

# 乡村景观旅游开发

冯淑华 (江西师范大学旅游学院, 江西 南昌 330027)

**摘要:**分析了乡村景观体系中聚落空间、经济空间、社会空间和文化空间的旅游价值,提出了乡村旅游开发模式,并以婺源为案例,从旅游实践角度进一步研究了乡村景观的旅游开发。

**关键词:**乡村景观;乡村旅游;婺源县

## The exploitation of rural scenery tourism

FENG Shu-hua (Tourism College Jiangxi Normal University, Nanchang 330027, China)

**Abstract:** This article presents the concept of rural tourism and analyses the virtues of tourism development in countryside from the aspects of resources of rural settlement, local economy, community and culture. Modules for the development are put forward, which can be used as a reference for tourism development in country. By analyzing a case of Wuyuan County, tourism development of rural scenery is further discussed in a practical way.

**Key words:** rural scenery; rural travel; Wuyuan County

### 1 乡村景观体系及旅游价值

我国为一个典型的农业国,2001年农村人口为79563万人,占全国总人口的62.34%,以农村居民生活、生产、经营为内容的乡村景观资源十分丰富。尽管城市与乡村在景观上存在着明显的差异,但并非所有的乡村都能发展乡村旅游,只有那些自然环境优美、地方特色浓郁的乡村才具备发展旅游的潜力。

乡村景观是一个完整的空间结构体系,包括乡村聚落空间、经济空间、社会空间和文化空间,它们既相互联系、相互渗透,又相互区别,表现出不同的旅游价值。

#### 1.1 乡村聚落的旅游价值

乡村聚落是指乡村居民生活、居住的地或结构。该结构空间由聚落的规模、职能及空间分布结构等。我国南北乡村聚落在结构、形式上存在着较大差异,这种差异从本质上说,是人地关系和地域文化影响的结果。如华北乡村聚落大多以四合院、三合院为主,聚落的规模大,密度小,村庄规模大,江南丘陵地区的乡村聚落则规模小、分布散,形成许多分散的小聚落,仅在一些河流冲积平原和盆地有较大村落分布。乡村聚落的差别也是地域文化影响的结果。如江苏乡村聚落独特的“小桥流水人家”乡村景观,不仅得益于江苏水乡泽国的地理环境,也是吴文化“儒雅、小巧、精致”的建筑理念的一种真实写照。也正是这些风格各异,结构、功能差异巨大的乡村聚落,造就了我们丰富多样的乡村旅游资源,成为乡村旅游产品中的亮点和看点。

#### 1.2 乡村经济空间的旅游价值

乡村经济活动是乡村居民的主要活动形式,它以特殊的方式、方法和表现形态融于乡村景观体系之中,构成乡村特有的经济空间。从旅游开发的角度分析,乡村经济空间的旅游价值表现在两个方面:一是农事活动的参与性,农事活动是一种比较自由、松散、悠闲的自然型生产活动,很适合城市里人的放松需求。旅游者通过参与诸如耕锄、种植、采摘、捕捞等农事活动中,获得一种轻松、愉悦的旅游经历;二是经营景观的观赏性,乡村经营景观是生产活动成果的形态表现,如水稻梯田、莲田、麦地、果园、花卉园、水产养殖地和牧草地等,这些都是农民长期劳动耕作的成果,对乡村景观起着非常重要的景观再塑造作用。它的特点是规模大,景观的季相变化明显,观赏性强,它既是乡村景观

体系中不可缺少的组成部分,也是乡村聚落的重要背景资源。我国以经营性景观为主要资源开发的乡村旅游类型有观光农业、观光果园、观光花卉园和休闲渔业等。

#### 1.3 乡村社会空间的旅游价值

社交活动是人与人之间相互联系、相互交往的一种重要手段,其形式有以群体为单位的社会活动和以个体为单位的社交活动,其目的有表达友谊、亲情,也有与经济活动相联系的<sup>[1]</sup>。这些社会交往活动以某种表现形态参与乡村景观,如传统聚落中的宗祠就是宗族成员活动、交往的场所,还有乡村戏台也是居民逢年过节、迎神赛会时进行交往和看戏的地方,形式多为宗祠戏台和庙宇戏台。例如自清代中后期,浙江乡村民间所修戏台极多,最为甚者在嵊县一带,几乎村村有庙,庙庙有戏台,即使没有庙宇的小村,也利用祠堂里的万年台兼做戏台。另外,农村集市和街区也是乡村居民以商品买卖活动为形式的一种社会交往场所。这些社交活动以各种形式渗透于聚落的每一个地方,成为乡村景观体系中最具活力的要素。比如周庄古镇,无论人们对它的商业活动做何评价,但都不得不承认,这些繁荣的商业气氛对这座古镇历史风貌的烘托和再现起到了一定的作用,因为,商业活动的繁盛本身就是江南六大水乡古镇周庄、同里、甪直、南浔、乌镇、西塘的特色<sup>[2]</sup>。

#### 1.4 乡村文化空间的旅游价值

乡村的文化空间是指凝结于聚落建筑、经济空间和社会空间的有形和无形文化形式,包括文学、艺术、语言、服饰、民俗、民情、思想和价值观等,是乡村景观体系中的灵魂思想,是乡村旅游特色产品创造的源泉。它以有形或无形的方式融入到乡村聚落、经济、社会等各个部分,形成特有的文化地域。其旅游学价值概括起来有3个方面。首先是聚落文化,是指凝结于聚落建筑中的文化,包括建筑理念、布局思想、艺术装饰和文学作品等,是聚落建筑旅游观赏的主要凭借。比如北方蒙古包聚落,它广泛流行于蒙古、哈萨克、柯尔克孜和塔吉克等民族中,从聚落的形态、结构和内部装饰等都反映出游牧民族逐水草而居的游牧文化。其次是农耕文化,农业生产虽然是一种经济活动,但其中却蕴含着丰富的文化内涵,如南方的水稻梯田,反映了南方农民精耕细作的耕作文化,以及对丘陵山地土地资源充分利用的经营思想。目

前桂林龙胜地区就成功地开发了龙脊“梯田文化”旅游,将壮、苗族山寨与农耕文化有机地结合起来,展示出良好的发展势头。第三是民俗文化,它是一种活动的文化形态,包括语言、服饰、节庆活动、民俗娱乐等,是乡村旅游中很具有吸引力的项目,比如江西流坑村,在旅游市场开拓方面,以民俗风情作为其开发的一个诉求点。其中,有一幅古村落老妇打铜钱的摄影作品在海外发表,就引来了大批日本游客,可见,民俗文化所具有的无限魅力。

## 2 乡村旅游开发研究

### 2.1 乡村旅游开发模式探讨

#### 2.1.1 以大中城市为依托的开发模式

乡村旅游是一项以城市居民为市场目标的旅游,因此,一大批距离城市较近的乡村聚落景观被率先开发成乡村旅游产品,并形成了“环城市乡村旅游观光休闲带”,并随着交通工具的变化和道路条件的改善,这一范围将逐渐扩大<sup>[3]</sup>。例如,以上海为中心的乡村旅游目的地就有上海近郊的朱家角、崇明,江苏的周庄、同里等;以杭州市为旅游消费中心的乡村旅游地有绍兴的鲁镇以及矛盾故里乌镇等。

#### 2.1.2 以风景名胜區为依托的开发模式

不在城市边缘的具有旅游开发价值的乡村聚落,以风景名胜區为依托进行旅游产品开发,正逐渐形成一种有效的开发模式,并迅速发展。例如,黄山风景区周边的西递、宏村、南屏、关麓、屏山,它们利用临近黄山风景区的优势,依托大黄山旅游产业圈的带动、辐射作用,实行资源互补、客源共享的联动开发模式,取得了良好的开发效果,并成为这些乡村旅游景点迅速发展的重要条件<sup>[4]</sup>。

#### 2.1.3 以品牌旅游线路为依托的开发模式

在我国,乡村旅游产品开发目前还处在起步阶段,高等级的乡村旅游地还不多,大多数旅游地仍以“小、弱、散”为主要特点,难以形成强有力的旅游吸引中心,因此,“借船出海”,纳入成熟旅游线路,尤其品牌线路中去,不失为乡村旅游地迅速发展的最有效方法。例如,江西吉安美陂村,是一个很有特色的乡村聚落,但是,如果仅凭美陂村单个景区的力量,难以形成聚集中心。因此,它的旅游开发,必须借助两方面的力量,一是依托国家级风景名胜區井冈山的旅游带动作用,借助其强有力的产业辐射力带动本景区的发展;二是要依靠“庐山—吉安—井冈山”的黄金旅游线路,主动纳入到这条线路中去,借助网络的整体效应,共图发展。事实证明这些战略方针起到了有效的作用。

## 2.2 实证分析

本文以江西省婺源县为研究个案,对乡村旅游开发进行实证分析。

### 2.2.1 概况

婺源县位于江西省的东北,东邻浙江开化县,北连安徽休宁县,西、南面分别与本省的景德镇市、德兴市、乐平市等接壤。据史料记载,婺源春秋属吴、越,战国属楚,有“吴楚分源”之人文环境。婺源在汉代属丹阳郡歙县地;隋属歙州休宁县地;唐开元二十八年(公元740年),析休宁之回玉乡和乐平之怀金乡,立婺源县(以当地婺水源头而得名),隶于歙州;宋宣和三年(1121年)将歙州改为徽州,又隶属徽州。直至1934年从安徽划入江西,1947年又划回安徽,1949-05-01婺源解放,复划归江西。

婺源昔有“书乡”之誉,“山间茅屋书声响”,“读书风气甚浓,十家之村,不废诵读”。自宋至清,境内就有规模较大的紫阳、福山书院等12所,社学、书塾遍布乡里。历代人才名流辈出,史载,有文人504位,出任仕宦的达2665人,是我国南宋文学家朱弁,哲学家、教育家朱熹,明篆刻家何震,清经学家、音韵学家江水,铁路工程专家詹天佑的故里。这些都为婺源乡村旅游开发积淀了深厚的历史文化资源,为乡村旅游产品出精品、出绝品提供了有利条件。

境内地形以山地丘陵为主,东北部群峰林立、巍峨挺拔,以鄣公山主峰擂鼓峰为最高,海拔1629.8m;西南丘陵绵亘,平均海拔在100~150m之间。境内涧水汨流,溪河纵横,集雨面积大于100km<sup>2</sup>的河流就有10条,总长516.4km,流域面积2621.9km<sup>2</sup>。温暖湿润的气候和充足的水源孕育了丰富的植被资源,全县植被覆盖率高达80%以上,为全国第一个生态县。青山绿水、山岳盆地、溪河涧水等独特的自然景观为婺源“小桥、流水、人家”的乡村景观提供了宏观地理环境支持。

### 2.2.2 乡村景观特点及旅游开发

婺源县的旅游开发的总体定位是“中国最美丽的农村”,这个定位是建立在婺源秀丽的山水风光和独特的人文乡村聚落景观的基础上,是一个非常切合实际的定位,从资源特色和旅游优势来分析,主要展现在以下几方面。

#### 2.2.2.1 乡村景观具有明显的比较优势

比较优势主要表现在两个方面,一是与江西主体的赣派乡村聚落景观有明显的差别。婺源长期受徽州文化的影响和熏陶,乡村聚落的建筑为典型的徽派风格,无论是从建筑外观和结构,还是内部的艺术装饰和文化内涵,都与赣派建筑有明显的不同,体现出其资源的稀有性和独特性。二是与皖南徽派乡村聚落景观的差异性。虽然它们都源于同一个文化母体,即徽州文化,具有相同的文化渊源,在建筑风貌和文化内涵方面具有明显的趋同性,但是,婺源在人文景观与自然环境的融合上却表现出明显的优势。由于婺源历史上处于一个相对封闭的区域,史书上称之为“山阻而弗车,水激而弗舟”的闭塞山区,乡村的城市化现象不很明显,除县城及少数乡镇外,境内的广大乡村仍然保留着传统的徽派建筑,全县境内几乎处处都是风景,形成了“家家是风景,风景在家家”的特有乡村旅游景观,其徽派乡村聚落分布之广泛,规模之宏大,保存之完好,在赣皖两省实属稀有。并且,婺源是全国第一生态县,森林植被的覆盖率在80%以上,到处是青山绿水。同时,婺源又是江西著名的茶乡,山岗上的茶园,层层叠叠,山坳里的梯田一层连一层,与白墙青瓦的乡村聚落交相辉映,形成了人文与自然景观的完美结合,被称为“画里的农村”。为此,婺源县在旅游开发定位时,瞄准这一特色资源,全力打造“中国最美丽的农村”这张品牌。

#### 2.2.2.2 婺源具有精品和名人景区

婺源不仅乡村旅游资源丰富,分布广泛,而且,不乏精品旅游资源,如沱川理坑、思口延村、秋口李坑、江湾晓起和汪口等乡村的明、清建筑群,保存有完整的府第、厅堂、宗祠和家宅等,风格独特,造型典雅,屋宇中有保存完好的精致古代雕刻,家家有匾额,户户有楹联,内涵丰富,古风犹存,称得上是江西乡村景观中的经典。此外,还有古今名人景点,这些精品和名人景区、景点

文章编号:1003-7853(2005)01-0071-02

中图分类号:F590

文献标识码:A

基金项目:国家自然科学基金(40371003);教育部重点项目(01158)

# 陕南秦巴山地岩溶地貌生态旅游资源开发与生态经济建设

谢红霞,任志远,莫宏伟 (陕西师范大学旅游与环境学院,陕西 西安 710062)

摘要:分析了秦巴山地岩溶地貌旅游资源开发的有利条件:资源较为丰富,所处地理位置特殊,区内南北风光共处,周边旅游市场较为发达,相关旅游资源丰富;设计了陕南秦巴山地生态旅游资源开发项目;建立了生态经济建设模式。

关键词:生态旅游;资源;开发模式;生态经济;秦巴山地

## The exploitation of Karst eco-tourism resources and eco-economy construction in Qin-ba Mountains in the South of Shaanxi Province

XIE Hong-xia, REN Zhi-yuan; MO Hong-wei

(College of Tourism and Environmental Sciences, Shaanxi Normal University, Xi'an 710062, China)

Abstract: This paper analyzed the advantageous condition of the exploitation of Karst eco-tourism resources in Qin-ba Mountains in the South of Shaanxi Province. Qin-ba Mountains in the South of Shaanxi Province are abound of Karst tourism resources. These resources are located in a special position with double scenery and prosperous tourism market around them. It also constructed a model of the exploitation of eco-tourism resources and set up a pattern of eco-economy.

Key words: exploitation model; eco-tourism; resources; eco-economy; Qin-ba Mountains

陕南秦巴山地包括陕西境内的秦岭、巴山、汉江谷地,区内以褶皱的断块山地、深切的河谷及河谷平原为主。灰岩分布地区岩溶地貌比较发育,具有重要的观赏价值和科学考察价值,形成了北方较为典型的岩溶地貌旅游资源。

由于社会历史的原因,西部传统的旅游比较粗放,也较少考虑旅游资源的合理利用和保护,在西部大开发中面临着巨大的挑战和表现出强烈的不适应性,而生态旅游既是西部经济的新增长点,又是以改善区域生态环境为目的的经济活动方式。本研究旨在通过研究陕南秦巴山地岩溶地貌生态旅游开发,为促进陕南秦巴山地社会经济发展,改善本区自然生态环境提供一些新的思路。

### 1 岩溶地貌生态旅游开发有利条件分析

#### 1.1 区内岩溶地貌旅游资源广泛分布

秦巴山地灰岩岩溶地貌比较发育,特别是在牧马河流域、玉带河流域及冷水河的小南海,岩溶地貌比较典型,在地表形成石

基本上形成了“一线两片”的分布格局,一线是指的李坑、汪口及江湾等景区,两片是指的理坑和晓起两大景区,它们共同构成了婺源乡村旅游的精品和名人景区,成为婺源旅游的拳头产品。这对婺源乡村旅游产品的市场开拓十分重要,因为一个旅游地没精品景区就等于没有主心骨,就无法成为品牌旅游地。

#### 2.2.2.3 婺源具备了较好的区域合作优势

婺源县距离江西省会城市南昌市 340km,并未占得省内市场的区位优势。但是,从中观区位来看,它位于赣东北大旅游板块的腹地,东南面有国家级风景名胜三清山,西北面有世界瓷都景德镇,这些旅游地的等级高,辐射和带动作用大,而且与这两大旅游地,在资源上互补性强,具备了强强联合的基础,对旅游消费市场的整体拉动力强。从宏观区位来分析,婺源县位于赣浙皖三省的交界处,处于黄金旅游线路“三清山—婺源—景德镇—黄山”的网络节点上,有利于与浙、皖两省的旅游网络对接,借助

牙、石笋、漏斗、落水洞、陡峭的谷峰、天然桥、干沟,在地下形成大小不一的溶洞、地下湖、地下廊道、石钟乳、石柱、石鼓、石佛、石龙及地下暗河。地表石骨嶙峋,峰林突兀,水流稀少,地下千疮百孔,廊洞纵横,水声潺潺,构成了完美的灰岩岩溶地貌景色。商洛市柞水溶洞是北方最大的溶洞群落,汉中市烟堆山半山腰的大佛洞,长达数十 km,廊道交错,有河有湖,高出大佛洞 200m 处还有溶洞<sup>[1]</sup>。略阳附近的长王洞及灵岩寺洞都是当地有名的灰岩溶洞。这些奇特的岩溶地貌构成了十分重要的旅游资源,再加上地处岩溶地貌罕见的北方,旅游价值更显突出。

### 1.2 区位条件优越

#### 1.2.1 过渡地带,南北风光同现

该区地处亚热带向暖温带过渡的气候区,天然植被也有过渡色彩,为华南、华北及西南植物区系的交汇地区。动物和土壤也具有显著的过渡色彩,形成了北方农业和南方农业共存的特殊农业结构。这些为岩溶地貌生态旅游提供了一个特殊的背景——“到

赣东北大门的作用,开拓江浙沪等“长三角”大城市的旅游市场。据统计,目前三清山旅游客源中,70%是来自上海和浙江的游客,这些地方的游客也将成为婺源的潜在旅游者,因此,婺源的区域合作优势将大大加强其旅游竞争能力,在乡村旅游市场中占据重要的地位。

### 参考文献:

- [1]姜爱萍. 苏南乡村社会生活空间特点及机制分析[J]. 人文地理. 2003, (6), 11-15.
  - [2]吴焕加. 怎样看待周庄的旅游开发[N]. 中国旅游报. 2003-11-19.
  - [3]李伟. 乡村旅游开发规划研究[J]. 地域研究与开发. 2003, (6): 72-74.
  - [4]黄成林. 黄山市乡村旅游初步研究[J]. 人文地理. 2003, (1): 24-25.
- 作者简介:冯淑华(1961-),女,江西广昌人,副教授,从事区域旅游规划与开发的研究。

(2004-04-05 收稿 宿伯杰编辑)