

我国休闲渔业的现状及发展对策

张桂华 (湖南环境生物职业技术学院, 湖南 衡阳 421005)

[摘要]从休闲渔业发展现状出发,分析了我国发展休闲渔业的优势及存在的问题,并提出了应从政府部门的重视程度、各地因地制宜和统筹规划、相关法律法规制度的完善以及加强国内外协作、完善服务配套设施和与其它产业相结合等方面采取措施,加快我国休闲渔业的发展。

[关键词]休闲渔业;现状;发展对策

[中图分类号]F326.4

[文献标识码]A

[文章编号]1673-1409(2005)08-0098-05

休闲渔业是指通过资源优化配置,将现代渔业与旅游观光有机结合,根据当地的生产环境和人文环境而规划设计相关活动和休闲空间,从而给民众提供渔业活动体验的一种产业,它具有明显的休闲、娱乐功能^[1]。近年来,我国休闲渔业发展较快,具有巨大的发展潜力和良好发展前景,越来越受到社会的关注和高度重视。2000年农业部渔业局在我国渔业发展目标中就曾明确提出:要适应市场的变化,在有条件的地方积极发展休闲渔业^[1]。2004年渔业工作会议中又提出:近年来,各地休闲渔业呈现良好的发展态势,成为渔业经济发展和渔(农)民增收的新亮点,随着小康社会进程的加速和人民生活水平的提高,其发展空间会十分广阔,各地要因势利导,积极引导群众从事渔区观光旅游、垂钓、餐饮业的开发和经营,发展以“渔”文化为特色的综合型经济^[2]。作为一种新兴产业,我国休闲渔业虽然取得了长足发展,但许多工作尚处于探索之中,没有固定的模式和现成的经验,很多的问题还有待进一步探讨。笔者拟从发展休闲渔业的意义出发,分析我国当前休闲渔业的发展现状、发展优势和发展中存在的问题,并在此基础上探讨促进我国休闲渔业可持续发展的对策。

1 我国发展休闲渔业的意义

1.1 发展休闲渔业是休闲文化时代的需要

在21世纪,随着工作和生活节奏的加快,人们学习和工作的压力增大,需要得到放松,使自己能以健康的身心更好地投入学习和工作之中。正如台湾经济学家江荣吉教授所言,20世纪是劳动时代,21世纪是休闲时代,20世纪是劳动型文化,21世纪是休闲文化^[3]。早在1999年美国《时代》周刊就曾经预言:到2015年发达国家将进入休闲时代,发展中国家也将紧随其后。目前,美国人已有1/3的休闲时间、有1/3的收入、1/3的土地面积用于休闲^[4]。我国是发展中国家,虽然离真正的“休闲时代”还有一段遥远的路,但随着物质财富的增长、闲暇时间的增多和生活方式的变化,休闲将成为人们日常生活中重要的组成部分,与人的休闲行为、休闲生活、休闲需求密切相关的休闲产业在我国有巨大发展潜力。休闲渔业正是适应这一时代潮流发展起来的以“渔”为媒,集旅游、休闲、娱乐、餐饮为一体的休闲渔业活动,正好满足了大众日益强烈的休闲需求。

1.2 发展休闲渔业是渔业产业结构调整 and 促进渔业可持续发展的需要

多年来,我国渔业一直停留在传统的养殖、捕捞、加工水平,渔业效益停滞不前,以海洋捕捞、养殖为主导的传统渔业一直是沿海农村经济的支柱产业和渔民增收的主要来源。但随着渔业资源的逐步衰退和生态环境的日趋恶化,我国国内作业渔场大幅缩小,捕捞效益严重下滑,同时,受沿海海岸带工程建设用海因素的影响,原粗放式的海上养殖业发展被严重削弱,传统渔业发展面临严峻挑战。而发展休闲渔业可缓冲

渔业生产和渔区社会经济生活中的一些矛盾,如可以把一些符合条件的渔船加以拆解、去污、灌注,改建为近岸人工鱼礁或增设必需的安全、娱乐设施,改造成休闲钓鱼船。这样既有利于开发新的旅游资源,更有利于减轻近海捕捞强度,增殖水生生物资源,保护渔业生态环境,促进渔业可持续发展。

1.3 发展休闲渔业是渔民就业增收的需要

我国是一个人口大国,农村存在大量剩余劳动力,特别是渔民在转产转业过程中,需要大量的就业岗位,迫切需要创造就业岗位就业,增加渔民收入。休闲渔业是一种劳动密集型产业,发展休闲渔业需要包括导游、服务、住宿、交通等在内的一整套服务设施,可以有效地带动养殖、渔具、鱼药、鱼饲料等渔业相关产业及其它第三产业的发展,如餐饮业、服务业等,可以增加就业岗位,吸纳大量农村剩余劳动力就业,充分利用农村剩余劳动力,提高渔民收入水平。如湖北省 2004 年在休闲渔业的发展中,安排了 6 万多人就业,当年休闲渔业的产值也达 18 亿元之多^[5]。

1.4 发展休闲渔业是旅游产业特色化的需要

旅游资源的开发在我国一直是薄弱环节,大部分旅游景区旅游项目雷同,缺乏特色,很多景区因此陷入了经营的困境。休闲渔业是一项新兴的旅游资源,渔业资源丰富的地区可以以当地良好的自然环境、天然的浴场、优美的沿岸风光和古朴的渔村农舍为依托,根据各地的资源优势开发独具特点的旅游项目,将发展休闲渔业与旅游业有机结合,培育特色品牌,努力打造特色休闲渔业基地,必然会带动和促进旅游经济的蓬勃发展。

2 我国休闲渔业的发展现状

近年来,我国休闲渔业发展势头强劲,在为渔民提供就业机会,为社会提供升级消费产品,增加渔民收入等方面发挥了重要作用,休闲渔业的发展已成为我国渔业发展中的一个新亮点,表现在以下 4 个方面。

2.1 各地休闲渔业的发展各具特色,区域优势已基本形成

我国各地在发展休闲渔业的过程中,注意从实际出发,因地制宜,充分发挥自身优势,形成了各具特色的发展模式。沿海地区结合捕捞、渔民减船转产转业和保护渔业资源的需要,利用民间资金雄厚、生活水平较高的优势,发展具有海湾城市型特色的休闲渔业。内陆地区则结合农村产业结构调整的需要,利用原有发达的城郊水产养殖基础条件,将池塘山野风情和农家庭院特有的淳朴映衬到城郊休闲渔业中。而大中城市休闲渔业发展的共同特点是迎合城市居民闲暇时间到郊外休闲娱乐的需求,在发展养殖业的同时,建立集郊游、垂钓、鱼鲜品尝等于一体的休闲渔业景区,吸引了大批游客的光临和参与。如北京、上海等许多大城市周边已形成了一定规模和档次的休闲渔业区(带)。其他大中城市郊区的池塘垂钓业也正以不可阻挡的势头迅速发展,成为当今城郊渔业一道新的风景线^[6]。

2.2 休闲渔业内容丰富,呈多样化的发展趋势

我国休闲渔业内容丰富,呈多样化的发展趋势^[7,8],休闲渔业的主要类型有:

(1)垂钓型休闲渔业 垂钓型休闲渔业场所一般由小型水库或渔场改造而成,大都以垂钓为主,以自娱自乐、自钓、自炊、自由自在休闲为特色,垂钓者能够充分体验渔业生产的乐趣,通常是全家周末游玩,举办小型派对、同学或同事聚会的最佳场所。

(2)养殖型休闲渔业 养殖型休闲渔业基地数量多、规模小、分布较散,经营者多为鱼塘养殖承包者,并且多为家庭经营,他们通过在养殖水体上增加垂钓活动的鱼塘、水库,并提供简单的餐饮服务吸引休闲者,为前来游玩的人提供渔家生产和生活的体验。

(3)度假型休闲渔业 度假型休闲渔业是利用水资源的优势,以湖为景、傍湖而建,以度假旅游为主,有自然景观或人文景观,具有生态旅游、度假住宿、会议接待、文化娱乐、垂钓、保健、游泳、水上运动等多种功能。

(4)观赏科普型休闲渔业 观赏科普型休闲渔业主要以观赏、科普教育为主,兼有文化娱乐、体育运动等功能,如各地的水族公园、海洋世界等。

(5)水产美食型 水产美食型主要以鱼为主的餐饮美食,如湖北汤逊湖水产(鱼丸)美食一条街、望江鱼、新园酒店等。

2.3 休闲渔业的发展趋向产业化、规模化、综合化

近年来,休闲渔业得到了我国各级政府的重视,从政策、资金投入等各方面给予了大力支持和扶持,促使休闲渔业向产业化、综合化、规模化方向发展。如2003年浙江省海洋与渔业局与省旅游局联合下发了《浙江省休闲渔业示范基地建设实施意见(试行)》,积极培育休闲渔业的发展,带领各地以建设“效益渔业、精品旅游”为目标,“因地制宜、合理规划、形成特色、示范带动”,结合海洋经济开发和旅游发展总体布局规划、现代农业园区项目建设、城市旅游景点开发和农村城镇化改造,引导各级和社会投入,建成了一批初具规模的休闲渔业景点,有力地推动了浙江省休闲渔业产业的健康发展。2004年浙江省又投入资金近10亿元,初步建成休闲渔业基地190余家。杭州滨江区白马湖渔场等20家单位还被命名为首批“浙江省休闲渔业示范基地”^[9]。2004年11月,舟山市6家休闲渔业基地又通过了浙江省海洋与渔业局、旅游局组织的专家验收,成为浙江省省级休闲渔业示范基地^[10]。这标志着我国休闲渔业正向产业化、规模化、综合化方向发展。

2.4 我国休闲渔业发展势头迅猛,经济效益显著

近年来,我国休闲渔业的发展,产生了显著的经济效益。在一些省市、地区休闲渔业经济已成为经济增长的新亮点。如湖北省2004年全省休闲渔业现场会上资料表明,该省当年休闲渔业的产值可达18亿元,共有休闲渔业场所4298个,垂钓场所3889个,食鱼餐饮美食城36个,度假村107个,游乐场78个,水族馆7个,水面积达3.87万 hm^2 ,年接待人数800余万人次,安排就业6万多人^[5];湖南省长沙市在2004年6月份初步统计,全市投资达100万元的休闲渔业企业达62家,休闲渔业总面积近466.7 hm^2 ,投放鱼种2280t,创造产值达1.3亿元^[11]。山东省济宁市目前已建成占地3000 m^2 以上的休闲渔业场所619处,鱼池面积686.3 hm^2 ,产值达0.6亿元^[6]。江苏省南京市约有垂钓点400处,具备一定规模、条件较完善的休闲渔场40多个,总投资3.35亿元,全市休闲渔业总产值将达2亿元^[12]。此外,河北省廊坊市、陕西省西安市、辽宁省大连市、江苏省连云港市、浙江省舟山市和温州市、山东省济南市和青岛市、广西省白色市等地的休闲渔业经济均得到快速增长,已成为当地渔(农)民增收的重要途径和当地经济增长的新亮点。

3 我国休闲渔业发展中的优势与问题

3.1 我国具有发展休闲渔业的优势

从客观上讲,我国发展休闲渔业具有很好的优势,表现在以下五个方面:一是可供开发的资源丰富。我国既是内陆大国,又是海洋大国,池塘、江河、湖泊、水库、岛屿和港湾面积广阔,适合垂钓和观赏的水产品种资源丰富。无论是淡水鱼类还是海洋鱼类,可开发的潜力巨大;二是气候适宜。我国幅员辽阔,横跨热带、亚热带和温带,不仅适于休闲旅游的季节较长,而且适宜养殖许多观赏鱼类,尤其适宜引进和出口多种观赏鱼;三是文化底蕴丰厚。作国历史悠久的文明古国之一,饲养、垂钓、观赏花鸟虫、赋诗作辞,是中国传统文化的重要内容,这为发展和创新休闲观赏渔业,满足时尚要求提供了浓厚的文化历史根基;四是具有品牌优势。我国是世界公认的金鱼故乡,最早研究金鱼养殖技术和品种选育,形成中国特有的品系,在世界观赏鱼产业发展中占有重要地位;五是市场潜力优势。我国人口众多,随着经济社会发展和生活水平提高,人们对休闲娱乐要求也日益增长。特别是国家实施每周五天工作制后,又实行每年三个长假期,一年中有110多个节假日,这意味着庞大的消费群体已经具备了休闲的时间和条件,所以说我国发展休闲渔业具有广阔的市场和巨大的商机^[2]。

3.2 我国休闲渔业发展中存在的问题

近年来我国休闲渔业取得了长足发展,有效地促进了渔业资源的有效开发和利用,促进了我国渔业经济的发展,加速了渔业产业结构调整的步伐,加速了现代渔业的发展。但休闲渔业作为渔业结构调整过程中出现的新鲜事物,目前尚处于初级阶段,还存在很多问题,具体表现在以下方面:

(1)规划布局不合理,从业人员素质差 我国各地休闲渔业大多数缺乏整体规划,布局不够合理,设施配套不齐,服务功能缺乏创新,从业人员参差不齐,服务意识与服务质量差,有待进一步提高;

(2)宣传不到位,大众认识程度低 新闻媒体对休闲渔业缺乏宣传力度,行业本身对休闲渔业文化认

识不够,没有形成有效的网络优势和品牌优势,缺乏整体形象,国内民众对休闲渔业文化认识程度低。

(3)没有形成整体综合优势 休闲渔业没有与旅游、休闲等服务产业形成大合唱,独行天下,整个休闲渔业产业经济没有得到明显的大提升和纵深大发展,有的休闲渔业基地甚至成了某些行业的摆设和附庸,造成了资源的浪费。

(4)科技含量不高 大多数休闲渔业在经营活动中科技含量不高,渔业生产没有推行高产、高效的绿色无公害养殖。主要体现是养殖水域放养品种是草、鲤、鲫、鲮鱼等常规鱼类,没有名贵新品种;有的单位生产管理松懈,甚至靠钓鱼饵料养鱼,忽视了科学养鱼;有的甚至热衷于简单的进鱼、钓鱼、再进鱼、再钓鱼的原始循环模式。

(5)产业规模效益不够 严格意义上讲,我国的休闲渔业还没有形成一个完整的产业,与许多发达国家从 20 世纪 70 年代就开始发展这项产业相比,我们现在无论是规模还是效益方面都存在较大差距,由于投入较少、配套设施还不完善、法律和标准尚不健全,因此,参与国际竞争的能力总体讲还不够强。

(6)管理不够规范,缺乏有效的管理机制 长期以来,我国渔业发展的着力点在于解决“吃鱼难”这个数量的问题,缺乏对休闲渔业进行前瞻性的研究,没有把它放在应有的位置。由于管理理念的原因,导致目前在编制发展规划、制定相关的法律和标准、规范经营和管理行为等方面比较薄弱,可以说产业发展还未走上竞争有序的轨道。

4 加快我国休闲渔业发展的对策

发展休闲渔业,应立足当地资源优势,突出地方特色,坚持现代渔业、生态保护与观光旅游、休闲度假相结合,按照统筹规划、合理布局、循序渐进、产业化发展的思路,在加强引导与管理的同时,通过多方式多措施有序推进并不断发展壮大。加快我国休闲渔业发展,应选择以下方面为突破口。

4.1 因地制宜,统筹规划,科学地制定休闲渔业的发展规划

各级政府和各级渔业行政主管部门要与时俱进,更新观念,要从思想上充分认识到发展休闲渔业对促进渔业发展的作用和意义,把它作为推动渔业产业结构调整、海洋捕捞渔民转产转业、促进渔民增收和渔区经济社会发展的大事来抓。在休闲渔业的发展过程中,综合考虑环境、生态、人文和渔区社会发展等因素,按照高起点、高水平、有特色的原则,统筹规划,合理布局,建立起适应不同层次、不同类型需求的休闲渔业景区。采取加强规划与引导、制定优惠政策、加大扶持力度、扩大宣传和典型示范等主要措施,发展以“渔”文化为特色的综合经济。

4.2 加强行业协作,强化监督管理

针对目前我国休闲渔业发展分散、规模偏小的现状,要加强行业或专业性经济技术协作组织建设,强化行业自律、促进技术交流,提高服务质量,提升国际竞争能力。并进一步加强同世界各国的交流与合作,博采众长,推进我国休闲渔业健康快速发展。同时,要根据国际惯例,结合我国国情,研究制定相关的法律法规、质量标准和管理办法,加强指导、强化规范管理。各级渔业主管部门要注意协调旅游、交通、航运、体育、卫生、工商、税务、海关、进出口检疫等部门以及系统内部渔政、港监、船检等等环节的关系,营造良好的体制环境,把制定扶持政策与运用市场机制结合起来,不断加大投入力度。

4.3 采取政府引导扶持、企业化运作的方式,走“公司+基地+农户”的产业化发展道路

从我国休闲产业发展中存在的投入较少、配套设施还不完善、产业规模和效益差距较大以及广大渔民市场信息不灵、渔业市场组织化程度偏低的实际情况出发,有计划地选择一些重要港口和渔区,出台一些优惠政策,拓宽融资渠道,调动社会力量筹集资金,解决休闲渔业发展中的“资金瓶颈”与“规模经济”问题。并且,逐步打破传统的以家庭、个人为单位的小规模作业方式,以市场为导向,走“公司+基地+农户”的产业化发展道路,推动休闲渔业的发展。

4.4 进一步完善服务设施,提高产业附加价值

我国目前休闲渔业的相关经营场所大都设备简陋,服务项目单一,营业环境欠佳,且从业人员往往知识文化层次较低,缺乏专业的服务技能和必要的经营管理才能。这使得行业内整体服务质量和价格水平偏低,投资者缺乏投资热情和信心。因此,进一步完善相关服务设施,包括餐饮、娱乐、住宿、交通以及提供

开展休闲渔业活动的工具供应和技术服务等,改善经营环境,提高行业服务水平,对休闲渔业的发展意义重大。这既有利于吸引更多的游客,又能提高产业的附加价值,使经营者获得更加丰厚的回报。

4.5 发掘渔业旅游资源,大力推进休闲渔业与旅游业的共同发展

充分利用渔业资源开发旅游资源,借助渔村农舍依海而建、海岸景色尽收眼底等优势,迎合游客返朴自然、向往大海的需求,充分发掘渔村特色民俗,开展以“渔”为主题的休闲垂钓、餐饮住宿和渔家文化等系列活动。

(1)发掘渔区饮食文化,发展特色餐饮业 打造渔家特色宴,以纯正、地道的渔家饭为突破口,让游客进入渔村农舍,坐上农家“炕头”,动手参与烹饪烧烤,尽情享受海鲜美味,深入体验渔家生活。

(2)发掘渔村民俗文化,展示渔家传统特色民俗 结合渔民依海居住、靠海生活的习惯和敬海神、祭海神的民俗,组织渔民开展“开渔节”、“海龙王神话节”等民俗表演,展示渔家传统特色民俗,使游客亲身领略海洋文化和淳朴的渔村风情,感受浩瀚大海的神秘。

(3)建立渔文化展示馆 浓缩各地渔村模型,展示传统渔船、渔具,汇集民间关于大海的各种故事和传说,让游客广泛了解大海与渔村的历史以及渔民与海的沧桑。

(4)让游客参与捕捞生产实践 利用张网、流网、拖虾、笼捕、垂钓等近岸作业条件,让游客与渔民一起坐渔船、拨渔网,当一次真正的渔民,亲身体会渔民生活,领略渔乡渔村风土人情,使广大游客真正领略到都市之外的独特风光。

[参考文献]

- [1]山东省海洋与渔业厅. 关于青岛开发区休闲渔业发展的思考[EB/OL]. <http://www.cnfm.gov.cn/info/display.asp?id=4528/>, 2004-11-10.
- [2]陈毅德. 大力发展休闲观赏渔业,努力开拓渔业新的发展领域[R]. 2004年中国国际休闲渔业、水族观赏鱼大会暨展览会上的讲话. 广州:2004-09.
- [3]休闲渔业专题组. 休闲渔业的含义及兴趣[EB/OL]. <http://www.china-fishery.net/11-rmzt/xyxy/index.asp>.
- [4]马惠娣. 大旅游视野中的休闲产业[J]. 杭州师范学院学报, 2003(2): 123~125.
- [5]湖北省水产管理办公室. 湖北省休闲渔业成为发展新亮点[EB/OL]. <http://www.cnfm.gov.cn/info/display.asp?id=5003/>, 2004-12-20.
- [6]山东省海洋与渔业厅. 山东省济宁休闲渔业正在成为新兴产业[EB/OL]. <http://www.cnfm.gov.cn/info/display.asp?id=6003/>, 2005-03-07.
- [7]浙江省海洋与渔业局. 浙江舟山市大力打造休闲渔业品牌促旅游经济发展[EB/OL]. <http://www.foodqs.com/news/schq008/2003.htm/>, 2004-12-14.
- [8]浙江省海洋与渔业局. 浙江省舟山市休闲渔业呈多样化发展趋势[EB/OL]. <http://www.foodqs.com/news/schq008/20031011143921.htm/>, 2003-10-09.
- [9]浙江省海洋与渔业局. 浙江省休闲渔业产业发展迅猛[EB/OL]. <http://www.cnfm.gov.cn/info/display.asp?id=5783/2005-02-21>.
- [10]浙江省海洋与渔业局. 浙江舟山市6家休闲渔业基地通过省级验收[EB/OL]. <http://www.cnfm.gov.cn/info/display.asp?id=4637/>, 2004-11-19.
- [11]湖南省畜牧水产局. 湖南省长沙市休闲渔业开发持续升温[EB/OL]. <http://www.cnfm.gov.cn/info/display.asp?id=3010/>, 2004-07-06.
- [12]江苏省海洋与渔业局. 江苏省南京市休闲渔业发展迅速年产值近亿元[EB/OL]. <http://www.cnfm.gov.cn/info/display.asp?id=1380/>, 2004-02-20.