。

1.2.3 温州的区位优势赢得区外客源 温州位居我国“长三角”、“珠三角”两个最大旅游客源输出地的交汇区域,拥有海、陆、空的立体交通网络。随着长三角旅游发展一体化和浙江海洋时代的来临,温州旅游正面临前所未有的发展机遇,有机会承担越来越多的周边城市的休憩需求。

1.3 旅游资源大市,组合开发条件优越

温州的自然旅游资源非常丰富,旅游资源价值高,发展潜力大,人文旅游资源内涵丰富,资源整体通达性好,可进入性强,资源开发兼具社会、生态和经济价值,能产生良好的综合效益。目前全市共有 3 个国家级风景名胜,8 个省级风景名胜,1 个省级旅游度假区,7 个国家森林公园,6 个省级森林公园,3 个国家级及省级自然保护区。这些风景区附近观光农业资源丰富,如楠溪江附近就是著名的永嘉乌牛早茶种植基地,雁荡附近就有蒲岐的“中国鲨鱼加工基地”和特色鲨鱼宴等。这些农业观光资源或分布在城市周围,或分布于著名的风景区周围,基础设施条件较好,可通达性佳,同现有旅游资源的组合开发条件优越。

2 温州市观光休闲农业发展模式构想

2.1 都市休憩农家乐

农家乐是指以农民群众为主要投资者和从业者,以农户家庭为消费和体验中心的农业观光休闲形式。农家乐的“家”字,表达了这一产业发展中农户家庭的重要地位,其目的是让游客进农民的“家”,直接感受农家生活的温馨与和谐,领略与农民生产生活息息相关的农村生态、乡村环境、农耕文化等。农家乐的规模不宜大,区域范围以温州市区或各县(市、区)的中心城镇附近 1 h 以内车程为宜。农家乐以“体验农家寻常日子”为主要目的,以农家特色餐饮和有农村特色的古村、古屋、农舍为依托,以几家几户偕同休闲为主要形式,其主要的客源市场是城市居民。

由于农家乐在推动农业增效、农民增收、农村发展,加速城乡统筹发展等方面的重要作用,温州市委市政府对于这种以农户为主体的农业休闲形式也非常支持,并于 2006 年 7 月发布了《促进“农家乐”乡村休闲旅游业发展的若干意见》,从行政指导的角度鼓励农家乐休闲旅游的发展。发展农家乐,要将农家特色餐饮和农家特色住宅有机结合起来。

2.1.1 发展农家特色餐饮 利用温州山区多、海岸线长的优势,到山里吃山货、看生态,到海滨吃海鲜、赏海景,以原汁原味的当地特色农家菜和价廉、味美、舒适、随意的饮食消费吸引游客青睐。如瓯海区泽雅镇下庵村依托西雁景区,形成了 40 多家“农家乐”餐馆;又如乐清湾、鹿城七都岛、龙湾灵昆岛、苍南大渔湾、马站和瑞安等地沿海的海鲜楼,生意非常红火,成为温州“农家乐”的一大特色。

2.1.2 发展农家旅馆 以乡土气息为特色的农家宅院和以温州传统民居、古村落为吸引物,一部分可以依托景区景点,发挥区位旅游资源优势,结合农家特色餐

饮,体验农家一日生活。如永嘉县依托楠溪江风景名胜区和一批特色古村落,兴办了一批农家旅馆,像黄南乡林坑村就有农家旅馆 10 多家,有床位 150 多张;鹤盛乡罗川村也相继推出了“白云客栈”、“山里人之居”、“绿缘客栈”等家庭旅馆。

2.2 主题生态观光园

可以充分发挥温州交通便利、消费群体大,因时令鲜果、时令蔬菜、特种养殖、本地水产等特色农业基础好、水平高、影响大的优势,重点发展以高档特色种养业为基础的特色主题生态观光园和游客参与、体验性强的农业科技主题园。该模式以城市居民、中小學生、农业科技参观者为主要客源市场,突出科技、体验和科普特色。

根据我市目前特色农业的分布,可以划分为若干个观光片区。以瓯海的茶山为例,作为优质杨梅品种茶山黑塔梅的产地和瓯柑在温州的主产地,可在茶山建立以杨梅和瓯柑为主的生态主题生态观光园,并配合栽种其他季节的瓜果,维持四季节令的观赏需求。该园应发展成融果树观光、采摘、品尝、加工包装、实验示范、购销与求知于一体的娱乐观光园。如设计杨梅和瓯柑的展馆,介绍全国各地不同优良品种的杨梅和柑桔,介绍温州人对瓯柑的特殊情结,介绍杨梅和瓯柑的生长特性等;设计杨梅和瓯柑的加工课堂和加工中心,介绍各种各样保存杨梅和瓯柑以及以它们为原料制成各种美味佳肴的方法,开展现场教学、现场体验,并形成教学和销售一条龙的效果;开辟与上述两种水果有关的书画馆,展示相关的书画、诗词作品,把农业旅游提升到文人雅士的欣赏高度;同时结合各种节庆活动,有针对性地进行开发、包装和营销,吸取周边农村民俗文化,推出与文化密切结合的杨梅节、瓯柑节等果实采摘文化节,充实文化节的内容。把以往单一的采摘活动变为集欣赏、娱乐、教育、购物于一体的旅游休闲活动。

温州的特色农业和特色农产品是非常丰富的,经过长期耕作演变和近几年农业结构的大力调整培育,目前温州已经建成了 16 个“国”字号农业特色之乡。它们分别是瑞安、平阳的中国马蹄笋之乡,瓯海、龙湾的中国杨梅之乡,瓯海的中国瓯柑之乡,泰顺的中国茶叶之乡,永嘉的中国乌牛早茶之乡,苍南的中国蘑菇之乡、席草之乡、四季柚之乡和紫菜之乡,乐清的牡蛎之乡、泥蚶之乡和中国鲨鱼加工基地,洞头的中国羊栖菜之乡,龙湾的中国文蛤之乡。这些特色农业之乡正是发展特色主题生态观光园的重要依托,当然温州的特色农业资源集聚区还远远不止这些,根据实际情况,可

进行不同的整合和深度开发。

2.3 高端休闲旅游农庄

以农场式的休闲农庄为载体,以体验式旅游为主要形式,将农庄式的高级度假村建在田野之中,定位高端市场。如在楠溪江腹地,借助楠溪江景区的山、溪、田、村等世外桃源式的美景,开发高端农业度假产品。度假屋外观纯朴,内部修饰则充满田园风情,但不低于四星标准,可提供一切在城市可以享受到的居住待遇。农庄的主要旅游项目是农业体验型以及度假休闲。

农业体验型项目的吸引点在于让游人真正参与农耕劳动,达到“做一天农夫(农妇)”的目的。在农庄中开辟耕种区、豢养区、农业加工区,供游人体验参与。每个区域所包含的项目多种多样,并划分多个主题生产块,如种植区有水稻种植区、番薯种植区、特色观赏瓜果种植区、花卉种植区等;豢养区有养蚕区、养鸡场等;加工区有豆腐工场、纺纱织布体验区等。每种项目规模小而且集中,主要目的是供游人观赏和亲身参与。来自城市的游客可在此体验农业生产多个环节、不同季节、不同种类的休闲乐趣。同一块田地由专人负责管理指导,不同的游客相继完成一年四季的耕种任务,每个游客都可以享受到别样的乐趣。该项目还可以将温州的传统文化紧密结合进来,模仿古老纯正的温州农家生活,让游客体验“捣年糕”、“磨麦”、“舂米”、“原始造纸”、“农家耕地”、“徒手抓泥鳅”、“挑扁担”等农事活动,让游客在体验农家风情的同时重温温州民俗民风。

农庄中还可开辟亲子农园,寓教于乐,开发乡村度假系列产品,包括骑马、划船、采摘、农家宴、钓鱼、观鸟、采菱等项目,使游客在体验农家生活的同时,尽享天伦之乐。

农庄必不可少的是纯休闲性项目,如 KTV、演艺场等,用于满足习惯了城市繁华生活的朋友们的需要。它与自然田园并不矛盾,而且要做到相得益彰,休闲项目的开辟可以让更多的城市居民在交通便利的情况下愿意在咫尺郊区留宿,为农业旅游创造最大的效益。

这种模式的农庄同时具备了高品质生活和高参与度的田园风光,满足了城市居民的各种需要:高档的居住环境、卫生的就餐环境、新鲜的空气、广阔的空间、新奇的劳动体验,一年四季都对游客具有吸引力,由于游客在此不仅仅是游客,而是参与者,他付出了汗水的同时也播种了希望。

2.4 沿海观光休闲农业带

温州是中国东南沿海著名的滨海城市,有 350 km 的绵长海岸线,拥有洞头、苍南渔寮、炎亭、海口等滨海

风景区,有物产丰富的乐清湾,更有我国唯一加入联合国世界人类生物圈保护组织的南麂列岛。乐清、龙湾、瑞安、平阳、苍南、洞头沿海一带均可以发展融休闲度假、观赏海边风情、海上垂钓、渔事劳动为一体的观光休闲农业,观赏海上养殖农场的壮观、体验瓯乡渔村的淳朴风情。

2.4.1 不断创新海洋美食产品 以种类丰富的海产品、技艺精湛的海产制作表演和鲜美难忘的美食体验,使游客充分体会到大自然馈赠的神奇和温州的富足。目前已经开发的有乐清的蒲岐鲨鱼美食基地、苍南的炎亭海鲜美食基地、平阳墨城美食中心。以后应更多地结合渔业制作表演发展海洋美食产品。

2.4.2 开发海洋生产体验产品 根据海洋生产作业活动,划分都市型、生态型休闲渔业区,推出一系列游客参与性强的海洋生产体验项目,让游客和渔民一起坐渔船、撒渔网、捞活鱼、尝海鲜、沐海风,亲身体会渔民生活,领略渔乡风俗民情。使游客既掌握了生产技能,又得到了开放而多样的海洋生活方式的真实体验。

2.4.3 建设渔家文化主题码头 将渔家美食、渔事体验、海岛风俗、艺术表演、时尚沙滩、船舶文化、渔人文化旅游纪念产品等各种要素有机地整合起来,打造一个渔家文化主题码头。

3 对温州发展观光休闲农业的几点建议

观光休闲农业正是传统农业与现代旅游业的最佳结合点,它将农业从单纯的生产性功能拓展开来,向附加值较高的二、三产业转移,有利于加快高效生态农业发展;同时也有利于拓展农业的功能,提升农业产业层次,实现农业由单纯提供农产品向提供生态产品、文化

产品、休闲产品转化升级,带动农产品加工、销售和农村商贸旅游、餐饮服务等产业的发展,促进农村三次产业的融合。可以说,观光休闲农业是一门带动面很广、带动链很长、带动力很强的产业,它将成为温州旅游经济一个新的增长点。为此,提出如下几点建议:

3.1 突出科学规划

观光休闲农业的发展规划要与当地村庄建设规划、土地利用总体规划、产业发展规划和资源环境保护规划衔接起来,要将发展观光休闲农业与推进农业基础设施建设和发展高效生态农业结合起来,确保规划的前瞻性、整体性和延续性。

3.2 坚持联动发展

观光休闲农业具有很强的产业带动力,它的发展有助于推动包括特色农产品种养业、农产品精深加工业、特色手工艺品制造业、农产品储运配送业、商贸服务业等多个关联产业的发展。要充分利用这种产业特性,打破单一封闭的产业发展思维,树立统筹开放、综合开发的经营理念,充分利用观光休闲农业的平台,整合相关产业资源共同发展。

3.3 强化组织领导

温州市发展观光休闲农业,应该围绕服务于温州的建设、郊区农业的综合开发这一主题,必须加强组织领导,落实“政府主导型”发展战略。政府应做好引导工作,强化政策支持,相应的机构要承担起规划设计观光休闲农业旅游区的责任,制定详细的农业综合开发方案,重点抓好农业旅游产品的开发及宣传促销工作。同时,要强化部门服务,整合农业、交通、旅游等部门在发展观光休闲农业产业方面的精诚合作,根据规划,分步实施。

华南农业大学生物安全三级实验室(BSL-3)通过国家评审

2007年1月30日至2月1日,中国合格评定国家认可委员会及农业部组织专家对华南农业大学生物安全三级实验室(BSL-3)进行现场评审,经过3天紧张而有序的工作,专家组完成了听取BSL-3实验室筹建工作汇报、实地考察、查看资料、对BSL-3实验室安全负责人进行考核、对BSL-3实验室参数的现场测定等考核内容,得出现场评审结论,该实验室已达到国家规定标准的相关要求,能够承担高致病性病原微生物的研究。该实验室是我国农业院校中首家通过

生物安全评定的实验室,也是广东省第一家获禽流感研究许可的实验室。

专家组组长、军需医学科学院卫生装备研究所祈建城所长对BSL-3实验室给予了充分肯定,同时提出了整改意见。农业部兽医局王宏伟处长对华农大BSL-3实验室给予高度评价,他认为,作为农业部在华南地区重要的禽流感研究基地,BSL-3实验室能在较短的时间内通过国家认可,其评审结果令人满意。