

# 乡村旅游发展与农村产业结构调整互动关系研究<sup>①</sup>



邱云美

**摘要：**本文在叙述乡村旅游定义的基础上，对乡村旅游的发展与农村产业结构调整互动关系进行了研究，农村产业结构调整是乡村旅游发展的要求，而乡村旅游发展对农村产业结构调整又具有促进作用，二者之间是作用与反作用的互动关系。为了保持乡村旅游与农业经济的良性关系的协调发展，本文提出了促进二者良性互动的建议。

## 一、乡村旅游概述

乡村旅游是指以乡村空间环境为依托，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，利用城乡差异来规划设计和组合产品，集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物为一体的一种旅游形式。参照国外标准，观光农业或农业旅游实际也是乡村旅游的重要分支。与传统的观光旅游产品相比，乡村旅游市场具有如下特点：以城市客源市场为主；旅游行为的经常性、重复性；旅游者主要的目的不在于“好看”，而在于“好玩、自然、放松”；出游方式以家庭、朋友式聚会等散客旅游为主。

乡村旅游起源于19世纪中叶，近30年在世界范围蓬勃兴起。我国的乡村旅游起步较晚，但已引起人们的广泛重视和极大兴趣，进入21世纪，随着我国国内旅游业持续升温和城市居民回归自然欲望的增强，作为一种新型旅游形式的乡村旅游越来越受到游客的青睐，乡村旅游已成为我国旅游经济的一个重要增长点。乡村旅游在创造旅游经济本身的新增长点的同时，在解决农村农民增收，调整农村产业结构，吸收农村剩余劳动力等三农问题上也起到了举足轻重的作用。发展乡村旅游既是我国旅游业的需要，也是引导农民脱贫致富、解决“三农”问题的需要。因此，乡村旅游具有广阔的发展空间，发展乡村旅游开始受到政府和社会各界的重视。温家宝总理在2004年的政府工作报告中

指出，我国要努力推进农业和农村经济结构战略性调整，促进农业产业化经营，发展农村非农产业，多渠道扩大农村劳动力转移就业。乡村旅游发展与农村产业结构调整具有相互促进的作用，一方面乡村旅游可以带动一、二、三产业的共同发展，改变目前农村第一产业比重过大、农民增收缓慢的状况；另一方面农村产业结构调整可以改善农村生态环境，提供乡村旅游产品要素等。因此，在有发展条件的地区开发乡村旅游，将创出一条农村发展的新路子，成为解决三农问题的一个辅助性方案。

## 二、农村产业结构调整是乡村旅游发展的需要

1、农村产业结构调整为乡村旅游提供良好的生态环境

旅游业的发展离不开良好的生态环境。尤其是乡村旅游，其发展的背景是人们返璞归真、回归自然的心理需要，因此乡村地区山清水秀的自然风貌、清新的空气、新鲜无污染的绿色食品等成为乡村旅游吸引系统中的重要因素。然而，目前，我国农村产业结构仍然以第一产业为主，第三产业比例太小，农村经济效益低下。为了提高农产品产量，一方面不断开荒，一些不宜或根本不能围垦的土地被盲目垦殖于农业生产，毁林开荒、围湖造田等酿成了一系列严重的生态问题，诸如植被减少、水土流失、土地荒漠化、湖群消失等；另一方面，大量使用农药化肥，给农业生态环境系统从外部注入了许多不利因素，造成土壤和水质污染，直接影响着我国农业的持续发展。80年代异军突起的我国乡镇企业，虽然对启动农村工业化进程、提高农村经济实力和增加农民收入等具有伟大的历史意义，但乡镇企业的粗放型、散布型发展所导致的环境问题对农业构成了很大威胁。乡村旅游通过农业和旅游业的相互渗透，打破一、二、三产业的界限，提高土地利用效率，形成新的特色产业。它不仅能带动绿色食品、特色农产品的生产，而且能拉动农村商业、服务业、交通运输、建筑、加工

①浙江省旅游科学研究课题(2005ZJLY23)《乡村旅游发展与浙江“三农”问题研究》的研究成果之一

业等相应产业的发展,减少对土地的压力,还农村土地的绿化、美化和净化环境的功能,改善农村生态环境的质量,形成“人-地-人”和谐共存的农村生态系统。如浙江临安白沙村森林覆盖率达96%,林木资源丰富。过去农民以砍木材、烧木炭、卖柴禾为生,到1987年农民年人均收入也只有814元,由于过量采伐,大批天然林被破坏,导致水土流失,洪涝灾害频繁发生。到了80年代后期,白沙村一方面实行封山育林;另一方面进行农村产业结构调整,大力发展笋竹、山核桃等生态经济林,以及优质茶园、高山蔬菜等绿色食品。在农民收入大幅度增长的同时,生态环境也大为改观,走出“山越来越秃、人越来越穷”的怪圈。1996年,联合国教科文组织官员考察白沙村时,对这里优美的生态环境赞叹不已,提出开发生态旅游的崭新理念。现在白沙村已有65%的劳动力从事生态旅游,年人均旅游收入达到3000多元,乡村旅游项目也名声大噪。

### 2、农村产业结构调整为乡村旅游提供多样化的旅游产品和旅游服务

乡村旅游涉及到吃、住、行、游、购、娱等要素,在乡村旅游中“吃”和“购”的过程都离不开农产品的消费,住、行、游、娱等要素也离不开相关的二、三产业的发展。在农村传统的以种植业为主的产业结构中,是无法满足这些旅游需求的。农村产业结构调整将打破传统的单一生产结构格局,使农村产业结构由以农业为主转变为农业与非农产业协调发展;农业内部结构由以种植业为主转变为种植业与畜牧业、林业、渔业共同发展;种植业结构由以粮食作物为主转变为粮食作物与经济作物、饲料作物、蔬菜瓜果全面发展。根据市场需要,调整产品类型,满足游客食、住、行、游、购、娱的全面需求。

### 3、合理的产业结构能为旅游者提供特色化的旅游产品

农业是一个受人类调控的半自然半人工生态系统,农业生产受自然地理环境条件影响大,地理环境的区域差异性要求农业生产不能千篇一律、一个模式。因此农业及农村产业结构布局要因地制宜,合理布局,充分发挥地方优势条件,发展适合地方特色的产业。产业结构的多样性形成乡村文化景观内涵的丰富性和乡村旅游资源的独特性,如从田园风光、乡村聚落、乡村建筑到农耕文化、民风民俗、节庆文化;从农业种植、栽培到养殖、狩猎及渔业、副业;从农业观光到农产品品尝、购物;从到农村考察、学习、务农到娱乐、疗养、度假;从传统农业生产到现代化高效农业等等,为乡村旅游特色化旅游产品的开发奠定了坚实的资源基础。

## 三、乡村旅游发展对农村产业结构调整促进作用

### 1、乡村旅游发展为农村产业结构调整提供了资金支持

农业和农村产业结构调整,要以一定的资金和资本作为物质基础,但是长期落后的农村经济使广大农村地区农业资本积累少,缺少产业结构调整资金。而且,由于农业和农村产业结构调整需要时间长(如由粮食生产向林果业生产的调整,就需要5—10年的时间),如果没有足够的资金和资本做基础,不仅新项目的上马缺乏资金保证,而且在产业结构调整期间,广大农村民众的经济收入来源也无法保证,这将严重影响农民进行农业和农村产业结构调整的积极性,甚至由于缺乏足够资金,有可能加重农民负担,影响农业和农村经济的健康发展。乡村旅游以传统乡村地区的自然环境、风景、物产及乡村生活为旅游吸引物,不过多依赖资本,较少使用专门接待服务设施,提供的旅游产品是传统、原生的乡村生活和环境,土地利用方式以农业、林业和自然占地为主,具有投资少,见效快的特点。乡村旅游发展能加速农村资金流转,在短期内有效缓解农村资金供给不足,为农村产业结构调整提供资金支持。

### 2、乡村旅游发展可以避免农村产业结构调整盲目性

在现代社会,农业经济已不再是自给自足的经济,农产品需要走向市场,才能增加农民的收入。农业和农村产业结构调整,要以消费者的需求状况及未来变化趋势为基本依据。消费者的消费偏好和对产品性能、质量、档次等方面的要求,各种产品的市场供求状况等,都和产业结构的调整密切相关。尤其在目前农产品总体相对过剩阶段,特定农产品的供求关系极易变化,农民获取市场信息的能力不强,使农业结构调整伴随着越来越大的不确定性和市场风险。乡村旅游可以引起物质信息在城乡之间的流动,为当地农民和外界游客的交流提供平台,从而了解旅游者的消费偏好、消费倾向、消费心理和消费行为等,对消费和市场需求的变化趋势进行准确预测,把握不断变化的市场,把农业和农村产业结构的调整纳入市场化轨道,避免农村产业结构调整盲目性。

3、乡村旅游发展减少农产品销售的中间环节  
在传统农业中,农产品要经过多个流通环节才能到达消费者,中间每增加一个环节,商品价格就相应增加一次。在这个过程中,农民和消费者都没有得到实惠,而且由于中间环节多,造成商品流通慢,极不利于农村经济的发展。乡村旅游涉及到吃、住、行、游、购、娱等要素,乡村

旅游者以城市居民为主,他们对乡村的农副产品和土特产品往往情有独钟,除了在农家品尝新鲜的农家菜外,还会购买一些价格比市内便宜又新鲜的农副产品和有地方特色的手工艺品带回家。因此农民可以利用本地种植、养殖的农产品满足游客的这些需要,使新鲜蔬菜、土特产、水果、水产等农产品直接面对消费者,减少中间流通环节,降低经营成本。这既满足了游客的旅游需求,又有效缓解了农产品卖难的矛盾,增加了农民的收入。因此,发展乡村旅游能给乡村的农副产品带来了广阔的销路,为农副产品及加工工业带来了市场,为实现农业产业化提供了动力。

#### 4. 乡村旅游发展有利于农村产业结构的完善

我国农村目前产业结构不完善,第一产业比重过大,第二、三产业比重小发展缓慢,影响了农民收入的增加。旅游业是一个综合性的产业,旅游业的发展需要许多部门的支持与配合,反过来它又可以促进和带动许多部门和行业的发展。为了不断满足乡村旅游者在旅行期间的吃、住、行、游、购、娱等要求,就必须在乡村地区建设设施齐全的多功能村镇,促进乡村地区尽快建立健全农业社会化服务体系。因此,乡村旅游发展有助于将现代旅游业向传统农业延伸,打破传统种养产业的思维定势,带动乡村交通运输、商饮服务、文化娱乐和地方工艺品制作等行业的发展,实现一、二、三产业发展的相互促进,由农业为主的产业结构转向农业和非农业共同发展的结构,从而改变乡村二、三产业弱小的局面。

#### 四、实现乡村旅游与农村产业结构调整互动的措施

##### 1. 乡村旅游规划与农村产业结构规划要协同发展

目前,我国大多数乡村旅游项目,都是农民自发、盲目地发展起来的,许多项目由于缺乏科学的规划和市场调查,导致旅游项目缺乏特色,重复建设严重,造成资源和环境的严重浪费和破坏;乡村产业则存在资源利用粗放原始,产业发展落后,新兴产业缺乏,生态破坏严重等问题。乡村旅游和农村产业结构调整都是对现代农村资源的整合利用,因此,乡村旅游开发与农业产业化发展要同步进行,加强旅游部门和农业部门的沟通联系,使乡村旅游规划与农业发展规划在发展阶段、开发模式和用地结构上相互协调,共同发展。乡村旅游要按照“因地制宜,合理布局,突出特色”的原则,根据区域旅游总体发展情况,进行统筹安排,全面规划,合理开发,将乡村旅游规划与基本农田保护规划、村镇建设规划相结合,与自然环境保护、再生资源永

续利用相统一,在朝着乡村经济可持续发展的共同目标发展的同时,实现两者的双赢。

##### 2. 延伸农村产业链,生产多样化、特色化的乡村旅游产品

目前乡村产业中第一产业的比重占绝对的优势,第二、三产业的比重较小,乡村旅游产品的开发也主要停留在普通观光的基本层次和满足物质需求的采摘旅游层面上,旅游产品单一。乡村旅游发展要以大农业资源为依托,以区域内现有乡村自然文化景观为基础,进行乡村旅游产品的综合性、多元化开发。延伸农村产业链,重视农产品加工工业的发展,建立以当地农产品加工为龙头的企业,这既可以完善农村产业结构,又可以增加多样化的乡村旅游资源,为旅游者提供多样化的旅游商品。同时,农产品加工工业的发展在解决农产品销路,增加农民收入,吸收乡村剩余劳动力方面也具有重要意义。

##### 3. 社区参与是乡村社区全面发展的重要途径

社区参与是促进乡村社区全面发展,将旅游与“三农”高度结合,使乡村旅游业成为乡村重要的产业和经济内容的保证。社区参与能使农民成为旅游的最大受益者,并使他们意识到乡村旅游发展对地方社会经济的重要作用,从而会主动参与旅游发展和农村产业结构调整,自觉维护乡村环境,使乡村社会经济发展走向良性循环。政府应积极引导农民参与乡村旅游发展,加强对农民的旅游意识和旅游技能培训,激发农民办旅游的积极性 and 提高旅游参与能力,努力挖掘乡村旅游的地方特色,为他们创造就业机会,增加旅游收益,使广大农民真正受益。社区居民参与乡村旅游的主要方式有:直接从事旅游产品和旅游商品的生产(如观光农业的生产者,地方工艺品、土特产品的加工生产等),直接参与乡村旅游服务(如旅游交通、餐饮住宿接待服务、旅游商品销售、地方导游服务等),经营乡村旅游中介机构,以及参与旅游管理等。

#### 参考文献:

- [1] 肖佑兴,明庆忠,李松志.论乡村旅游的概念和类型[J].旅游科学,2001,(3):8—10.
- [2] 何景明,李立华.关于“乡村旅游”概念的探讨[J].西南师范大学学报(人文社会科学版),2002,28(5):125—128.
- [3] 王宏星,崔凤军.我国乡村旅游产品体系及其影响研究[J].西藏大学学报,2005,20(1):81—87.

#### ●作者单位:

浙江丽水学院经贸与管理学院旅游系  
浙江 丽水 323000