

文章编号:1672-1012(2003)02-0111-04

西部旅游农业资源可持续发展研究

唐德彪

(怀化学院旅游管理系,湖南 怀化 418008)

摘要:旅游农业资源的开发和利用是一项新兴产业,具有十分广阔的前景.在分析西部旅游农业发展的条件、时代要求及其意义的基础上,提出了开发西部旅游农业的主要模式及可能出现的问题和对策.

关键词:旅游农业资源;可持续发展;模式

中图分类号: F061.3 **文献标识码:** A

世纪之交,党和政府提出了西部大开发的战略决策,引起国内外的普遍关注,掀起了一股西部开发的热潮.西部地区迎来了前所未有的历史机遇.但由于西部地区经济基础薄弱,自然生态条件脆弱,社会和经济的发展一直处于相对滞后的状态.尤其是作为基础产业的农业,更是面临着水资源短缺、森林和草地植被锐减,水土流失严重、土地风沙化加快和生态环境恶化等种种困境,何去何从,机遇与挑战并存.笔者认为:根据西部农业自身的独特特点和条件,积极发展旅游农业,走可持续发展之路,是促进西部经济振兴与繁荣的重要途径.

1 旅游农业资源的开发是旅游业发展的时代要求

1.1 返朴归真的心理价值取向

历史的巨轮使人类从农业社会过渡到工业社会,并向现代化大生产迈进.人们的消费水平得到了极大的提高,物质得到了最大的满足.然而,生态危机的黑幕也正日益厚重地笼罩全球.许多地方的居民正饱受水源污染的痛苦,不少城市的人们抱怨被垃圾包围的窘迫,交通拥挤、住房紧张、噪声污染、电磁波污染、社会不安等现代城市病正困扰着人类的人身健康.正如马克思在《资本论》所说的:“人为高温,充满原料碎屑的空气、震耳欲聋的喧嚣等等,都同样地损害了人的一切感官,更不用说在密集的机器中间所谓的生命危险了.”同时“机器劳动极度地损害了神经系统,同时它有压抑肌肉的多方面运动,侵吞身体和精神上的一切自由活动,甚至减轻劳动也成了折磨人的手段,因为机器不是使工人摆脱劳动,而是使工人的劳动毫无内容.”^[1]这种现代化的大生产不仅不能满足人的全部需要,还被物质享受所操纵,使人困惑、疲惫,也使人产生反思、怀旧.一种新的生活方式和消费需求油然而生:绿色生产和可持续消费.从而为旅游农业资源的开发和引用、旅游农业的诞生和发展提供契机.如美国从70年代末就出现回归乡土从事农耕的“度周末者”,日本80年代末利用周末和暑假开办的“务农预备学校”等,旅游农业的出现为他们实现无拘无束的生活提供了场所,重新找回劳动的感觉.

1.2 符合世界旅游业的发展趋势

旅游农业,又称为观光农业或休闲农业.它萌芽于19世纪30年代的欧洲.它是以农业资源为基础,以生态旅游为主题,以经济——环境——社会的可持续发展为宗旨,利用田园景观、农业的生产经营活动和农村特有的人文景观,满足旅游者食、住、行、购、娱、游的需求,并参与新型农业技术实践的一种旅游形式.以回归乡土的情结的一种特有旅游表达方式,是旅游市场中的一个新“品种”.在20世纪70年代以后,世界各国都把发展旅游农业作为新的经济增长点加以培植,且在日本、美国、法国、西班牙等许多国家已成时尚,世界范围内方兴未艾.如法国是一个富有农业特色的欧洲大国,乡村旅游尤其兴旺,现在每年有约200万人到法国农村度假,其中外国人约占1/4,他们在这里呼吸新鲜空气、欣赏田园风光,甚至穿上雨鞋在泥泞中行走,亲自放羊、采蘑菇、灌制香肠,以体味自然风情等,感到有极大的惬意.1998年夏天,分别有33%和16%的法国游人选择了乡村和山区.

1.3 我国旅游业市场拓展的需要

我国的旅游观光农业是在20世纪80年代初才兴起的,它是为了迎合市场的需要而发展起来的.我国经济正在快速发展,以城乡经济圈为代表的“区域城市”(Regional City)供给与需求体系的内在变化推动了我国旅游业发展格局的转化.短期近距离休闲度假成为城市圈层结构中重要的旅游行为特征,而这种行为特征决定了区域城市体系中传统的旅游景点和城市公园在重游率上的局限性,不能满足市场新的需求.旅游观光农业正是在这种背景和条件下发展起来的.90年代中后期,发展势头日渐蓬勃,已形成了许多很有影响的观光旅游基础,如福建漳州的花卉、水果大观园,厦门华夏神农大观园,云南西双版纳

收稿日期:2002-12-02

作者简介:唐德彪(1966-),男,讲师,研究方向:区域经济.

版纳热带雨林,珠江三角洲的多类型田园公园等。

2000年7月23日到29日由中国地理学会持续农业与乡村发展委员会、中国旅游协会生态旅游专业委员会等联合主持在广东省肇庆市召开了“21世纪中国观光农业与乡村旅游发展”研讨会,对我国旅游农业资源的开发和利用作了理论探讨,预示着我国旅游市场“新品种”的大发展。尤其是随着人们物质文化生活水平的进一步提高,以及加入“WTO”后,国际国内旅游市场的新变化,观光农业将呈现勃勃生机,进入新一轮大发展时期。

2 西部旅游农业发展的优越条件分析

西部地区包括重庆、四川、贵州、云南、西藏、甘肃、新疆、内蒙和广西等12个省、市、区,国土面积占全国总面积的71.4%,因其面积广大,俗称大西部。2000年12月27日颁发《国务院关于实施西部大开发若干政策措施的通知》,从2001年1月1日起,西部地区将在资金投入、投资环境、对内对外开放、科技教育等方面享受多项优惠政策措施,迎着新一轮经济大发展。在此之前,各区曾利用自己的优势和独特条件,在农业资源的开发利用上取得了可喜的成绩,建立起了许多生态旅游农业基础,如云南西双版纳的热带雨林、傣族的民舍、四川成都郊区的“小农舍度假村”等。

2.1 自然地理条件得天独厚

西部地区经纬度跨度大,气候类型多样,以亚热带和温带气候为主,其中西北地区光照充足,西南地区雨水丰沛;地形地质条件复杂,海拔高差悬殊,垂直气候差异显著,世界独有的气候条件和地貌结构,形成了多种不同的植被群落和生态自然景观,自然地理条件复杂多样,为建立起多种类型的旅游农业资源奠定了厚实的基础。

2.2 生态环境容量较大

总体上说来,西部生态环境脆弱。由于其地理位置和人类活动的影响,使西部地区植被稀少、干旱缺水、风沙危害、土地沙漠化、沙化面积大、水土流失严重、生物多样性减少、生态环境恶劣。但因其地广人稀,人类活动相对较弱,工业生活污染小,环境安宁、空气清洁,现有生态环境容量相对较大,自然净化能力较强,只要排污不超过标准,控制在最安全范围之内,西部环境可通过自身的调节能力保持其清洁状态。

2.3 少数民族人文景观独特

西部是我国少数民族聚居地区。五十多个少数民族,在漫长的历史发展中,形成了各具特色的宗教信仰、民族风情和生活环境。乡土文化博大精深,源远流长,体现其“天人合一”的生态哲学理念,表征其比传统美学更加迷人的生态美。^[2]如云南是我国少数民族最多的省份,有25个世居的少数民族,人口占全国少数民族总数的1/3,各族人民创造了悠久极富地方特色的南诏文化、东巴文化、黑虎文化,民族文化旅游资源极其丰富,旅游资源优势独特,开发利用价值高。

2.4 交通、通信等基础设施已有长足进展

从现有条件看,除大部分大、中城市有铁路和公路相连和少量机场外,尚还有不少中、小城镇缺乏必要的交通、通信联系,远落后于东、中部地区。但随着西部大开发战略的实施,“十五”期间西部铁路大中型项目基建投资预计将达1000亿元左右,到2005年西部铁路预计将达1.8万公里左右,公路建设到2010年实现明显改善,到2020年形成骨架网,到21世纪中叶建成“现代化公路运输网络”的发展目标。航空运输,今年我国将在西部地区投资50亿元新建250个机场。另外,国家加强了对西部地区电站、电讯、环保、水利等多项设施的投资力度和投资倾斜,到时外部环境条件大为改善,形成明显的区位优势,对内对外吸引力明显增强,为开发西部旅游农业资源提供坚实的物质基础。

2.5 优惠的政策优势

国家开发西部,首先规定西部发展的方向是:生态方向放在首位,基础设施放在第二位,产业结构调整放在第三位。在具体实施过程中,综合考虑西部地区地处边疆,生态环境脆弱,基础设施落后,科学教育水平低,民族地区聚居,国防企业集中等因素,加快实施按因素法设计的、规范的财政转移支付制度,以切实加大中央财政对地区的支持力度,加强对重大项目的资金进行补助,对重点企业技改及中小企业发展发放贴息或优惠贷款;适当放宽对外开放的条件,稳定和持续的边贸优惠政策;帮助西部地区发展经济的中部和东部企业给予税收优惠;加大对西部地区的教育扶贫,科技扶贫的工作力度,对人才的培养、引进、工作及生活等给予较大幅度的政策倾斜等等,为西部旅游农业资源的开发和利用保驾护航提供了政策保障。

3 西部旅游农业资源可持续开发利用的主要模式

西部地区自然条件、开发历史、社会经济条件类型的多样性、多元化,致使其旅游农业资源开发方向亦具有不同的发展模式。

3.1 以精、绝自然资源为基础的“绿色休闲”旅游模式

从自然资源来看,目前,西部拥有国家级自然保护区49个,占全国总数的40%;仅甘肃、新疆、青海及西藏四省区的自然保护区面积就占全国自然保护区面积的68.64%;西部拥有全国风景名胜区40个,占全国总数的33.6%;拥有国家级森林公园40个,占全国总数的17.7%。不仅景点具有多样性,更表现在旅游大环境的吸引力上——粗犷、原始、神秘、精绝融为一

体,如锡勒郭勒、博格达峰、西双版纳、茂兰、九寨沟、丰林等被联合国教科文组织列入“国际人与生物圈保护网”,都是世界级的精品旅游资源。集休闲、观光、科研为一体,具有多种功能。今后的发展方向是进一步合理规划、加强保护,促进资源的可持续利用。

3.2 以乡土文化为基础的“观光农园”旅游模式

西部地区是我国少数民族最集中的地区,聚居历史悠久,文化独具一格。五十多个少数民族各具特色,乡土气息浓郁。他们豁达憨厚的性格、独特的饮食习惯、鲜艳多姿的民族服饰、精巧的手工艺品、绕人的音乐舞蹈、俗雅的风俗习惯、古朴典雅的乡土建筑,甚至他们传统的农耕方式、种植的作物和饲养的动物等,都是绝妙的旅游资源,古朴、新奇,将传统美和生态美有机结合,体现了“天人合一”的生态哲学理念。今后的发展方向是在鼓励当地居民直接参与的同时,如何促进对当地传统文化的保护、治理、挖掘、弘扬和发展,深层次上帮助当地居民脱贫致富。

3.3 以特色自然资源为基础的“观光农贸”旅游模式

西部地区地貌特征复杂,垂直高差大,气候类型多样,尤其是山地垂直气候明显。在不同的气候、水文、土壤条件下,发育了不同的植被类型,形成了生物群落的多样性,山地林木资源、药材资源、果品资源、花卉资源等非常丰富,许多品种为西部地区所独有。可分别建立经济林木生产基地、药林生产基地、果品生产基地、花卉生产基地,并以资源为基础,进行原材料的深加工,实现农工商一体化,形成产业,集观赏与农业贸易为一体,既美化保护了环境,又发展了农村经济。

3.4 以广阔草原为基础的“观光农园”旅游模式

西部是我国天然草场的最集中分布区,面积广大,人均占有量多,尤其象内蒙、新疆、青海、西藏、甘肃等省区,均位居全国前列。这里地势平坦,视野空旷,畜牧种类多,“天苍苍,野茫茫,风吹草地见牛羊”的壮观景象,使游客视野震撼,精神陶醉,心灵得到净化,如游客直接参与到游牧民族的原始性的生活之中,体验其粗犷的民族风情,还会激发其强烈的求新、求奇、求知欲望,使其千里迢迢,风云而至,实现其各项审美活动。

3.5 以农业自然生态为基础的“市民农园”旅游模式

随着西部大开发进程的加快,人民生活水平的提高,城市化速度随之加快,城市居民会出现由城市再迈回田园乡村的过程,其中大都市的郊区应是其首选地带,充分利用乡村的田园绿野、自然生态、种饲农耕、民俗风情,他们或拥有、或承租,或短期休闲度假,或直接参与体验生活,集观光、旅游、休闲、度假、农耕为一体,怡然自得,乐在其中,具有农游合一,经济效益、生态效益和社会效益显著等特点,且投资少、市场风险小,因农业生产是农业园的保本基数。

4 开发西部旅游农业资源的意义

开发西部旅游农业资源是为了实现资源利用过程中经济和生态利益的统一,眼前和长远利益的统一,局部和全局利益的统一,最终实现资源的可持续利用。

4.1 强化了生态源的保护

西部地区是我国重要大河流域的上源,由于滥砍乱伐,过度开垦,严重破坏各种生态系统,植被减少,草场面积退化,水土流失加剧,流域的自然灾害发生次数频繁。通过对西部生态农业资源的合理开发、利用和保护,建设高级农业旅游资源生态网,使生态效益、经济效益和社会效益相统一,从而加强流域上游区域的环境保护,减少对中、下游地区的破坏,保证全流域生态系统的良性循环。

4.2 弘扬和发展了传统乡土文化,提高了文化素质

以西部分数民族乡土文化为主题的农业生态旅游,其突出的特点是野、古、奇。在保持现存的基本特色基础上,如何体现其突出特点,除了修复古朴典雅的建筑以外,就是将现已丢弃的古风古俗重新拾起,并结合游客的心理准则,适当地融入现代文化的精髓。与此同时,在对内对外游客开放中,不同的文化底蕴,不同层次的知识阶层相互融洽,在接待、交流、对话的过程中,使乡土文化旅游地人民的文化素质大幅度提高。

4.3 加快城乡一体化建设

旅游农业资源的开发和利用,提高了农村经济的发展层次,加快了第三产业的发展速度,为地方农民提供了更多的就业机会,增加了地方政府和当地农民的收入,为城乡转化提供了一定的经济基础。其次,各类人才的相对自由流动,尤其是将分散的居民吸引到旅游地区从事各项产业,使旅游农业资源集中地区聚集和容纳了一定规范的人口,为城乡转化提供了一定数量的人口规模。第三,一个旅游地的开发和利用,总是同较便利的交通条件相联系,使城市现代部门的辐射漏滴效应得以发挥,使农村与城市在各方面更加公平和机会能相对均等,逐步打破城乡二者之间的藩篱结构,从而加快城乡一体化建设的步伐,最终实现农村城镇化。

4.4 优化农业产业结构

西部农业结构最突出的矛盾是农用地利用结构失衡,生态环境恶化和大农业仍是粮——猪型的单一结构。旅游农业资源的开发和利用恰好填补了上述矛盾,至少可在一定程度上缓解上述矛盾的激化。通过退耕还林、还草,造就青山绿水的自

然生态景观,农民就业门路更加广阔,可利用的生产、经营项目更加丰富,甚至连自家的闲置农舍亦可作为一种小型旅游接待设施而获得一定的利润,从而改变过去单打独斗的生产、经营方式,促进了农业、农村各要素的流动,资源配置更趋合理,调整优化西部农业结构,真正建立天人合一良性循环的农业复合生态系统,^[3]实现自然资源的永续利用和农业的持续发展。

5 开发利用过程中可能出现的主要问题和对策

将西部农业旅游资源开发融于西部生态旅游大开发之中,是开发西部资源、振兴西部经济、缩小东西差距的重要组成部分。我们要改变传统的区位观、产业观、发展观、环境观和地缘观,树立创新意识,建立整体观、可持续发展观,才能克服开发过程中的许多障碍,保证西部资源的永续利用。

5.1 统筹规划,避免生态环境和景观遭受破坏

在项目论证和开发建设过程中,要对当地文脉、旅游资源、客源市场和主客观条件,从多视角、多方位做出实事求是的估计,因地制宜,合理布局,形成拳头产品和特色产品,确定旅游项目的主题形象,避免追求“大而全,小而全”、旅游形象定位模糊、主题不突出的旅游产品的出现,而造成资源浪费及新一轮生态环境和景观的破坏。同时,农业旅游资源的开发,不仅要获得预期的经济效益,还要求在建设过程中,使原有的生态环境和景观不被破坏,如区内必要的道路建设、生活和服务设施的修建等,要避免损毁森林植被,避免引发如泥石流、滑坡、崩塌等自然灾害,以达到自然生态系统和人文生态系统的自然和谐统一,力求生态效益、经济效益和社会效益三者的综合效益最大化,实现旅游目的地和旅游业的持续发展。

5.2 实施多渠道融资战略,避免开发中的资金短缺

目前,项目开发的投资主体正由国家单一投资主体向市场经济条件下的国家、集体、个体、企业和外资多元投资主体演变,在开发西部农业旅游资源中,亦需要雄厚的资本作支撑。除国家和各级政府加大对西部地区的政策倾斜力度外,应加大宣传力度,吸引广大投资者投向西部旅游农业资源的开发项目中。同时,还可考虑到上游生态的重建会对中下游地区带来直接或间接的生态和经济效益,让中下游地区各级政府、集体和个体拿出一部分资金作为上游地区的生态补偿。

5.3 强化管理,建立法规,避免开发建设中的盲目性

加强管理,建立法规,是塑造良好企业形象和实现企业内部经济性和外部经济性双重目标的关键所在。制订合理的法律法规,提高管理水平,依靠和运用科技进步,实施现代管理模式,既能防止建设开发中的盲目性、随意性、无序性和不稳定性,又能使农业旅游地产权清晰、责权明确,从而提高旅游地劳动生产率和经济效益,提高生态系统的承载力和生态效益,使其生态系统保值增值,永续利用。

参考文献:

- [1] 马克思.马克思全集·第23卷[M].北京:人民出版社,1972:463-466.
- [2] 冯维波.我因发展观光农业的生态经济学思考[J].生态经济.2001,(4).
- [3] 朱淑芳.发展生态经济农业是西部农业的出路[J].生态经济.2001,(5).

Research on Exploitation of Tour and Agriculture Resources in the West

TANG De - biao

(Department of Tourist Management, Huaihua College, Huaihua, Hunan 418008)

Abstract: Exploitation of tour and agriculture resources is a kind of new industry, which is of great prospects. On the base of analyzing the condition, the requirement of the day and significance of the development of tour and agriculture resources in the West, the main model, the possible problems and countermeasures, which exist in developing the tour and agriculture resources in the West, are put forward in this paper.

Key words: tour and agriculture resources; research on sustainability; model