

【旅游经济研究】

乡村旅游对农村产业结构调整 and 优化的影响

杨敏¹, 白廷斌²

(1. 昆明大学 旅游系, 云南 昆明 650032; 2. 云南财贸学院 旅游系, 云南 昆明 650221)

摘要: 乡村旅游以全新的经济形式介入农村传统生产活动, 对农村产业结构调整产生了显著影响, 表现为促进农村产业非农化、带动农村剩余劳动力转移、增加农民收入等。乡村旅游成为促进农村产业结构调整 and 优化的动力来源之一, 云南省昆明市西山区团结乡的实例做出诠释。

关键词: 乡村旅游; 农村产业结构; 调整

【中图分类号】F590.7

【文献标识码】A

【文章编号】1672-867X(2006)02-0089-04

乡村旅游是以乡村地域自然环境和乡村社区文化为对象的旅游活动形式, 其产生、发展与现代化过程紧密相关, 全球工业化和城市化的快速推进更加速了乡村旅游的发展。乡村旅游于19世纪中期在欧美各国普遍出现, 二战后乡村旅游开始在发展中国家兴起。中国乡村旅游的发展历程只有短短十余年, 但目前已具有较大规模。乡村旅游以全新的经济形式和文化互动模式介入农村传统生产经营活动, 必然对农村经济社会结构产生不同程度的影响, 这种影响的重要领域就是农村产业结构。发展乡村旅游, 将极大地促进农村产业结构的调整 and 优化, 这是解决当前“三农”问题和统筹城乡经济社会发展的一个重要途径。

一、乡村旅游促进农村产业结构的调整 and 优化

在现实条件下, 合理的农村产业结构必须看其是否能适应市场发展的要求, 是否有利于合理利用当地资源, 是否能发挥地区优势和特色以及是否能产生最大的社会经济生态效益。乡村旅游的发展较好地符合了农村产业结构合理化的方向 and 要求。

(一) 发展乡村旅游可以有效利用农村各类资源

农村拥有丰富的自然、社会、文化资源, 乡村旅游发展可以使农村在农业生产、工业生产利用之外的“闲置”资源充分利用起来, 使原来不是资源的要素变成了资源, 使已利用的资源进一步发挥作用, 提高利用率。传统生产方式下利用效率低的

资源, 现在为旅游业使用, 比较生产效率明显提高。乡村各类自然环境、文化景观以及在工农业利用基础上形成的土地利用景观 and 工农业生产景观, 在现代工业社会背景下也为人们的多方面需求的满足 and 多种方式的利用提供了可能。生产行为发生了变化, 生产结构也随之变化。资源浪费 and 生态破坏的行为也会发生相应减少。乡村旅游的发展使农村各类资源得以合理化利用。

乡村旅游发展对中国西部地区特别是西南山区农村发展有特别重要的意义。西部地区乡村地域范围广, 资源类型多样, 总量巨大, 除少数较发达地区外, 绝大多数农村产业没能充分合理利用本地区资源, 产业结构与资源结构尚不配套。工农牧业开发粗放, 生产率极低, 资源浪费 and 环境破坏严重, 资源丰富 with 绝对贫困并存。实践已经表明, 在各种资源利用方式中, 旅游开发的资源利用率和产出率是各产业中最高的。西部地区资源丰富, 特色明显, 发展乡村旅游有突出的优势。乡村旅游可以使西部地区各类资源得到综合开发和合理利用, 有利于实现西部地区的最佳经济社会生态效益, 真正实现大开发基础上的“大发展”。

(二) 发展乡村旅游可以发挥地区优势和特色

合理的农村产业结构要能够发挥各地的优势和特色, 在市场结构的基础上形成合理的地域分工, 进而形成运行良好的地域经济系统。产业结构的形成是因地制宜的结果, 各地农村在自然环境、资源

【收稿日期】2005-11-17

【作者简介】1. 杨敏(1962-), 男, 云南西畴人, 昆明大学旅游系副教授。

2. 白廷斌(1973-), 男(哈尼族), 云南普洱人, 云南财贸学院旅游系博士生。

【基金项目】云南省科技攻关项目[2003NG19]。

条件、劳动力状况、基础设施等方面的差异是显著的,根据发展条件形成的农村产业结构也各不相同。乡村景观是乡村独有的,资源也是不可替代的,这是乡村的优势和特色。同时,同样的乡村地域景观和资源在不同的区域表现出不同的自然特点和文化传统,各区域有相对的优势和特色,这是乡村旅游发展的客观基础。中国的东、中、西三大地带就有各自的农村优势和特色。沿海地区自然条件优越,交通、信息方便,经济实力强,人口集中,农村产业结构已由原来的单一型农业向多部门、多层次的综合经营型发展,基本上形成了以非农产业为主体的农村产业结构。乡村旅游的特色在于产业化经营基地和丰富的人造景观。中部地区耕地面积大,人口多,气候适中,适合各种种养业的发展,是粮棉油主产区。各种专业化产区是乡村旅游的优势和特色。西部地区地广人稀,具有丰富的自然资源和劳动力资源,特色资源突出,乡村自然、人文及民族风俗具有优势。由于制约因素较多,该类地区农村工业发展困难。加之市场成熟度低,在竞争中处于不利地位。但换一种思维考虑发展问题,该类地区的乡村旅游是潜力较大的产业和最能发挥地区农村优势和特色的产业。

(三) 发展乡村旅游可以使农村经济较好地适应市场需求的变化

合理的产业结构是适应市场需要的,因为任何产业的发展都要受到消费需求的制约。乡村旅游本身是市场需求发展到一定层次的产物,是在基本满足了吃穿用等基本需求以后出现的较高层次的消费方式,是适应市场、需求推动的产物。在不同地区,面对不同的市场对象、规模和消费水平,乡村旅游的形式和内容也会不一样。沿海地区和西部地区乡村旅游发展的模式差别就比较大。前者可能以人造的景观为主,后者原生态的自然、民俗风情就更突出。这是坚持特色的结果,也是市场选择的结果。

乡村旅游的发展能够实现农村资源与市场的直接对接,强化了区域市场结构,使农村资源优势为市场优势,产品直接进入市场,提高了农村居民进入市场的能力,获得更多参与发展的机会。

二、乡村旅游促进农村产业结构调整 and 优化的主要表现

(一) 乡村旅游发展与农村产业结构非农化

农村产业结构非农化是指农业产值在农村经济中的份额不断下降而非农产业产值不断上升的过

程。农村产业结构非农化的出现归结于农村社会生产力的提高和农业与非农业的比较利益差异。从比较利益差异看,乡村旅游的需求收入弹性较高,其需求随生产力的提高而扩大。乡村旅游的发展首先是使本身的产值在农村经济结构中的比重上升,其次通过产业带动相关产业发展,扩大非农产业领域,形成非农产业群,进一步使农业的份额下降。

(二) 乡村旅游发展与农村剩余劳动力转移

农村劳动力结构变动是农村产业之间在经济发展中产生的相对收入差距和市场对不同产业产品特点决定的:一是农业生产的特点限制了农业就业容量的扩大。有限的耕地所能吸收的劳动力是一定的,而且随着农业劳动生产率的提高,同量土地所能吸收的劳动力还会不断减少。二是城市居民对乡村旅游产品的需求的扩大决定了乡村旅游发展对劳动力的需求增加。三是由于乡村旅游能取得较高的附加价值,人们自然总是向高收入产业移动。

乡村旅游发展带动劳动力转移,主要走兼业到主要从事旅游业的道路。这是因为:第一,农村市场经济不发达,每户农民都有一块赖以生存的土地,从事旅游业时,一般不会完全放弃土地,这是农民为从事非农产业的一个风险保障。第二,由于没有经验,农民开始从事旅游业时,并不马上放弃土地,而是先以农为主兼营旅游业,然后再向以旅游业为主的形式逐步转移。第三,农业经济基础不同,不发达地区的农业积累资金有限,农民只能把资金投放到投资少、周转快、效益好的旅游业中去,带动劳动力向旅游业转移。^{[1](P125-126)}

(三) 乡村旅游发展与农民收入增长

农村产业结构是否优化,最重要的衡量标准是看通过结构调整,农民收入是否增加,这也是结构调整的根本目的。发展乡村旅游是农民增收的一个重要途径。一些专家学者的研究表明,农村地区得到的国内旅游收入份额为21.5%,农民从国内旅游收入中的获益程度为11.6%^{[1](P45)}。显然,发展乡村旅游,将直接提高农村地区以及农民的实际收入。乡村生态旅游引发农村产业结构变动,进而增加农民收入的效应是明显的。

三、昆明市西山区团结乡:乡村旅游促进农村产业结构调整 and 优化的个案

为从理论与实践的结合上总结与进一步完善乡村旅游,促进农村产业结构调整 and 优化的经验,我们从昆明市团结乡83个自然村中遴选出6个——

章白、庙村、新邑、大河、小村、乐居, 作为典型示范点进行研究。在2004—2005年两年的研究过程中, 为提高研究的针对性和实施成效分析的真实性, 我们进行了持续的调查研究。调查方法主要有问卷调查、座谈调查、实地观察、实地采样分析和对二手资料分析。

(一) 基本乡情

云南省昆明市西山区团结乡是乡村旅游发展较早、规模较大的地区之一。该乡位于昆明市西郊, 乡政府所在地距昆明市区17公里。这里居住着彝、白、苗、汉等4个民族, 少数民族人口占总人口数的71.2%。境内山高箐深, 森林茂密, 立体气候明显, 矿产和生物资源极其丰富, 人文景观众多, 民族风情浓郁, 是一个少数民族聚居的山区农业乡。全乡总面积254.8平方公里, 平均海拔2100米, 共辖10个村民委员会、63个村民小组、83个自然村, 基本上实现了村村通公路。2002年2月2日, “浑团”二级旅游公路建成通车, 极大地改善了通往昆明市中心区的交通条件。

(二) 乡村旅游对农村产业结构调整的影响

截至2003年, 团结乡开展农家乐的农户有195户, 床位2523个。累计接待游客211.51万人次, 营业收入达4249.10万元, 完成税收600余万元。其中, 2003年全年接待游客49.84万人次, 营业收入1683.57万元, 完成税收470.05万元。除农家乐外, 团结乡还开发了棋盘山森林公园、龙潭豹子箐生态旅游区、大兴桂皇阁森林旅游区、龙潭小村“欢喜滑草场”、大河万亩果园等乡村旅游地。

通过发展乡村旅游, 首先使团结乡农业种植结构相应有了较大幅度调整。为了更好地发展“农家乐”, 从1990年起, 团结乡开始发展规范化果园, 大面积种植优质苹果、梨等。目前, 全乡果园面积已达13000多亩。现全乡水果生产年产量达2400多吨, 年产值达1000多万元。发展观光农业、精品农业, 种植无公害蔬菜3241亩, 油菜800亩, 野生蔬菜300亩, 藕100亩, 并建成绿色经济示范园。农业种植结构的调整, 一定程度上又促进了乡村旅游的发展。

其次, 在乡村旅游的带动下, 与旅游业相关的行业也得到了发展。没有开展“农家乐”接待服务的农户, 有的从事水果蔬菜种植、家禽家畜水产养殖、腌腊制品制作; 有的从事根雕、盆景竹编、刺绣等民族工艺旅游商品; 有的购置中巴车、微型车运送游客等。通过发展乡村旅游, 形成一个相对完善的产业链, 促进了农村相关产业的发展。

再次, 乡村旅游的发展有效解决了农村剩余劳动力的转移。团结乡近年来通过旅游业发展解决了农村剩余劳动力2183人, 其中, 农家乐从业人员240人, 景区景点从业人员228人。带动其他行业解决剩余劳动力1715人, 其中, 加工业280人, 种养殖业1255人, 客运业180人。旅游业的直接从业人员与间接从业人员的比率为1:3.66。

最后, 乡村旅游发展带动团结乡农民收入增长明显。从开始发展“农家乐”以来, 农民的经济收入有了普遍提高。2003年, 团结乡“农家乐”较为集中的龙潭办事处农民人均纯收入达4488元, 比全区平均水平高313元。“农家乐”旅游经营户人均纯收入达6010元, 比1999年提高8.2%, 是全区农民人均纯收入的1.44倍。

(三) 团结乡示范村村民收入情况比较分析

团结乡的3个示范研究村——乐居、大河、小村, 2004年与2003年相比, 人均总收入增幅在46%—60%左右。虽人均集体经济收入水平有不同程度下降, 但人均家庭经济收入均有不同幅度的上升。其中, 乐居净增长119%; 大河95%; 小河66%。在家庭经济收入中, 旅游收入和非农业收入增长幅度大; 在非农业收入中, 运输收入的比重明显降低, 呈现运输、商业、其他收入比较均匀的多元化结构(见表1、表2、表3)。其主要原因是: 由于龙潭地区石英砂的储量逐渐减少, 开采成本越来越高。石英砂的开采和销售量减少, 从而导致乡村难以主要依靠石英砂的开采和销售来提高人均集体经济收入, 同时也就限制了以石英砂运输为主要经营项目的个体运输经营的发展。鉴于此, 龙潭地区政府加大了进一步壮大旅游支柱产业的力度, 当地有条件的居民也加强了对旅游投入和经营。

表1 示范研究村2003年与2004年人均收入对比表

村名	人均总收入(元/人)				人均集体经济收入(元/人)				人均家庭经济收入(元/人)			
	2003年	2004年	增长(元)	增长(%)	2003年	2004年	增长(元)	增长(%)	2003年	2004年	增长(元)	增长(%)
乐居	3000	4380	1380	46%	1500	1100	-400	-27%	1500	3280	1780	119%
大河	3000	4810	1810	60%	1200	1300	100	8%	1800	3510	1710	95%
小村	3000	4620	1620	54%	900	1130	230	26%	2100	3490	1390	66%

表2 示范研究村2003年与2004年家庭收入构成对比表

村名	农业收入(元/人)				非农业收入(元/人)				旅游收入(元/人)			
	2003年	2004年	增长(元)	增长(%)	2003年	2004年	增长(元)	增长(%)	2003年	2004年	增长(元)	增长(%)
乐居	500	360	-140	-28%	700	1900	1200	171%	300	1020	720	240%
大河	800	410	-390	-49%	500	2000	1500	300%	500	1100	600	120%
小村	600	460	-140	-23%	1300	2070	770	59%	200	960	760	380%

表3 2003—2004年示范研究村村民人均农业与非农业收入结构表

村名	农业收入构成(%)						非农业收入构成(%)				
	粮食作物	经济作物	蔬菜作物	水果干果	家养畜禽	其他	建筑	运输	商业经营	其他	
2003年											
乐居	35	3	25	7	25	5	0	70	20	10	
大河	30	2	30	10	20	8	0	70	25	5	
小村	50	10	10	10	10	10	0	50	30	20	
2004年											
乐居	15	30	8	13	11	23	0	27	28	45	
大河	17	31	13	17	13	9	10	28	33	29	
小45村	19		29	16	15	14	7	0	30	25	

从上述表中可以看出,2004年示范村农村家庭经济收入的增长主要来自于旅游收入和其他非农收入的增长,而非农收入的增长中不少是因为旅游的发展而带动增长的。由此可见乡村旅游在增加农村农民收入中的作用以及在调整和优化农村产业结构中的地位都是十分突出的。

(四) 存在的问题与发展方向

通过调查,课题组发现在团结乡乡村旅游的发展中主要存在以下问题:

第一,产品形式比较单一。在2003年已经发展起来的“农家乐”接待农户的实际运作过程中更多地扮演着“农家饭店”的角色,且已有的活动项目相互雷同、重复性大,对“农家乐趣”的表现力度有限。第二,缺乏环境保护意识,卫生条件不尽如意。存在乱倒乱扔生活垃圾、就地排放生活污水、厕所设施简陋,

以及“墙内鸟语花香、墙外白色污染”等问题,在开展农业生态旅游的乡村中依然是比较普遍的现象。第三,缺乏统一管理,旅游经营不够规范。除龙潭村委会、大兴村委会对“农家乐”旅游开发建设进行协调管理外,其他办事处对“农家乐”的发展与管理尚未引起足够的重视,对接待农户的不规范行为缺乏有力的规整措施。第四,旅游基础设施建设仍然比较薄弱,部分自然村目前还处于不通公路、不通电的状况。第五,旅游购物品开发薄弱,游客消费弹性较小。旅游购物品结构不够合理,主要集中于弹性较小、附加值较低的食品等商品上。第六,面临昆明市其他区、县同类旅游产品的竞争威胁,市场开拓难度加大。团结乡“农家乐”初见成效,引发了其他地区的纷纷效仿,类似的“农家乐”产品大量涌现,团结乡主要客源市场——昆明市场存在被分割的危机。第七,建设资金短缺。团结乡属于民族山乡,经济、社会和文化相对落后,要出新产品,要上新项目,必须筹集大量资金,远远超过了乡级财政的支付能力,而从其它渠道获得这些资金还尚需时日。

如何解决好上述问题,将是团结乡今后进一步开发乡村旅游的方向和重点。只有解决好以上问题,团结乡的乡村旅游才能做到可持续发展和使乡村旅游上新台阶,也才能进一步凸现乡村旅游在促进农村产业结构调整和优化中的地位与作用。

参考文献:

[1] 周天勇. 劳动与经济增长[M]. 上海: 上海三联出版社, 1995.

[2] 李周, 操建华, 等. 旅游业对中国农村和农民的影响研究[M]. 北京: 中国农业出版社, 2004.

The Influence of Village Tourism on the Structural Adjustment and Optimizing of the Countryside Industry

YANG Min¹, BAI Ting-bin²

(1. Department of Tourism, Kunming University, Kunming 650032;

2. Department of Tourism, Yunnan Institute of Finance and Trade, Kunming 650221, China)

Abstract: Village tourism, a brand - new economic form, has entered the traditional agricultural activities and has exerted obvious influence on the industrial structure in the countryside which finds expression in the transfer to non - agricultural fields, the export of the surplus farming labor and the increase of income. The authors conclude that village tourism is a motive for the structural adjustment and optimizing of the countryside industry through a case study of Tuanjie Township of Xishan District in Kunming Municipality of Yunnan Province.

Key words: village tourism; industrial structure in the countryside; adjustment

(责任编辑 董学君)